

# 2011-2015年中国MP3播 放器行业竞争态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国MP3播放器行业竞争态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/53238.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

MP3就是采用国际标准MPEG中的第三层音频压缩模式，对声音信号进行压缩的一种格式，中文也称“电脑网络音乐”。将来的MP3播放器不论技术如何进步，功能如何强劲，都应该考虑到最终用户的需求，从用户需要的角度出发，设计出功能更强大、外型更时尚、使用更方便的MP3播放器，并且价格上让用户更容易接受，这就是MP3播放器发展的趋势。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国MP3播放器行业竞争态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了MP3播放器相关概述、中国MP3播放器行业运行环境等，接着分析了中国MP3播放器行业市场的现状，然后介绍了中国MP3播放器产业市场竞争格局。随后，报告对中国MP3播放器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MP3播放器发展趋势与投资预测。您若想对MP3播放器产业有个系统的了解或者想投资MP3播放器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 MP3播放器相关概述

#### 第一节 MP3播放器相关定义

##### 一、MP3播放器的定义

##### 二、MP3播放器的分类

##### 三、MP3播放器的容量

##### 四、MP3播放器其他附件

#### 第二节 MP3播放器结构及利弊

##### 一、MP3播放器的结构

##### 二、MP3播放器主要功能

##### 三、MP3播放器主要利弊

#### 第三节 MP3播放器主要性能参数

##### 一、MP3播放器的主要参数

##### 二、MP3播放器的工作原理

##### 三、MP3播放器的传输速度

## 四、MP3播放器支持的格式

### 第二章 2010年国外MP3播放器行业市场分析

#### 第一节 2010年国外MP3播放器发展概况

一、十年发展变革 MP3历史上的十宗“最”

二、MP3播放器市场特点分析

三、国外廉价大品牌MP3播放器推荐

#### 第二节 国外MP3播放器主要国家发展概况

一、韩国MP3播放器地位降低

二、美国MP3播放器销量创新高

三、日本将对市场销售的MP3播放器征税

### 第三章 2010年中国MP3播放器行业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国MP3播放器行业政策环境分析

一、电子产品政策分析

二、MP3播放器标准分析

三、MP3播放器进出口政策分析

#### 第三节 2010年中国MP3播放器行业社会环境分析

### 第四章 2010年中国MP3播放器行业市场动态分析

#### 第一节 2010年中国MP3播放器行业发展现状

一、我国MP3播放器市场发展解读

二、中国车载MP3市场日渐壮大

三、中国互联网用户MP3市场集中度低

#### 第二节 2010年中国MP3播放器行业存在的问题

一、中国MP3行业存在三大主要问题

二、中国MP3产业亟需明确的行业标准

三、中国MP3面临版权和价格双重危机

### 第三节 2010年中国MP3播放器行业的发展对策

- 一、中国MP3播放器行业的渠道策略
- 二、中国MP3播放器品牌的增值策略
- 三、中国MP3播放器企业的对策建议

## 第五章 2010年中国MP3播放器技术及材料分析

### 第一节 2010年中国MP3播放器技术概况

- 一、MP3播放器相关技术概述
- 二、国外MP3播放器的技术特点
- 三、双核技术引领MP3发展潮流

### 第二节 MP3播放器蓝牙技术分析

- 一、蓝牙技术逐步进入MP3行业
- 二、MP3播放器蓝牙技术成为热点
- 三、国产蓝牙MP3普及时代到来

### 第三节 2010年中国MP3播放器原材料概述

- 一、MP3播放器显示屏介绍
- 二、MP3播放器外壳材料介绍
- 三、MP3播放器主流芯片介绍

## 第六章 2010年中国MP3播放器市场运行动态分析

### 第一节 2010年MP3播放器市场价格监测分析

- 一、整体市场降价产品监测
- 二、价格走势监测
- 三、均价走势监测
- 四、厂商价格监测

### 第二节 2010年中国MP3播放器市场关注度调查分析

- 一、整体市场调查
- 二、品牌关注调查
- 三、区域市场关注调查
- 四、产品关注调查

### 第三节 2010年中国MP3播放器产业市场品牌排名

## 第七章 2010年中国MP3播放器市场消费者深度分析

### 第一节 2010年中国MP3播放器市场消费行为分析

- 一、中国MP3市场消费者总体概述
- 二、中国MP3市场消费者分布概况
- 三、中国MP3市场实际用户购买倾向分析
- 四、中国MP3市场潜在用户购买偏好分析

### 第二节 2010年中国高校学生MP3市场分析

- 一、中国高校学生MP3市场分布概况
- 二、中国高校学生MP3市场消费行为分析
- 三、中国高校学生MP3市场发展及推广建议
- 四、中国高校学生MP3市场重点厂商推广案例

