

2010-2015年钢行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年钢行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38401.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铟在地壳中的分布量比较小，又很分散。它的富矿还没有发现过，只是在锌和其他一些金属矿中作为杂质存在，因此它被列入稀有金属。铟因其光渗透性和导电性强，主要用于生产ITO靶材（用于生产液晶显示器和平板屏幕），这一用途是铟的主要消费领域，占全球铟消费量的70%。其次的几个消费领域分别是：电子半导体领域，占全球消费量的12%；焊料和合金领域占12%；研究行业占6%。另，因为其较软的性质在某些需填充金属的行业上也用于压缝。如：较高温度下的真空缝隙填充材料。中国是世界上铟主要生产地，此外全球还有美国、加拿大及日本等国生产。我国的铟分布在铅锌矿床和铜多金属矿床中，保有储量为13014t，分布15个省区，主要集中在云南(占全国铟总储量的40%)、广西(31.4%)、内蒙古(8.2%)、青海(7.8%)、广东(7%)。目前尚未发现铟的单独矿床，它以微量伴生在锌、锡等矿物中。当其含量达十万分之几，就有工业生产价值，目前主要是从闪锌矿中提取。另外，从锌、铅和锡生产的废渣、烟尘中也可回收铟。

锗镓铟硒碲是电子信息材料和薄膜太阳能电池材料所需的关键原料。随着世界电子信息产业和光伏产业的发展，对锗镓铟硒碲的需求量必然增加。我国锗镓铟硒碲矿产基本上赋存在有色金属矿产和煤矿中，普遍含量很低，回收难度很大。为保障电子信息产业和光伏产业的发展之需要，国家应在技术和资金上协助矿业企业在选冶过程中综合回收锗镓铟硒碲。我国已查明锗资源基础储量0.67万吨。锗主要赋存于煤矿、铅锌矿和铜矿中。主要分布在内蒙古胜利煤田乌兰图嘎煤矿，吉林九台市营城煤田，广东仁化县凡口铅锌矿，四川会东县大梁子铅锌矿床，云南铅锌矿床和青海兴海县铜峪沟铜矿。乌兰图嘎煤矿伴生锗资源储量占一半，应对内蒙古胜利煤田锗矿产进行详细勘查，研究确定可行的综合回收方案。我国已查明镓资源储量13.6万吨。镓主要赋存在铝土矿中，少量存在于锡矿、钨矿和铅锌矿中。主要分布在山西铝土矿，河南铝土矿，广西铝土矿，贵州铝土矿，云南锡矿、铝土矿和银铅锌矿中。我国已查明铟资源储量0.96万吨。铟主要赋存在锡铅锌矿中。主要分布在内蒙古铜锡银铅锌矿多金属矿，黑龙江多金属矿，湖南银铅锌多金属矿，广东锡铅锌矿，广西南丹县锡多金属矿，云南马关县都龙锡锌矿，青海海西州锡铁山中。硒基础储量148吨，资源量14667.21吨；我国硒已查明资源储量1.5万吨。硒主要赋存在铜镍矿和铜钼矿中。主要分布在黑龙江嫩江县多宝山铜矿，湖北铜硫矿和银钒矿，广东钼矿和多金属矿，甘肃白家咀子铜镍矿，青海德尔尼铜矿。我国已查明碲资源基础储量1.2万吨。碲主要赋存于铜镍矿和硫铁矿中。主要分布在安徽铜陵县铁山头铜矿，江西九江县城门山铜矿，甘肃白家咀子铜镍矿，吉林通化县赤柏松硫化铜镍矿和四川石棉县大水沟碲铋硫铁矿。我国几乎没有独立的锗镓铟硒碲矿，上述稀有元素已查明资源储量很少，矿业企业务必要十分珍惜该类矿产，务必要尽最大可能综合回收。无

