

2011-2015年高压开关行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年高压开关行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/70851.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国家电网“十二五”特高压投资规划出台。到2015年建成华北、华东、华中特高压电网，形成“三纵三横一环网”。未来5年，特高压的投资金额有望达到2700亿元。这较“十一五”期间的200亿投资，足足增长了13倍之余。我国电网将迈入特高压时代。这对于高压开关公司来说，无疑是一个令人振奋的消息。高压开关设备是指在电压3千伏及以上，频率50赫兹及以下的电力系统中运行的户内和户外交流开关设备。高压开关设备主要用于电力系统（包括发电厂、变电站、输配电线路和工矿企业等用户）的控制和保护，既可根据电网运行需要将一部分电力设备或线路投入或退出运行，也可在电力设备或线路发生故障时将故障部分从电网快速切除，从而保证电网中无故障部分的正常运行及设备、运行维修人员的安全。受市场需求拉动，许多开关设备制造商纷纷瞄准126千伏及以上开关设备市场。目前能够生产该电压等级以上产品的企业已经有50多家。与此同时，外资、合资企业的加盟，使国内高压开关市场出现群雄争霸的局面。认识高压开关设备的现状及技术发展趋势，审慎地研发与投资，是业界面临的重大课题。国内市场对开关成套设备的需求潜力之巨大是毋庸置疑的，行业的兴衰成败时刻发生着，在多领域、多层次的客户端市场，总有适合企业自身特点的消费群体。这些企业应从加强自身管理出发，做到细分销售市场，在有限的市场空间找到发展动力。

高压开关产品开发一直遵循着免维护、高可靠、小型化、集成化、智能化原则，以高技术含量的核心器件和新技术、新工艺、新材料为主线进行发展，并呈现出一些新特点。复合化电器产品备受青睐。近年来，电力企业为方便电站扩建，分批投入建设资金，用于购置复合电器。继国产550千伏复合电器已形成商业化生产能力并取得多个销售业绩之后，目前，550、252千伏复合电器的市场前景被业界看好。小型化产品符合节能原则。由于小型化产品能减少占地面积，节约能耗和材料，因此，小型化产品是电力用户比较喜欢的产品。尤其是126、252千伏产品采用三相共箱结构、模块化、三工位的小型化隔离开关和接地开关，更深受用户欢迎。用户对大容量、配用大功率液压操动机构的产品需求较大。随着用电负荷的增大，大容量产品的需求与日俱增，近年来，多个开关生产企业对原有的定型产品采取增容策略，对新产品采取了大容量设计理念，当前，252千伏产品5500安/63千安、550千伏产品63千安已经成为趋势。而且，结构精巧、性能可靠的新型液压机构成为市场的主流需求。因此，如何保证机构制造工艺的可靠性和稳定性，是各生产企业最为关注的问题。采用环保绝缘介质是高压开关设备技术新的发展方向。126千伏高压真空断路器、采用混合气体的高压断路器，是目前国内高压开关新的研究方向，部分企业已经进行了126千伏采用混合气体的高压断路器的研制工作。在当前形势下，我国高压开关行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会

？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、中国电器工业协会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及高压开关专业研究单位公布的大量资料，对国外高压开关行业发展状况，我国高压开关行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、行业内各子市场、行业重点地区、主要企业的发展状况，中国高压开关行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告重点探寻了高压开关行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，是高压开关企业、经销商、投资机构等准确了解目前高压开关行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 高压开关行业发展概述

第一节 高压开关市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

第二节 在国民经济中的地位

一、占GDP比重

二、行业对其他产业的影响

三、对税收的贡献率

第三节 综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章 全球高压开关行业发展分析

第一节 世界高压开关行业发展分析

一、2010年世界高压开关行业发展分析

二、2011年世界高压开关行业发展分析

三、2011年高压开关行业国外市场竞争分析

第二节 2010-2011年主要国家或地区高压开关行业发展分析

一、2010-2011年美国高压开关行业分析

二、2010-2011年日本高压开关行业分析

三、2010-2011年香港高压开关行业分析

第三章 我国高压开关行业发展分析

第一节 2010年中国高压开关行业发展状况

一、2010年高压开关行业发展状况分析

二、2010年中国高压开关行业发展动态

三、2010年高压开关行业经营业绩分析

四、2010年我国高压开关行业发展热点

第二节 2011年高压开关行业发展机遇和挑战分析

一、2011年高压开关行业发展机遇分析

二、2011年金融危机对高压开关行业影响

第三节 2011年中国高压开关市场供需状况

一、2011年中国高压开关行业供给能力

二、2011年中国高压开关市场供给分析

三、2011年中国高压开关市场需求分析

四、2011中国高压开关产品价格分析

第四章 高压开关产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2010年营运能力分析

二、2011年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2010年偿债能力分析

二、2011年偿债能力分析

第三节 2010-2011年盈利能力分析

一、2010-2011年资产利润率

二、2010-2011年销售利润率

第四节 2010-2011年发展能力分析

一、2010-2011年资产年均增长率

二、2010-2011年利润增长率

第五章 我国高压开关产业进出口分析

第一节 我国高压开关及高压开关进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国高压开关产品出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国高压开关产品进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年进口预测

