

2010-2015年手表行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年手表行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34464.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着生活水平的提高，人们对手表的需求已不仅限于计时的需要，而是集计时、多功能、时尚、价值身份于一体。近几年，中国的手表年销量达到5,000万至万6,000万只水平。不过，中国目前平均每年每百人购买5只手表的消费水平较发达国家平均每百人年消费23只或较一般发展中国家每百人年消费12只的水平仍相距甚远，因此应当还有相当大的发展潜力。中国的手表市场可划分为中、高及低档，而中高档手表多为进口品牌。随着人们越来越重视手表的装饰作用，有些消费者宁愿多花一些钱购买防震、防水等性能较好的中高档手表。因此，近年进口表销售呈现上升趋势。其次，款式新颖、质量稳定、价格适中的国内著名品牌也深受消费者欢迎。而低档手表如国产电子表的销售比较稳定，由于价廉物美，受到学生以及低收入者的青睐。由于不同消费群的消费水平和观念不同，手表消费已逐步演变成多层的消费需求特色，工薪阶层对手表的需求是耐用、准确、不错的款式及价格适中，从几十元到二百多元是他们接受的价格，更新的欲望并不强烈，国产品牌和组装品牌是他们选购的目标。白领消费者则以款式和品牌为主，消费价位从几百元到上千元不等。他们一般都有几款手表，不同的场合、不同的季节，甚至不同的服饰佩戴不同的手表。真正富裕的消费者，人口比例较小，高档、名牌的手表正是他们的首选。贵金属、钻石等制成的手表是他们显示身份、富有程度的一种需要，尤其在交际场合，洽谈生意、宴会等重要时刻，都要戴上名贵手表。

2009年1-11月，钟表与计时仪器制造业累计工业销售产值同比增长4.55%，增幅比1-10月提高了3.41个百分点；累计产销率95.47%；累计出口交货值同比下降7.18%，降幅比1-10月收窄了3.57个百分点，首次回到10%以内。1-11月，钟累计完成产量1.30亿只，同比下降11.8%，降幅比1-10月扩大了1个百分点；表累计完成产量1.16亿只，同比下降12.4%，降幅比1-10月收窄了1.6个百分点。中国上一轮钟表市场景气最高点出现于1986年，种种可以相互印证的现象和数据显示，压抑20年的中国钟表需求正开始爆发，这可能意味着中国钟表市场迎来新一轮十至二十年的景气周期。钟表业和电影业一样，都是20年以上的长周期行业。当前极低的腕表保有率，将成为相关公司未来业绩爆发的重要理由。消费需求的激活不是抽象的，它一定会有具体的承载物，中国高收入居民对小件可选消费品的购买能力，目前已达到1.8万元阶段，刚好突破入门级名表的价格阈值，钟表消费很大可能将成为新一轮消费升级的承载物。

对于我国钟表业来讲，行业危机已经显现多年，这与整个社会的发展趋势是分不开的，因为钟表面单纯的计时功能已经弱化。国内钟表的出路在高端，对于钟表企业来讲一定要攻占高端，锁定终端。只有这样才能改变国内钟表业量大价小的现状。近十多年来，我们钟表业主要以外贸为导向，拉动整个行业的产销总量，成了世界最大的钟表生产基地。2008年全球金融危机的爆发，击垮了不少靠出口求发展的钟表企业。目前，钟表行业的发展正由外贸主

导转向立足国内拓展内销。钟表业面临的战略主题是怎样利用金融危机的这个机会，去推动产业结构的调整和升级，实现技术创新，这将改变钟表业多年来坚持的一些发展战略、经营理念和合作模式。仅仅拥有高端产品是不够的，同时还必须具有自己健全的营销渠道。在稳定传统市场的基础上，那些成功企业加大了市场的拓展力度，提出打造自主品牌旗舰店的经营思路。同时，在国内市场，他们选择信誉好、条件优、业绩佳的经销商作为长期合作伙伴，在销售政策、供货保障、产品促销上给予优先支持。对于信誉一般、业绩平平的经销商予以调整，逐步向地区总经销、经销商（专卖店）的形式过渡，形成规范、合理的市场布局。此外，为消费者提供优质高效的售后服务，将市场与售后双管齐下，建立起了完善的售后服务体系也是必要的。创新是企业的生命，企业的发展离不开创新。本土钟表企业之所以竞争力不强，主要是不注重钟表的创新，停留于原有技术，导致很多企业在竞争中被甩出很远。注重企业创新、树立国际品牌、布局国际化道路，是今后发展的主要方向。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、《钟表出口指南》、钟表信息平台、中华全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及手表研究单位等公布和提供的大量资料，结合对手表相关企业的实地调查，对我国手表行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了手表行业的前景与风险。报告揭示了手表市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球手表行业发展分析

