

2010-2015年中国乳制品行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国乳制品行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/50969.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

我国乳业的整体竞争格局已经形成，液态奶中的品牌巨型企业如蒙牛、伊利、光明，奶粉行业的外资企业依然保持着强势的品牌优势，内资品牌看似有复苏的迹象，但不容乐观。而对于行业内的区域型企业，如果能够固守当地市场，也是对一线品牌的有益补充，但从更长远的发展来看，行业的整合可能会继续，区域型企业的突围之路比较困难。细分市场，开创新品种依然存在机会。随着消费需求的多样化，细分市场将会在未来一段时间存在较大的机会。传统的常温奶中已经不存在发展机会。而对于一些创新型的品种，则存在强大的生命力和发展空间。以牛奶为主料，辅以水果、谷物、微量元素等物质的产品将会大量出现。无论大型企业还是区域型企业，要想寻找新的增长点，开创新品类将是赢得市场的不二法门。农村消费力渐显，休闲乳品将大兴其道。随着农民收入提高，农村市场依然是乳品企业待开发的处女地。首先是消费认知问题，农村消费者对于乳品并没有清晰的概念，在包装上标识是“奶”的，都比较认可；其次是农村的健康意识在逐渐增加，在消费者的观念中，牛奶是重要的选择。根据当前农村市场现状，企业可以打造出一些休闲健康乳品，如酸乳饮料、果乳饮料等，这样在口感上消费者能够很快地接受，农村乳品市场将得到开拓。

2010年1-7月全国乳制品生产量累计达到1181.64万吨，同比增长9.24%，较2009年同期增速上升8.95个百分点，较2010年1-6月回升0.36个百分点。1-7月乳制品累计产量增速平稳。乳制品中以液体乳生产为主，液体乳产量增速由平稳逐渐上涨从而导致乳制品产量增速回升趋势渐现，冷冻饮品产量增速则随之渐趋回落。分品种具体数据显示：1-7月，全国液体乳的累积产量为1011.65万吨，同比增长9.07%，增速较去年同期上升9.59个百分点，但仅较1-6月回升0.26个百分点。1-7月，冷冻饮品累计产量162.14万吨，同比增长3.02%，比2009年同期增速下降2.02个百分点，较本年1-6月回落3.3个百分点。2010年乳品市场将进入较为平稳阶段，预计全年销量增速将保持在5-10%之间。

随着国内消费者信心的进一步恢复、国内消费需求量的增加，以及产奶旺季的到来，2010年下半年乳制品行业将会朝着更加正常、平稳、健康、可持续的发展方向迈进。受多种因素影响，乳制品行业整体小幅提价的可能性进一步增大，但不会对乳制品的消费需求造成太大影响。乳制品出口在短期内不太可能迅速回升。由于国际市场对国内乳制品的消费信心尚需恢复，国际市场的不确定性加大，决定了下半年乳制品出口将继续维持相对低迷的状态。国内需求量有望进一步恢复到正常水平。首先，城市居民对乳制品的消费需求将趋于多样化，细分市场将会成为企业的主要盈利点；农村乳制品消费量的逐步增长带来广阔的市场空间；乳制品冷饮的销售高峰仍将维持一段时间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及乳制品研究单位等公布和提供的大量资料，结合对乳制品相关企业的实地调查，对我国乳制品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了乳制品行业的前景与风险。报告揭示了乳制品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球乳制品行业发展分析 1

