

# 2010-2015年中国电饭煲市 场盈利预测与发展前景预测分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国电饭煲市场盈利预测与发展前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/40312.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 电饭煲的基本概况

#### 第一节 电饭煲简介

##### 一、电饭煲的定义

##### 二、电饭煲的工作原理

#### 第二节 电饭煲的分类和结构特点

##### 一、从加热形式上分

##### 二、从结构形式上分

##### 三、按控制方式分

#### 第三节 电饭煲的选购及使用常识

##### 一、电饭煲的选购

##### 二、选购注意事项

##### 三、电饭煲小窍门

##### 四、电饭锅的使用

##### 五、电饭煲小知识

### 第二章 2009-2010年世界电饭煲行业发展状况分析

#### 第一节 2009-2010年世界电饭煲行业运行概况

##### 一、世界电饭煲品牌发展格局分析

##### 二、世界电饭煲市场运行特点分析

##### 三、世界电饭煲价格走势分析

#### 第二节 2009-2010年世界主要国家电饭煲行业运行情况

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节 2010-2015年世界电饭煲行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国电饭煲行业动态及发展环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国电饭煲行业政策分析

一、《家电以旧换新实施办法》

二、电饭锅能效标准

三、小家电行业标准

第三节 2009-2010年中国电饭煲行业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国电饭煲产业市场运营态势分析

第一节 2009-2010年中国电饭煲市场运行现状分析

一、电饭煲市场发展特点分析

二、电饭煲市场需求状况分析

三、电饭煲行业品牌发展现状

第二节 2009-2010年中国电饭煲市场发展动态分析

一、国美电器电饭煲销售排行

二、湛江电饭锅产量状况

三、廉江电饭锅出口创逆市奇迹

第三节 2009-2010年中国电饭煲行业发展问题分析

第五章 2009-2010年中国电饭煲的市场消费者调查分析

第一节 2009-2010年中国电饭煲消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费阶层

三、消费重点区域分析

第二节 2009-2010年中国影响消费者购买电饭煲的因素分析

一、价格分析

二、型号选择

三、品牌比较

四、外型及使用寿命分析

五、购买方便的影响分析

## 第六章 2006-2009年中国电饭锅进出口数据统计情况

### 第一节 2006-2009年中国电饭锅出口统计（85166030）

- 一、2006-2009年中国电饭锅出口量统计
- 二、2006-2009年中国电饭锅出口金额统计

### 第二节 2006-2009年中国电饭锅进口统计

- 一、2006-2009年中国电饭锅进口量统计
- 二、2006-2009年中国电饭锅进口金额统计

### 第三节 2006-2009年中国电饭锅进出口价格分析

## 第七章 2005-2010年中国家用厨房电器具制造业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2006-2009年中国家用厨房电器具制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国家用厨房电器具制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国家用厨房电器具制造业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国家用厨房电器具制造业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国家用厨房电器具制造业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国家用厨房电器具制造业投资资产增长性分析

### 第二节 2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

### 第三节 2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第八章 2007-2010年2月中国电饭锅产量数据统计分析

### 第一节 2007-2009年中国电饭锅产量数据分析

- 一、2007-2009年全国电饭锅产量数据分析
- 二、2007-2009年电饭锅重点省市数据分析

### 第二节 2010年2月中国电饭锅产量数据分析

- 一、2010年2月全国电饭锅产量数据分析
- 二、2010年2月电饭锅重点省市数据分析

### 第三节 中国电饭锅产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第九章 2009-2010年中国电饭煲行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国电饭煲竞争格局分析

#### 一、电饭煲品牌竞争程度分析

#### 二、电饭煲价格竞争分析

#### 三、电饭煲技术性能竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国电饭煲总体竞争现状分析

#### 一、小家电替代品竞争

#### 二、消费区域竞争

#### 三、中外电饭煲烘烤技术竞争

### 第三节 2009-2010年中国电饭煲行业提升竞争力分析

## 第十章 2009-2010年中国电饭煲行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

### 第一节 浙江苏泊尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 珠海格力电器股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 杭州松下厨房电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 飞利浦家电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 三洋家用电器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 广东格兰仕集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 广东半球实业集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 上海奔腾企业(集团)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2010-2015年中国电饭煲运行趋势及前景预测分析

