

# 2011-2015年路由器行业前 十大企业竞争力评估及发展预测分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年路由器行业前十大企业竞争力评估及发展预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/57543.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

2010年，北美IP核心和边缘路由器销售收入环比增长15%，同比增长39%。运营商增加开支以承载更多流量，特别是宽带视频和移动网络上的数据与照片流量，是推动增长的主要因素。欧洲处于停滞状态，勉强从衰退中摆脱出来，比北美落后2至3个季度。虽然欧洲、中东、非洲地区的路由器开支环比持平，但是比去年同期仍然增长了10%。亚太地区路由器销售收入环比增长10%，但是仍然低于2009年靠中国推动的增长速度。2010年第一季度到第二季度，服务提供商IP边缘路由器、IP核心路由器、运营商以太网交换机和多业务ATM交换机等产品全球销售总收入是31亿美元，增长5%。与去年同期相比，第二季度整个市场的销售收入增长11%，尽管在向以太网转移的推动下ATM交换机销售收入下降了54%。以太网路由器和交换机市场预计将在2011年达到2008年经济衰退之前的水平。阿尔卡特-朗讯、思科、富士通、华为、瞻博网络、Tellab和中兴通讯等七大运营商路由器厂商第二季度的销售收入都比去年同期有两位数的增长。全球服务提供商路由器市场正在进入一个增长周期，在未来五年里的销售收入将增长60%以上。在全球经济衰退引起2009年大幅度下降之后，随着服务提供商扩大网络容量以容纳互联网通讯量的迅速增长，路由器市场正在出现强劲的需求。服务提供商路由器市场到2014年的销售收入将达到116亿美元。

现如今我们已经成功的进入了信息化时代，在这个时代网络对我们来说可算是十分重要，而且也已经相当普及。对于一些特殊场所，如学校、企业、网吧需要多台电脑同时上网，为了满足这些用户的需求，路由器也相应诞生。做为一个网络设备，路由器在2008、2009年度也得到很大的发展。如今的路由器的性能好坏不仅仅是看其转发信息而决定，而且应对其他高性能、高品质的服务，路由器也应该游刃有余，而且不能影响到转发。而且还要有多元化的发展，新一代路由器需要支持全面的IP业务能力并进行优化设计，包括完善的路由、MPLS、VPN、组播、语音、安全、QoS、IPv6、宽带接入等，各种业务流程融合其间。而且网络安全性能的发展也有所提高，不但可以拥有防御措施，而且还加入了智能化主动检测功能，可以确保我们的电脑以及数据有一个安全的空间。而且绿色环保的理念也逐渐成为主流。越来越多的厂家，利用绿色环保理念融入产品的设计帮助运营商持续降低运营成本，而运营商也把功耗作为路由器一个重要的考核指标。通过对路由器的回顾我们可以预见，在未来路由器的发展趋势将仍然是接口高速化、交换能力海量化、业务多样化以及关注环保和关注安全等方面为主。在当前形势下，我国路由器行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部

、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、路由器行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的第一手数据，对我国行业市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了路由器前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对路由器市场风险进行了预测，为行业生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在路由器行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国路由器行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国路由器行业发展概述 1

第一节 路由器行业发展情况 1

一、路由器定义 1

二、路由器行业发展历程 4

第二节 路由器产业链分析 5

一、产业链模型介绍 5

二、路由器产业链模型分析 5

第三节 2009-2010年中国路由器行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒 / 退出机制 7

五、风险性 8

六、行业周期 9

七、竞争激烈程度指标 10

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 11

第二章 全球路由器市场发展分析 12

第一节 全球路由器市场发展情况分析 12

一、2009年全球路由器市场发展分析 12

二、2009年全球路由器市场统计分析 13

三、2010年上半年全球路由器市场分析	14
四、2010年上半年全球路由器销售排名	15
五、2010年全球路由器消费者调查分析	17
第二节 2010年世界主要国家路由器市场分析	42
一、2010年美国路由器市场现状分析	42
二、2010年欧洲路由器市场现状分析	44
三、2010年日本路由器市场现状分析	45
四、2010年韩国路由器市场现状分析	45
五、2010年中东与非洲路由器市场分析	46
第三章 中国路由器市场运行分析	48
第一节 路由器行业市场发展基本情况	48
一、市场现状分析	48
二、市场规模分析	51
三、市场特点分析	54
四、市场技术发展状况	59
第二节 路由器行业技术研发情况	70
一、行业研发情况分析	70
二、竞争对手研发占投入比	72
三、研发投入与研发成果关系	77
第三节 行业市场工业总产值分析	79
一、2009-2010年市场工业总产值分析	79
二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析	80
三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较	83
四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布	84
第四节 行业市场产品价格分析	87
一、2008年市场产品价格走势	87
二、2009年市场产品价格走势	88
三、2010年上半年市场产品价格走势	90
四、2011-2015年市场产品价格趋势预测	90
第四章 中国路由器行业的国际比较分析	91
第一节 中国路由器市场发展情况分析	91
一、2009年中国路由器市场发展分析	91

