

2011-2015年中国医疗旅游 产业市场潜力与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国医疗旅游产业市场潜力与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/46410.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 医疗旅游业相关概述

第一节 医疗行业基本阐释

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性
- 四、医疗市场的基本特征

第二节 旅游业的基本概念

- 一、旅游的定义
- 二、旅游产业的涵义与特征
- 三、旅游产品的定义及分类
- 四、旅游资源的分类状况

第三节 医疗旅游业的定义及崛起

- 一、医疗旅游的定义
- 二、医疗旅游迅速崛起的原因
- 三、对医疗旅游的深层次认识

第二章 2010年中国医疗旅游产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国医疗旅游产业政策环境分析

第三章 2010年中国旅游产业发展态势分析

第一节 2010年国际旅游业发展概况

- 一、世界旅游业发展形势分析
- 二、全球旅游业呈现快速复苏态势
- 三、世界旅游市场竞争格局

第二节 2010年中国旅游业发展整体形势分析

- 一、中国在世界旅游业格局中占据重要地位

二、改革开放30年中国旅游业发展综述

三、我国旅游行业运行态势浅析

第三节 2010年中国旅游业面临的挑战分析

一、中国旅游行业发展面临多重困扰

二、制约我国旅游业发展的瓶颈

三、我国旅游业面临的主要环境问题

四、中国旅游业呼唤市场经济

五、营销成为制约我国旅游业发展的重要瓶颈

第四节 2010年中国旅游业发展的对策分析

一、奥运后中国旅游业发展的方向

二、中国旅游业政府主导型发展策略

三、中国中小城市旅游业发展战略

四、发展我国旅游服务业的相应对策

第四章 2010年世界医疗旅游业运行情况分析

第一节 2010年世界医疗旅游业发展概况

一、“医疗+旅行”成为世界新型旅游产业

二、医疗旅游产业在全球悄然兴起

三、世界五大高端医疗旅游目的地

四、中东国家积极发展医疗旅游业

第二节 印度

一、印度医疗旅游发展居世界第二位

二、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由

三、印度医疗旅游产品及发展因素

四、印度医疗旅游市场发展潜力巨大

第三节 韩国

一、韩国医疗旅游业蓬勃发展

二、韩国大力发展医疗旅游业

三、韩国“医疗观光”业进入快速发展轨道

四、2012年韩国医疗旅游产值目标

第四节 中国台湾

一、台湾医疗旅游业发展的条件

二、台湾医疗旅游产业市场定位分析

三、台湾大力推广医疗旅游争抢游客

四、台湾医疗旅游产业蕴藏巨大商机

第五节 其它地区

一、医疗旅游业盛行日本

二、约旦医疗旅游行业发展势头强劲

三、医疗旅游助推哥斯达黎加旅游经济增长

四、波兰医疗旅游市场渐趋火热

五、菲律宾医疗旅游业获得可观收益

六、医疗旅游成为匈牙利经济增长突破口

第五章 2010年中国医疗旅游业营运境况分析

第一节 2010年中国医疗旅游业发展概况

一、我国发展医疗旅游的可行性分析

二、中国医疗旅游市场渐成投资热点

三、医疗旅游联姻开辟经济发展新路

四、瞄准商机2009年武汉医疗旅游业正式起航

第二节 2010年中国医疗旅游市场发展动态

一、中国医疗旅游疗法花样多

二、“美容游”活跃中国旅游市场

三、我国西部高原医疗旅游尚无保障

第三节 2010年中国医疗健康旅游发展研究

一、发展医疗健康旅游的必要性

二、经济发展引出的新概念

三、开发新市场已具可行性

四、桂林积极发展医疗健康旅游

第六章 2010年中国主要地区医疗旅游分析

第一节 北京

一、奥运催热北京医疗旅游市场

二、北京昌平区发展医疗旅游产业的意义

三、昌平区发展医疗旅游产业的可行性

四、发展昌平区医疗旅游产业的建议

第二节 上海

- 一、上海医疗旅游行业初具雏形
- 二、新加坡在上海开发医疗旅游国际计划
- 三、上海医疗旅游业发展面临的问题
- 四、上海医疗旅游业发展的对策

第三节 三亚

- 一、三亚医疗保健旅游业的兴起
- 二、三亚医疗保健旅游业发展现状

第四节 厦门

- 一、厦门发展医疗旅游的优势
- 二、厦门市医疗旅游业发展面临的问题
- 三、厦门市医疗旅游业发展的对策

第五节 泰安

- 一、泰安医药资源优势
- 二、泰安发展旅游医疗的经验
- 三、泰安发展旅游医疗的可行方式
- 四、泰安发展旅游医疗的远景展望

第七章 2010年中国旅游医疗保险市场格局分析

第一节 旅游医疗保险的相关概述

- 一、医疗保险的含义
- 二、医疗保险的种类
- 三、旅游保险的保障范围
- 四、国际旅游医疗保险介绍

第二节 2010年中国医疗保险行业总体形势分析

- 一、世界四种典型医疗保险体系评析
- 二、我国的基本医疗保险制度介绍
- 三、我国商业医疗保险发展的现状

第三节 2010年中国旅游医疗保险发展概况

- 一、中国旅游保险行业发展现状
- 二、旅游医疗保险市场竞争激烈

- 三、旅游保险产品不断推陈出新
- 四、我国旅游保险业存在的问题及对策

第八章 2011-2015年中国医疗旅游行业发展前景分析

第一节 2011-2015年中国旅游业前景趋势探讨

- 一、世界旅游业发展趋势预测
- 二、中国旅游业未来发展潜力广阔
- 三、2010年旅游业发展形势分析
- 四、中国旅游业未来发展趋势剖析

第二节 2011-2015年中国医疗旅游业发展展望

- 一、亚洲医疗旅游业前景可观
- 二、香港医疗旅游发展商机大
- 三、2011-2015年中国医疗旅游业预测分析

第九章 2011-2015年中国医疗旅游业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国医疗旅游业投资概况

- 一、医疗旅游业投资特性分析
- 二、未业中国旅游业资金投入情况
- 三、中国旅游业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国医疗旅游业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国医疗旅游业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：旅游产业链的构成

图表：16个主要客源国2007年的入境旅游人数和增长情况

图表：2007年全国各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表：2007年全国36个旅游创汇大市的入境旅游接待与收入情况

图表：1994-2008年我国旅游业收入增长情况

图表：1996-2008年入境旅游人数情况

图表：1994-2008年旅游外汇收入情况

图表：2004-2008年旅游行业营收增长情况

图表：2004-2008年旅游行业资产增长情况

图表：2008年旅游类上市公司总体业绩情况

图表：印度部分医疗服务费用与西方国家对照表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/46410.html>