

2011-2015年路由器行业前 十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年路由器行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/53450.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年，北美IP核心和边缘路由器销售收入环比增长15%，同比增长39%。运营商增加开支以承载更多流量，特别是宽带视频和移动网络上的数据与照片流量，是推动增长的主要因素。欧洲处于停滞状态，勉强从衰退中摆脱出来，比北美落后2至3个季度。虽然欧洲、中东、非洲地区的路由器开支环比持平，但是比去年同期仍然增长了10%。亚太地区路由器销售收入环比增长10%，但是仍然低于2009年靠中国推动的增长速度。2010年第一季度到第二季度，服务提供商IP边缘路由器、IP核心路由器、运营商以太网交换机和多业务ATM交换机等产品全球销售总收入是31亿美元，增长5%。与去年同期相比，第二季度整个市场的销售收入增长11%，尽管在向以太网转移的推动下ATM交换机销售收入下降了54%。以太网路由器和交换机市场预计将在2011年达到2008年经济衰退之前的水平。阿尔卡特-朗讯、思科、富士通、华为、瞻博网络、Tellab和中兴通讯等七大运营商路由器厂商第二季度的销售收入都比去年同期有两位数的增长。全球服务提供商路由器市场正在进入一个增长周期，在未来五年里的销售收入将增长60%以上。在全球经济衰退引起2009年大幅度下降之后，随着服务提供商扩大网络容量以容纳互联网通讯量的迅速增长，路由器市场正在出现强劲的需求。服务提供商路由器市场到2014年的销售收入将达到116亿美元。

现如今我们已经成功的进入了信息化时代，在这个时代网络对我们来说可算是十分重要，而且也已经相当普及。对于一些特殊场所，如学校、企业、网吧需要多台电脑同时上网，为了满足这些用户的需求，路由器也相应诞生。做为一个网络设备，路由器在2008年度也得到很大的发展。如今的路由器的性能好坏不仅仅是看其转发信息而决定，而且应对其他高性能、高品质的服务，路由器也应该游刃有余，而且不能影响到转发。而且还要有多元化的发展，新一代路由器需要支持全面的IP业务能力并进行优化设计，包括完善的路由、MPLS、VPN、组播、语音、安全、QoS、IPv6、宽带接入等，各种业务流程融合其间。而且网络安全性能的发展也有所提高，不但可以拥有防御措施，而且还加入了智能化主动检测功能，可以确保我们的电脑以及数据有一个安全的空间。而且绿色环保的理念也逐渐成为主流。越来越多的厂家，利用绿色环保理念融入产品的设计帮助运营商持续降低运营成本，而运营商也把功耗作为路由器一个重要的考核指标。通过对2008年路由器的回顾我们可以预见，在未来路由器的发展趋势将仍然是接口高速化、交换能力海量化、业务多样化以及关注环保和关注安全等方面为主。在当前形势下，我国路由器行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关报刊杂志的基

基础信息、路由器行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国路由器市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了路由器前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对路由器市场风险进行了预测，为路由器生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在路由器行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国路由器行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国路由器行业发展概述

第一节 路由器行业发展情况

一、路由器定义

二、路由器行业发展历程

第二节 路由器产业链分析

一、产业链模型介绍

二、路由器产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国路由器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球路由器市场发展分析

第一节 全球路由器市场发展情况分析

一、2009年全球路由器市场发展分析

二、2009年全球路由器市场统计分析

三、2010年上半年全球路由器市场分析

四、2010年上半年全球路由器销售排名

五、2010年全球路由器消费者调查分析

第二节 2010年世界主要国家路由器市场分析

一、2010年美国路由器市场现状分析

二、2010年欧洲路由器市场现状分析

三、2010年日本路由器市场现状分析

四、2010年韩国路由器市场现状分析

五、2010年中东与非洲路由器市场分析

第三章 中国路由器市场运行分析

第一节 路由器行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 路由器行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场产品价格走势

