

# 2010-2015年正餐行业市场 竞争格局与战略前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年正餐行业市场竞争格局与战略前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35444.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 【 报告目录 】

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 正餐行业概述

###### 第一节 餐饮业的介绍

###### 一、餐饮业的定义

###### 二、餐饮业的分类

###### 三、餐饮消费的六种类型

###### 四、餐饮业的经济地位和作用

###### 第二节 正餐业的概述

###### 一、正餐的定义

###### 二、正餐简单分类

###### 三、正餐业的特点

###### 四、正餐的经营形式

###### 第三节 正餐行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 2009-2010年国际正餐行业发展现状分析

##### 第一节 2009-2010年国际正餐行业概况

###### 一、国际正餐行业发展历程

###### 二、国际正餐行业发展面临的问题

###### 三、国际正餐行业发展现状及趋势

##### 第二节 2009年全球正餐市场分析

###### 一、2009年全球正餐需求分析

###### 二、2009年全球正餐市场规模

###### 三、2009年全球正餐品牌分析

###### 四、2009年中外正餐市场对比

##### 第三节 主要国家地区正餐市场分析

###### 一、2009-2010年美国正餐市场分析

- 二、2009-2010年欧洲正餐市场分析
- 三、2009-2010年日本正餐市场分析
- 四、2009-2010年韩国正餐市场分析
- 五、2009-2010年其他国家正餐市场

### 第三章 2009-2010年中国正餐行业发展现状分析

#### 第一节 2009-2010年中国正餐行业整体发展概况

- 一、2009-2010年餐饮业利润情况
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

#### 第二节 我国正餐业市场发展的状况

- 一、我国正餐业发展速度
- 二、我国正餐业经营主体
- 三、我国正餐业经营方式分析
- 四、我国正餐业服务领域分析

#### 第三节 我国正餐行业发展现状

- 一、正餐行业品牌发展现状
- 二、正餐行业消费市场现状
- 三、正餐市场消费层次分析
- 四、我国正餐市场走向分析

#### 第四节 2009-2010年正餐业发展情况分析

- 一、2009年正餐行业发展情况分析
- 二、2009年正餐行业发展情况分析
- 三、2009年正餐行业发展特点分析
- 四、2009年上半年正餐行业发展情况

### 第四章 我国中式正餐市场发展分析

#### 第一节 2009年我国正餐市场发展研究

- 一、2009年1季度我国正餐市场研究
- 二、2009年2季度我国正餐市场研究
- 三、2009年3季度我国正餐市场研究

#### 四、2009年4季度我国正餐市场研究

##### 第二节 2009年我国正餐市场情况

###### 一、2009年上半年我国正餐需求情况

###### 二、2009年上半年我国正餐市场价格情况

###### 三、2009年上半年重点城市正餐市场发展情况

###### 四、2009年上半年我国正餐市场发展情况

##### 第三节 2009年我国正餐市场结构和价格走势分析

###### 一、2009年上半年我国正餐市场结构和价格走势概述

###### 二、2009年上半年我国正餐市场结构分析

###### 三、2009年上半年我国正餐市场价格走势分析

##### 第四节 2009年我国正餐业市场发展特点分析

###### 一、2009年上半年我国正餐市场格局特点

###### 二、2009年上半年我国正餐产品创新特点

###### 三、2009年上半年我国正餐市场服务特点

###### 四、2009年上半年我国正餐市场品牌特点

#### 第五章 我国正餐行业区域市场分析

##### 第一节 北京市

###### 一、正餐行业现状

###### 二、正餐市场格局

###### 三、正餐消费者分析

###### 四、正餐行业发展趋势

##### 第二节 上海市

###### 一、正餐行业现状

###### 二、正餐市场格局

###### 三、正餐消费者分析

###### 四、正餐行业发展趋势

##### 第三节 广州市

###### 一、正餐行业现状

###### 二、正餐市场格局

###### 三、正餐消费者分析

###### 四、正餐行业发展趋势

#### 第四节 深圳市

- 一、正餐行业现状
- 二、正餐市场格局
- 三、正餐消费者分析
- 四、正餐行业发展趋势

#### 第五节 成都市

- 一、正餐行业现状
- 二、正餐市场格局
- 三、正餐消费者分析
- 四、正餐行业发展趋势

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第六章 正餐行业竞争分析

##### 第一节 正餐业竞争分析

- 一、中国正餐业竞争格局
- 二、2009年正餐企业竞争优势分析
- 三、正餐行业中西式竞争现状
- 四、2009年外企早餐市场竞争动态
- 五、2009年中外企业正餐市场竞争分析

##### 第二节 2009年正餐竞争分析

- 一、2009年正餐市场竞争情况分析
- 二、2009年正餐市场竞争形势分析

##### 第三节 2009-2010年中国正餐行业竞争分析及预测

- 一、2009-2010年集中度分析及预测
- 二、2009-2010年SWOT分析及预测
- 三、2009-2010年进入退出状况分析及预测
- 四、2009-2010年生命周期分析及预测

