

2011-2015年兽药行业前十 大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年兽药行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/56265.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于中央政府对动物安全的重视程度逐步提高，我国的兽药行业仍处于快速成长期，未来几年仍将是我国兽药行业快速发展的时期。产业政策支持、巨大市场需求带给行业广阔的发展空间、行业监管机构逐步完善、东吴防疫体系的逐步完善以及新农村建设的需要，这都是有利于兽药行业发展的因素。截止2008年底，全国共批准设立1511家兽药生产企业，其中兽用生物制品企业（简称生药企业）74家，兽用化学药品企业（简称化药企业）1430家，兽用生物制品兼化学药品企业（简称生药兼化药企业）7家。中国保健品协会2009年对910家兽药生产企业2008年的生产、销售等进行了调查，（其中生药企业37家，化药企业859家，生药兼化药企业4家）。生产能力：生物制品平均产能利用率为38.14%，其中活疫苗产能1790.43亿羽份/亿头份，灭活疫苗产能343.5亿毫升。化学药品平均产能利用率为1.93%，除大输液产能利用在65.52%外，其他剂型产品的产能利用率在30%-50%之间。）生产线统计：生物制品共有活疫苗生产线135条，灭活疫苗生产线109条。灭活疫苗生产线中细胞毒活疫苗生产线56条，组织毒灭活疫苗生产线条，分别占到年产值的10.11%和22%。化学药品生产线中最多的是粉散剂954条，其次是预混剂637条，小容量注射液和液体消毒剂也有399条。分别占年产值的54.12%、14.18%和1.94%。化学药品产值与销售情况：2008年化学药品产量97.36万吨，293.76亿升，销量86.04万吨，277.01亿升，产值142.48亿元，销售额122.36亿元。中兽药生产销售情况：2008年中兽药产量11.07万吨，32.08亿升，销量10.67万吨，26.15亿升，产值41.02亿元，销售额38.85亿元。兽药生产企业规模情况：910家兽药生产企业以中小规模企业为主，年产值5000万元以下共有823家，占90.44%，年产值1亿元以上企业仅有41家，占4.51%。生药企业情况：47家生药企业年产值5000万元以下22家，占46.81%，年产值1亿元以上企业19家，占40.43%。化药企业情况：978家化药企业年产值5000万元以下881家，占90.1%，年产值1亿元以上企业23家，占2.4%。生药兼化药企业情况：生药兼化药企业年产值5000万元以下6家，占60%，年产值1亿元以上企业1家，占40%。

目前我国兽药市场份额为300-400多亿元，其中禽药粉剂100亿元左右，水针、粉针100亿元左右，生物制品40~50亿元，中药、添加剂40~50亿元，水产品用药10亿元。我国的一千多家兽药企业中大多数企业都只能卖几百万或者几十万，一个月卖三四十万的企业也有很多。近几年，兽药企业数量再次极度扩张，产能相继加大，部分省份已超出GMP改造前的数量或产能，但规模化尚未形成。长期以来，大多数兽药企业缺乏创新能力，全国具备新兽药研发能力的生产企业不足10%，我国2005版《兽药典》共收载兽药品种1500多个，而市场上实际销售的品种却有十万个之多，其中大部分产品由多家甚至是上百家企业同时生产。大多数兽药生产企业的产品结构雷同、品种单一、重复报批、重复生产、恶性竞争现象普遍，新产品比例

很少。随着《中华人民共和国农产品质量安全法》等有关法律法规的实施，特别是三聚氰胺奶粉事件的曝光，“政府负总责、企业是第一责任人”的责任追究制将被各方深刻铭记。行政管理部门出重拳强化兽药饲料等畜牧业投入品生产、经营和使用环节的监督管理将成为必然。兽药GMP验收将进一步规范兽药生产，而兽药GSP管理办法的出台也将逐步规范兽药经营市场，同时标准化、规模化养殖企业兽药采购和使用登记制度也在不断完善，养殖企业对兽药的选购会更加挑剔，今后以预防、保健、促增长为主的低残留或无残留用药将成为一种趋势，假冒伪劣产品的生存空间将进一步缩小，逐渐被挤出市场。在当前形势下，我国兽药行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家农业部、国务院发展研究中心、中国兽医药品监察所、中国动物医药协会、中国动物保健品协会、全国商业信息中心、中华全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、兽药行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国兽药市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了兽药前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对兽药市场风险进行了预测，为兽药生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在兽药行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国兽药行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国兽药行业发展概述

