

2010年1-2月我国电子信息产 品进出口情况

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010年1-2月我国电子信息产品进出口情况》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201009/49726.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网：

内容提示：进入2010年，我国电子信息产品进出口保持快速增长，但仍未完全恢复危机前水平。1-2月，电子信息产品进出口1241亿美元，同比增长41.7%，占全国外贸进出口总额的32.1%;其中出口720亿美元，同比增长34.6%，比2008年同期下降0.8%，占全国外贸出口35.3%;进口521亿美元，同比增长52.9%，比2008年同期下降4.7%，占全国进口28.6%。

2010-2015年中国电子元件产业调研及投资前景预测报告

计算机及基础电子产品出口增势明显。1-2月，计算机类产品出口280亿美元，同比增长38.5%;电子元件产品出口94亿美元，同比增长50.1%;电子器件产品出口84亿美元，同比增长84.8%，电子材料出口7亿美元，同比增长51.8%。出口前三名产品分别为：笔记本电脑122亿美元，增长57.4%;手机45亿美元，下降3.1%;液晶显示板及模组32亿美元，增长67.7%。大部分行业进口增速有所回落，计算机、电子元件、电子器件及电子材料进口分别增长62.5%、65%、58.1%、44.7%，与1月相比分别回落25.7、32.2、27.4和23.7个百分点。

一般贸易出口增速提高。1-2月，一般贸易出口123亿美元，同比增长64.1%，高于出口平均增速29.5个百分点，比1月份增速提高7.3个百分点;来、进料加工贸易出口分别为62和496亿美元，增长11.1%和31%，增速低于全行业平均水平23.5和3.6个百分点。一般贸易进口108亿美元，增长42.8%;来、进料加工贸易进口分别为65和241亿美元，增长43.5%和53.9%。

民营企业出口增长突出。1-2月，民营企业出口61亿美元，同比增长80.3%，高于出口平均增速45.7个百分点;外商独资企业出口462亿美元，同比增长31.5%，比全行业平均水平低3.1个百分点;国有企业出口52亿美元，同比增长39.1%。

东部地区出口快速回升。1-2月，江苏、上海、山东、浙江等东部主要省市出口快速恢复，分别同比增长55.8%、41.6%、66.3%和54.4%，均超过全国平均水平。部分中西部省市出口增势突出，湖北、重庆、湖南同比分别增长134.7%、128.4%和99.7%。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201009/49726.html>