论是现在还是未来，锗镓铟碲都是稀缺的，物以稀为贵，企业综合回收该类矿产，定能获得好的收益。

2009年，为提振市场信心，有色金属收储品种进一步扩大。除已确定的铜、铝、锌、镍4种金属外，国家将镓和铟纳入收储范围，被收储的几种有色金属总量在123.5万吨。目前为止国家已完成收储铝超过69万吨、锌15.9万吨。铜和镍两种金属虽然已被确认收储，但目前尚未正式进行。铜已被列入国家收储范围。在铜、铝、锌和镍被确认收储后，其价格有所回升。铝从2008年底的10900元/吨左右，上涨至目前的12000元/吨左右，锌则由之前的9400元/吨左右，上涨至10400元/吨左右。中国是世界上铟锭主要产地，2008年共生产铟锭214.9吨，较2007年产量下降14%，其中出口铟锭122.3吨，较上年减少38%。受金融危机的冲击，2008年铟锭价格从年初的500多美元/公斤，上涨至最高700美元/公斤，后暴跌至2008年末的300多美元/公斤。铟锭价格的持续下滑，导致很多私营小生产厂家停产减产，甚至退出市场。镓和铟也将被纳入收储范围，不过这两种金属的收储量并未确定，收储价格肯定略高于市场价，基本达到生产成本价，所有纳入收储范围有色金属收储量初步定在123.5万吨，如果市场仍然提振不起来，不排除国储局进一步提高收储量。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及铟研究单位等公布和提供的大量资料，结合对铟相关企业的实地调查，对我国铟行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了铟行业的前景与风险。报告揭示了铟市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球铟行业发展分析

第一节 2009年全球铟市场分析

一、2009年全球铟市场回顾

二、2009年全球铟市场环境

三、2009年全球铟销售分析

四、2009年全球铟市场规模

第二节 2010年全球铟市场分析

一、2010年全球钢需求分析

二、2010年全球钢市场规模

三、2010年全球钢供给分析

四、2010年中外钢市场对比

第三节 部分国家地区钢行业发展状况

一、2009-2010年美国钢行业发展分析

二、2009-2010年欧洲钢行业发展分析

三、2009-2010年日本钢行业发展分析

四、2009-2010年韩国钢行业发展分析

第二章 我国钢行业发展现状

第一节 我国钢行业发展现状

一、2008年钢行业发展状况分析

二、2008年中国钢行业发展动态

三、2008年钢行业经营业绩分析

四、2008年我国钢行业发展热点

第二节 我国钢行业发展状况

一、2009年中国钢行业发展回顾

二、2009年钢行业发展情况分析

三、2009年我国钢市场特点分析

四、2010年我国钢市场发展分析

第三节 中国钢行业供需分析

一、2009年中国钢市场供给总量分析

二、2009年中国钢市场供给结构分析

三、2010年中国钢市场需求总量分析

四、2010年中国钢市场需求结构分析

五、2010年中国钢市场供需平衡分析

第三章 中国钢行业经济运行分析

第一节 2009-2010年钢行业运行情况分析

一、2009年钢行业经济指标分析

二、2010年钢行业经济指标分析

第二节 2009-2010年钢行业产量分析

一、2009年我国钢产品产量分析

二、2010年我国钢产品产量分析

第三节 2009年钢行业进出口分析

一、2009年钢行业进口总量及价格

二、2009年钢行业出口总量及价格

三、2009年钢行业进出口数据统计

四、2010-2015年钢进出口态势展望

第四章 中国钢行业区域市场分析

第一节 内蒙古

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 黑龙江

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 广西

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 湖南

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 云南

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测
- 第五章 铟行业投资与发展前景分析
- 第一节 2009年铟行业投资情况分析
- 一、2009年铟行业总体投资结构
- 二、2009年铟行业投资规模情况
- 三、2009年铟行业投资增速情况
- 四、2009年铟分行业投资分析
- 五、2009年铟分地区投资分析
- 第二节 铟行业投资机会分析
- 一、铟投资项目分析
- 二、可以投资的铟模式
- 三、2010年铟投资机会
- 四、2010年铟细分行业投资机会
- 五、2010年铟投资新方向
- 第三节 铟行业发展前景分析
- 一、铟市场发展前景分析
- 二、我国铟市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代铟市场的发展前景
- 四、2010年铟市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年铟市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第六章 铟行业竞争格局分析
- 第一节 铟行业集中度分析
- 一、铟市场集中度分析
- 二、铟企业集中度分析
- 三、铟区域集中度分析
- 第二节 铟行业主要企业竞争力分析
- 一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 钢铁行业竞争格局分析