第一节 国际手表行业发展轨迹综述

一、国际手表行业发展历程

二、国际手表行业发展面临的问题

三、国际手表行业技术发展现状及趋势

第二节 世界手表行业市场情况

一、2009年世界手表产业发展现状

二、2009年国际手表产业发展态势

三、2009年国际手表行业研发动态

四、2009年全球手表行业挑战与机会

第三节 部分国家地区手表行业发展状况

一、2009年美国手表行业发展分析

二、2009年欧洲手表行业发展分析

三、2009年日本手表行业发展分析

四、2009年韩国手表行业发展分析

第二章 我国手表行业发展现状

第一节 中国手表行业发展概述

一、中国手表行业发展历程

二、中国手表行业发展面临的问题

三、中国手表行业技术发展现状及趋势

第二节 我国手表行业发展状况

一、2009年中国手表行业发展回顾

二、2009年手表行业发展情况分析

三、2009年我国手表市场特点分析

四、2009年我国手表市场发展分析

第三节 中国手表行业供需分析

一、2009年中国手表市场供给总量分析

二、2009年中国手表市场供给结构分析

三、2009年中国手表市场需求总量分析

四、2009年中国手表市场需求结构分析

五、2009年中国手表市场供需平衡分析

第三章 中国手表行业经济运行分析

第一节 2009年手表行业运行情况分析

一、2009年手表行业经济指标分析

二、2009年手表行业收入前十家企业

第二节 2009年手表行业产量分析

一、2009年我国手表产量分析

二、2010年我国手表产量预测

第三节 2009年手表行业进出口分析

一、2009年手表行业进口总量及价格

二、2009年手表行业出口总量及价格

三、2009年手表行业进出口数据统计

四、2010-2015年手表进出口态势展望

第四章 中国手表行业消费市场分析

第一节 中国手表消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2009-2010年消费者收入水平

三、2009-2010年消费者信心指数分析

第二节 手表行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 手表市场消费需求分析

一、手表市场的消费需求变化

二、手表行业的需求情况分析

三、2009年手表品牌市场消费需求分析

第四节 手表消费市场状况分析

一、手表行业消费特点

二、手表消费者分析

三、手表消费结构分析

四、手表消费的市场变化

五、手表市场的消费方向

第五章 中国手表行业区域市场分析

第一节 华北地区手表行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区手表行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区手表行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区手表行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区手表行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区手表行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区手表行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 手表行业投资与发展前景分析

第一节 2009年手表行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 手表行业投资机会分析

一、手表投资项目分析

二、可以投资的手表模式

三、2010年手表投资机会

四、2010年手表细分行业投资机会

五、2010-2015年手表投资新方向

第三节 手表行业发展前景分析

一、手表市场发展前景分析

二、我国手表市场蕴藏的商机

三、金融危机后手表市场的发展前景

四、2010年手表市场面临的发展商机

五、2010-2015年手表市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 手表行业竞争格局分析

第一节 手表行业集中度分析

一、手表市场集中度分析

二、手表企业集中度分析

三、手表区域集中度分析

第二节 手表行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 手表行业竞争格局分析

- 一、2009年手表行业竞争分析
- 二、2009年中外手表竞争分析
- 三、2009-2010年国内外手表竞争分析
- 四、2009-2010年我国手表市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国手表市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要手表企业动向
- 第八章 2009-2010年中国手表行业发展形势分析
 - 第一节 手表行业发展概况
 - 一、手表行业发展特点分析
 - 二、手表行业投资现状分析
 - 三、手表行业总产值分析
 - 四、手表行业技术发展分析
 - 第二节 2009-2010年手表行业市场情况分析
 - 一、手表行业市场发展分析
 - 二、手表市场存在的问题
 - 三、手表市场规模分析
 - 第三节 2009-2010年手表产销状况分析
 - 一、手表产量分析
 - 二、手表产能分析
 - 三、手表市场需求状况分析
 - 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 中国手表行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009-2010年中国手表行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2009-2010年中国手表行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国手表行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 手表行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年手表原材料价格走势

二、2009-2010年手表行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年手表行业产销情况

二、2009-2010年手表行业库存情况

三、2009-2010年手表行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年手表行业价格走势

二、2009-2010年手表行业营业收入情况

三、2009-2010年手表行业毛利率情况

四、2009-2010年手表行业赢利能力

五、2009-2010年手表行业赢利水平

六、2010-2015年手表行业赢利预测

第十一章 手表行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国手表行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国手表行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国手表行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国手表行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 手表重点企业发展分析

第一节 卡西欧（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 浪琴（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 劳力士（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 欧米茄（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 天梭（一线品牌）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 斯沃琪（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 西铁城（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 罗西尼（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 依波（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 飞亚达（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 手表行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 手表行业投资效益分析

一、2009-2010年手表行业投资状况

二、2009-2010年手表行业投资效益

三、2010-2015年手表行业投资方向

四、2010-2015年手表行业投资建议

第四节 手表行业投资策略研究

一、2009年手表行业投资策略

二、2010年手表行业投资策略

三、2010-2015年手表行业投资策略

四、2010-2015年手表细分行业投资策略

第十四章 手表行业投资风险预警

第一节 影响手表行业发展的主要因素

一、2010年影响手表行业运行的有利因素

二、2010年影响手表行业运行的稳定因素

三、2010年影响手表行业运行的不利因素

四、2010年我国手表行业发展面临的挑战

五、2010年我国手表行业发展面临的机遇

第二节 手表行业投资风险预警

一、2010-2015年手表行业市场风险预测

二、2010-2015年手表行业政策风险预测

三、2010-2015年手表行业经营风险预测

四、2010-2015年手表行业技术风险预测

五、2010-2015年手表行业竞争风险预测

六、2010-2015年手表行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 手表行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国手表市场趋势分析