第一节 兽药行业发展情况

一、兽药定义

二、兽药行业发展历程

第二节 兽药产业链分析

一、产业链模型介绍

二、兽药产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国兽药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球兽药市场发展分析

第一节 全球兽药市场发展情况分析

一、2009年全球兽药市场发展分析

二、2009年全球兽药市场统计分析

三、2010年上半年全球兽药市场分析

四、2010年上半年全球兽药销售排名

五、2010年全球兽药消费者调查分析

第二节 2010年世界主要国家兽药市场分析

一、2010年美国兽药市场现状分析

二、2010年欧洲兽药市场现状分析

三、2010年日本兽药市场现状分析

四、2010年韩国兽药市场现状分析

五、2010年中东与非洲兽药市场分析

第三章 中国兽药市场运行分析

第一节 兽药行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 兽药行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场产品价格走势

二、2009年市场产品价格走势

三、2010年上半年市场产品价格走势

四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

第四章 中国兽药行业的国际比较分析

第一节 中国兽药市场发展情况分析

一、2009年中国兽药市场发展分析

二、2009年中国兽药市场统计分析

三、2010年中国兽药市场发展分析

四、2010年中国兽药细分市场分析

第二节 中国兽药行业的国际比较分析

一、中国兽药行业竞争力指标分析

二、国际兽药行业竞争力指标分析

三、中国兽药行业经济指标国际比较分析

第三节 全球兽药行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国兽药行业经济运行指标分析

第一节 2010年中国兽药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国兽药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国兽药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国兽药行业生产现状分析

第一节 兽药行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 兽药行业产能分析

- 一、2009-2010年兽药产能分析
- 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额
- 二、2011-2015年兽药产能预测

第三节 兽药行业产量分析

- 一、2009-2010年兽药产量分析
- 二、2010年产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年兽药产量预测

第四节 兽药行业市场供给分析

- 一、2010年兽药生产规模现状
- 二、2010年兽药产能规模分布
- 三、2010年兽药市场价格走势
- 四、2010年兽药重点厂商分布
- 五、2010年兽药产供状况分析

第七章 兽药行业采购状况分析

第一节 兽药成本分析

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 兽药产业链的分析

- 一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国兽药市场供需分析

第一节 2010年兽药市场需求分析

一、兽药行业需求市场

二、兽药行业客户结构

三、兽药行业需求的地区差异

第二节 2010年兽药市场供给分析

一、2010年兽药市场供给分析

二、2011-2015年兽药市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年兽药行业的需求预测

二、2009-2010年兽药供求平衡分析

三、2011-2015年兽药供求平衡预测

第九章 兽药关联产业发展分析

第一节 中国畜牧业发展分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第二节 中国宠物产业发展分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第三节 中国动物保健品行业发展分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 兽药行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 兽药重点地区销售分析

一、兽药各地区对比销售分析

二、兽药“重点地区一”销售分析

三、兽药“重点地区二”销售分析

四、兽药“重点地区三”销售分析

五、兽药“重点地区四”销售分析

六、兽药“重点地区五”销售分析

七、兽药“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 兽药市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 兽药竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 兽药行业竞争格局分析

一、2010年兽药行业竞争分析

二、2010年国内外兽药竞争分析

三、2010年中国兽药市场竞争分析

四、2010年中国兽药市场集中度分析

五、2010年中国兽药竞争对手市场份额

六、2010年中国兽药主要品牌企业梯队分布

第十二章 兽药行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国兽药行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 河北威远生物化工股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、市场定位情况
 - 三、市场占有率情况
 - 四、2009-2010年产能及占比
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析
- 第二节 武汉人福高科技产业股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、市场定位情况
 - 三、市场占有率情况
 - 四、2009-2010年产能及占比
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析
- 第三节 浙江钱江生物化学股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、市场定位情况
 - 三、市场占有率情况
 - 四、2009-2010年产能及占比
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析
- 第四节 新昌国邦化学工业有限公司