二、2009年市场产品价格走势

三、2010年上半年市场产品价格走势

四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

第四章 中国路由器行业的国际比较分析

第一节 中国路由器市场发展情况分析

一、2009年中国路由器市场发展分析

二、2009年中国路由器市场统计分析

三、2010年中国路由器市场发展分析

四、2010年中国路由器细分市场分析

第二节 中国路由器行业的国际比较分析

- 一、中国路由器行业竞争力指标分析
- 二、国际路由器行业竞争力指标分析
- 三、中国路由器行业经济指标国际比较分析

第三节 全球路由器行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第五章 中国路由器行业经济运行指标分析

第一节 2010年中国路由器行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国路由器行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国路由器行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国路由器行业生产现状分析

第一节 路由器行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 路由器行业产能分析

- 一、2009-2010年路由器产能分析
- 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

二、2011-2015年路由器产能预测

第三节 路由器行业产量分析

一、2009-2010年路由器产量分析

二、2010年产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年路由器产量预测

第四节 路由器行业市场供给分析

一、2010年路由器生产规模现状

二、2010年路由器产能规模分布

三、2010年路由器市场价格走势

四、2010年路由器重点厂商分布

五、2010年路由器产供状况分析

第七章 路由器行业采购状况分析

第一节 路由器成本分析

一、2009-2010年原材料成本走势分析

二、2009-2010年劳动力供需及价格分析

三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析

三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 路由器产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国路由器市场供需分析

第一节 2010年路由器市场需求分析

一、路由器行业需求市场

二、路由器行业客户结构

三、路由器行业需求的地区差异

第二节 2010年路由器市场供给分析

一、2010年路由器市场供给分析

二、2011-2015年路由器市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年路由器行业的需求预测

二、2009-2010年路由器供求平衡分析

三、2011-2015年路由器供求平衡预测

第九章 路由器消费市场分析

第一节 2009-2010年中国路由器市场结构分析

一、2009-2010年产品结构

二、2009-2010年价格段结构

三、2009-2010年省市结构

四、2009-2010年城市层级结构

五、2009-2010年垂直结构

六、2009-2010年平行结构

七、2009-2010年渠道结构

第二节 2009-2010年中国路由器品牌市场份额分析

一、2009-2010年整体份额

二、2009-2010年价格段份额

三、2009-2010年区域份额

四、2009-2010年垂直份额

五、2009-2010年平行份额

第三节 中国路由器市场品牌关注度

一、2009年1季度路由器市场品牌关注简述

二、2009年2季度路由器市场品牌关注简述

三、2009年3季度路由器市场品牌关注简述

四、2009年4季度路由器市场品牌关注简述

五、2010年1季度路由器市场品牌关注简述

六、2010年2季度路由器市场品牌关注简述

七、2010年3季度路由器市场品牌关注简述

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 路由器行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 路由器重点地区销售分析

一、路由器各地区对比销售分析

二、路由器“重点地区一”销售分析

三、路由器“重点地区二”销售分析

四、路由器“重点地区三”销售分析

五、路由器“重点地区四”销售分析

六、路由器“重点地区五”销售分析

七、路由器“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 路由器市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 路由器竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 路由器行业竞争格局分析

一、2010年路由器行业竞争分析

二、2010年国内外路由器竞争分析

三、2010年中国路由器市场竞争分析

四、2010年中国路由器市场集中度分析

五、2010年中国路由器竞争对手市场份额

六、2010年中国路由器主要品牌企业梯队分布

第十二章 路由器行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国路由器行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 思科CISCO

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 D-Link友讯

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 华为路由器

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 TP-LINK

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 阿尔法ALPHA

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 腾达路由器

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 Linksys

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 H3C

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 Netcore磊科

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 金浪Kingnet

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015年路由器行业发展趋势及影响因素

第一节 路由器市场前景分析

一、路由器市场容量分析

二、路由器行业利好利空政策

三、路由器行业发展前景分析

第二节 路由器未来发展预测分析

一、中国路由器发展方向分析

二、2011-2015年中国路由器行业发展规模

三、2011-2015年中国路由器行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年路由器行业供需预测

