

2011-2015年高压钠灯行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年高压钠灯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75284.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高压钠灯使用时发出金白色光，具有发光效率高、耗电少、寿命长、透雾能力强和不诱虫等优点。广泛应用于道路、高速公路、机场、码头、船坞、车站、广场、街道交汇处、工矿企业、公园、庭院照明及植物栽培。高显色高压钠灯主要应用于体育馆、展览厅、娱乐场、百货商店和宾馆等场所照明。中国经济的发展不断升温，城市在发展的同时也带动了道路建设的日新月异。高压钠灯企业主要分布在长三角地区和珠三角地区，其中中高端产品企业集中在长三角，如上海亚明、南京三乐、常州普罗斯、南京高新经纬，广东比较著名的高压钠灯生产企业有佛山照明和华日照明。1999年全国生产高压钠灯的有18个企业，年产高压钠灯679万支，其中年产10万支以上的企业有2个：上海飞亚照明公司、南京三乐电器总公司。年产50万-80万支的企业有5个：江苏仪征电子管厂、沈阳华光灯泡厂、浙江兰溪信达照明公司、北京大华陶瓷厂、南京高新经纬电器有限公司。上述7个企业年产量合计541.77万支，占总产量的79.8%。其余11个企业年产量为137.23万支，占总产量的20.2%。经过10多年的发展，目前，高压钠灯企业数量已经达到50家左右，但是与LED的井喷式发展相比，高压钠灯无疑是一大冷门品类。

虽然企业数量有限，但是高压钠灯从众多光源产品中脱颖而出，牢牢占据道路照明市场的霸主地位，并且延续多年没有被淘汰出局，高压钠灯必然有其独特的优势。高压钠灯最大的优势就是光效高，普通高压钠灯的光通量在110lm/w以上，而一些高端产品，光通量可达130-100lm/w。目前节能灯的光通量是70-80lm/w；金卤灯的光通量是100lm/w左右；LED的光通量60lm/w左右。可见，在目前市场上比较流行的光源产品中，高压钠灯的光效是其他产品无法企及的。同时，经过市场检验，一般高压钠灯的使用寿命都可以达到10000小时以上。LED路灯一旦坏了就要整灯换掉，而高压钠灯不同，只要把光源部分换掉即可，安装维护成本较低，这也是高压钠灯的一大优势。价格实惠是高压钠灯长期受宠的一大主要原因。相对于金卤灯而言，高压钠灯在价格上占据一定的优势，如目前市面上250W的金卤灯，一般国内厂家的出厂价在40-50元之间，而同样是250W的高压钠灯，国内出厂价一般在15-20元。

金卤灯、LED、无极灯的崛起，使得高压钠灯陷入了四面楚歌的境地。金卤灯是在高压汞灯基础上添加各种金属卤化物制成的光源产品，这种光源产品有发光效率高、显色性能好、寿命长等特点，是一种接近日光色的节能新光源，广泛应用于体育场馆、展览中心、大型商场、工业厂房、街道广场、车站、码头等场所的室内照明。此前，金卤灯核心技术主要掌握在国际照明巨头手中，直到最近几年，国内照明企业才突破金卤灯技术难关。目前国内金卤灯生产企业大概有30多家，如上海亚明、佛山照明、普罗斯照明、雷士照明、嘉美照明、佛山华全照明等。近年来，索莱卡、普瑞特思、士丹达、格林莱等无极灯企业异军突起，也抢

占了高压钠灯不少市场份额。光效高、光衰小、寿命长、显色性高等特点令无极灯获得了不少投资者和用户的青睐。目前国内无极灯制造企业已经超过100家，主要集中在江苏一带。LED是最热门的光源产品之一。2009年初，为了扩大内需，推动中国LED产业的发展，降低能源消耗，中国科技部推出“十城万盏”半导体照明应用示范城市方案，该计划涵盖北京、上海、深圳、武汉等21个国内发达城市。这一重大举措让高压钠灯企业遭遇了前所未有的压力，因为一旦试点获得成功，很可能意味着高压钠灯时代的终结。鉴于高压钠灯和金卤灯的优缺点过于明显，国际光源企业早就在研究路灯光源的替代品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国照明电器协会、中国建材工业协会、国家经济信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及产业研究单位等公布和提供的大量资料，同时采用对照明行业所进行的市场调研数据。报告详细分析了我国高压钠灯市场发展现状、发展趋势、发展策略等，深入研究了高压钠灯行业优势企业的发展现状、经营情况，并对国际高压钠灯市场发展现状进行了深入分析。报告还对高压钠灯营销状况进行了分析，并对行业竞争格局进行了重点分析。本报告综合运用定量和定性的分析方法对中国高压钠灯行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，是高压钠灯制造企业及相关事业单位、计划投资于高压钠灯制造业的企业等准确了解目前中国高压钠灯市场发展动态，把握高压钠灯制造业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 高压钠灯行业发展概述

