

2011-2015年燃气灶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年燃气灶行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201110/76260.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年，在我国部分省份，燃气灶终于搭上家电下乡的列车驶向广阔的农村市场。这给燃气灶行业带来了前所未有的机遇，市场份额迅速扩大。与此同时，随着大品牌下乡步伐加快，行业有望迎来新一轮的洗牌。以往燃气灶销售的主战场在大城市，但随着被列入下乡名录，燃气灶企业在三四级市场的争夺战已经不可避免。虽然在一些地区电磁炉已经成为很多家庭的必备产品，由此有人推断燃气灶市场将不断萎缩，但时至今日，燃气灶的地位始终没有被撼动，无论在一二级市场还是三四级市场，燃气灶依旧受到消费者的钟爱。从2010年销售情况看，本土品牌燃气灶销量增长更让人满意，尤其是在三四级市场，本土品牌更受青睐。本土品牌燃气灶的市场零售量、零售额占比分别为89.83%、85.08%，地位稳固。目前在农村市场，燃气灶的渗透率仅为10%。随着燃气管道从城市向农村的不断推进，以及家电下乡政策实施，燃气灶将迎来巨大的发展空间。

2007年、2008年和2009年国内燃气灶零售量分别为1391万台、1272万台和1305万台，零售额分别为73.6亿元、76.76亿元和91.18亿元。2010年燃气灶零售额达到100亿元。与其他厨电产品一样，国产品牌一直占据着燃气灶市场的主导地位。这主要是由于厨电产品需求直接与消费市场当地的饮食、烹调习惯相关，欧美人在饮食多以清淡类为主，油温低，油烟量小，而中国传统烹饪习惯多为大火煎炸、猛火爆炒，瞬间油烟量较大，因此对厨电产品功能要求也不相同。大部分国外家电企业产品的设计和性能往往难以满足国内烹饪要求，综合竞争力难以充分发挥，国内品牌优势明显。目前燃气灶零售量市场占有率排名前十位中，只有西门子一家国外品牌。整体来看，中国燃气灶市场需求量大，发展时间较长，但目前市场品牌集中度并不高。从品牌构成上看，占据较大市场份额的是具备品牌优势和专业研发优势的厨电企业，如老板、方太、华帝、万和及帅康等，这一趋势在高端市场更为明显。通过长期在行业的精耕细作，专业厨电企业积累了大量关于产品研发、生产和销售的经验，在品牌认知度、产品研发以及对行业发展趋势的把握方面处于领先地位，竞争优势明显。

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、中华工商联合会厨具商会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国燃气灶行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了燃气灶市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对燃气灶行业的发展趋势进行了研判，是燃气灶生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前燃气灶行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 燃气灶行业发展概述

第一节 燃气灶定义及分类

一、燃气灶的定义

二、燃气灶的种类

三、燃气灶的特性

第二节 燃气灶产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 燃气灶行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球燃气灶市场发展分析