二、2009年中国路由器市场统计分析	92
三、2010年中国路由器市场发展分析	96
第二节 中国路由器行业的国际比较分析	109
一、中国路由器行业竞争力指标分析	109
二、国际路由器行业竞争力指标分析	110
三、中国路由器行业经济指标国际比较分析	111
第三节 全球路由器行业市场需求分析	114
一、市场规模现状	114
二、需求结构分析	115
三、重点需求客户	117
四、市场前景展望	117
第五章 中国路由器行业经济运行指标分析	118
第一节 2010年中国路由器行业总体规模分析	118
一、企业数量结构分析	118
二、行业生产规模分析	118
第二节 2010年中国路由器行业产销分析	118
一、行业产成品情况总体分析	118
二、行业产品销售收入总体分析	119
第三节 2010年中国路由器行业财务指标总体分析	120
一、行业盈利能力分析	120
二、行业偿债能力分析	123
三、行业营运能力分析	124
四、行业发展能力分析	124
第二部分 市场供需分析	
第六章 中国路由器行业生产现状分析	127
第一节 路由器行业生产分析	127
一、产品及原材料进口、自有比例	127
二、国内产品及原材料生产基地分布	127
三、产品及原材料产业集群发展分析	127
四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析	128
第二节 路由器行业产能分析	132
一、2009-2010年路由器产能分析	132

二、2009-2010年重点企业产能及占有份额	132
三、2011-2015年路由器产能预测	134
第三节 路由器行业产量分析	135
一、2009-2010年路由器产量分析	135
二、2010年产能配置与产能利用率调查	137
三、2011-2015年路由器产量预测	137
第四节 路由器行业市场供给分析	139
一、2010年路由器生产规模现状	139
二、2010年路由器产能规模分布	139
三、2010年路由器市场价格走势	139
四、2010年路由器重点厂商分布	139
五、2010年路由器产供状况分析	139
第七章 路由器行业采购状况分析	140
第一节 路由器成本分析	140
一、2009-2010年原材料成本走势分析	140
二、2009-2010年劳动力供需及价格分析	140
三、2009-2010年其他方面成本走势分析	147
第二节 上游原材料价格与供给分析	152
一、主要原材料情况	152
二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析	153
三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测	160
第三节 路由器产业链的分析	163
一、行业集中度	163
二、主要环节的增值空间	163
三、行业进入壁垒和驱动因素	166
四、上下游行业影响及趋势分析	167
第八章 中国路由器市场供需分析	168
第一节 2010年路由器市场需求分析	168
一、路由器行业需求市场	168
二、路由器行业客户结构	170
三、路由器行业需求的地区差异	170
第二节 2010年路由器市场供给分析	171

一、2010年路由器市场供给分析	171
二、2011-2015年路由器市场供给预测	171
第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势	174
一、2011-2015年路由器行业的需求预测	174
二、2009-2010年路由器供求平衡分析	174
三、2011-2015年路由器供求平衡预测	174
第九章 路由器消费市场分析	175
第一节 2009-2010年中国路由器市场结构分析	175
一、2009-2010年产品结构	175
二、2009-2010年价格段结构	179
三、2009-2010年省市结构	182
四、2009-2010年城市层级结构	182
五、2009-2010年渠道结构	182
第二节 2009-2010年中国路由器品牌市场份额分析	183
第三节 中国路由器市场品牌关注度	185
一、2009年路由器市场品牌关注简述	185
二、2010年路由器市场品牌关注简述	193
第十章 区域市场情况深度研究	194
第一节 长三角区域市场情况分析	194
第二节 珠三角区域市场情况分析	204
第三节 环渤海区域市场情况分析	205
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析	209
第五节 路由器重点地区销售分析	210
第三部分 市场竞争分析	
第十一章 路由器市场竞争格局分析	221
第一节 行业竞争结构分析	221
一、现有企业间竞争	221
二、潜在进入者分析	224
三、替代品威胁分析	224
四、供应商议价能力	224
五、客户议价能力	225
第二节 行业集中度分析	226