第一节 高压钠灯定义及分类

一、高压钠灯的定义

二、高压钠灯的种类

三、高压钠灯的特性

第二节 高压钠灯的结构

一、半透明的多晶氧化铝（PCA）陶瓷电弧管

二、外泡壳

三、金属支架

四、消气剂

五、灯头

第三节 高压钠灯应用领域

一、道路照明

二、泛光照明

三、广场照明

第四节 高压钠灯优点介绍

一、长寿命

二、高光效

三、透雾性能佳

第五节 高压钠灯产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球高压钠灯市场发展分析

第一节 2010年全球高压钠灯市场分析

一、2010年全球高压钠灯市场回顾

二、2010年全球高压钠灯市场环境

三、2010年全球高压钠灯产销分析

四、2010年全球高压钠灯技术分析

第二节 2011年全球高压钠灯市场分析

一、2011年全球高压钠灯需求分析

二、2011年欧美高压钠灯需求分析

三、2011年全球高压钠灯产销分析

四、2011年中外高压钠灯市场对比

第三节 主要国家地区高压钠灯市场分析

一、2010-2011年美国高压钠灯市场分析

二、2010-2011年欧洲高压钠灯市场分析

三、2010-2011年日本高压钠灯市场分析

四、2010-2011年韩国高压钠灯市场分析

五、2010-2011年其他国家高压钠灯市场

第三章 我国高压钠灯行业发展现状

第一节 我国高压钠灯行业发展现状

一、高压钠灯行业品牌发展现状

二、高压钠灯行业消费市场现状

三、高压钠灯行业技术发展分析

四、我国高压钠灯市场走向分析

第二节 2009-2011年高压钠灯业发展情况分析

一、2009年高压钠灯行业发展情况分析

二、2010年高压钠灯行业发展情况分析

三、2011年高压钠灯行业发展特点分析

四、2011年1-5月高压钠灯行业发展情况

第三节 2010-2011年高压钠灯行业运行分析

一、2010-2011年高压钠灯业产销存运行分析

二、2010-2011年高压钠灯行业利润情况分析

三、2010-2011年高压钠灯行业发展周期分析

四、2011-2015年高压钠灯行业发展机遇分析

五、2011-2015年高压钠灯行业利润增速预测

第四节 对中国高压钠灯市场的分析及思考

一、高压钠灯市场特点

二、高压钠灯市场分析

三、高压钠灯市场变化的方向

四、中国高压钠灯产业发展的新思路

五、对中国高压钠灯产业发展的思考

第四章 我国高压钠灯市场发展研究

第一节 2010年我国高压钠灯市场发展研究

一、2010年1季度我国高压钠灯市场研究

二、2010年2季度我国高压钠灯市场研究

三、2010年3季度我国高压钠灯市场研究

四、2010年4季度我国高压钠灯市场研究

第二节 2011年我国高压钠灯市场情况

一、2011年1-5月我国高压钠灯产销情况

二、2011年1-5月我国高压钠灯市场价格情况

三、2011年1-5月重点城市高压钠灯市场发展情况

四、2011年1-5月我国高压钠灯市场发展情况

第三节 2011年我国高压钠灯市场结构和价格走势分析

一、2011年Q1我国高压钠灯市场结构和价格走势概述

二、2011年Q1我国高压钠灯市场结构分析

三、2011年Q1我国高压钠灯市场价格走势分析

四、2011年1-5月我国高压钠灯市场结构和价格走势概述

五、2011年1-5月我国高压钠灯市场结构分析

六、2011年1-5月我国高压钠灯市场价格走势分析

第四节 2011年我国高压钠灯业市场发展特点分析

一、2011年Q1我国高压钠灯市场格局特点

二、2011年Q1我国高压钠灯产品创新特点

三、2011年Q1我国高压钠灯市场服务特点

四、2011年Q1我国高压钠灯市场品牌特点

第五章 我国高压钠灯市场调查分析

第一节 2010年我国高压钠灯市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国高压钠灯市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2011年4月份中国高压钠灯市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节 2011年5月份中国高压钠灯市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 高压钠灯行业经济运行分析

第一节 2010-2011年高压钠灯产量分析

一、2010年高压钠灯产量分析

二、2011年1-5月高压钠灯产量分析

第二节 2010-2011年高压钠灯行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年高压钠灯行业主要经济指标分析

