

# 2010-2015年金属铋行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年金属铋行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38409.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

铋在自然界中以游离金属和矿物的形式存在。矿物有辉铋矿、铋华等。金属铋由矿物经煅烧后成三氧化二铋，再与碳共热还原而获得，可用火法精炼和电解精炼制得高纯铋。铋主要用于制造易熔合金，熔点范围是 $47\sim 262^{\circ}\text{C}$ ，最常用的是铋同铅、锡、锑、铟等金属组成的合金，用于消防装置、自动喷水器、锅炉的安全塞，一旦发生火灾时，一些水管的活塞“自动”熔化，喷出水来。在消防和电气工业上，用作自动灭火系统和电器保险丝、焊锡。铋合金具有凝固时不收缩的特性，用于铸造印刷铅字和高精度铸型。碳酸氧铋和硝酸氧铋用于治疗皮肤损伤和肠胃病。铋在地壳中的含量不大，为 $2\times 10^{-5}\%$ ，自然界中铋以单质和化合物两种状态存在，主要矿物有辉铋矿( $\text{Bi}_2\text{S}_3$ )、泡铋矿( $\text{Bi}_2\text{O}_3$ )、菱铋矿( $\text{nBi}_2\text{O}_3\cdot \text{mCO}_2\cdot \text{H}_2\text{O}$ )、铜铋矿( $3\text{Cu}_2\text{S}\cdot 4\text{Bi}_2\text{S}_3$ )、方铅铋矿( $2\text{PbS}\cdot \text{Bi}_2\text{S}_3$ )。铋在自然界中有硫化物的辉铋矿( $\text{Bi}_2\text{S}_3$ )和氧化物氧化铋( $\text{Bi}_2\text{O}_3$ )，或称铋黄土，是由辉铋矿和其他含铋的硫化物氧化后形成的。由于铋的熔点低，因此用炭等可以将它从它的天然矿石中还原出来。所以铋早被古代人们取得，但由于铋性脆而硬，缺乏延展性，因而古代人们得到它后，没有找到它的应用，只是把它留在合金中。

铋作为可安全使用的“绿色金属”，除用于医药行业外，也广泛应用于半导体、超导体、阻燃剂、颜料、化妆品、化学试剂、电子陶瓷等领域，大有取代铅、锑、镉汞等有毒元素的趋势。辉碲铋矿是一种铋和碲的硫化物矿物，它具有的浅灰色带有金属光泽，并且还会褪色变暗。有叶、粒、块状等。辉碲铋矿是一种较难独立成矿的碲硫化物。碲矿物有碲金矿( $\text{AuTe}_2$ )、辉碲铋矿( $\text{Bi}_2\text{TeS}_2$ )和碲铜矿等，都很稀少。中国四川石棉县近年发现世界罕见碲原生矿。此矿石含碲一般在1%到12%，个别高达36.6%；含铋一般在3%到20%，个别达40%以上，已开采回辉铋矿石标本近3000吨。2009年，投资6000万元的铋深加工项目——金鸡矿业在有色金属产业园区正式破土开工建设，这是有色金属产业园区以项目建设为抓手，扎实推进学习科学发展观实践活动取得的又一重大成效。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及金属铋研究单位等公布和提供的大量资料，结合对金属铋相关企业的实地调查，对我国金属铋行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了金属铋行业的前景与风险。报告揭示了金属铋市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球金属铋行业发展分析