#### 第七章 正餐企业竞争策略分析

##### 第一节 正餐市场竞争策略分析

- 一、2009年正餐市场增长潜力分析
- 二、2009年正餐主要潜力品种分析

三、现有正餐竞争策略分析

四、正餐潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 正餐企业竞争策略分析

一、金融危机对正餐行业竞争格局的影响

二、金融危机后正餐行业竞争格局的变化

三、2010-2015年我国正餐市场竞争趋势

四、2010-2015年正餐行业竞争格局展望

五、2010-2015年正餐行业竞争策略分析

六、2010-2015年正餐企业竞争策略分析

第八章 正餐重点企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010-2015年发展战略

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2009-2010年经营状况

### 四、2010-2015年发展战略

## 第六节 企业六

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2009-2010年经营状况

### 四、2010-2015年发展战略

## 第七节 企业七

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2009-2010年经营状况

### 四、2010-2015年发展战略

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2009-2010年经营状况

### 四、2010-2015年发展战略

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2009-2010年经营状况

### 四、2010-2015年发展战略

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2009-2010年经营状况

### 四、2010-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第九章 正餐业发展趋势分析

### 第一节 我国餐饮业的发展预测

- 一、2009年餐饮业的发展走势
  - 二、2009年餐饮业消费发展预测
  - 三、2009年餐饮业的市场发展预测
  - 四、2009年餐饮业的机遇发展预测
  - 五、2010-2015年中国餐饮业发展预测
- ### 第二节 我国正餐行业发展趋势分析
- 一、我国正餐业发展的趋势及对策
  - 二、2009年中国正餐行业发展趋势
  - 三、2009年我国正餐行业市场规模预测
  - 四、2008-2010年正餐食品行业发展趋势

## 第十章 正餐行业发展预测

### 第一节 2010-2015年正餐市场趋势分析

- 一、2009-2010年正餐市场趋势总结
- 二、2010-2015年正餐发展趋势分析
- 三、2010-2015年正餐市场发展空间
- 四、2010-2015年正餐产业政策趋向
- 五、2010-2015年正餐价格走势分析

### 第二节 2010-2015年正餐市场预测

- 一、2010-2015年正餐市场结构预测
- 二、2010-2015年正餐市场需求前景
- 三、2010-2015年正餐市场价格预测
- 四、2010-2015年正餐行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 正餐行业投资现状分析

#### 第一节 2009年正餐行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资及结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况

#### 四、2009年分行业投资分析

#### 五、2009年分地区投资分析

#### 六、2009年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年正餐行业投资情况分析

#### 一、2009年上半年总体投资及结构

#### 二、2009年上半年投资规模情况

#### 三、2009年上半年投资增速情况

#### 四、2009年上半年分行业投资分析

#### 五、2009年上半年分地区投资分析

#### 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十二章 正餐行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2009-2010年我国宏观经济运行情况

#### 二、2010-2015年我国宏观经济形势分析

#### 三、2010-2015年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2009年正餐行业政策环境

#### 二、2009年国内宏观政策对其影响

#### 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2009年社会环境发展分析

#### 三、2010-2015年社会环境对行业的影响分析

## 第十三章 正餐行业投资机会与风险

### 第一节 正餐行业投资效益分析

#### 一、2009-2010年正餐行业投资状况分析

#### 二、2010-2015年正餐行业投资效益分析

#### 三、2010-2015年正餐行业投资趋势预测

#### 四、2010-2015年正餐行业的投资方向

#### 五、2010-2015年正餐行业投资的建议

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响正餐行业发展的主要因素

- 一、2010-2015年影响正餐行业运行的有利因素分析
- 二、2010-2015年影响正餐行业运行的稳定因素分析
- 三、2010-2015年影响正餐行业运行的不利因素分析
- 四、2010-2015年我国正餐行业发展面临的挑战分析
- 五、2010-2015年我国正餐行业发展面临的机遇分析

### 第三节 正餐行业投资风险及控制策略分析

- 一、2010-2015年正餐行业市场风险及控制策略
- 二、2010-2015年正餐行业政策风险及控制策略
- 三、2010-2015年正餐行业经营风险及控制策略
- 四、2010-2015年正餐同业竞争风险及控制策略
- 五、2010-2015年正餐行业其他风险及控制策略

## 第十四章 正餐行业投资战略研究

### 第一节 正餐行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对正餐品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、正餐实施品牌战略的意义
- 三、正餐企业品牌的现状分析
- 四、正餐企业的品牌战略
- 五、正餐品牌战略管理的策略

### 第三节 正餐行业投资战略研究

- 一、2009年正餐行业投资战略
- 二、2009年正餐行业投资战略
- 三、2010-2015年正餐行业投资战略

#### 四、2010-2015年细分行业投资战略

##### 图表目录

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：2009-2010年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：餐饮业成本结构表

图表：北京市海淀区中餐馆价位分布图

图表：海淀区中餐馆名称的结构统计

图表：三个档次使用行业标识词的情况（1）

图表：三个档次使用行业标识词的情况（2）

图表：中国八大菜系分布

图表：餐饮业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况

图表：餐饮业部分企业特许经营配送额增长情况

图表：部分连锁餐饮业培训增长情况

图表：餐饮业部分企业多品牌经营情况

图表：餐饮业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况

图表：部分连锁餐饮企业特许费收取方式

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（1）

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（2）

图表：连锁餐饮企业特许经营单店投资额情况

图表：连锁餐饮业各行业部分企业特许经营模式

图表：特许经营部分餐饮行业代表性企业发展情况表

图表：餐饮业各行业关注的主要问题

图表：餐饮业特许经营难点

图表：2009年1-12月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2009年1-12月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况

图表：2009年1-12月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况

图表：2009年1-8月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况

图表：2009年1-8月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2009年1-8月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况

图表：每平方米单位面积快餐营业额

图表：中式快餐华南发展规划

图表：近3年真工夫、麦当劳、肯德基门店数对比

图表：上海锦江国际酒店发展股份有限公司十大股东

图表：2009年上半年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35444.html>