

# 2011-2015年阀门行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年阀门行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201105/68313.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，我国阀门企业约6000余家，其中年产值超过500万元的有900家。国内上市的阀门公司3家，即中核科技、洪城股份、广东明珠。2009年，中核科技主营业务收入2.35亿元，洪城股份主营业务收入1.46亿元，广东明珠主营业务收入1.5亿元。这些企业，无论是其规模，还是产品质量，目前都无法与国外同类企业抗衡。我国目前阀门行业有10%左右的市场被国外企业占领，要改变这种现状，提高阀门质量是关键。阀门在机械产品中占有相当大的比重。据国外工业发达国家统计，阀门的产值是压缩机、风机和泵三者的总和，约占整个机械工业产值的5%。同时，作为重大技术装备的重要组成部分，尤其是在电力、石化、冶金、城市给排水系统中，阀门更是起着关键作用，而且用量非常大。造成目前我国阀门市场被动的原因主要有两方面：一是国产阀门产品和进口产品比还有差距，质量有待提高；二是某些用户国产化意识不强，甚至人为地设置门槛，使国内企业在与国外企业竞标时难以中标。我国企业目前生产的各种阀门普遍存在着外漏、内漏、外观质量不高、寿命短、操作不灵活以及阀门电动装置和气动装置不可靠等缺点，部分产品只相当于上个世纪八十年代初的国际水平。因此，发展阀门工业，亟待开发技术含量高的新产品。纵观国内阀门市场，阀门行业有着广阔的发展空间，阀门未来市场主要在电力工业、石油化工、化肥、环保和城建等行业。谁有好的技术，谁有过硬的质量，谁能不断开发新产品，谁就能在激烈的市场竞争中抢得先机、脱颖而出。

目前我国阀门行业与国外阀门行业差距较为明显，技术创新能力不足，这是阻碍我们阀门行业发展的绊脚石。目前我国阀门行业设计水平并不高，国内骨干企业虽有一定的研发条件，而多数阀门企业的研发中心受人员、设施的限制，缺乏足够资金的投入，研发与技术服务能力较为封闭，主要是根据企业所需而仅对企业服务，根据销售订单而进行设计、工艺编制，职能也较为简单；如阀门生产过程中的现场技术处理，或者从事少量的新产品研发。国内阀门设计水平与发达国家相比，有很大差距。目前国内许多阀门企业引进的先进技术后很少再作创新。当海外客户参观中国重工业项目的时候，比如造纸、石化等，发现很多项目的阀门产品只是在西方的设计原型基础上做了改变。加工工艺也较落后，尽管国内有些阀门制造企业拥有现代化的设备，可以实现自动操作，甚至令西方的一些企业都相形见绌。但大多数企业都设备陈旧、工作环境恶劣。目前，中国阀门企业可以铸造钢、铁、铝、铜、复合材料等的阀门产品，但由于铸造工艺手段落后，铸钢、铸铁等原材料在生产过程中浪费很大，环保也差。我们必须清醒地认识到：中国加入WTO已有数年，我国经济逐步与世界经济接轨，实力雄厚外资企业纷纷抢滩中国的阀门市场，这些境外军团拥有雄厚的资金和高新技术，又有丰富的经营战略，无形给中国阀门市场构成一定的威胁，也是我们阀门行业主要竞争对手。

。目前他们在中国收购阀企，高薪招揽阀门行业的技术设计人才，利用知名品牌，抢占我国高端阀门市场。有的在我国投资建厂，有的将总部迁移中国，有的在中国组建研发中心。在当前形势下，我国阀门行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国阀门行业的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了阀门行业细分市场以及相关政策，对阀门行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于阀门企业、科研单位等准确了解目前中国阀门市场发展动态，把握阀门行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 阀门行业发展概述