四、2011年出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 高压开关产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第七章 高压开关行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 高压开关制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年高压开关行业竞争格局分析

一、2010年高压开关制造业竞争分析

二、2010年中外高压开关产品竞争分析

三、2010-2011年国内外高压开关竞争分析

四、2010-2011年我国高压开关市场竞争分析

五、2010-2011年我国高压开关市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要高压开关企业动向

第八章 高压开关企业竞争策略分析

第一节 高压开关市场竞争策略分析

一、2011年高压开关市场增长潜力分析

二、2011年高压开关主要潜力品种分析

三、现有高压开关产品竞争策略分析

四、潜力高压开关品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 高压开关企业竞争策略分析

一、金融危机对高压开关行业竞争格局的影响

二、金融危机后高压开关行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国高压开关市场竞争趋势

四、2011-2015年高压开关行业竞争格局展望

五、2011-2015年高压开关行业竞争策略分析

六、2011-2015年高压开关企业竞争策略分析

第九章 主要高压开关企业竞争分析

第一节 西安西开高压电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 厦门ABB开关有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 平顶山天鹰集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 沈阳高压开关有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 正泰电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 江苏长江电气集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 北京北开电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 上海中发电气（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 上海西门子开关有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 高压开关行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年高压开关行业发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 2011-2015年中国高压开关市场趋势分析

一、2010-2011年高压开关市场趋势总结

二、2011-2015年高压开关发展趋势分析

三、2011-2015年高压开关市场发展空间

四、2011-2015年高压开关产业政策趋向

五、2011-2015年高压开关技术革新趋势

六、2011-2015年高压开关价格走势分析

第十一章 未来高压开关行业发展预测

第一节 2011-2015年国际高压开关市场预测

一、2011-2015年全球高压开关行业产值预测

二、2011-2015年全球高压开关市场需求前景

三、2011-2015年全球高压开关市场价格预测

第二节 2011-2015年国内高压开关市场预测

一、2011-2015年国内高压开关行业产值预测

二、2011-2015年国内高压开关市场需求前景

三、2011-2015年国内高压开关市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

三、2011-2015年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 高压开关行业投资现状分析

第一节 2010年高压开关行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度高压开关行业投资情况分析

一、2011年1季度总体投资及结构

二、2011年1季度投资规模情况

三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

第十三章 高压开关行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年高压开关行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划三大任务

四、轻工业振兴规划六大工程

五、轻工业振兴规划十项措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对高压开关行业的影响

第十四章 高压开关行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 高压开关行业投资效益分析

一、2010-2011年高压开关行业投资状况分析

二、2011-2015年高压开关行业投资效益分析

三、2011-2015年高压开关行业投资趋势预测

四、2011-2015年高压开关行业的投资方向

五、2011-2015年高压开关行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响高压开关行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响高压开关行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响高压开关行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响高压开关行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国高压开关行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国高压开关行业发展面临的机遇分析

第五节 高压开关行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年高压开关行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年高压开关行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年高压开关行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年高压开关行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年高压开关同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年高压开关行业其他风险及控制策略

第十五章 高压开关行业投资战略研究

第一节 高压开关行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国高压开关品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、高压开关实施品牌战略的意义

三、高压开关企业品牌的现状分析

四、我国高压开关企业的品牌战略

五、高压开关品牌战略管理的策略

第三节 高压开关行业投资战略研究

一、2011年轻工业投资战略

二、2011年高压开关行业投资战略

三、2011-2015年高压开关行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2010年中国高压开关制造行业经济指标

图表：2009-2010年我国高压开关制造行业企业数量分析

图表：2010年1-11月我国高压开关制造行业不同规模企业数量分析

图表：2010年1-11月我国高压开关制造行业不同规模企业数量分析

图表：2010年1-11月我国高压开关制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2010年1-11月我国高压开关制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2009-2010年我国高压开关制造行业从业人数分析

图表：2010年1-11月我国高压开关制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2010年1-11月我国高压开关制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2010年1-11月我国高压开关制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2010年1-11月我国高压开关制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2009-2010年我国高压开关制造行业出口交货值分析

图表：2010年1-11月我国高压开关制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2010年1-11月我国高压开关制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2010年1-11月我国高压开关制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2010年1-11月我国高压开关制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2009-2010年高压开关制造行业不同规模企业工业总产值