一、2009-2010年我国手表市场趋势总结

- 二、2010-2015年我国手表发展趋势分析
 - 第二节 2010-2015年手表发展趋势分析
 - 一、2010-2015年手表技术趋势分析
 - 二、2010-2015年手表价格趋势分析
 - 第三节 2010-2015年中国手表行业供需预测
 - 一、2010-2015年中国手表供给预测
 - 二、2010-2015年中国手表需求预测
 - 三、2010-2015年中国手表价格预测
 - 第四节 2010-2015年手表行业规划建议
 - 一、2010-2015年手表行业整体规划
 - 二、2010-2015年手表行业发展预测
 - 三、2010-2015年手表行业规划建议
- 第十六章 手表企业管理策略建议
 - 第一节 市场策略分析
 - 一、手表价格策略分析
 - 二、手表渠道策略分析
 - 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
 - 第三节 提高手表企业竞争力的策略
 - 一、提高中国手表企业核心竞争力的对策
 - 二、手表企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响手表企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高手表企业竞争力的策略
 - 第四节 对我国手表品牌的战略思考
 - 一、手表实施品牌战略的意义
 - 二、手表企业品牌的现状分析
 - 三、我国手表企业的品牌战略
 - 四、手表品牌战略管理的策略

图表目录

图表：手表产业链分析

图表：手表行业生命周期

图表：2009-2010年中国手表行业市场规模

图表：2009-2010年全球手表产业市场规模

图表：2009-2010年手表重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国手表行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国手表行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国手表行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国手表竞争力分析

图表：2010-2015年中国手表市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国手表发展前景预测

图表：2009-2010年1月手表行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月手表行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月手表行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月手表行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月手表行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月手表行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月手表行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月手表行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月手表行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月手表行业资产分析

图表：2009-2010年1月手表行业负债分析

图表：2009-2010年1月手表行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国手表进口数据

图表：2009年1-12月我国手表出口数据

图表：2009年1季度我国手表进口数据

图表：2009年1季度我国手表出口数据

图表：2009年1月我国手表进口数据

图表：2009年1月我国手表出口数据

图表：2009年2月我国手表进口数据

图表：2009年2月我国手表出口数据

图表：2009年3月我国手表进口数据

图表：2009年3月我国手表出口数据

图表：2009年2季度我国手表进口数据

图表：2009年2季度我国手表出口数据

图表：2009年4月我国手表进口数据

图表：2009年4月我国手表出口数据

图表：2009年5月我国手表进口数据

图表：2009年5月我国手表出口数据

图表：2009年6月我国手表进口数据

图表：2009年6月我国手表出口数据

图表：2009年3季度我国手表进口数据

图表：2009年3季度我国手表出口数据

图表：2009年7月我国手表进口数据

图表：2009年7月我国手表出口数据

图表：2009年8月我国手表进口数据

图表：2009年8月我国手表出口数据

图表：2009年9月我国手表进口数据

图表：2009年9月我国手表出口数据

图表：2009年4季度我国手表进口数据

图表：2009年4季度我国手表出口数据

图表：2009年10月我国手表进口数据

图表：2009年10月我国手表出口数据

图表：2009年11月我国手表进口数据

图表：2009年11月我国手表出口数据

图表：2009年12月我国手表进口数据

图表：2009年12月我国手表出口数据

图表：2009年1-12月中国手表行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国手表行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国手表行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国手表行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国手表行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国手表行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国手表行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制手表企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手表企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手表企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手表企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手表企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手表企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手表企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手表企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手表企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手表企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手表企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手表企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手表企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月手表产量北京市统计

图表：2009年1-12月手表产量天津市统计

图表：2009年1-12月手表产量河北省统计

图表：2009年1-12月手表产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月手表产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月手表产量吉林省统计

图表：2009年1-12月手表产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月手表产量上海市统计

图表：2009年1-12月手表产量江苏省统计

图表：2009年1-12月手表产量浙江省统计

图表：2009年1-12月手表产量安徽省统计

图表：2009年1-12月手表产量福建省统计

图表：2009年1-12月手表产量江西省统计

图表：2009年1-12月手表产量山东省统计

图表：2009年1-12月手表产量河南省统计

图表：2009年1-12月手表产量湖北省统计

图表：2009年1-12月手表产量湖南省统计

图表：2009年1-12月手表产量广东省统计

图表：2009年1-12月手表产量广西区统计

图表：2009年1-12月手表产量海南省统计

图表：2009年1-12月手表产量四川省统计

图表：2009年1-12月手表产量云南省统计

图表：2009年1-12月手表产量陕西省统计

图表：2009年1-12月手表产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月手表产量青海省统计

图表：2009年1-12月手表产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月手表产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34464.html>