##### 第一节 2009年全球金属铋市场分析

###### 一、2009年全球金属铋市场回顾

###### 二、2009年全球金属铋市场环境

###### 三、2009年全球金属铋销售分析

###### 四、2009年全球金属铋市场规模

##### 第二节 2010年全球金属铋市场分析

###### 一、2010年全球金属铋需求分析

###### 二、2010年全球金属铋市场规模

###### 三、2010年全球金属铋供给分析

###### 四、2010年中外金属铋市场对比

##### 第三节 部分国家地区金属铋行业发展状况

###### 一、2009-2010年美国金属铋行业发展分析

###### 二、2009-2010年欧洲金属铋行业发展分析

###### 三、2009-2010年日本金属铋行业发展分析

###### 四、2009-2010年韩国金属铋行业发展分析

### 第二章 我国金属铋行业发展现状

#### 第一节 我国金属铋行业发展现状

##### 一、2008年金属铋行业发展状况分析

##### 二、2008年中国金属铋行业发展动态

##### 三、2008年金属铋行业经营业绩分析

##### 四、2008年我国金属铋行业发展热点

#### 第二节 我国金属铋行业发展状况

##### 一、2009年中国金属铋行业发展回顾

##### 二、2009年金属铋行业发展情况分析

##### 三、2009年我国金属铋市场特点分析

##### 四、2010年我国金属铋市场发展分析

### 第三节 中国金属铋行业供需分析

- 一、2009年中国金属铋市场供给总量分析
- 二、2009年中国金属铋市场供给结构分析
- 三、2010年中国金属铋市场需求总量分析
- 四、2010年中国金属铋市场需求结构分析
- 五、2010年中国金属铋市场供需平衡分析

## 第三章 中国金属铋行业经济运行分析

### 第一节 2009-2010年金属铋行业运行情况分析

- 一、2009年金属铋行业经济指标分析
- 二、2010年金属铋行业经济指标分析

### 第二节 2009-2010年金属铋行业产量分析

- 一、2009年我国金属铋产品产量分析
- 二、2010年我国金属铋产品产量分析

### 第三节 2009年金属铋行业进出口分析

- 一、2009年金属铋行业进口总量及价格
- 二、2009年金属铋行业出口总量及价格
- 三、2009年金属铋行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年金属铋进出口态势展望

## 第四章 中国金属铋行业区域市场分析

### 第一节 华北地区金属铋行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区金属铋行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测

## 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区金属铋行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区金属铋行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区金属铋行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六节 西南地区金属铋行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第七节 西北地区金属铋行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第五章 金属铋行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年金属铋行业投资情况分析

- 一、2009年金属铋行业总体投资结构
- 二、2009年金属铋行业投资规模情况
- 三、2009年金属铋行业投资增速情况
- 四、2009年金属铋分行业投资分析
- 五、2009年金属铋分地区投资分析

### 第二节 金属铋行业投资机会分析

- 一、金属铋投资项目分析
- 二、可以投资的金属铋模式
- 三、2010年金属铋投资机会
- 四、2010年金属铋细分行业投资机会
- 五、2010年金属铋投资新方向

### 第三节 金属铋行业发展前景分析

- 一、金属铋市场发展前景分析
- 二、我国金属铋市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代金属铋市场的发展前景
- 四、2010年金属铋市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年金属铋市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第六章 金属铋行业竞争格局分析

### 第一节 金属铋行业集中度分析

- 一、金属铋市场集中度分析
- 二、金属铋企业集中度分析
- 三、金属铋区域集中度分析

### 第二节 金属铋行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 金属铋行业竞争格局分析

- 一、2009年金属铋行业竞争分析
- 二、2009年中外金属铋产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外金属铋竞争分析
- 四、2009-2010年我国金属铋市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国金属铋市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要金属铋企业动向

## 第七章 2010-2015年中国金属铋行业发展形势分析

### 第一节 金属铋行业发展概况

- 一、金属铋行业发展特点分析
- 二、金属铋行业投资现状分析
- 三、金属铋行业总产值分析
- 四、金属铋行业技术发展分析

### 第二节 2009-2010年金属铋行业市场情况分析

- 一、金属铋行业市场发展分析
- 二、金属铋市场存在的问题
- 三、金属铋市场规模分析

### 第三节 2009-2010年金属铋产销状况分析

- 一、金属铋产量分析
- 二、金属铋产能分析
- 三、金属铋市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第八章 中国金属铋行业整体运行指标分析