## 第八章 2010年中国MP3播放器产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国MP3播放器竞争现状分析

- 一、MP3播放器容量竞争再升温
- 二、MP3播放器价格竞争分析
- 三、MP3播放器品牌竞争分析

### 第二节 2010年中国MP3播放器集中度分析

- 一、MP3播放器生产集中分布
- 二、MP3播放器市场销售集中分布

### 第三节 2010年中国MP3播放器产业提升竞争力策略分析

## 第九章 2010年中国MP3播放器行业优势企业竞争力分析

### 第一节 纽曼

- 一、企业介绍
- 二、纽曼MP3播放器发展策略
- 三、纽曼MP3播放器主要产品介绍

### 第二节 台电

- 一、企业介绍
- 二、台电MP3播放器发展策略
- 三、台电MP3播放器主要产品介绍

### 第三节 魅族

## 一、企业介绍

## 二、魅族MP3播放器发展策略

## 三、魅族MP3播放器主要产品介绍

### 第四节 蓝魔

## 一、企业介绍

## 二、蓝魔MP3播放器发展策略

## 三、蓝魔MP3播放器主要产品介绍

### 第五节 昂达

## 一、企业介绍

## 二、昂达MP3播放器发展策略

## 三、昂达MP3播放器主要产品介绍

### 第六节 其他MP3播放器企业介绍

#### 一、海畅

#### 二、OPPO

#### 三、苹果

#### 四、爱国者

#### 五、索尼中国

#### 六、三星中国

## 第十章 2010年中国MP3播放器相关产品分析

### 第一节 MP4播放器

#### 一、MP4播放器相关定义

#### 二、MP3播放器与MP4播放器的区别

#### 三、2007年中国MP4播放器市场关注度分析

#### 四、MP4播放器的发展趋势

### 第二节 CD播放器

#### 一、CD播放器相关定义

#### 二、CD播放器构造及原理

#### 三、MP3播放器与CD播放器的区别

#### 四、2006年汽车CD播放器销量下滑

### 第三节 MD播放器

#### 一、MD播放器相关定义

## 二、MD播放器的分类

## 三、MP3播放器与MD播放器的区别

# 第十一章 2011-2015年中国MP3播放器发展趋势与投资预测分析

## 第一节 2011-2015年MP3播放器行业的发展趋势

### 一、中国MP3播放器产品的发展趋势

### 二、中国MP3播放器的四大发展趋势

### 三、中国车载MP3播放器的发展趋势

## 第二节 2011-2015年中国MP3播放器市场预测分析

### 一、中国MP3播放器供给预测

### 二、中国MP3播放器需求预测

### 三、中国MP3播放器竞争格局预测分析

## 第三节 2011-2015年中国MP3播放器产业投资机会分析

## 第四节 2011-2015年中国MP3播放器产业投资风险分析

## 第五节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：MP3播放器的构成

图表：MP3随身听的工作流程

图表：数字音频信号

图表：Fletcher-Munson曲线

图表：MP3在不同的采样率时的压缩效果

图表：MP3中央处理器解码芯片

图表：MP3典型处理器介绍

图表：纽曼K8+ ( 2GB ) 参数

图表：纽曼MOMO-X1 ( 2GB ) 参数

图表：纽曼B10 ( 1GB ) 参数

图表：纽曼K5+ ( 2GB ) 参数

图表：纽曼音影王M521 ( 1GB ) 参数

图表：台电T50 ( 4GB ) 参数

图表：台电M25 ( 2GB ) 参数

图表：台电C300 ( 2GB ) 参数

图表：台电X13 ( 2GB ) 参数

图表：台电M30 ( 2GB ) 参数

图表：魅族MiniplayerS参数

图表：魅族Musiccard ( 2GB ) 参数

图表：魅族Musiccard ( 1GB ) 参数

图表：蓝魔RM970 ( 4GB ) 参数

图表：蓝魔新V3 ( 1GB ) 参数

图表：蓝魔V7 ( 2GB ) 参数

图表：蓝魔RM965 ( 2GB ) 参数

图表：蓝魔Q13 ( 1GB ) 参数

图表：昂达VX767 ( 4GB ) 参数

图表：昂达VX757 ( 4GB ) 参数

图表：昂达VX989+ ( 2GB ) 参数

图表：昂达VX747 ( 4GB ) 参数

图表：昂达VX898 ( 2GB ) 参数

图表：海畅PF30 ( 2GB ) 参数

图表：海畅PF01小魔碟 ( 2GB ) 参数

图表：海畅PC58 ( 4GB ) 参数

图表：海畅PC10 ( 1GB ) 参数

图表：海畅PC20s ( 2GB ) 参数

图表：OPPOS9H ( 2GB ) 参数

图表：OPPOD29L ( 1GB ) 参数

图表：OPPOD29H ( 2GB ) 参数

图表：OPPOS9I ( 4GB ) 参数

图表：OPPOD27L ( 1GB ) 参数  
图表：苹果iPodnano3参数  
图表：苹果iPodshuffle2参数  
图表：苹果iPodshuffle3参数  
图表：爱国者E5808 ( 1GB ) 参数  
图表：爱国者F820plus ( 参数 )  
图表：爱国者E5801 ( 1GB ) 参数  
图表：爱国者F958 ( 1GB ) 参数  
图表：爱国者F585 ( 1GB ) 参数  
图表：索尼NWD-B103F ( 1G ) 参数  
图表：索尼NW-E013F参数  
图表：索尼NWZ-S615F ( 2G ) 参数  
图表：索尼NWZ-S716F ( 4G ) 参数  
图表：索尼NWZ-S718F ( 8G ) 参数  
图表：三星YP-U3Q ( 2GB ) 参数  
图表：三星YP-T10 ( 2GB ) 参数  
图表：三星YP-P2 ( 2GB ) 参数  
图表：三星YP-E3Q ( 2GB ) 参数  
图表：三星YP-T08 ( 2GB ) 参数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/53238.html>