第一节 2009年全球乳制品市场分析 1

一、2008年全球乳制品市场分析 1

二、2008年全球乳制品贸易分析 6

三、2008年全球乳制品市场需求 8

四、2009年全球乳制品市场需求 10

第二节 2010年全球乳制品市场分析 11

一、2010年全球乳制品需求分析 11

二、2010年全球乳制品发展趋势 12

三、2010年全球乳制品消费增长 13

四、2010年中外乳制品市场对比 13

第三节 部分 国家地区乳制品行业发展状况 13

一、2009-2010年美国乳制品行业发展分析 13

二、2009-2010年新西兰乳品行业发展分析 16

三、2009-2010年欧洲乳制品行业发展分析 21

四、2009-2010年日本乳制品行业发展分析 22

五、2009-2010年韩国乳制品行业发展分析 25

第二章 我国乳制品行业发展现状 27

第一节 我国乳制品行业发展现状 27

一、乳制品行业发展格局现状 27

二、乳制品行业细分市场现状 27

三、乳制品行业区域市场现状 27

四、乳制品行业市场产销现状 28

第二节 我国乳制品行业发展状况 29

一、2010年1季度乳制品市场分析 29

二、2010年2季度乳制品市场分析 32

三、2010年乳品收奶中间环节 分析 32

四、2010年下半年乳制品市场分析 33

第三节 中国乳制品行业供需分析 34

一、2010年1季度中国乳业供需分析 34

二、2010年我国乳制品供应状况分析 36

三、2010年我国乳制品消费需求分析 36

四、2010年乳制品需求影响因素分析 36

五、2010年下半年乳品市场供需预测 38

第三章 中国乳制品行业经济运行分析 39

第一节 2009-2010年乳制品行业运行情况分析 39

一、2009年乳制品行业经济指标分析 39

二、2010年乳制品行业经济指标分析 42

第二节 2009-2010年乳制品行业产量分析 45

一、2009年我国乳制品产量分析 45

二、2010年我国乳制品产量分析 57

第三节 2009年乳制品行业进出口分析 93

一、2010年1季度乳业行业进出口分析 93

二、2010年2季度乳业行业进出口分析 94

三、2010年乳制品行业出口总量及价格 94

四、2009年乳制品行业进出口数据统计 96

第四章 中国乳制品消费市场分析 129

第一节 乳制品消费市场状况分析 129

一、乳制品消费现状分析 129

二、乳制品消费趋势分析 129

三、乳制品产品结构分析 130

第二节 乳制品行业消费者调查分析 131

一、乳制品消费者消费态度分析 131

二、乳制品消费者消费心理分析 132

三、杭州乳制品消费者调查分析 133

第三节 消费者乳制品购买行为分析 135

一、消费者人口统计变量分析 136

二、消费者购买行为变量分析 137

三、主要对策建议 143

第五章 中国乳制品行业区域市场分析 146

第一节 华北地区乳制品行业分析 147

一、2009年河北省乳制品行业分析 147

二、2009年北京市乳制品行业分析 148

三、2009年天津市乳制品行业分析 151

四、2009年内蒙古乳制品行业分析 152

第二节 东北地区乳制品行业分析 163

一、2009年黑龙江乳制品行业分析 163

二、2009年辽宁省乳制品行业分析 164

第三节 华东地区乳制品行业分析 168

一、2009年上海市乳制品行业分析 168

二、2009年江苏省乳制品行业分析 169

三、2009年山东省乳制品行业分析 169

四、2009年江西省乳制品行业分析 170

第四节 华南地区乳制品行业分析 171

一、2009年广州市乳制品行业分析 171

二、2009年南宁市乳制品行业分析 171

三、2009年深圳市乳制品行业分析 172

第五节 华中地区乳制品行业分析 173

- 一、2009年湖北省乳制品行业分析 173
- 二、2009年湖南省乳制品行业分析 176
- 三、2009年河南省乳制品行业分析 176
- 第六节 西南地区乳制品行业分析 178
 - 一、2009年四川省乳制品行业分析 178
 - 二、2009年成都市乳制品行业分析 179
 - 三、2009年云南省乳制品行业分析 179
 - 四、2009年西藏区乳制品行业分析 180
- 第七节 西北地区乳制品行业分析 180
 - 一、2009年陕西省乳制品行业分析 180
 - 二、2009年新疆区乳制品行业分析 181
 - 三、2009年青海省乳制品行业分析 181
 - 四、2009年甘肃省乳制品行业分析 181
 - 五、2009年宁夏区乳制品行业分析 182