##### 第一节 阀门市场特征分析

###### 一、市场界定及行业定义

###### 二、市场现状特征分析及建议

##### 第二节 在国民经济中的地位

###### 一、占GDP比重

###### 二、行业对其他产业的影响

###### 三、对税收的贡献率

##### 第三节 综合经济效益

###### 一、行业规模

###### 二、发展速度

###### 三、平均利润水平

###### 四、主要厂商

#### 第二章 全球阀门行业发展分析

##### 第一节 世界阀门行业发展分析

###### 一、2010年世界阀门行业发展分析

###### 二、2011年世界阀门行业发展分析

### 三、2011年阀门行业国外市场竞争分析

#### 第二节 2010-2011年主要国家或地区阀门行业发展分析

##### 一、2010-2011年美国阀门行业分析

##### 二、2010-2011年日本阀门行业分析

##### 三、2010-2011年香港阀门行业分析

#### 第三节 中国阀门行业的国际化发展

##### 一、阀门产品的国际化发展

##### 二、阀门产品质量的国际比较

##### 三、阀门加工设备的国际比较

### 第三章 我国阀门行业发展分析

#### 第一节 2010年中国阀门行业发展状况

##### 一、2010年阀门行业发展状况分析

##### 二、2010年中国阀门行业发展动态

##### 三、2010年阀门行业经营业绩分析

##### 四、2010年我国阀门行业发展热点

#### 第二节 2011年阀门行业发展机遇和挑战分析

##### 一、2011年阀门行业发展机遇分析

##### 二、2011年金融危机对阀门行业影响

#### 第三节 2011年中国阀门市场供需状况

##### 一、2011年中国阀门行业供给能力

##### 二、2011年中国阀门市场供给分析

##### 三、2011年中国阀门市场需求分析

##### 四、2011中国阀门产品价格分析

### 第四章 阀门产业经济运行分析

#### 第一节 营运能力分析

##### 一、2010年营运能力分析

##### 二、2011年营运能力分析

#### 第二节 偿债能力分析

##### 一、2010年偿债能力分析

##### 二、2011年偿债能力分析

#### 第三节 2010-2011年盈利能力分析

##### 一、2010-2011年资产利润率

## 二、2010-2011年销售利润率

### 第四节 2010-2011年发展能力分析

#### 一、2010-2011年资产年均增长率

#### 二、2010-2011年利润增长率

## 第五章 我国阀门产业进出口分析

### 第一节 我国阀门及阀门制品进口分析

#### 一、2010年进口总量分析

#### 二、2010年进口结构分析

#### 三、2010年进口区域分析

### 第二节 我国阀门产品出口分析

#### 一、2010年出口总量分析

#### 二、2010年出口结构分析

#### 三、2010年出口区域分析

### 第三节 我国阀门产品进出口预测

#### 一、2011年1季度进口分析

#### 二、2011年1季度出口分析

#### 三、2011年进口预测

#### 四、2011年出口预测

## 第六章 阀门细分市场分析

### 第一节 控制阀

#### 一、控制阀的定义与分类

#### 二、我国控制阀使用现状分析

#### 三、2010-2011年控制阀市场分析

#### 四、2011-2015年控制阀市场需求

### 第二节 蝶阀

#### 一、蝶阀的种类及各自特点分析

#### 二、蝶阀工作原理适用环境分析

#### 三、2010-2011年蝶阀市场分析

#### 四、2011-2015年蝶阀市场需求

### 第三节 疏水阀

#### 一、疏水阀的定义与分类

#### 二、我国疏水阀使用现状分析

三、2010-2011年疏水阀市场分析

四、2011-2015年疏水阀市场需求

#### 第四节 其他阀门

一、2010-2011年新型陶瓷阀门市场分析

二、2010-2011年核安全级阀门市场分析

三、2011-2015年新型陶瓷阀门市场需求

四、2011-2015年核安全级阀门市场需求

### 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 阀门产业发展地区比较

### 第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

### 第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

### 第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

### 第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

### 第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

## 第八章 阀门行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 阀门制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年阀门行业竞争格局分析