第一节 2010年全球燃气灶市场分析

一、2010年全球燃气灶市场回顾

二、2010年全球燃气灶市场环境

三、2010年全球燃气灶产销分析

四、2010年全球燃气灶技术分析

第二节 2011年全球燃气灶市场分析

一、2011年全球燃气灶需求分析

二、2011年欧美燃气灶需求分析

三、2011年全球燃气灶产销分析

四、2011年中外燃气灶市场对比

第三节 主要国家地区燃气灶市场分析

一、2010-2011年美国燃气灶市场分析

二、2010-2011年欧洲燃气灶市场分析

三、2010-2011年日本燃气灶市场分析

四、2010-2011年韩国燃气灶市场分析

五、2010-2011年其他国家燃气灶市场

第三章 我国燃气灶行业发展现状

第一节 我国燃气灶行业发展现状

一、燃气灶行业品牌发展现状

二、燃气灶行业消费市场现状

三、燃气灶市场消费层次分析

四、我国燃气灶市场走向分析

第二节 2009-2011年燃气灶业发展情况分析

一、2009年燃气灶行业发展情况分析

二、2010年燃气灶行业发展情况分析

三、2011年燃气灶行业发展特点分析

四、2011年1-7月燃气灶行业发展情况

第三节 2010-2011年燃气灶行业运行分析

一、2010-2011年燃气灶业产销存运行分析

二、2010-2011年燃气灶行业利润情况分析

三、2010-2011年燃气灶行业发展周期分析

四、2011-2015年燃气灶行业发展机遇分析

五、2011-2015年燃气灶行业利润增速预测

第四节 对中国燃气灶市场的分析及思考

一、燃气灶市场特点

二、燃气灶市场分析

三、燃气灶市场变化的方向

四、中国燃气灶产业发展的新思路

五、对中国燃气灶产业发展的思考

第四章 我国燃气灶市场发展研究

第一节 2010年我国燃气灶市场发展研究

一、2010年一季度我国燃气灶市场研究

二、2010年二季度我国燃气灶市场研究

三、2010年三季度我国燃气灶市场研究

四、2010年四季度我国燃气灶市场研究

第二节 2011年我国燃气灶市场情况

一、2011年1-7月我国燃气灶产销情况

二、2011年1-7月我国燃气灶市场价格情况

三、2011年1-7月重点城市燃气灶市场发展情况

四、2011年1-7月我国燃气灶市场发展情况

第三节 2011年我国燃气灶市场结构和价格走势分析

一、2011年上半年我国燃气灶市场结构和价格走势概述

二、2011年上半年我国燃气灶市场结构分析

三、2011年上半年我国燃气灶市场价格走势分析

第四节 2011年我国燃气灶业市场发展特点分析

一、2011年上半年我国燃气灶市场格局特点

二、2011年上半年我国燃气灶产品创新特点

三、2011年上半年我国燃气灶市场服务特点

四、2011年上半年我国燃气灶市场品牌特点

第五章 我国燃气灶市场调查分析

第一节 2010年我国燃气灶市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国燃气灶市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2011年上半年中国燃气灶市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 燃气灶行业经济运行分析

第一节 2010-2011年燃气灶产量分析

一、2010年燃气灶产量分析

二、2011年1-7月燃气灶产量分析

第二节 2010-2011年燃气灶行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年燃气灶行业主要经济指标分析

三、2011年1-7月燃气灶行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国燃气灶行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国燃气灶行业进出口分析

第一节 我国燃气灶进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国燃气灶出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国燃气灶进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年燃气灶进口预测

四、2011年燃气灶出口预测

第八章 燃气灶区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国燃气灶行业消费市场分析

第一节 中国燃气灶消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 燃气灶行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 燃气灶市场消费需求分析

一、燃气灶市场的消费需求变化

二、燃气灶行业的需求情况分析

三、2011年燃气灶品牌市场消费需求分析

第四节 燃气灶消费市场状况分析

一、燃气灶行业消费特点

二、燃气灶消费者分析

三、燃气灶消费结构分析

四、燃气灶消费的市场变化

五、燃气灶市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 燃气灶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、燃气灶行业品牌忠诚度调查

六、燃气灶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 燃气灶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国燃气灶行业竞争格局综述

一、2010年燃气灶行业集中度

二、2010年燃气灶行业竞争程度

三、2010年燃气灶企业与品牌数量

四、2010年燃气灶行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年燃气灶行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外燃气灶竞争分析

二、2010-2011年我国燃气灶市场竞争分析

三、2010-2011年我国燃气灶市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要燃气灶企业动向

五、2011年国内燃气灶拟在建项目分析

第十一章 燃气灶企业竞争策略分析

第一节 燃气灶市场竞争策略分析

一、2011年燃气灶市场增长潜力分析

二、2011年燃气灶主要潜力品种分析

三、现有燃气灶产品竞争策略分析

四、潜力燃气灶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 燃气灶企业竞争策略分析

一、金融危机对燃气灶行业竞争格局的影响

二、金融危机后燃气灶行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国燃气灶市场竞争趋势

四、2011-2015年燃气灶行业竞争格局展望

五、2011-2015年燃气灶行业竞争策略分析

六、2011-2015年燃气灶企业竞争策略分析

第十二章 重点燃气灶品牌竞争分析

第一节 华帝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 帅康

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 樱花

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 方太

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 海尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 老板