三、2011年1-5月高压钠灯行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国高压钠灯行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国高压钠灯行业进出口分析

第一节 我国高压钠灯进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国高压钠灯出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国高压钠灯进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年高压钠灯进口预测

四、2011年高压钠灯出口预测

第八章 高压钠灯区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 高压钠灯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国高压钠灯行业竞争格局综述

一、2010年高压钠灯行业集中度

二、2010年高压钠灯行业竞争程度

三、2010年高压钠灯企业与品牌数量

四、2010年高压钠灯行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年高压钠灯行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外高压钠灯竞争分析
- 二、2010-2011年我国高压钠灯市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国高压钠灯市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要高压钠灯企业动向
- 五、2011年国内高压钠灯拟在建项目分析

第十章 高压钠灯企业竞争策略分析

第一节 高压钠灯市场竞争策略分析

- 一、2011年高压钠灯市场增长潜力分析
- 二、2011年高压钠灯主要潜力品种分析
- 三、现有高压钠灯产品竞争策略分析
- 四、潜力高压钠灯品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 高压钠灯企业竞争策略分析

- 一、金融危机对高压钠灯行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后高压钠灯行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国高压钠灯市场竞争趋势
- 四、2011-2015年高压钠灯行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年高压钠灯行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年高压钠灯企业竞争策略分析

第十一章 国际高压钠灯品牌竞争分析

第一节 GE

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 飞利浦

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 松下

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 索恩

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 COPER

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第十二章 国内高压钠灯企业竞争分析

第一节 沈阳天意照明有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 南京高新经纬电气有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 上海亚明灯泡厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 南京三乐照明电器制造有限责任公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 浙江兰溪兴贸电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 江苏仪征电子管有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 高压钠灯行业发展趋势分析

第一节 我国高压钠灯行业前景与机遇分析

一、我国高压钠灯行业发展前景

二、我国高压钠灯发展机遇分析

三、2011年高压钠灯的发展机遇分析

四、金融危机对高压钠灯行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国高压钠灯市场趋势分析

一、2010-2011年高压钠灯市场趋势总结

二、2011-2015年高压钠灯发展趋势分析

三、2011-2015年高压钠灯市场发展空间

四、2011-2015年高压钠灯产业政策趋向

五、2011-2015年高压钠灯技术革新趋势

六、2011-2015年高压钠灯价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来高压钠灯行业发展预测

第一节 未来高压钠灯需求与消费预测

一、2011-2015年高压钠灯产品消费预测

二、2011-2015年高压钠灯市场规模预测

三、2011-2015年高压钠灯行业总产值预测

四、2011-2015年高压钠灯行业销售收入预测

五、2011-2015年高压钠灯行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国高压钠灯行业供需预测

一、2010-2015年中国高压钠灯供给预测

二、2011-2015年中国高压钠灯产量预测

三、2011-2015年中国高压钠灯需求预测

四、2011-2015年中国高压钠灯供需平衡预测

五、2011-2015年中国高压钠灯产品价格预测

六、2011-2015年主要高压钠灯产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 高压钠灯行业投资现状分析

第一节 2010年高压钠灯行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月高压钠灯行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十六章 高压钠灯行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年高压钠灯行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内高压钠灯技术现状

二、2011年高压钠灯技术发展分析

三、2011-2015年高压钠灯技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对高压钠灯行业的影响

第十七章 高压钠灯行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 高压钠灯行业投资效益分析

一、2010-2011年高压钠灯行业投资状况分析

二、2011-2015年高压钠灯行业投资效益分析

三、2011-2015年高压钠灯行业投资趋势预测

四、2011-2015年高压钠灯行业的投资方向

五、2011-2015年高压钠灯行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响高压钠灯行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响高压钠灯行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响高压钠灯行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响高压钠灯行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国高压钠灯行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国高压钠灯行业发展面临的机遇分析

第五节 高压钠灯行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年高压钠灯行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年高压钠灯行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年高压钠灯行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年高压钠灯行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年高压钠灯行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年高压钠灯行业其他风险及控制策略

第十八章 高压钠灯行业投资战略研究

第一节 高压钠灯行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国高压钠灯品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、高压钠灯实施品牌战略的意义
- 三、高压钠灯企业品牌的现状分析
- 四、我国高压钠灯企业的品牌战略
- 五、高压钠灯品牌战略管理的策略