- 一、市场集中度分析 226
- 二、企业集中度分析 226
- 三、区域集中度分析 226
- 第三节 行业国际竞争力比较 226
  - 一、生产要素 226
  - 二、需求条件 228
  - 三、支援与相关产业 228
  - 四、企业战略、结构与竞争状态 237
  - 五、政府的作用 240
- 第四节 路由器竞争力优势分析 242
  - 一、整体产品竞争力评价 242
  - 二、产品竞争力评价结果分析 242
  - 三、竞争优势评价及构建建议 242
- 第五节 路由器行业竞争格局分析 242
  - 一、2010年路由器行业竞争分析 242
  - 二、2010年中国路由器市场竞争分析 244
  - 三、2010年中国路由器市场集中度分析 248
  - 四、2010年中国路由器竞争对手市场份额 248
- 第十二章 路由器行业产业结构分析 249
  - 第一节 产业结构分析 249
    - 一、市场细分充分程度的分析 249
    - 二、各细分市场领先企业排名 250
    - 三、领先企业的结构分析（所有制结构） 251
  - 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 252
    - 一、产业价值链的构成 252
    - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 252
  - 第三节 产业结构发展预测 257
    - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 257
    - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 265
    - 三、中国路由器行业参与国际竞争的战略市场定位 266
- 第十三章 前十大领先企业发展分析 269
  - 第一节 思科CISCO 269

- 一、企业概况 269
- 二、公司主要产品 269
- 三、公司发展状况 271
- 四、2010年公司新动态 272
- 第二节 D-Link友讯 273
  - 一、企业概况 273
  - 二、公司竞争力分析 274
- 第三节 华为路由器 276
  - 一、企业概况 276
  - 二、产品服务 276
  - 三、公司经营状况 277
  - 四、2010-2020年公司发展趋势 278
- 第四节 TP-LINK 281
  - 一、企业概况 281
  - 二、公司研发状况 281
  - 三、公司经营状况 282
- 第五节 腾达路由器 282
  - 一、企业概况 282
  - 二、公司竞争力 283
- 第六节 Linksys 284
  - 一、企业概况 284
  - 二、公司产品 284
- 第七节 H3C 284
  - 一、企业概况 284
  - 二、公司产品 285
  - 三、特色与优势 286
  - 四、公司发展战略 287
- 第八节 Netcore磊科 290
  - 一、企业概况 290
  - 二、研发体系 291
  - 三、制造体系 291
  - 四、营销体系 292

## 第九节 金浪Kingnet 292

### 一、企业概况 292

### 二、公司竞争力 293

### 三、公司经销网络 294

## 第十节 飞鱼星 294

### 一、企业简介 294

### 二、公司竞争力 295

### 三、2010年公司发展新形势 295

## 第四部分 投资潜力预测

## 第十四章 2011-2015年路由器行业发展趋势及影响因素 297

### 第一节 路由器市场前景分析 297

#### 一、路由器市场容量分析 297

#### 二、路由器行业利好利空政策 298

#### 三、路由器行业发展前景分析 300

### 第二节 路由器未来发展预测分析 302

#### 一、中国路由器发展方向分析 302

#### 二、2011-2015年中国路由器行业发展规模 305

#### 三、2011-2015年中国路由器行业发展趋势预测 305

### 第三节 2011-2015年路由器行业供需预测 307

#### 一、2011-2015年路由器行业供给预测 307

#### 二、2011-2015年路由器行业需求预测 307

#### 三、2011-2015年路由器行业进出口预测 307

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 307

#### 一、市场整合成长趋势 307

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 309

#### 三、企业区域市场拓展的趋势 309

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展 309

#### 五、中国路由器行业SWOT分析 309

## 第十五章 2011-2015年路由器行业投资方向与风险分析 315

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 315

### 第二节 产业发展的空白点分析 315

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向 315

第四节 新进入者应注意的障碍因素	315
第五节 2011-2015年中国路由器行业投资风险分析	315
第五部分 市场策略研究	
第十六章 行业发展环境与渠道分析	317
第一节 全国经济发展背景分析	317
一、2009-2010年宏观经济数据分析	317
二、2010年宏观政策环境分析	332
三、“十二五”发展规划分析	334
第二节 主要城市发展背景分析	335
一、主要城市区域市场特点分析	335
二、主要城市社会经济现状分析	335
三、未来主要城市经济发展预测	338
第三节 竞争对手渠道模式	338
第四节 主要商圈发展趋势分析	340
一、各城市主要商圈渠道分布情况	340
二、各城市主要商圈销售规模分析	340
三、各城市主要商圈发展趋势分析	341
第十七章 2011-2015年路由器行业市场策略分析	342
第一节 消费者调查研究	342
一、消费者生活方式调查	342
二、未来社会人口生活水平	343
三、路由器消费者调查	343
第二节 营销分析与营销模式推荐	343
一、渠道构成	343
二、销售贡献比率	345
三、覆盖率	346
四、销售渠道效果	348
五、价值流程结构	348
第三节 多元化策略分析	349
第四节 广告投放策略分析	352
第五节 品牌策略分析	358

