

2011-2015年中国产权式酒店行业竞争格局与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国产权式酒店行业竞争格局与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/52152.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。产权酒店商业模式和国外的权益性房地产投资基金、房地产有限合伙企业较类似，都是为了帮助大众投资者共同参与大型经营型住宿业房地产的投资行为，目的是获得房地产增值和经营收益。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国产权式酒店行业竞争格局与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国产权式酒店行业市场发展环境、国际酒店业运行状况等，接着分析了中国产权式酒店发展的状况，随后，报告对中国产权式酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国产权式酒店的发展前景与投资预测。您若想对产权式酒店产业有个系统的了解或者想投资产权式酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国产权式酒店行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国产权式酒店行业政策环境分析

- 一、酒店业政策分析
- 二、酒店业标准分析
- 三、相关政策影响分析

第三节 2010年中国产权式酒店行业社会环境分析

第二章 2010年国际酒店业运行状况分析

第一节 2010年国际酒店业的市场浅析

一、全球酒店市场特点分析

二、全球酒店业务额将再创新高

三、全球酒店行业未来趋势初见雏形

第二节 2010年国际宾馆酒店业的管理特点分析

一、国际宾馆酒店业管理的主要特点

二、酒店业引入全面质量管理

三、国外饭店集团介入的管理形式

四、过激饭店连锁集团钟情分时度假

五、国际饭店集团竞争在中国分析

第三章 2010年国际跨国酒店集团发展分析

第一节 2010年国际跨国酒店集团发展现状分析

一、洲际集团

二、圣达特

三、万豪国际

四、雅高

五、香格里拉

六、希尔顿

第二节 跨国酒店集团的发展最新动向分析

第四章 2010年全球产权式酒店发展格局分析

第一节 2010年世界产权式酒店性质与分类

一、世界产权式酒店性质

二、世界产权式酒店分类分析

第二节 2010年世界产权式酒店发展概况分析

一、世界酒店业总体发展回顾

二、世界产权式酒店发展现状分析

三、美国产权式酒店发展分析

第三节 2011-2015年世界产权式酒店发展趋势分析

第五章 2010年中国酒店业运行状况分析

第一节 2010年中国酒店业发展环境分析

一、“限外政策”对酒店业的影响分析

二、特许业新规带动酒店业连锁洗牌

第二节 2010年中国酒店业发展动态分析

一、市场格局：海内大乱、群雄并起

二、投资倾向：国际入侵、内资拓张

三、中国酒店业呈风联盟化趋势

四、人才危机：中层缺口、高管缺失学院培训机构纷呈

五、改制步伐：改制提速、国企民营

六、资本市场：资本注入、资市升温

第三节 2010年中国酒店业面临的问题分析

一、酒店业行业壁垒分析

二、中国酒店业外资赚了九成利润

三、中国每年有大量酒店资产闲置

四、中国酒店业建设和管理的十大误区

五、酒店业人才流失问题严重

第四节 促进中国酒店业发展的对策分析

一、中国酒店业走向世界的途径

二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

三、酒店业的个性化服务

四、中国酒店业经营模式亟待创新

第六章 2010年中国酒店业的消费现状分析

第一节 2010年中国居民收入水平分析

第二节 2010年中国酒店的客源分析

一、客源规模与分布

二、中国主要客源市场情况

三、游客的消费水平

第三节 2010年中国酒店业消费结构分析

一、入境游客的消费结构

二、国内游客的消费结构

三、不同地区间酒店（星级）消费结构的比较

第四节 2010年中国酒店业消费选择与消费趋势分析

- 一、游客对住宿设施的选择
- 二、游客的停留时间及变化
- 三、游客的旅行目的
- 四、入境游客感兴趣的商品
- 五、消费者的消费评价

第七章 2010年中国产权式酒店发展格局分析

第一节 2010年中国产权式酒店运行现状综述

- 一、中国城市出现“产权式酒店”
- 二、中国产权式酒店的发展透析
- 三、产权式酒店在中国成消费热点
- 四、产权式酒店的物业管理分析

第二节 2010年中国产权式酒店发展存在的问题与对策分析

- 一、制约中国产权式酒店发展的因素
- 二、产权式酒店发展存在的软肋
- 三、产权式酒店发展的陷阱

第八章 2010年中国分时度假运行状况分析

第一节 2010年中国分时度假的发展概况

- 一、2010年中国发展分时度假业的可行性
- 二、分时度假成为房地产开发的新热点
- 三、2010年分时度假在中国的发展分析
- 四、分时度假型产权酒店走俏市场

第二节 2010年中国分时度假面临的问题分析

- 一、2010年中国分时度假市场存在的问题
- 二、2010年分时度假发展面临的尴尬

第三节 2010年中国分时度假的发展策略

- 一、规范发展是分时度假市场巨大潜力的关键
- 二、中国发展分时度假业的途径

第四节 2011-2015年中国分时度假的发展空间大

- 一、分时度假将是新型的产权认购方式
- 二、分时度假使边缘楼市商机再现

三、中国分时度假业的发展方向

第九章 2010年国内外酒店式公寓市场运行分析

第一节 2010年世界酒店式公寓国际市场概况

- 一、世界大兴酒店公寓
- 二、酒店公寓成投资回报最高的住宅项目
- 三、国际上酒店公寓经营模式重要性高于价格
- 四、中美酒店公寓的区别分析

第二节 2010年中国酒店式公寓发展现状

- 一、酒店式公寓的服务概况
- 二、酒店式公寓在房地产市场涌现
- 三、酒店式公寓成酒店业的新宠
- 四、酒店式公寓在二手房市场受青睐
- 五、酒店式公寓物业成租务焦点