一、2010年阀门制造业竞争分析

二、2010年中外阀门产品竞争分析

三、2010-2011年国内外阀门竞争分析

四、2010-2011年我国阀门市场竞争分析

五、2010-2011年我国阀门市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要阀门企业动向

第九章 阀门企业竞争策略分析

第一节 阀门市场竞争策略分析

一、2011年阀门市场增长潜力分析

二、2011年阀门主要潜力品种分析

三、现有阀门产品竞争策略分析

四、潜力阀门品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 阀门企业竞争策略分析

一、金融危机对阀门行业竞争格局的影响

二、金融危机后阀门行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国阀门市场竞争趋势

四、2011-2015年阀门行业竞争格局展望

五、2011-2015年阀门行业竞争策略分析

六、2011-2015年阀门企业竞争策略分析

第十章 主要阀门企业竞争分析

第一节 中核苏阀科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 湖北洪城通用机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 广东明珠集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 浙江三花股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 丹佛斯（天津）有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第六节 无锡市工装自控工程有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第七节 苏州纽威阀门有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第八节 良精集团阀门有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

## 第十一章 阀门行业发展趋势分析

### 第一节 2011年发展环境展望

#### 一、2011年宏观经济形势展望

#### 二、2011年政策走势及其影响

#### 三、2011年国际行业走势展望

### 第二节 2011年阀门行业发展趋势分析

#### 一、2011年技术发展趋势分析

#### 二、2011年产品发展趋势分析

#### 三、2011年行业竞争格局展望

### 第三节 2011-2015年中国阀门市场趋势分析

#### 一、2010-2011年阀门市场趋势总结

#### 二、2011-2015年阀门发展趋势分析

三、2011-2015年阀门市场发展空间

四、2011-2015年阀门产业政策趋向

五、2011-2015年阀门技术革新趋势

六、2011-2015年阀门价格走势分析

## 第十二章 未来阀门行业发展预测

### 第一节 2011-2015年国际阀门市场预测

一、2011-2015年全球阀门行业产值预测

二、2011-2015年全球阀门市场需求前景

三、2011-2015年全球阀门市场价格预测

### 第二节 2011-2015年国内阀门市场预测

一、2011-2015年国内阀门行业产值预测

二、2011-2015年国内阀门市场需求前景

三、2011-2015年国内阀门市场价格预测

### 第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

三、2011-2015年市场供应能力预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十三章 阀门行业投资现状分析

### 第一节 2010年阀门行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

### 第二节 2011年1季度阀门行业投资情况分析

一、2011年1季度总体投资及结构

二、2011年1季度投资规模情况

三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

## 六、2011年1季度外商投资情况

## 第十四章 阀门行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年阀门行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 阀门制造行业“十一五”规划

- 一、阀门行业“十一五”发展目标
- 二、阀门行业“十一五”重点发展领域
- 三、阀门行业“十一五”发展预测

### 第五节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对阀门行业的影响

## 第十五章 阀门行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较

## 二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 阀门行业投资效益分析

#### 一、2010-2011年阀门行业投资状况分析

#### 二、2011-2015年阀门行业投资效益分析

#### 三、2011-2015年阀门行业投资趋势预测

#### 四、2011-2015年阀门行业的投资方向

#### 五、2011-2015年阀门行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响阀门行业发展的主要因素

#### 一、2011-2015年影响阀门行业运行的有利因素分析

#### 二、2011-2015年影响阀门行业运行的稳定因素分析

#### 三、2011-2015年影响阀门行业运行的不利因素分析

#### 四、2011-2015年我国阀门行业发展面临的挑战分析

#### 五、2011-2015年我国阀门行业发展面临的机遇分析

### 第五节 阀门行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2011-2015年阀门行业市场风险及控制策略

#### 二、2011-2015年阀门行业政策风险及控制策略

#### 三、2011-2015年阀门行业经营风险及控制策略

#### 四、2011-2015年阀门行业技术风险及控制策略

#### 五、2011-2015年阀门同业竞争风险及控制策略

#### 六、2011-2015年阀门行业其他风险及控制策略

## 第十六章 阀门行业投资战略研究

### 第一节 阀门行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国阀门品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

二、阀门实施品牌战略的意义

三、阀门企业品牌的现状分析

四、我国阀门企业的品牌战略

五、阀门品牌战略管理的策略

第三节 阀门行业投资战略研究

一、2011年装备制造业投资战略

二、2011年阀门行业投资战略

三、2011-2015年阀门行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2010年中国阀门制造行业经济指标