第六章 乳制品行业投资与发展前景分析 185

第一节 2010年乳制品行业投资情况分析 185

- 一、2010年乳制品行业投资情况分析 185
- 二、2010年乳制品行业投资形势分析 185
- 三、2010年乳制品回暖投资热潮到来 188

第二节 乳制品行业投资机会分析 189

- 一、我国乳制品行业投资趋势预测 189
- 二、乳制品行业投资发展前景分析 192
- 三、乳制品农村市场投资机会分析 193

第三节 乳制品行业发展前景分析 196

- 一、乳制品行业发展前景 196
- 二、液态奶消费前景分析 198
- 三、国产奶粉发展前景分析 199
- 四、鲜奶乳制品产业发展机遇 200

第二部分 竞争格局与形势分析

第七章 乳制品行业竞争格局分析 201

第一节 乳制品行业竞争力分析 201

一、乳制品行业集中度 201

二、乳制品行业集中度预测 201

三、中国乳制品企业竞争力分析 202

第二节 乳制品行业竞争策略分析 203

一、市场竞争策略 203

二、供应链竞争策略 204

三、顾客源竞争策略 205

第三节 乳制品行业竞争格局分析 207

一、竞争的支撑点 207

二、市场经济下的产品体系 208

三、乳业竞争的平衡点分析 208

四、乳业竞争的制衡点分析 209

五、乳制品行业竞争的焦点 211

六、未来的乳制品竞争形式 212

第八章 2010-2015年中国乳制品行业发展形势分析 213

第一节 乳制品行业发展概况 213

一、乳制品行业特性 213

二、中国奶粉市场的特殊性 214

三、中国乳业面临的问题及对策 218

第二节 2009-2010年乳制品产销状况分析 220

一、乳制品产量分析 220

二、乳制品销售分析 221

三、行业的景气状况 221

第三节 2010-2015年中国乳制品供需及贸易形势 222

一、乳品消费市场空间和增长潜力 222

二、原料奶收购价格波动的影响分析 224

三、未来牛奶供给增长潜力影响因素分析 225

四、我国乳业发展模式需要进行必要的调整 226

五、乳制品进口大幅增长对我国乳业的冲击 227

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国乳制品行业整体运行指标分析 231

第一节 2009-2010年中国乳制品行业总体规模分析 231

一、企业数量结构分析 231

二、行业从业人数分析 231

三、行业生产规模分析 232

第二节 2009-2010年中国乳制品行业产销分析 234

一、行业产成品情况总体分析 234

二、行业产品销售收入总体分析 234

三、行业工业销售产值总体分析 235

第三节 2009-2010年中国乳制品行业财务指标总体分析 235

一、行业盈利能力分析 235

二、行业偿债能力分析 236

三、行业营运能力分析 237

四、行业发展能力分析 238

第十章 乳制品行业赢利水平分析 240

第一节 成本分析 240

一、2009-2010年乳制品原材料价格走势 240

二、2009-2010年乳制品行业人工成本分析 246

第二节 价格走势分析 247

一、2010年1季度乳制品价格走势分析 247

二、2010年2季度乳制品行业价格分析 248

第三节 盈利水平分析 249

一、2010年行业盈利能力 249

二、2010年行业的亏损面 249

三、2010年行业营业收入 250

四、2010年行业盈利水平 250

五、2010年总资产报酬率 250

第十一章 乳制品行业盈利能力分析 251

第一节 2009-2010年中国乳制品行业利润总额分析 251

- 一、利润总额分析 251
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 251
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 251
- 第二节 2009年中国口腔清洁用品行业资产负债率 252
- 一、资产负债率分析 252
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析 252
- 三、不同所有制企业资产负债率比较分析 252
- 第三节 2009年中国口腔清洁用品行业产值利税率分析 253
- 一、产值利税率分析 253
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 253
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 253
- 第四节 2009年中国口腔清洁用品行业资金利税率分析 254
- 一、资金利税率分析 254
- 二、不同规模企业资金利税率比较分析 254
- 三、不同所有制企业资金利税率比较分析 254