第三节 2010年中国部分城市酒店公寓的发展状况

- 一、北京酒店式公寓的发展综述
- 二、北京CBD酒店公寓的竞争逐渐激烈
- 三、北京酒店式公寓及产权酒店的发展
- 四、上海酒店式公寓的投资简析

第四节 2010年雅诗阁集团在中国的发展

- 一、雅诗阁集团简介
- 二、雅诗阁进驻广州造就全方位服务式公寓
- 三、雅诗阁在中国力推服务公寓的发展
- 四、雅诗阁集团将在上海收购成熟酒店
- 五、新加坡雅诗阁管理集团在中国的投资将扩大

第五节 2010年酒店式公寓面临的挑战

- 一、社会经济影响酒店式公寓的发展
- 二、小户型酒店式公寓降温大
- 三、酒店式公寓的发展竞争激烈

第六节 2011-2015年中国酒店式公寓的发展前景

- 一、酒店式公寓的前景
- 二、酒店式公寓投资前景及客户浅析

三、国内酒店式公寓的发展前景预测

第十章 2010年中国主要城市产权式酒店的发展分析

第一节 北京

- 一、北京产权式酒店的总体概况
- 二、北京产权式酒店出现产品细分
- 三、产权式酒店成北京酒店业的新机遇

第二节 上海

- 一、产权式酒店涌现上海城
- 二、会展、旅游促进上海产权式酒店发展
- 三、上海产权式商务酒店市场火热
- 四、外地产权式酒店瞄准上海市场

第三节 海南

- 一、海南掀起产权式酒店狂潮
- 二、海南产权酒店发展虚火大
- 三、海南等地产权式酒店的市场发展与危机
- 四、海南产权式酒店发展面临的挑战
- 五、海南地产借产权式酒店成功突围

第十一章 2010年中国重要产权式酒店运行态势分析

第一节 北京东环广场酒店式国际公寓

- 一、公寓地理位置以及环境分析
- 二、公寓管理模式分析
- 三、公寓发展理念分析

第二节 北京汇园国际公寓

- 一、公寓地理位置以及环境分析
- 二、公寓管理模式分析
- 三、公寓发展理念分析

第三节 上海同济佳苑酒店公寓

- 一、公寓地理位置以及环境分析
- 二、公寓管理模式分析
- 三、公寓发展理念分析

第四节 上海协和丽豪酒店公寓

- 一、公寓地理位置以及环境分析
- 二、公寓管理模式分析
- 三、公寓发展前景分析

第五节 深圳大梅沙海景公寓

- 一、公寓地理位置以及环境分析
- 二、公寓管理模式分析
- 三、公寓发展前景分析

第六节 深圳999丹枫白露酒店

- 一、公寓地理位置以及环境分析
- 二、公寓管理模式分析
- 三、公寓发展理念分析

第七节 苏州和乔丽晶公寓

- 一、公寓地理位置以及环境分析
- 二、公寓管理模式分析
- 三、公寓发展理念分析

第十二章 2010年中国产权式酒店相关产业对酒店业的促进分析

第一节 旅游业

- 一、旅游业与科技一同发展
- 二、“十一五”中国旅游业发展的战略调整期
- 三、旅游业高增长带动酒店业收入规模提升

第二节 会展产业

- 一、中国会展产业的特征及作用分析
- 二、会展业的产业结构优化效应分析
- 三、2008年中国会展经济现状分析
- 四、会展业与酒店业的互动发展
- 五、未来中国会展业的发展趋势

第三节 餐饮业

- 一、餐饮市场运行情况分析
- 二、中国餐饮业对酒店业的影响
- 三、中国住宿与餐饮业零售额增长状况

四、中国餐饮业的六大发展趋势分析

第十三章 2011-2015年中国产权式酒店的发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国酒店业发展趋势分析

- 一、未来中国酒店业发展的主流模式
- 二、2011-2015年酒店业的发展方向
- 三、2011-2015年中国酒店经营管理的趋势
- 四、2011-2015年酒店业差异化竞争将更加激烈

第二节 2011-2015年产权式酒店发展前景

- 一、2011-2015年产权式酒店租赁市场发展空间大
- 二、2011-2015年产权式酒店将成为消费的热点

第三节 2011-2015年中国产权式酒店投资机会分析

- 一、产权式酒店成房产投资新概念
- 二、产权式酒店是全新的物业投资方式
- 三、投资产权式酒店是新政策条件下的选择
- 四、产权式酒店倍受投资者喜爱
- 五、产权式酒店将成为潜力巨大的投资新形式

第四节 2011-2015年中国产权式酒店投资风险分析

- 一、产权式酒店处地产投资高风险领域
- 二、产权式酒店投资风险大
- 三、产权式酒店高回报背后的风险
- 四、产权酒店发展缺失制度规范导致风险加剧
- 五、产权式酒店在交易过程中存在的风险

第五节 2011-2015年中国产权式酒店风险应对及投资建议

- 一、产权式酒店投资的利好与风险防范
- 二、投资产权式酒店的风险应对措施
- 三、产权式酒店投资国内应谨慎
- 四、投资产权式酒店的对策
- 五、投资产权式酒店的建议
- 六、产权式酒店交易风险的防范措施

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：不同职业类型的游客选择住宿情况单位：%

图表：不同目的的游客选择住宿设施情况单位：%

图表：北京东环广场酒店式国际公寓房型和价格情况

图表：北京汇园国际公寓房型和价格情况

图表：上海同济佳苑酒店公寓房型和价格情况

图表：上海协和丽豪酒店公寓的房型和价格情况

图表：深圳大梅沙海景公寓的房型和价格

图表：深圳999丹枫白露酒店的房型和价格情况

图表：中国旅游业增长情况

图表：外国游客占中国入境市场情况

图表：会展业推动城市产业结构优化模式图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/52152.html>