图表目录：

图表：2009年全球交换机和路由器市场份额	13
图表：2010年上半年路由器市场产品关注排行榜	15
图表：参与本次调查的中国IT网民性别构成	18
图表：参与本次调查的中国IT网民年龄构成	18
图表：参与本次调查的中国IT网民地域构成	19
图表：参与本次调查的中国IT网民学历构成	20
图表：参与本次调查的中国IT网民行业构成	21
图表：参与本次调查的中国IT网民职业构成	22
图表：参与本次调查的中国IT网民职位构成	23
图表：对《消费者权益保护法》了解程度的调查	24
图表：对3.15热线电话的了解调查	25
图表：3.15网站了解程度的调查	26
图表：中国网民购买IT产品或服务时阅读服务条款的调查	27
图表：中国网民如何阅读服务条款的调查	27
图表：中国网民购买IT或服务时主动索要发票的调查	28
图表：中国网民购买何种IT产品或服务时遇到过需要维权的情况的调查	29
图表：中国网民购买IT产品或服务时，遭遇过的情况调查	30
图表：中国网民过去一年中（2009年）遭遇过上述情况的调查	31
图表：中国网民遭遇过上述情况后采取解决措施的调查	32
图表：中国网民权益遭损害而不寻求解决的原因调查	32
图表：中国网民采取的解决措施调查	33
图表：中国网民维权成功率的调查	34
图表：中国网民最有效的维权途径的调查	35
图表：中国网民维权阻碍及失败原因的调查	36
图表：中国网民维权不成功直接原因的调查	37
图表：中国网民解决维权问题所花费的时间的调查	38
图表：中国网民维权过程金钱成本的调查	39
图表：中国IT网民维权满意度调查	40
图表：中国网民维权不满意原因调查	40
图表：中国网民维权意愿调查	41
图表：2008-2010年我国路由器销售总量及销售额预测	54
图表：传统路由器体系结构	64