### 第一节 2009-2010年中国金属铋行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析



## 第二节 2009-2010年中国金属铋行业产销分析

### 一、行业产成品情况总体分析

### 二、行业产品销售收入总体分析

## 第三节 2009-2010年中国金属铋行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第九章 金属铋行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2009-2010年金属铋原材料价格走势

#### 二、2009-2010年金属铋行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2009-2010年金属铋行业产销情况

#### 二、2009-2010年金属铋行业库存情况

#### 三、2009-2010年金属铋行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2009-2010年金属铋行业价格走势

#### 二、2009-2010年金属铋行业营业收入情况

#### 三、2009-2010年金属铋行业毛利率情况

#### 四、2009-2010年金属铋行业赢利能力

#### 五、2009-2010年金属铋行业赢利水平

#### 六、2010-2015年金属铋行业赢利预测

## 第十章 金属铋行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国金属铋行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国金属铋行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国金属铋行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国金属铋行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 金属铋重点企业发展分析

第一节 宜兴市江丰冶炼厂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 福建省武平县十方永恒电解厂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 南康市有色金属有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 江西霞光企业集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

## 第五节 招远华顺希贵金属有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第六节 湘潭市昭山冶金化工厂

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第七节 郴州金旺实业有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第八节 永兴县大鑫有色金属有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第九节 昆明云铜稀贵铋业有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十二章 金属铋行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 金属铋行业投资效益分析

##### 一、2009年金属铋行业投资状况分析

##### 二、2009年金属铋行业投资效益分析

##### 三、2010-2015年金属铋行业投资方向

##### 四、2010-2015年金属铋行业投资建议

#### 第四节 金属铋行业投资策略研究

##### 一、2009年金属铋行业投资策略

##### 二、2010年金属铋行业投资策略

##### 三、2010-2015年金属铋行业投资策略

##### 四、2010-2015年金属铋细分行业投资策略

### 第十三章 金属铋行业投资风险预警

#### 第一节 影响金属铋行业发展的主要因素

##### 一、2010年影响金属铋行业运行的有利因素

##### 二、2010年影响金属铋行业运行的稳定因素

##### 三、2010年影响金属铋行业运行的不利因素

##### 四、2010年我国金属铋行业发展面临的挑战

##### 五、2010年我国金属铋行业发展面临的机遇

#### 第二节 金属铋行业投资风险预警

##### 一、2010-2015年金属铋行业市场风险预测

##### 二、2010-2015年金属铋行业政策风险预测

##### 三、2010-2015年金属铋行业经营风险预测

##### 四、2010-2015年金属铋行业技术风险预测

##### 五、2010-2015年金属铋行业竞争风险预测

##### 六、2010-2015年金属铋行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十四章 金属铋行业发展趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国金属铋市场趋势分析

##### 一、2009-2010年我国金属铋市场趋势总结

##### 二、2010-2015年我国金属铋发展趋势分析

#### 第二节 2010-2015年金属铋产品发展趋势分析

##### 一、2010-2015年金属铋产品技术趋势分析

##### 二、2010-2015年金属铋产品价格趋势分析

#### 第三节 2010-2015年中国金属铋行业供需预测

##### 一、2008-2012年中国金属铋供给预测

##### 二、2010-2015年中国金属铋需求预测

##### 三、2010-2015年中国金属铋价格预测

#### 第四节 2010-2015年金属铋行业规划建议

##### 一、金属铋行业“十一五”整体规划

##### 二、金属铋行业“十二五”规划预测

##### 三、2010-2015年金属铋行业规划建议

### 第十五章 金属铋企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

##### 一、金属铋价格策略分析

##### 二、金属铋渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高金属铋企业竞争力的策略

##### 一、提高中国金属铋企业核心竞争力的对策

##### 二、金属铋企业提升竞争力的主要方向

##### 三、影响金属铋企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 四、提高金属铋企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国金属铋品牌的战略思考