第十二章 乳制品重点企业发展分析 256

第一节 瑞典雀巢公司 256

- 一、企业概况 256
- 二、在华发展状况 256
- 三、2009年经营状况 257
- 四、企业发展策略 257

第二节 美国美赞臣公司 261

- 一、企业概况 261
- 二、在华发展状况 262
- 三、2008年发展状况 263
- 四、2009年发展状况 264

第三节 美国惠氏公司 266

- 一、企业概况 266
- 二、在华发展状况 266
- 三、企业经营状况 267
- 四、在华发展战略分析 268

第四节 法国达能集团 271

一、企业概况 271

二、企业发展动态 271

三、2009年经营状况 272

四、2010年经营状况 273

第五节 伊利乳业集团 274

一、企业概况 274

二、竞争优势分析 278

三、2010年经营状况 278

四、2010-2015年发展战略 283

第六节 蒙牛乳业集团 284

一、企业概况 284

二、竞争优势分析 286

三、2010年经营状况 287

四、2010-2015年企业发展战略 288

第七节 上海光明乳业 289

一、企业概况 289

二、竞争优势分析 290

三、2010年经营状况 291

四、2010-2015年发展战略 295

第八节 北京三元食品股份有限公司 296

一、企业概况 296

二、竞争优势分析 297

三、2010年经营状况 297

四、2010-2015年发展战略 301

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 乳制品行业投资策略分析 303

第一节 行业投资形势分析 303

一、行业准入门槛分析 303

二、《乳制品加工行业准入条件》 305

三、行业发展预期与建议 312

第二节 我国乳制品发展战略分析 313

一、开拓市场及扩大乳制品消费 313

二、加快科技步伐提高产品质量 314

三、调整产品结构及开发新产品 315

第三节 乳制品行业投资战略研究 316

一、技术开发战略 316

二、产业战略规划 320

三、业务组合战略 322

四、营销战略规划 324

五、区域战略规划 326

第十四章 乳制品行业投资风险预警 336

第一节 影响乳制品行业发展的主要因素 336

一、2010年影响乳制品行业运行的有利因素 336

二、2010年影响乳制品行业运行的不利因素 337

三、2010年影响中国乳制品发展的因素分析 337

第二节 乳制品行业投资风险预警 338

一、2010-2015年乳制品行业投资风险评估 338

二、2010-2015年乳制品行业经济波动风险 339

三、2010-2015年乳制品行业市场风险分析 342

四、2010-2015年乳制品行业管理风险分析 342

五、2010-2015年乳制品行业并购风险分析 342

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 乳制品行业发展趋势分析 349

第一节 2010-2015年全球乳制品市场预测 349

一、2010-2015年全球乳制品行业产能预测 349

二、2010-2015年全球乳制品市场需求前景 349

三、2010-2015年全球乳制品市场价格预测 349

第二节 2010-2015年中国乳制品市场趋势分析 351

一、2010-2015年中国乳制品市场趋势分析 351

二、2010-2015年国内乳制品市场价格预测 351

三、2010-2020年中国乳制品市场趋势预测	352
第三节 2010-2015年中国乳制品行业供需预测	352
一、2010-2015年国内乳制品行业产能预测	352
二、2010-2015年国内乳制品行业产量预测	354
三、2010-2015年国内乳制品市场需求前景	354
第四节 2010-2015年乳制品行业规划建议	355
一、乳制品行业“十一五”整体规划	355
二、乳制品行业“十二五”规划预测	366
三、乳制品行业“十二五”发展预测	368