- 一、2009年钢铁行业竞争分析
- 二、2009年中外钢铁产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外钢铁竞争分析
- 四、2009-2010年我国钢铁市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国钢铁市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要钢铁企业动向

第七章 2010-2015年中国钢铁行业发展形势分析

第一节 钢铁行业发展概况

- 一、钢铁行业发展特点分析
- 二、钢铁行业投资现状分析
- 三、钢铁行业总产值分析
- 四、钢铁行业技术发展分析

第二节 2009-2010年钢铁行业市场情况分析

- 一、钢铁行业市场发展分析
- 二、钢铁市场存在的问题
- 三、钢铁市场规模分析

第三节 2009-2010年钢铁产销状况分析

- 一、钢铁产量分析
- 二、钢铁产能分析
- 三、钢铁市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国钢铁行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国钢铁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国镓行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国镓行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 镓行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年镓原材料价格走势

二、2009-2010年镓行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年镓行业产销情况

二、2009-2010年镓行业库存情况

三、2009-2010年镓行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年镓行业价格走势

二、2009-2010年镓行业营业收入情况

三、2009-2010年镓行业毛利率情况

四、2009-2010年镓行业赢利能力

五、2009-2010年镓行业赢利水平

六、2010-2015年镓行业赢利预测

第十章 镓行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国镓行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国镓行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国铝业行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国铝业行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 铝业重点企业发展分析

第一节 柳州华锡集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 广西铝业科技

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 广西铝业锌业

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 柳州英格尔金属

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 广西德邦科技

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 湘潭正潭有色金属

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 衡阳市东大化工

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 株洲金程实业

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 株洲市斯特实业

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 韶关市锦源实业

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十一节 昆明华联铝业

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十二节 南京三友电子材料

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十三节 青海西部铝业

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十四节 河池市津泰资源再生

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十五节 昆明一线牵有色金属厂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十六节 广东始兴星源金属

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十七节 广东省韶关市三和科技

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 钨行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 钨行业投资效益分析

- 一、2009年钨行业投资状况分析
- 二、2009年钨行业投资效益分析
- 三、2010-2015年钨行业投资方向
- 四、2010-2015年钨行业投资建议

第四节 钨行业投资策略研究

- 一、2009年钨行业投资策略
- 二、2010年钨行业投资策略
- 三、2010-2015年钨行业投资策略
- 四、2010-2015年钨细分行业投资策略

第十三章 钨行业投资风险预警

第一节 影响钨行业发展的主要因素

- 一、2010年影响钨行业运行的有利因素
- 二、2010年影响钨行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响钨行业运行的不利因素
- 四、2010年我国钨行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国钨行业发展面临的机遇

第二节 钨行业投资风险预警

- 一、2010-2015年钨行业市场风险预测
- 二、2010-2015年钨行业政策风险预测

三、2010-2015年钢行业经营风险预测

四、2010-2015年钢行业技术风险预测

五、2010-2015年钢行业竞争风险预测

六、2010-2015年钢行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 钢行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国钢市场趋势分析

一、2009-2010年我国钢市场趋势总结

二、2010-2015年我国钢发展趋势分析

第二节 2010-2015年钢产品发展趋势分析

一、2010-2015年钢产品技术趋势分析

二、2010-2015年钢产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国钢行业供需预测

一、2008-2012年中国钢供给预测

二、2010-2015年中国钢需求预测

三、2010-2015年中国钢价格预测

第四节 2010-2015年钢行业规划建议

一、钢行业“十一五”整体规划

二、钢行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年钢行业规划建议

第十五章 钢企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、钢价格策略分析

二、钢渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高钢企业竞争力的策略

一、提高中国钢企业核心竞争力的对策

二、钢企业提升竞争力的主要方向

三、影响钢企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高钢企业竞争力的策略

第四节 对我国钢品牌的战略思考

一、钢实施品牌战略的意义

二、钢企业品牌的现状分析

三、我国钢企业的品牌战略

四、钢品牌战略管理的策略

图表目录

图表：钢产业链分析

图表：钢行业生命周期

图表：2009-2010年中国钢行业市场规模

图表：2009-2010年全球钢产业市场规模

图表：2009-2010年钢重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国钢行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国钢行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国钢行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国钢竞争力分析