##### 一、金属铋实施品牌战略的意义

- 二、金属铋企业品牌的现状分析
- 三、我国金属铋企业的品牌战略
- 四、金属铋品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：金属铋产业链分析

图表：金属铋行业生命周期

图表：2009-2010年中国金属铋行业市场规模

图表：2009-2010年全球金属铋产业市场规模

图表：2009-2010年金属铋重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国金属铋行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国金属铋行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国金属铋行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国金属铋竞争力分析

图表：2010-2015年中国金属铋市场前景预测

图表：2010-2015年中国金属铋市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国金属铋发展前景预测

图表：2001-2009年美国金属铋市场销售规模

图表：2010-2015年美国金属铋市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国金属铋市场规模

图表：2002-2009年英国金属铋市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国金属铋市场规模预测

图表：2008-2012年英国金属铋市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国金属铋市场规模

图表：2002-2009年德国金属铋市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国金属铋市场规模预测

图表：2008-2012年德国金属铋市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本金属铋市场规模

图表：2002-2009年日本金属铋市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本金属铋市场规模预测

图表：2010-2015年日本金属铋市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国金属铋市场规模

图表：2002-2009年中国金属铋市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国金属铋市场规模预测

图表：2010-2015年中国金属铋市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年3月金属铋行业销售成本分析

图表：2009-2010年3月金属铋行业销售费用分析

图表：2009-2010年3月金属铋行业管理费用分析

图表：2009-2010年3月金属铋行业财务费用分析

图表：2009-2010年3月金属铋行业销售及利润分析

图表：2009-2010年3月金属铋行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年3月金属铋行业销售利润率分析

图表：2009-2010年3月金属铋行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年3月金属铋行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年3月金属铋行业资产分析

图表：2009-2010年3月金属铋行业负债分析

图表：2009-2010年3月金属铋行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国金属铋产品进口数据

图表：2009年1-12月我国金属铋产品出口数据

图表：2009年1月我国金属铋产品进口数据

图表：2009年1月我国金属铋产品出口数据

图表：2009年2月我国金属铋产品进口数据

图表：2009年2月我国金属铋产品出口数据

图表：2009年3月我国金属铋产品进口数据

图表：2009年3月我国金属铋产品出口数据

图表：2009年4月我国金属铋产品进口数据

图表：2009年4月我国金属铋产品出口数据

图表：2009年5月我国金属铋产品进口数据

图表：2009年5月我国金属铋产品出口数据

图表：2009年6月我国金属铋产品进口数据

图表：2009年6月我国金属铋产品出口数据

图表：2009年7月我国金属铋产品进口数据

图表：2009年7月我国金属铋产品出口数据

图表：2009年8月我国金属铋产品进口数据



图表：2009年8月我国金属铋产品出口数据

图表：2009年9月我国金属铋产品进口数据

图表：2009年9月我国金属铋产品出口数据

图表：2009年10月我国金属铋产品进口数据

图表：2009年10月我国金属铋产品出口数据

图表：2009年11月我国金属铋产品进口数据

图表：2009年11月我国金属铋产品出口数据

图表：2009年12月我国金属铋产品进口数据

图表：2009年12月我国金属铋产品出口数据

图表：2009-2010年3月中国金属铋行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国金属铋行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国金属铋行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国金属铋行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国金属铋行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国金属铋行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国金属铋行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制金属铋企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制金属铋企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制金属铋企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制金属铋企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制金属铋企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制金属铋企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制金属铋企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制金属铋企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制金属铋企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制金属铋企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制金属铋企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制金属铋企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制金属铋企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月金属铋产品产量全国统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月金属铋产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量全国统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量天津市统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量河北省统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量吉林省统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量上海市统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量江苏省统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量浙江省统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量安徽省统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量福建省统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量江西省统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量山东省统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量湖北省统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量湖南省统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量广东省统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量广西区统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量海南省统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量四川省统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量云南省统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量陕西省统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月金属铋产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38409.html>