第十六章 乳制品企业管理策略建议 369

第一节 市场策略分析 369

- 一、价格策略分析 369
- 二、产品定位策略分析 369
- 三、乳品广告策略分析 373

第二节 乳制品企业发展策略分析 379

- 一、奶源供应策略分析 381
- 二、产品升级策略分析 382
- 三、企业经营策略分析 384

第三节 提高乳制品企业竞争力的策略 385

- 一、提高中国乳制品企业核心竞争力的对策 385
- 二、影响乳制品企业核心竞争力的因素及提升途径 389
- 三、提高乳制品企业竞争力的策略 391

第四节 对我国乳制品品牌的战略思考 393

- 一、乳制品品牌的特性和作用 393
- 二、乳制品品牌价值战略研究 393
- 三、我国乳制品品牌竞争趋势 394
- 四、乳制品企业品牌发展战略 395

图表目录

图表：1991-2008年部分代表性乳品国际价格月度指数 2

图表：1992-2008年乳品价格与玉米价格的比率 2

图表：2002-2008年欧盟乳品公共库存变化趋势 3

图表：2006-2008年世界乳品市场一览表 3

图表：1990-2008年美国乳制品贸易额 7

图表：2007-2008年5月国际市场及经选择的世界主要港口乳制品FOB价格 10

图表：2003-2008年欧盟奶粉、乳清粉市场数据 22

图表：36个大中城市牛奶平均零售价格走势 29

图表：各城市进口品牌婴幼儿奶粉价格涨跌幅前5位排序 29

图表：各城市国产品牌婴幼儿奶粉价格涨跌幅前5位排序 30

图表：2010年2月份乳制品销售量同比汇总表 30

图表：2009年1-12月液体乳及乳制品制造业主要经济指标 39

图表：2010年1-8月液体乳及乳制品制造业主要经济指标 42

图表：2008-2009年中国乳制品产量完成情况 46

图表：2009年1-12月乳制品产量全国合计 46

图表：2009年1-12月乳制品产量北京市合计 46

图表：2009年1-12月乳制品产量天津市合计 46

图表：2009年1-12月乳制品产量河北省合计 46

图表：2009年1-12月乳制品产量山西省合计 46

图表：2009年1-12月乳制品产量内蒙古合计 47

图表：2009年1-12月乳制品产量辽宁省合计 47

图表：2009年1-12月乳制品产量吉林省合计 47

图表：2009年1-12月乳制品产量黑龙江合计 47

图表：2009年1-12月乳制品产量上海市合计 47

图表：2009年1-12月乳制品产量江苏省合计 47

图表：2009年1-12月乳制品产量浙江省合计 47

图表：2009年1-12月乳制品产量安徽省合计 47

图表：2009年1-12月乳制品产量福建省合计 48

图表：2009年1-12月乳制品产量江西省合计 48

图表：2009年1-12月乳制品产量山东省合计 48

图表：2009年1-12月乳制品产量河南省合计 48

图表：2009年1-12月乳制品产量湖北省合计 48

图表：2009年1-12月乳制品产量湖南省合计 48

图表：2009年1-12月乳制品产量广东省合计 48

图表：2009年1-12月乳制品产量广西区合计 48

图表：2009年1-12月乳制品产量海南省合计 49

图表：2009年1-12月乳制品产量重庆市合计 49

图表：2009年1-12月乳制品产量四川省合计 49

图表：2009年1-12月乳制品产量贵州省合计 49

图表：2009年1-12月乳制品产量云南省合计 49

图表：2009年1-12月乳制品产量西藏区合计 49

图表：2009年1-12月乳制品产量陕西省合计 49

图表：2009年1-12月乳制品产量甘肃省合计 49

图表：2009年1-12月乳制品产量青海省合计 50

图表：2009年1-12月乳制品产量宁夏区合计 50

图表：2009年1-12月乳制品产量新疆区合计 50

图表：2009年1-12月液体乳产量全国合计 50

图表：2009年1-12月液体乳产量北京市合计 50

图表：2009年1-12月液体乳产量天津市合计 50

图表：2009年1-12月液体乳产量河北省合计 50

图表：2009年1-12月液体乳产量山西省合计 50

图表：2009年1-12月液体乳产量内蒙古合计 51

图表：2009年1-12月液体乳产量辽宁省合计 51

图表：2009年1-12月液体乳产量吉林省合计 51

图表：2009年1-12月液体乳产量黑龙江合计 51

图表：2009年1-12月液体乳产量上海市合计 51

图表：2009年1-12月液体乳产量江苏省合计 51

图表：2009年1-12月液体乳产量浙江省合计 51

图表：2009年1-12月液体乳产量安徽省合计 51

图表：2009年1-12月液体乳产量福建省合计 52

图表：2009年1-12月液体乳产量江西省合计 52

图表：2009年1-12月液体乳产量山东省合计 52

图表：2009年1-12月液体乳产量河南省合计 52

图表：2009年1-12月液体乳产量湖北省合计 52

图表：2009年1-12月液体乳产量湖南省合计 52

图表：2009年1-12月液体乳产量广东省合计 52

图表：2009年1-12月液体乳产量广西区合计 52

图表：2009年1-12月液体乳产量海南省合计 53

图表：2009年1-12月液体乳产量重庆市合计 53

图表：2009年1-12月液体乳产量四川省合计 53

图表：2009年1-12月液体乳产量贵州省合计 53

图表：2009年1-12月液体乳产量云南省合计 53

图表：2009年1-12月液体乳产量西藏区合计 53

图表：2009年1-12月液体乳产量陕西省合计 53

图表：2009年1-12月液体乳产量甘肃省合计 53

图表：2009年1-12月液体乳产量青海省合计 54