图表：2009-2010年我国阀门制造行业企业数量分析

图表：2010年1-11月我国阀门制造行业不同规模企业数量分析

图表：2010年1-11月我国阀门制造行业不同规模企业数量分析

图表：2010年1-11月我国阀门制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2010年1-11月我国阀门制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2009-2010年我国阀门制造行业从业人数分析

图表：2010年1-11月我国阀门制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2010年1-11月我国阀门制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2010年1-11月我国阀门制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2010年1-11月我国阀门制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2009-2010年我国阀门制造行业出口交货值分析

图表：2010年1-11月我国阀门制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2010年1-11月我国阀门制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2010年1-11月我国阀门制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2010年1-11月我国阀门制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2009-2010年阀门制造行业不同规模企业工业总产值

图表：2009-2010年阀门制造行业不同所有制企业工业总产值

图表：2010年阀门制造行业工业总产值地区分布

图表：2010年阀门制造工业总产值前20位企业

图表：2009-2010年阀门制造行业产成品

图表：2009-2010年阀门制造行业不同规模企业产成品

图表：2010年阀门制造行业产成品地区分布

图表：2009-2010年阀门制造行业销售收入

图表：2009-2010年阀门制造行业不同规模企业销售收入

图表：2009-2010年阀门制造行业不同所有制企业销售收入

图表：2010年阀门制造行业产品销售集中度分析（按企业规模）

图表：2010年阀门制造行业产品销售集中度分析（按企业所有制）

图表：2010年阀门制造行业产品销售集中度分析（按地区）

图表：2009-2010年阀门制造行业销售税金

图表：2009-2010年阀门制造行业不同规模企业销售税金

图表：2009-2010年阀门制造行业不同所有制企业销售税金

图表：2009-2010年行业销售成本总额情况统计

图表：2010年11月不同规模企业销售成本比较

图表：2010年11月不同所有制企业销售成本比较

图表：2009-2010年行业销售费用总额情况统计

图表：2010年11月不同所有制企业销售费用比较

图表：2009-2010年行业管理费用总额情况统计

图表：2010年11月不同规模企业管理费用比较分析

图表：2010年11月不同所有制企业管理费用比较

图表：2009-2010年行业财务费用总额情况统计

图表：2010年11月不同规模企业财务费用比较

图表：2010年11月不同所有制企业财务费用比较

图表：2009-2010年11月阀门制造行业总资产状况

图表：2010年1-11月阀门制造行业不同规模企业资产规模

图表：2010年1-11月阀门制造行业不同所有制企业资产规模

图表：2010年阀门制造行业总资产规模前20位企业

图表：2009-2010年阀门制造行业流动资产总额

图表：2010年1-11月阀门制造行业不同规模企业流动资产规模

图表：2010年1-11月阀门制造行业不同所有制企业流动资产规模

图表：2009-2010年阀门制造行业应收账款总额

图表：2010年1-11月阀门制造行业不同规模企业应收账款规模

图表：2010年1-11月阀门制造行业不同所有制企业应收账款

图表：2009-2010年阀门制造行业固定资产状况

图表：2009-2010年阀门制造行业负债状况

图表：2010年1-11月阀门制造行业不同规模企业负债规模

图表：2010年1-11月阀门制造行业不同所有制企业总负债

图表：2009-2010年阀门制造行业资产负债率

图表：2009-2010年阀门制造行业总资产周转率

图表：2009-2010年阀门制造行业流动资产周转率

图表：2009-2010年阀门制造行业应收账款周转率

图表：2009-2010年阀门制造行业利润总额

图表：2010年1-11月阀门制造行业不同规模企业利润总额

图表：2010年1-11月阀门制造行业不同所有制企业利润总额

图表：2009-2010年阀门制造行业成本费用利润率

图表：2009-2010年阀门制造行业销售毛利率

图表：2009-2010年阀门制造行业销售利润率

图表：2009-2010年阀门制造行业资金利润率

图表：2009-2010年阀门制造行业总资产报酬率

图表：2009-2010年中国阀门制造行业销售增长率

图表：2009-2010年中国阀门制造行业利润增长率

图表：2009-2010年中国阀门制造行业资产增长率

图表：2010-2015年阀门制造行业工业总产值预测

图表：2010-2015年阀门制造行业销售收入预测

图表：2010-2015年阀门制造行业销售收入预测

图表：2010年1-12月阀门产量全国合计

图表：2010年1-12月阀门产量北京市合计

图表：2010年1-12月阀门产量天津市合计

图表：2010年1-12月阀门产量河北省合计

图表：2010年1-12月阀门产量山西省合计