图表：单总线多CPU路由器体系结构 65

图表：基于交换机结构的路由器体系 66

图表：未来光交叉连接路由器 67

图表：主动式路由器 68

图表：几种常见网络处理器(NP)性能比较 68

图表：2009年2月网友关注无线路由器价位分布 88

图表：2009年2月降幅最大的十款无线路由器 89

图表：2009年1-2月降幅最大的十款无线路由器 89

图表：2009年中国无线路由器市场十大品牌关注比例分布 92

图表：2009年中国无线路由器市场最受关注十大品牌排行变化 93

图表：2009年无线路由器市场不同价格区间产品关注比例分布 93

图表：2009年中国无线路由器市场800元以下产品用户关注度分布 94

图表：2009年中国无线路由器市场最受关注十大产品排行 94

图表：2009年中国无线路由器市场最受关注十大产品参数 95

图表：2009年中国无线路由器市场500元以下最受关注十大产品排行 95

图表：2009年9月中国无线路由器市场500元以下最受关注十大产品参数 96

图表：2010年上半年中国路由器品牌关注排名 97

图表：2010年上半年中国路由器品牌关注比例分布 97

图表：2010年中国路由器品牌关注排名对比 98

图表：2010年上半年不同价位段路由器关注份额 99

图表：2010年上半年路由器产品关注排名 99

图表：2010年上半年TP-LINK路由器产品关注排名 100

图表：2010年上半年腾达路由器产品关注排名 101

图表：2010年上半年D-LINK路由器产品关注排名 101

图表：2010年上半年TP-LINK、腾达、D-LINK路由器关注比例走势 102

图表：2010年上半年TP-LINK、腾达、D-LINK不同价格段产品数量对比 103

图表：2010年上半年TP-LINK、腾达、D-LINK不同价格段路由器关注比例对比 103

图表：2010年上半年TP-LINK、腾达、D-LINK路由器品牌重和度对比 104

图表：2010年7月主要路由器市场产品关注排名 105

图表：2010年1-7月主要路由器市场品牌关注比例对比 105

图表：2010年7月中国路由器市场产品关注排名 106

图表：2010年7月中国路由器市场最受用户关注的十款产品及参数 107

图表：2010年7月份中国路由器市场不同类型产品关注比例分布 108

图表：2010年7月中国路由器市场不同价位产品关注比例分布 108

图表：2006-2009年中国路由器行业市场结构预测 183

图表：2010年1月无线路由器市场品牌排行 184

图表：2010年1月路由器市场品牌排行 185

图表：2009年度中国最受用户关注的10大路由器品牌分布 186

图表：2009年度中国最受用户关注的10大路由器品牌排名 186

图表：2009年度中国最受用户关注的前10款路由器产品排名 187

图表：2009年度中国最受企业用户关注的10大企业级宽带路由器品牌 188

图表：2009年度中国最受企业用户关注的10大企业级宽带路由器品牌排名 189

图表：2009年度中国最受企业用户关注的前10款企业级宽带路由器产品排名 190

图表：2009年度中国最受用户关注的10大无线路由器品牌分布 191

图表：2009年度中国最受用户关注的前10款无线路由器产品排名 192

图表：2009年我国电子专用设备行业各项经济指标完成情况表 211

图表：2006-2009年电子专用设备行业主要经济指标完成情况 212

图表：2009年电子专用设备行业销售收入前十名经济运行情况 213

图表：2009年我国电子专用设备行业实现利税前十名单位 214

图表：2009年行业主营业务（电子专用设备和电子工模具）销售情况表 215

图表：2009年我国十家主要半导体设备制造商销售收入完成情况表 216

图表：2009年我国半导体设备和销售收入分布情况 216

图表：2009年中国晶硅太阳能设备主要制造商销售收入（不含税）完成情况 217

图表：2003-2009年我国太阳能电池设备销售完成情况 217

图表：2009年1-12月程控交换机产量全国合计 231

图表：2009年1-12月程控交换机产量北京市合计 231

图表：2009年1-12月程控交换机产量天津市合计 231

图表：2009年1-12月程控交换机产量河北省合计 232

图表：2009年1-12月程控交换机产量辽宁省合计 232

图表：2009年1-12月程控交换机产量上海市合计 232

图表：2009年1-12月程控交换机产量江苏省合计 232

图表：2009年1-12月程控交换机产量浙江省合计 232

图表：2009年1-12月程控交换机产量福建省合计 232

图表：2009年1-12月程控交换机产量江西省合计 232

图表：2009年1-12月程控交换机产量山东省合计 232

图表：2009年1-12月程控交换机产量湖北省合计 233

图表：2009年1-12月程控交换机产量湖南省合计 233

图表：2009年1-12月程控交换机产量广东省合计 233

图表：2009年1-12月程控交换机产量云南省合计 233

图表：2010年1-10月程控交换机产量全国合计 233

图表：2010年1-10月程控交换机产量北京市合计 233

图表：2010年1-10月程控交换机产量天津市合计 233

图表：2010年1-10月程控交换机产量河北省合计 233

图表：2010年1-10月程控交换机产量辽宁省合计 234

图表：2010年1-10月程控交换机产量上海市合计 234

图表：2010年1-10月程控交换机产量江苏省合计 234

图表：2010年1-10月程控交换机产量浙江省合计 234

图表：2010年1-10月程控交换机产量福建省合计 234

图表：2010年1-10月程控交换机产量江西省合计 234

图表：2010年1-10月程控交换机产量山东省合计 234

图表：2010年1-10月程控交换机产量湖北省合计 234

图表：2010年1-10月程控交换机产量广东省合计 235

图表：2010年1-10月程控交换机产量云南省合计 235

图表：2009年路由器市场品牌排名分析 250

图表：2009年度路由器市场重点品牌走势分析 251

图表：金浪网络（Kingnet）公司营销网络 294

图表：2009年1月国民经济指标 318

图表：2009年2月国民经济指标 318

图表：2009年3月国民经济指标 319

图表：2009年4月国民经济指标 319

图表：2009年5月国民经济指标 319

图表：2009年6月国民经济指标 320

图表：2009年7月国民经济指标 320

图表：2009年8月国民经济指标 321

图表：2009年9月国民经济指标 321

图表：2009年10月国民经济指标 321

图表：2009年11月国民经济指标 322

图表：2009年12月国民经济指标 322

图表：2010年1月国民经济指标 330

图表：2010年2月国民经济指标 330

图表：2010年3月国民经济指标 330

图表：2010年4月国民经济指标 331

图表：2010年5月国民经济指标 331

图表：2010年6月国民经济指标 331

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/57543.html>