

2011-2015年中国MP4播 放器市场行情动态与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国MP4播放器市场行情动态与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/53224.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国MP4播放器行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国高校学生的增多对MP4播放器的追求，以及该行业运行下游需求市场的不断扩大，我国MP4播放器行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国MP4播放器市场行情动态与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了MP4播放器相关概述、中国MP4播放器行业运行环境等，接着分析了中国MP4播放器行业市场的现状，然后介绍了中国MP4播放器相关行业分析。随后，报告对中国MP4播放器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MP4播放器行业发展前景与投资预测。您若想对MP4播放器产业有个系统的了解或者想投资MP4播放器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 MP4播放器相关概述

第一节 MP4播放器相关定义

一、MP4播放器的定义

二、MP4播放器的种类

三、MP4播放器的工作原理

四、MP4播放器的各种名称介绍

第二节 MP4播放器结构及优点

一、MP4播放器的格式

二、MP4播放器的优点

三、MP4播放器的硬件构架

第二章 2010年中国MP4播放器行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国MP4播放器行业政策环境分析

一、MP4播放器标准分析

二、MP4播放器行业政策分析

三、MP4播放器进出口政策分析

第三节 2010年中国MP4播放器行业社会环境分析

第三章 2010年中国MP4播放器行业市场动态分析

第一节 中国MP4播放器市场概述

一、中国MP4播放器市场发展概况

二、中国MP4播放器市场积极寻求突破

三、中国MP4播放器市场关注度分析

第二节 中国MP4播放器行业存在的问题

一、中国MP4产业面临的主要问题及原因

二、中国MP4行业存在的四大硬伤

三、中国MP4产业亟需明确的行业标准

第三节 中国MP4播放器行业的发展对策

一、中国MP4播放器推广六大法则

二、中国MP4播放器特色营销攻略

三、中国MP4播放器主要品牌的发展策略

第四章 2010年中国MP4播放器行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国MP4播放器市场发展现状

一、MP4播放器音质之战愈演愈烈

二、MP4市场产品鱼龙混杂，价格瓶颈难破解

三、2010年5月MP4市场格局及方案现状分析

第二节 2010年中国MP4播放器最新上市款式分析

一、三星YPM1播放器新曝光

二、蓝魔音悦汇将推两款高清播放器

三、昂达VX626暑期热促

第五章 2010年9月中国MP4播放器产品关注分析

第一节 2010年9月产品关注分析

一、2010年9月产品关注排名

二、2010年8-9月产品关注排名对比

第二节 2010年9月不同屏幕尺寸产品关注分析

一、2010年9月不同屏幕尺寸产品关注比例分布

二、2010年8-9月不同屏幕尺寸产品关注比例对比

第三节 2010年9月不同内存容量产品关注格局

一、2010年9月不同内存容量产品关注比例分布

二、2010年8-9月不同内存容量产品关注比例对比

第四节 2010年9月不同操控方式产品关注格局

一、2010年9月不同操控方式产品关注比例分布

二、2010年8-9月不同操控方式产品关注比例对比

第六章 2010年9月中国MP4播放器价格关注分析

第一节 2010年9月不同价位产品关注比例分布

第二节 2010年8月、9月不同价位产品关注比例对比

第三节 2010年8月、9月均价对比

第四节 2010年9月重点厂商产品均价对比

第七章 2010年中国MP4播放器市场消费者分析

第一节 2010年中国MP4播放器市场消费行为分析

一、中国MP4市场消费者总体概述

二、中国MP4市场消费者分布概况

三、中国MP4市场实际用户购买倾向分析

四、中国MP4市场潜在用户购买偏好分析

第二节 2010年中国高校学生MP4市场分析

一、中国高校学生MP4市场分布概况

二、中国高校学生MP4市场消费行为分析

三、中国高校学生MP4市场发展及推广建议

四、中国高校学生MP4市场重点厂商推广案例

第八章 2010年中国MP4播放器相关行业分析

第一节 MP3播放器

- 一、MP3播放器相关概述
- 二、MP3播放器与MP4播放器的区别
- 三、2007年1-12月中国MP3播放器品牌关注度分析
- 四、中国MP3播放器的四大发展趋势

第二节 CD播放器

- 一、CD播放器相关定义
- 二、CD播放器构造及原理
- 三、CD播放器与MP4播放器的区别
- 四、2006年汽车CD播放器销量下滑

第三节 MD播放器

- 一、MD播放器相关定义
- 二、MD播放器的分类
- 三、MD播放器与MP4播放器的区别

第九章 2010年中国MP4播放器优势企业运营竞争力分析

第一节 纽曼

- 一、企业介绍
- 二、纽曼MP4以低价策略冲市场
- 三、纽曼MP4播放器主要产品介绍

第二节 爱国者

- 一、企业介绍
- 二、爱国者MP4开始走高端路线
- 三、爱国者MP4播放器主要产品介绍

第三节 歌美

- 一、企业介绍
- 二、歌美推出首款游戏的MP4
- 三、歌美MP4播放器主要产品介绍

第四节 爱可视

- 一、企业介绍
- 二、2008年爱可视MP4推广网络电视与广播服务
- 三、爱可视MP4播放器主要产品介绍

第五节 艾利和

- 一、企业介绍
- 二、艾利和公司发展在稳中求胜
- 三、艾利和MP4播放器主要产品介绍

第六节 爱欧迪

- 一、企业介绍
- 二、2005年爱欧迪出口额锐增
- 三、爱欧迪MP4播放器主要产品介绍

第十章 2011-2015年中国MP4播放器行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年MP4播放器行业的发展趋势