图表：2010年1-12月阀门产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月阀门产量吉林省合计

图表：2010年1-12月阀门产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月阀门产量上海市合计

图表：2010年1-12月阀门产量江苏省合计

图表：2010年1-12月阀门产量浙江省合计

图表：2010年1-12月阀门产量安徽省合计

图表：2010年1-12月阀门产量福建省合计

图表：2010年1-12月阀门产量江西省合计

图表：2010年1-12月阀门产量山东省合计

图表：2010年1-12月阀门产量河南省合计

图表：2010年1-12月阀门产量湖北省合计

图表：2010年1-12月阀门产量湖南省合计

图表：2010年1-12月阀门产量广东省合计

图表：2010年1-12月阀门产量广西区合计

图表：2010年1-12月阀门产量海南省合计

图表：2010年1-12月阀门产量重庆市合计

图表：2010年1-12月阀门产量四川省合计

图表：2010年1-12月阀门产量贵州省合计

图表：2010年1-12月阀门产量云南省合计

图表：2010年1-12月阀门产量陕西省合计

图表：2010年1-12月阀门产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月阀门产量新疆区合计

图表：2010年1-12月阀门产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月钢产量全国合计

图表：2010年1-12月钢产量北京市合计

图表：2010年1-12月钢产量天津市合计

图表：2010年1-12月钢产量河北省合计

图表：2010年1-12月钢产量山西省合计

图表：2010年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2010年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月钢产量上海市合计

图表：2010年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2010年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2010年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2010年1-12月钢产量福建省合计

图表：2010年1-12月钢产量江西省合计

图表：2010年1-12月钢产量山东省合计

图表：2010年1-12月钢产量河南省合计

图表：2010年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2010年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2010年1-12月钢产量广东省合计

图表：2010年1-12月钢产量广西区合计

图表：2010年1-12月钢产量海南省合计

图表：2010年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2010年1-12月钢产量四川省合计

图表：2010年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2010年1-12月钢产量云南省合计

图表：2010年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2010年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2010年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月钢产量青海省合计

图表：2010年1-12月特钢产量全国合计

图表：2010年1-12月特钢产量北京市合计

图表：2010年1-12月特钢产量天津市合计

图表：2010年1-12月特钢产量河北省合计

图表：2010年1-12月特钢产量山西省合计

图表：2010年1-12月特钢产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月特钢产量吉林省合计

图表：2010年1-12月特钢产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月特钢产量上海市合计

图表：2010年1-12月特钢产量江苏省合计

图表：2010年1-12月特钢产量浙江省合计

图表：2010年1-12月特钢产量安徽省合计

图表：2010年1-12月特钢产量福建省合计

图表：2010年1-12月特钢产量江西省合计

图表：2010年1-12月特钢产量山东省合计

图表：2010年1-12月特钢产量河南省合计

图表：2010年1-12月特钢产量湖北省合计

图表：2010年1-12月特钢产量湖南省合计

图表：2010年1-12月特钢产量广东省合计

图表：2010年1-12月特钢产量广西区合计

图表：2010年1-12月特钢产量海南省合计

图表：2010年1-12月特钢产量重庆市合计

图表：2010年1-12月特钢产量四川省合计

图表：2010年1-12月特钢产量贵州省合计

图表：2010年1-12月特钢产量云南省合计

图表：2010年1-12月特钢产量陕西省合计

图表：2010年1-12月特钢产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月特钢产量新疆区合计

图表：2010年1-12月特钢产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月特钢产量青海省合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201105/68313.html>