### 第一节 2010-2015年中国电饭煲市场运行趋势分析

#### 一、电饭煲消费群体扩大

#### 二、电饭煲品牌技术发展趋势

#### 三、家用厨房电器具制造业预测分析

### 第二节 2010-2015年中国电饭煲行业发展趋势预测

#### 一、电饭煲产量预测分析

#### 二、电饭煲进出口预测分析

#### 三、电饭煲价格发展趋势分析

### 第三节 2010-2015年中国电饭煲行业盈利预测分析

## 第十二章 2009-2010年中国电饭煲替代产品发展分析

### 第一节 2009-2010年中国压力锅市场分析

- 一、我国压力锅市场需求现状
- 二、电压力锅品牌竞争状况
- 三、我国压力锅市场发展趋势

### 第二节 2009-2010年中国电磁炉市场分析

- 一、电磁炉行业发展透析
- 二、电磁炉市场价格情况解析
- 三、电磁炉市场动态概况

### 第三节 2009-2010年中国微波炉市场分析

- 一、微波炉价格发展状况分析
- 二、微波炉进出口贸易分析
- 三、微波炉市场需求现状分析
- 四、微波炉市场发展趋势分析

## 第十三章 2010-2015年中国电饭煲行业投资机会与建议分析

### 第一节 2010-2015年中国电饭煲投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

### 第二节 2010-2015年中国电饭煲投资风险预警

- 一、电饭煲市场竞争风险预警
- 二、电饭煲替代风险分析
- 三、电饭煲生产技术风险预警
- 四、电饭煲进入退出风险预警

### 第三节 专家建议

#### 图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2009年国美电器电饭煲销售排行

图表：2006-2009年中国电饭锅出口量统计

图表：2006-2009年中国电饭锅出口金额统计

图表：2006-2009年中国电饭锅进口量统计

图表：2006-2009年中国电饭锅进口金额统计

图表：2006-2009年中国电饭锅进出口价格分析

图表：2006-2009年家用厨房电器具制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用厨房电器具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年家用厨房电器具制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用厨房电器具制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国家用厨房电器具制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国家用厨房电器具制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国家用厨房电器具制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2007-2009年电饭锅产量全国统计

图表：2007-2009年电饭锅产量上海市统计

图表：2007-2009年电饭锅产量江苏省统计

图表：2007-2009年电饭锅产量浙江省统计

图表：2007-2009年电饭锅产量山东省统计

图表：2007-2009年电饭锅产量广东省统计

图表：2007-2009年电饭锅产量广西区统计

图表：2010年2月电饭锅产量全国统计

图表：2010年2月电饭锅产量上海市统计

图表：2010年2月电饭锅产量江苏省统计

图表：2010年2月电饭锅产量浙江省统计

图表：2010年2月电饭锅产量山东省统计

图表：2010年2月电饭锅产量广东省统计

图表：2010年2月电饭锅产量广西区统计

图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州松下厨房电器有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州松下厨房电器有限公司经营收入走势图

图表：杭州松下厨房电器有限公司盈利指标走势图

图表：杭州松下厨房电器有限公司负债情况图

图表：杭州松下厨房电器有限公司负债指标走势图

图表：杭州松下厨房电器有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州松下厨房电器有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债情况图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：三洋家用电器（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：三洋家用电器（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：三洋家用电器（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：三洋家用电器（苏州）有限公司负债情况图

图表：三洋家用电器（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：三洋家用电器（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：三洋家用电器（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司经营收入走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司负债情况图

图表：广东格兰仕集团有限公司负债指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东半球实业集团公司主要经济指标走势图

图表：广东半球实业集团公司经营收入走势图

图表：广东半球实业集团公司盈利指标走势图

图表：广东半球实业集团公司负债情况图

图表：广东半球实业集团公司负债指标走势图

图表：广东半球实业集团公司运营能力指标走势图

图表：广东半球实业集团公司成长能力指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司经营收入走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司负债情况图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司负债指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：上海奔腾企业(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国电饭煲产量预测分析

图表：2010-2015年中国电饭煲价格发展趋势分析

图表：2010-2015年中国电饭煲进出口预测分析

图表：2010-2015年中国电饭煲行业盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/40312.html>