- 一、2011-2015年MP4播放器行业预测分析
- 二、MP4播放器的七大发展趋势
- 三、MP4播放器的主要发展方向
- 四、MP4播放器未来的设计走势

第二节 2011-2015年中国MP4播放器产业市场预测分析

- 一、MP4播放器市场供给预测分析
- 二、MP4播放器市场需求预测分析
- 三、MP4播放器市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国MP4播放器产业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国MP4播放器产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：3.0英寸宽屏与2.8英寸普屏对比

图表：中国MP4市场消费者性别分布

图表：中国MP4市场消费者年龄分布

图表：中国MP4市场消费者职业分布

图表：中国MP4市场消费者收入分布

图表：中国MP4市场消费者区域分布

图表：中国MP4市场消费者具体区域分布

图表：中国MP4市场消费者购买情况分布

图表：中国MP4市场实际用户产品品牌占有率情况

图表：中国MP4市场实际用户购买产品价格区间分布

图表：中国MP4市场实际用户产品容量分布对比

图表：中国MP4市场实际用户购买产品色彩偏好分布

图表：中国MP4市场实际用户购买产品屏幕尺寸分布

图表：中国MP4市场实际用户购买产品屏幕分辨率分布

图表：中国MP4市场实际用户购买产品渠道分布

图表：中国MP4市场潜在用户对视频MP3与MP4的差别认知状况

图表：中国MP4市场潜在用户购买产品的考虑因素

图表：中国MP4市场优先选择品牌排行榜

图表：中国MP4市场次优先选择品牌排行榜

图表：中国MP4市场首选爱国者的潜在用户次优先选择品牌分布

图表：中国MP4市场首选纽曼的潜在用户次优先选择品牌分布

图表：中国MP4市场首选苹果的潜在用户次优先选择品牌分布

图表：中国MP4市场消费者职业分布

图表：中国MP4市场学生用户的区域分布

图表：中国MP4市场学生用户购买情况分布

图表：学生消费群体对视频MP3与MP4的差异认知状况调查

图表：学生用户购买产品考虑因素分布

图表：学生用户可接受的价位区间分布

图表：学生用户选择不同色彩产品分布

图表：学生用户选择不同容量的产品分布

图表：学生用户获知产品信息的渠道分布

图表：学生用户购买渠道选择分布

图表：实际用户购买产品不同屏幕尺寸分布对比

图表：MP4产品是否出现质量问题分布

图表：MP4产品出现质量问题的主要表现

图表：高校学生用户MP4市场优先选择品牌分布

图表：高校学生用户MP4市场次优先选择品牌分布

图表：潜在学生用户计划购买MP4产品色彩分布

图表：潜在学生用户可接受MP4产品价位区间分布

图表：MP4市场学生群体中潜在用户与实际用户购买产品价位对比

图表：主流厂商不同价位区间产品竞争力对比

图表：潜在用户计划购买不同容量产品分布比例

图表：MP4市场学生群体中潜在用户与实际用户购买产品容量对比

图表：潜在用户计划购买产品屏幕尺寸分布

图表：MP4市场潜在用户与实际用户购买产品屏幕尺寸对比

图表：学生用户获知产品信息渠道分布

图表：潜在用户计划购买产品的渠道分布

图表：学生用户计划购买产品时间分布

图表：MP3播放器的构成

图表：MP3随身听的工作流程

图表：纽曼ManMan-A3（4G）参数

图表：纽曼ManMan-A4（4G）参数

图表：纽曼ManMan-A5（4G）参数

图表：纽曼ManMan-A6（12）参数

图表：纽曼MANMAN-R90+参数

图表：爱国者MP5-F965R参数

图表：爱国者视觉王E896参数

图表：爱国者P881-PLUS参数

图表：爱国者视觉王P882参数

图表：爱国者视觉王P339参数

图表：歌美X-760（2GB）参数

图表：歌美X-790（2GB）参数

图表：歌美X-720（1GB）参数

图表：歌美X-960（1GB）参数

图表：歌美X-960（2GB）参数

图表：爱可视炫爱404 (30) 参数

图表：爱可视605-Wifi (3) 参数

图表：爱可视405 (2GB) 参数

图表：爱可视博爱504 (80) 参数

图表：爱可视博爱504 (16) 参数

图表：艾利和B20 (1GB) 参数

图表：艾利和W7 (8GB) 参数

图表：艾利和W7 (4GB) 参数

图表：艾利和B20 (4GB) 参数

图表：iAUDIO-D2 (2GB) 参数

图表：iAUDIO-A3 (30GB) 参数

图表：iAUDIO-D2 (8GB) 参数

图表：iAUDIO-D2 (4GB) 参数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/53224.html>