一、2011-2015年路由器行业供给预测

二、2011-2015年路由器行业需求预测

三、2011-2015年路由器行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国路由器行业SWOT分析

第十五章 2011-2015年路由器行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 路由器行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国路由器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、2010年宏观经济数据分析

二、2010年宏观政策环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、路由器市场渠道情况

二、路由器竞争对手渠道模式

三、路由器直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015年路由器行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、路由器消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：路由器产业链分析

图表：路由器行业生命周期

图表：2009-2010年中国路由器行业市场规模

图表：2009-2010年全球路由器产业市场规模

图表：2009-2010年路由器重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国路由器行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国路由器行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国路由器行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国路由器竞争力分析

图表：2011-2015年中国路由器市场前景预测

图表：2011-2015年中国路由器市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国路由器发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-9月路由器产量全国统计

图表：2010年1-9月路由器产量北京市统计

图表：2010年1-9月路由器产量天津市统计
图表：2010年1-9月路由器产量河北省统计
图表：2010年1-9月路由器产量内蒙古统计
图表：2010年1-9月路由器产量辽宁省统计
图表：2010年1-9月路由器产量吉林省统计
图表：2010年1-9月路由器产量黑龙江统计
图表：2010年1-9月路由器产量上海市统计
图表：2010年1-9月路由器产量江苏省统计
图表：2010年1-9月路由器产量浙江省统计
图表：2010年1-9月路由器产量安徽省统计
图表：2010年1-9月路由器产量福建省统计
图表：2010年1-9月路由器产量江西省统计
图表：2010年1-9月路由器产量山东省统计
图表：2010年1-9月路由器产量河南省统计
图表：2010年1-9月路由器产量湖北省统计
图表：2010年1-9月路由器产量湖南省统计
图表：2010年1-9月路由器产量广东省统计
图表：2010年1-9月路由器产量广西区统计
图表：2010年1-9月路由器产量海南省统计
图表：2010年1-9月路由器产量四川省统计
图表：2010年1-9月路由器产量云南省统计
图表：2010年1-9月路由器产量陕西省统计
图表：2010年1-9月路由器产量甘肃省统计
图表：2010年1-9月路由器产量青海省统计
图表：2010年1-9月路由器产量宁夏区统计
图表：2010年1-9月路由器产量新疆区统计
图表：2010年1-9月我国路由器产品进口数据
图表：2010年1-9月我国路由器产品出口数据
图表：2010年1月我国路由器产品进口数据
图表：2010年1月我国路由器产品出口数据
图表：2010年2月我国路由器产品进口数据
图表：2010年2月我国路由器产品出口数据

图表：2010年3月我国路由器产品进口数据
图表：2010年3月我国路由器产品出口数据
图表：2010年1季度我国路由器产品进口数据
图表：2010年1季度我国路由器产品出口数据
图表：2010年4月我国路由器产品进口数据
图表：2010年4月我国路由器产品出口数据
图表：2010年5月我国路由器产品进口数据
图表：2010年5月我国路由器产品出口数据
图表：2010年6月我国路由器产品进口数据
图表：2010年6月我国路由器产品出口数据
图表：2010年2季度我国路由器产品进口数据
图表：2010年2季度我国路由器产品出口数据
图表：2010年7月我国路由器产品进口数据
图表：2010年7月我国路由器产品出口数据
图表：2010年8月我国路由器产品进口数据
图表：2010年8月我国路由器产品出口数据
图表：2010年9月我国路由器产品进口数据
图表：2010年9月我国路由器产品出口数据
图表：2010年3季度我国路由器产品进口数据
图表：2010年3季度我国路由器产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/53450.html>