- 一、企业概况
 - 二、市场定位情况
 - 三、市场占有率情况
 - 四、2009-2010年产能及占比
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析
- 第五节 南通天成医药有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有率情况
- 四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 内蒙古生物药品厂

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 江苏天成保健品有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 武汉春天生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 济南古塔兽药有限责任公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 山东齐发药业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015年兽药行业发展趋势及影响因素

第一节 兽药市场前景分析

一、兽药市场容量分析

二、兽药行业利好利空政策

三、兽药行业发展前景分析

第二节 兽药未来发展预测分析

一、中国兽药发展方向分析

二、2011-2015年中国兽药行业发展规模

三、2011-2015年中国兽药行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年兽药行业供需预测

一、2011-2015年兽药行业供给预测

二、2011-2015年兽药行业需求预测

三、2011-2015年兽药行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国兽药行业SWOT分析

第十五章 2011-2015年兽药行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 兽药行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国兽药行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、2010年宏观经济数据分析

二、2010年宏观政策环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、兽药市场渠道情况

二、兽药竞争对手渠道模式

三、兽药直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015年兽药行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、兽药消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：兽药产业链分析

图表：兽药行业生命周期

图表：2009-2010年中国兽药行业市场规模

图表：2009-2010年全球兽药产业市场规模

图表：2009-2010年兽药重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国兽药行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国兽药行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国兽药行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国兽药竞争力分析

图表：2011-2015年中国兽药市场前景预测

图表：2011-2015年中国兽药市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国兽药发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-9月兽药产量全国统计

图表：2010年1-9月兽药产量北京市统计

图表：2010年1-9月兽药产量天津市统计

图表：2010年1-9月兽药产量河北省统计

图表：2010年1-9月兽药产量内蒙古统计

图表：2010年1-9月兽药产量辽宁省统计

图表：2010年1-9月兽药产量吉林省统计

图表：2010年1-9月兽药产量黑龙江统计

图表：2010年1-9月兽药产量上海市统计

图表：2010年1-9月兽药产量江苏省统计

图表：2010年1-9月兽药产量浙江省统计

图表：2010年1-9月兽药产量安徽省统计

图表：2010年1-9月兽药产量福建省统计

图表：2010年1-9月兽药产量江西省统计

图表：2010年1-9月兽药产量山东省统计

图表：2010年1-9月兽药产量河南省统计

图表：2010年1-9月兽药产量湖北省统计

图表：2010年1-9月兽药产量湖南省统计

图表：2010年1-9月兽药产量广东省统计

图表：2010年1-9月兽药产量广西区统计

图表：2010年1-9月兽药产量海南省统计

图表：2010年1-9月兽药产量四川省统计

图表：2010年1-9月兽药产量云南省统计

图表：2010年1-9月兽药产量陕西省统计

图表：2010年1-9月兽药产量甘肃省统计

图表：2010年1-9月兽药产量青海省统计

图表：2010年1-9月兽药产量宁夏区统计

图表：2010年1-9月兽药产量新疆区统计

图表：2010年1-9月我国兽药产品进口数据

图表：2010年1-9月我国兽药产品出口数据

图表：2010年1月我国兽药产品进口数据

图表：2010年1月我国兽药产品出口数据
图表：2010年2月我国兽药产品进口数据
图表：2010年2月我国兽药产品出口数据
图表：2010年3月我国兽药产品进口数据
图表：2010年3月我国兽药产品出口数据
图表：2010年1季度我国兽药产品进口数据
图表：2010年1季度我国兽药产品出口数据
图表：2010年4月我国兽药产品进口数据
图表：2010年4月我国兽药产品出口数据
图表：2010年5月我国兽药产品进口数据
图表：2010年5月我国兽药产品出口数据
图表：2010年6月我国兽药产品进口数据
图表：2010年6月我国兽药产品出口数据
图表：2010年2季度我国兽药产品进口数据
图表：2010年2季度我国兽药产品出口数据
图表：2010年7月我国兽药产品进口数据
图表：2010年7月我国兽药产品出口数据
图表：2010年8月我国兽药产品进口数据
图表：2010年8月我国兽药产品出口数据
图表：2010年9月我国兽药产品进口数据
图表：2010年9月我国兽药产品出口数据
图表：2010年3季度我国兽药产品进口数据
图表：2010年3季度我国兽药产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/56265.html>