图表：2010-2015年中国钢市场前景预测

图表：2010-2015年中国钢市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国钢发展前景预测

图表：2001-2009年美国钢市场销售规模

图表：2010-2015年美国钢市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国钢市场规模

图表：2002-2009年英国钢市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国钢市场规模预测

图表：2008-2012年英国钢市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国钢市场规模

图表：2002-2009年德国钢市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国钢市场规模预测

图表：2008-2012年德国钢市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本钢市场规模

图表：2002-2009年日本钢市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本钢市场规模预测

图表：2010-2015年日本钢市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国钢市场规模

图表：2002-2009年中国钢市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国钢市场规模预测

图表：2010-2015年中国钢市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年3月钢行业销售成本分析

图表：2009-2010年3月钢行业销售费用分析

图表：2009-2010年3月钢行业管理费用分析

图表：2009-2010年3月钢行业财务费用分析

图表：2009-2010年3月钢行业销售及利润分析

图表：2009-2010年3月钢行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年3月钢行业销售利润率分析

图表：2009-2010年3月钢行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年3月钢行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年3月钢行业资产分析

图表：2009-2010年3月钢行业负债分析

图表：2009-2010年3月钢行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国钢产品进口数据

图表：2009年1-12月我国钢产品出口数据

图表：2009年1月我国钢产品进口数据

图表：2009年1月我国钢产品出口数据

图表：2009年2月我国钢产品进口数据

图表：2009年2月我国钢产品出口数据

图表：2009年3月我国钢产品进口数据

图表：2009年3月我国钢产品出口数据

图表：2009年4月我国钢产品进口数据

图表：2009年4月我国钢产品出口数据

图表：2009年5月我国钢产品进口数据

图表：2009年5月我国钢产品出口数据

图表：2009年6月我国钢产品进口数据

图表：2009年6月我国钢产品出口数据

图表：2009年7月我国钢产品进口数据

图表：2009年7月我国钢产品出口数据

图表：2009年8月我国钢产品进口数据

图表：2009年8月我国钢产品出口数据

图表：2009年9月我国钢产品进口数据

图表：2009年9月我国钢产品出口数据

图表：2009年10月我国钢产品进口数据

图表：2009年10月我国钢产品出口数据

图表：2009年11月我国钢产品进口数据

图表：2009年11月我国钢产品出口数据

图表：2009年12月我国钢产品进口数据

图表：2009年12月我国钢产品出口数据

图表：2009-2010年3月中国钢行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国钢行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国钢行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国钢行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国钢行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国钢行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国钢行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钢企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钢企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钢企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钢企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钢企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钢企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钢企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钢企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钢企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钢企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钢企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钢企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制钢企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月钢产品产量全国统计

图表：2009年1-12月钢产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月钢产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月钢产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月钢产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月钢产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月钢产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月钢产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月钢产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月钢产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月钢产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月钢产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月钢产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月钢产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月钢产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月钢产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月钢产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月钢产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月钢产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月钢产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月钢产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月钢产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月钢产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月钢产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月钢产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月钢产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月钢产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月钢产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月钢产品产量全国统计

图表：2010年1-3月钢产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月钢产品产量天津市统计

图表：2010年1-3月钢产品产量河北省统计

图表：2010年1-3月钢产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-3月钢产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-3月钢产品产量吉林省统计
图表：2010年1-3月钢产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-3月钢产品产量上海市统计
图表：2010年1-3月钢产品产量江苏省统计
图表：2010年1-3月钢产品产量浙江省统计
图表：2010年1-3月钢产品产量安徽省统计
图表：2010年1-3月钢产品产量福建省统计
图表：2010年1-3月钢产品产量江西省统计
图表：2010年1-3月钢产品产量山东省统计
图表：2010年1-3月钢产品产量河南省统计
图表：2010年1-3月钢产品产量湖北省统计
图表：2010年1-3月钢产品产量湖南省统计
图表：2010年1-3月钢产品产量广东省统计
图表：2010年1-3月钢产品产量广西区统计
图表：2010年1-3月钢产品产量海南省统计
图表：2010年1-3月钢产品产量四川省统计
图表：2010年1-3月钢产品产量云南省统计
图表：2010年1-3月钢产品产量陕西省统计
图表：2010年1-3月钢产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-3月钢产品产量青海省统计
图表：2010年1-3月钢产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-3月钢产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38401.html>