

# 2010年-2015年中国节电设备行业发展现状与趋势深度研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010年-2015年中国节电设备行业发展现状与趋势深度研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/34287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009年全球用电节电情况总体概况分析

#### 第一节 经济增长刺激全球电力需求翻番

##### 一、近几年全年经济增长情况分析

##### 一、电力需求市场稳步增长

##### 二、发电能源多样性选择

#### 第二节 世界主要国家节电有高招

##### 一、韩国：50户以上住宅用节能灯

##### 二、美国：少用电有奖励

##### 三、法国：家用电器不盲目求大

##### 四、德国：住宅广泛利用太阳能

##### 五、英国：让待机行为变成违法

#### 第三节 未来数年全球用电量剧增

##### 一、2020年前中国用电量世界第一

##### 二、发展中国家用电需求激增

##### 三、亚洲的用电量的增长高于欧洲

### 第二章 2009年国外主要节电设备生产企业分析

#### 第一节 德国诺比

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第二节 德国欧司朗

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第三节 新西兰ASIANET

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第四节 美国英福特

##### 一、企业概况

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业发展战略分析

### 第三章 2009年中国节电设备行业发展环境分析

#### 第一节 2009年中国宏观经济环境分析

- 一、2009年中国GDP增速接近11%
- 二、2009年全社会固定资产投资规模预测
- 三、2009年中国宏观经济的不确定因素增加

#### 第二节 2009年中国节电设备行业政策环境分析

- 一、2009年新《节约能源法》重视节电设备的使用与开发
- 二、解读《节约用电管理办法》
- 三、解读《国务院副总理邹家华致全国节电工作会议的一封信》
- 四、解读“十六大”会议提出的《坚持资源开发与节约并举》方针

#### 第三节 2009年中国节电设备行业社会环境分析

- 一、中国节能高层论坛与《政府机构节能行动倡议》
- 二、中国节能高层论坛与《企业节能倡议》
- 三、保定将打造全国首座“太阳能之城”
- 四、三千亿元市场呼唤节电产业航母

#### 第四节 2009年中国节电设备行业技术环境分析

- 一、政府明文鼓励“节约用电技术进步”
- 二、市场刺激节电设备技术不断进步
- 三、观念更新对节电设备技术进步产生的影响

### 第四章 2009年中国节电设备生产概况

#### 第一节 设备生产概况

- 一、市场催生节电产业
- 二、国内节电市场的“跑马圈地”
- 三、尚不成熟的朝阳产业

#### 第二节 中国节电设备的综合分类

- 一、节电器的原理分类
- 二、高能系统节电器
- 三、照明节电器
- 四、通用节电器
- 五、风机水泵节电器

### 第三节 中国节电设备应用概况

#### 一、电机系统节能

#### 二、电动机专用节电设备

#### 三、三相平衡系统节电器

### 第四节 中国节电设备技术现状分析

## 第五章 2009年中国节电设备市场产销数据分析

### 第一节 中国节电设备生产状况分析

#### 一、产量、产能分析

#### 二、价格情况分析

### 第二节 中国节电设备需求状况分析

#### 一、需求量统计分析

#### 二、需求特点分析

#### 三、需求结构分析

### 第三节 中国节电设备进出口统计分析

#### 一、进出口数据统计分析

#### 二、进出口价格分析

#### 三、进出口国家分析

## 第六章 2009年中国节电设备市场竞争格局分析

### 第一节 中国节电设备市场竞争现状分析

#### 一、性价比仍是竞争先决条件

#### 二、节电产业呼唤自主品牌

### 第二节 中国节电设备市场竞争存在的问题分析

### 第三节 中国节电设备市场竞争趋势分析

## 第七章 2009年中国节电设备优势企业经营状况及竞争力分析

### 第一节 东莞友美电源设备有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、2009年企业经营状况分析

#### 三、2009年企业竞争力分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第二节 山东点石节能科技开发有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、2009年企业经营状况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

### 第三节 深圳施威格电气有限公司

一、企业基本概况分析

二、2009年企业经营状况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

### 第四节 杭州蓝博科技有限公司

一、企业基本概况分析

二、2009年企业经营状况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

### 第五节 深圳市联创真节能设备有限公司

一、企业基本概况分析

二、2009年企业经营状况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

### 第六节 华创联通科技有限公司

一、企业基本概况分析

二、2009年企业经营状况分析

三、2009年企业竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

## 第八章 2009年中国节电设备上下游产业链发展情况分析

### 第一节 中国电力行业发展情况分析

一、2009年中国电力生产情况分析

二、2009年中国电力需求情况分析

三、2009年中国电力供需比较分析

### 第二节 中国有色金属行业发展情况分析

一、2009年中国有色金属产量分析

二、2009年中国有色金属需求情况分析

三、2009年中国有色金属供需比较分析

### 第三节 中国建材行业发展情况分析

一、2009年中国建材生产情况分析

二、2009年中国建材需求情况分析

三、2009年中国建材供需比较分析

第四节 中国化工行业发展情况分析

一、2009年中国化工生产情况分析

二、2009年中国化工需求情况分析

三、2009年中国化工供需比较分析

第九章 2010-2015年中国节电设备产业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国节电设备产业发展趋势分析

一、绿色奥运节电市场潜力巨大

二、深圳节能市场数十亿商机待开发

三、能耗占七成机电产品节能潜力巨大

第二节 2010-2015年中国节电设备市场趋势预测分析

一、产销预测分析

二、进出口预测分析

三、价格走势分析

四、技术发展趋势分析

第十章 2010-2015年中国节电设备行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国节电设备行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国节电设备行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2010-2015年中国节电设备行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2010-2015年中国节电设备行业投资风险预警分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/34287.html>