第三节 高压钠灯企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 高压钠灯行业投资战略研究

一、2011年照明器材行业投资战略

二、2011年高压钠灯行业投资战略

三、2011-2015年高压钠灯行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：高压钠灯产业链分析

图表：国际高压钠灯市场规模

图表：国际高压钠灯生命周期

图表：2003-2010年中国高压钠灯行业市场规模

图表：2002-2010年全球高压钠灯产业市场规模

图表：2008-2010年高压钠灯重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国高压钠灯行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国高压钠灯行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国高压钠灯行业资产情况分析

图表：2009-2010年高压钠灯产品进口数量比较

图表：2009-2010年高压钠灯进口金额趋势比较

图表：2009-2010年高压钠灯进口数量趋势比较

图表：2009-2010年高压钠灯出口金额趋势比较

图表：2009-2010年高压钠灯出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口高压钠灯数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口高压钠灯金额省市地区

图表：2009-2010年中国高压钠灯发展能力分析

图表：2009-2010年中国高压钠灯竞争力分析

图表：2011-2015年中国高压钠灯产能预测

图表：2011-2015年中国高压钠灯消费量预测

图表：2011-2015年中国高压钠灯市场前景预测

图表：2011-2015年中国高压钠灯市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国高压钠灯发展前景预测

图表：2010年1-12月高压钠灯产量全国合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量北京市合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量天津市合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量河北省合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量山西省合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量吉林省合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量上海市合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量江苏省合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量浙江省合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量安徽省合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量福建省合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量江西省合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量山东省合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量河南省合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量湖北省合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量湖南省合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量广东省合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量广西区合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量海南省合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量重庆市合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量四川省合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量贵州省合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量云南省合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量陕西省合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量新疆区合计

图表：2010年1-12月高压钠灯产量内蒙古合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量全国合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量北京市合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量天津市合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量河北省合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量山西省合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量辽宁省合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量吉林省合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量黑龙江合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量上海市合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量江苏省合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量浙江省合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量安徽省合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量福建省合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量江西省合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量山东省合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量河南省合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量湖北省合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量湖南省合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量广东省合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量广西区合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量海南省合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量重庆市合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量四川省合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量贵州省合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量云南省合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量陕西省合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量甘肃省合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量新疆区合计

图表：2011年1-5月高压钠灯产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月照明行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月照明行业收入前十家企业

图表：2010年5月照明行业收入前十家企业

图表：2010年8月照明行业收入前十家企业

图表：2010年11月照明行业收入前十家企业

图表：2011年1-5月照明行业经济指标全国合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-5月照明行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月高压钠灯进口数据

图表：2010年1季度高压钠灯进口数据

图表：2010年1月高压钠灯进口数据

图表：2010年2月高压钠灯进口数据

图表：2010年3月高压钠灯进口数据

图表：2010年2季度高压钠灯进口数据

图表：2010年4月高压钠灯进口数据

图表：2010年5月高压钠灯进口数据

图表：2010年6月高压钠灯进口数据

图表：2010年3季度高压钠灯进口数据

图表：2010年7月高压钠灯进口数据

图表：2010年8月高压钠灯进口数据

图表：2010年9月高压钠灯进口数据

图表：2010年4季度高压钠灯进口数据

图表：2010年10月高压钠灯进口数据

图表：2010年11月高压钠灯进口数据

图表：2010年12月高压钠灯进口数据

图表：2010年1-12月高压钠灯出口数据

图表：2010年1季度高压钠灯出口数据

图表：2010年1月高压钠灯出口数据

图表：2010年2月高压钠灯出口数据

图表：2010年3月高压钠灯出口数据

图表：2010年2季度高压钠灯出口数据

图表：2010年4月高压钠灯出口数据

图表：2010年5月高压钠灯出口数据

图表：2010年6月高压钠灯出口数据

图表：2010年3季度高压钠灯出口数据

图表：2010年7月高压钠灯出口数据

图表：2010年8月高压钠灯出口数据

图表：2010年9月高压钠灯出口数据

图表：2010年4季度高压钠灯出口数据

图表：2010年10月高压钠灯出口数据

图表：2010年11月高压钠灯出口数据

图表：2010年12月高压钠灯出口数据

图表：2011年1-5月高压钠灯进口数据

图表：2011年1季度高压钠灯进口数据

图表：2011年1月高压钠灯进口数据

图表：2011年2月高压钠灯进口数据

图表：2011年3月高压钠灯进口数据

图表：2011年2季度高压钠灯进口数据

图表：2011年4月高压钠灯进口数据

图表：2011年1-5月高压钠灯出口数据

图表：2011年1季度高压钠灯出口数据

图表：2011年1月高压钠灯出口数据

图表：2011年2月高压钠灯出口数据

图表：2011年3月高压钠灯出口数据

图表：2011年2季度高压钠灯出口数据

图表：2011年4月高压钠灯出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75284.html>