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 万和

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 万家乐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 普田

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 燃气灶行业发展趋势分析

第一节 我国燃气灶行业前景与机遇分析

一、我国燃气灶行业发展前景

二、我国燃气灶发展机遇分析

三、2011年燃气灶的发展机遇分析

四、金融危机对燃气灶行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国燃气灶市场趋势分析

一、2010-2011年燃气灶市场趋势总结

二、2011-2015年燃气灶发展趋势分析

三、2011-2015年燃气灶市场发展空间

四、2011-2015年燃气灶产业政策趋向

五、2011-2015年燃气灶技术革新趋势

六、2011-2015年燃气灶价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来燃气灶行业发展预测

第一节 未来燃气灶需求与消费预测

一、2011-2015年燃气灶产品消费预测

二、2011-2015年燃气灶市场规模预测

三、2011-2015年燃气灶行业总产值预测

四、2011-2015年燃气灶行业销售收入预测

五、2011-2015年燃气灶行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国燃气灶行业供需预测

一、2010-2015年中国燃气灶供给预测

二、2011-2015年中国燃气灶产量预测

三、2011-2015年中国燃气灶需求预测

四、2011-2015年中国燃气灶供需平衡预测

五、2011-2015年中国燃气灶产品价格预测

六、2011-2015年主要燃气灶产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 燃气灶行业投资现状分析

第一节 2010年燃气灶行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月燃气灶行业投资情况分析

- 一、2011年1-7月总体投资及结构
- 二、2011年1-7月投资规模情况
- 三、2011年1-7月投资增速情况
- 四、2011年1-7月分行业投资分析
- 五、2011年1-7月分地区投资分析
- 六、2011年1-7月外商投资情况

第十六章 燃气灶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年燃气灶行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内燃气灶技术现状
- 二、2011年燃气灶技术发展分析
- 三、2011-2015年燃气灶技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对燃气灶行业的影响

第十七章 燃气灶行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 燃气灶行业投资效益分析

一、2010-2011年燃气灶行业投资状况分析

二、2011-2015年燃气灶行业投资效益分析

三、2011-2015年燃气灶行业投资趋势预测

四、2011-2015年燃气灶行业的投资方向

五、2011-2015年燃气灶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响燃气灶行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响燃气灶行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响燃气灶行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响燃气灶行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国燃气灶行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国燃气灶行业发展面临的机遇分析

第五节 燃气灶行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年燃气灶行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年燃气灶行业政策风险及控制策略

- 三、2011-2015年燃气灶行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年燃气灶行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年燃气灶行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年燃气灶行业其他风险及控制策略

第十八章 燃气灶行业投资战略研究

第一节 燃气灶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国燃气灶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、燃气灶实施品牌战略的意义
- 三、燃气灶企业品牌的现状分析
- 四、我国燃气灶企业的品牌战略
- 五、燃气灶品牌战略管理的策略

第三节 燃气灶企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 燃气灶行业投资战略研究

- 一、2011年燃气具行业投资战略
- 二、2011年燃气灶行业投资战略
- 三、2011-2015年燃气灶行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：燃气灶产业链分析

图表：国际燃气灶市场规模

图表：国际燃气灶生命周期

图表：2003-2010年中国燃气灶行业市场规模

图表：2002-2010年全球燃气灶产业市场规模

图表：2008-2010年燃气灶重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国燃气灶行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国燃气灶行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国燃气灶行业资产情况分析