图表：2009-2010年高压开关制造行业不同所有制企业工业总产值

图表：2010年高压开关制造行业工业总产值地区分布

图表：2010年高压开关制造工业总产值前20位企业

图表：2009-2010年高压开关制造行业产成品

图表：2009-2010年高压开关制造行业不同规模企业产成品

图表：2010年高压开关制造行业产成品地区分布

图表：2009-2010年高压开关制造行业销售收入

图表：2009-2010年高压开关制造行业不同规模企业销售收入

图表：2009-2010年高压开关制造行业不同所有制企业销售收入

图表：2010年高压开关制造行业产品销售集中度分析（按企业规模）

图表：2010年高压开关制造行业产品销售集中度分析（按企业所有制）

图表：2010年高压开关制造行业产品销售集中度分析（按地区）

图表：2009-2010年高压开关制造行业销售税金

图表：2009-2010年高压开关制造行业不同规模企业销售税金

图表：2009-2010年高压开关制造行业不同所有制企业销售税金

图表：2009-2010年行业销售成本总额情况统计

图表：2010年11月不同规模企业销售成本比较

图表：2010年11月不同所有制企业销售成本比较

图表：2009-2010年行业销售费用总额情况统计

图表：2010年11月不同所有制企业销售费用比较

图表：2009-2010年行业管理费用总额情况统计

图表：2010年11月不同规模企业管理费用比较分析

图表：2010年11月不同所有制企业管理费用比较

图表：2009-2010年行业财务费用总额情况统计

图表：2010年11月不同规模企业财务费用比较

图表：2010年11月不同所有制企业财务费用比较

图表：2009-2010年11月高压开关制造行业总资产状况

图表：2010年1-11月高压开关制造行业不同规模企业资产规模

图表：2010年1-11月高压开关制造行业不同所有制企业资产规模

图表：2010年高压开关制造行业总资产规模前20位企业

图表：2009-2010年高压开关制造行业流动资产总额

图表：2010年1-11月高压开关制造行业不同规模企业流动资产规模

图表：2010年1-11月高压开关制造行业不同所有制企业流动资产规模

图表：2009-2010年高压开关制造行业应收账款总额

图表：2010年1-11月高压开关制造行业不同规模企业应收账款规模

图表：2010年1-11月高压开关制造行业不同所有制企业应收账款

图表：2009-2010年高压开关制造行业固定资产状况

图表：2009-2010年高压开关制造行业负债状况

图表：2010年1-11月高压开关制造行业不同规模企业负债规模

图表：2010年1-11月高压开关制造行业不同所有制企业总负债

图表：2009-2010年高压开关制造行业资产负债率

图表：2009-2010年高压开关制造行业总资产周转率

图表：2009-2010年高压开关制造行业流动资产周转率

图表：2009-2010年高压开关制造行业应收账款周转率

图表：2009-2010年高压开关制造行业利润总额

图表：2010年1-11月高压开关制造行业不同规模企业利润总额

图表：2010年1-11月高压开关制造行业不同所有制企业利润总额

图表：2009-2010年高压开关制造行业成本费用利润率

图表：2009-2010年高压开关制造行业销售毛利率

图表：2009-2010年高压开关制造行业销售利润率

图表：2009-2010年高压开关制造行业资金利润率

图表：2009-2010年高压开关制造行业总资产报酬率

图表：2009-2010年中国高压开关制造行业销售增长率

图表：2009-2010年中国高压开关制造行业利润增长率

图表：2009-2010年中国高压开关制造行业资产增长率

图表：2010-2015年高压开关制造行业工业总产值预测

图表：2010-2015年高压开关制造行业销售收入预测

图表：2010-2015年高压开关制造行业销售收入预测

图表：2010年1-12月高压开关产量全国合计

图表：2010年1-12月高压开关产量北京市合计

图表：2010年1-12月高压开关产量天津市合计

图表：2010年1-12月高压开关产量河北省合计

图表：2010年1-12月高压开关产量山西省合计
图表：2010年1-12月高压开关产量辽宁省合计
图表：2010年1-12月高压开关产量吉林省合计
图表：2010年1-12月高压开关产量黑龙江合计
图表：2010年1-12月高压开关产量上海市合计
图表：2010年1-12月高压开关产量江苏省合计
图表：2010年1-12月高压开关产量浙江省合计
图表：2010年1-12月高压开关产量安徽省合计
图表：2010年1-12月高压开关产量福建省合计
图表：2010年1-12月高压开关产量江西省合计
图表：2010年1-12月高压开关产量山东省合计
图表：2010年1-12月高压开关产量河南省合计
图表：2010年1-12月高压开关产量湖北省合计
图表：2010年1-12月高压开关产量湖南省合计
图表：2010年1-12月高压开关产量广东省合计
图表：2010年1-12月高压开关产量广西区合计
图表：2010年1-12月高压开关产量海南省合计
图表：2010年1-12月高压开关产量重庆市合计
图表：2010年1-12月高压开关产量四川省合计
图表：2010年1-12月高压开关产量贵州省合计
图表：2010年1-12月高压开关产量云南省合计
图表：2010年1-12月高压开关产量陕西省合计
图表：2010年1-12月高压开关产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月高压开关产量新疆区合计
图表：2010年1-12月高压开关产量内蒙古合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/70851.html>