图表：2009-2010年燃气灶产品进口数量比较

图表：2009-2010年燃气灶进口金额趋势比较

图表：2009-2010年燃气灶进口数量趋势比较

图表：2009-2010年燃气灶出口金额趋势比较

图表：2009-2010年燃气灶出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口燃气灶数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口燃气灶金额省市地区

图表：2009-2010年中国燃气灶发展能力分析

图表：2009-2010年中国燃气灶竞争力分析

图表：2011-2015年中国燃气灶产能预测

图表：2011-2015年中国燃气灶消费量预测

图表：2011-2015年中国燃气灶市场前景预测

图表：2011-2015年中国燃气灶市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国燃气灶发展前景预测

图表：2010年1-12月燃气灶产量全国合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量北京市合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量天津市合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量河北省合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量山西省合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量吉林省合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量上海市合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量江苏省合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量浙江省合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量安徽省合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量福建省合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量江西省合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量山东省合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量河南省合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量湖北省合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量湖南省合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量广东省合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量广西区合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量海南省合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量重庆市合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量四川省合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量贵州省合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量云南省合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量陕西省合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量新疆区合计

图表：2010年1-12月燃气灶产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量全国合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量北京市合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量天津市合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量河北省合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量山西省合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量吉林省合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量上海市合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量江苏省合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量浙江省合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量安徽省合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量福建省合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量江西省合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量山东省合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量河南省合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量湖北省合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量湖南省合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量广东省合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量广西区合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量海南省合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量重庆市合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量四川省合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量贵州省合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量云南省合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量陕西省合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量新疆区合计

图表：2011年1-7月燃气灶产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月燃气具行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月燃气具行业收入前十家企业

图表：2010年5月燃气具行业收入前十家企业

图表：2010年8月燃气具行业收入前十家企业

图表：2010年11月燃气具行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月燃气具行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月燃气灶进口数据

图表：2010年1季度燃气灶进口数据

图表：2010年1月燃气灶进口数据

图表：2010年2月燃气灶进口数据

图表：2010年3月燃气灶进口数据

图表：2010年2季度燃气灶进口数据

图表：2010年4月燃气灶进口数据

图表：2010年5月燃气灶进口数据

图表：2010年6月燃气灶进口数据

图表：2010年3季度燃气灶进口数据

图表：2010年7月燃气灶进口数据

图表：2010年8月燃气灶进口数据

图表：2010年9月燃气灶进口数据

图表：2010年4季度燃气灶进口数据

图表：2010年10月燃气灶进口数据

图表：2010年11月燃气灶进口数据

图表：2010年12月燃气灶进口数据

图表：2010年1-12月燃气灶出口数据

图表：2010年1季度燃气灶出口数据

图表：2010年1月燃气灶出口数据

图表：2010年2月燃气灶出口数据

图表：2010年3月燃气灶出口数据

图表：2010年2季度燃气灶出口数据

图表：2010年4月燃气灶出口数据

图表：2010年5月燃气灶出口数据

图表：2010年6月燃气灶出口数据

图表：2010年3季度燃气灶出口数据

图表：2010年7月燃气灶出口数据

图表：2010年8月燃气灶出口数据

图表：2010年9月燃气灶出口数据

图表：2010年4季度燃气灶出口数据

图表：2010年10月燃气灶出口数据

图表：2010年11月燃气灶出口数据

图表：2010年12月燃气灶出口数据

图表：2011年1-7月燃气灶进口数据

图表：2011年1季度燃气灶进口数据

图表：2011年1月燃气灶进口数据

图表：2011年2月燃气灶进口数据

图表：2011年3月燃气灶进口数据

图表：2011年2季度燃气灶进口数据

图表：2011年4月燃气灶进口数据

图表：2011年1-7月燃气灶出口数据

图表：2011年1季度燃气灶出口数据

图表：2011年1月燃气灶出口数据

图表：2011年2月燃气灶出口数据

图表：2011年3月燃气灶出口数据

图表：2011年2季度燃气灶出口数据

图表：2011年4月燃气灶出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201110/76260.html>