图表：2009年1-12月液体乳产量宁夏区合计 54

图表：2009年1-12月液体乳产量新疆区合计 54

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量全国合计 54

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量北京市合计 54

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量天津市合计 54

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量河北省合计 54

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量内蒙古合计 54

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量辽宁省合计 55

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量吉林省合计 55

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量黑龙江合计 55

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量上海市合计 55

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量江苏省合计 55

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量浙江省合计 55

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量安徽省合计 55

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量福建省合计 55

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量江西省合计 56

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量山东省合计 56

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量河南省合计 56

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量湖北省合计 56

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量湖南省合计 56

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量广东省合计 56

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量广西区合计 56

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量重庆市合计 56

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量四川省合计 57

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量贵州省合计 57

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量陕西省合计 57

图表：2009年1-12月冷冻饮品产量新疆区合计 57

图表：2009-2010年中国乳制品产量完成情况 58

图表：2010年1季度乳制品产量全国合计 58

图表：2010年1季度乳制品产量北京市合计 59

图表：2010年1季度乳制品产量天津市合计 59

图表：2010年1季度乳制品产量河北省合计 59

图表：2010年1季度乳制品产量山西省合计 59

图表：2010年1季度乳制品产量内蒙古合计 59

图表：2010年1季度乳制品产量辽宁省合计 59

图表：2010年1季度乳制品产量吉林省合计 59

图表：2010年1季度乳制品产量黑龙江合计 59

图表：2010年1季度乳制品产量上海市合计 60

图表：2010年1季度乳制品产量江苏省合计 60

图表：2010年1季度乳制品产量浙江省合计 60

图表：2010年1季度乳制品产量安徽省合计 60

图表：2010年1季度乳制品产量福建省合计 60

图表：2010年1季度乳制品产量江西省合计 60

图表：2010年1季度乳制品产量山东省合计 60

图表：2010年1季度乳制品产量河南省合计 60

图表：2010年1季度乳制品产量湖北省合计 61

图表：2010年1季度乳制品产量湖南省合计 61

图表：2010年1季度乳制品产量广东省合计 61

图表：2010年1季度乳制品产量广西区合计 61

图表：2010年1季度乳制品产量海南省合计 61

图表：2010年1季度乳制品产量重庆市合计 61

图表：2010年1季度乳制品产量四川省合计 61

图表：2010年1季度乳制品产量贵州省合计 61

图表：2010年1季度乳制品产量云南省合计 62

图表：2010年1季度乳制品产量西藏区合计 62

图表：2010年1季度乳制品产量陕西省合计 62

图表：2010年1季度乳制品产量甘肃省合计 62

图表：2010年1季度乳制品产量青海省合计 62

图表：2010年1季度乳制品产量宁夏区合计 62

图表：2010年1季度乳制品产量新疆区合计 62

图表：2010年1季度液体乳产量全国合计 62

图表：2010年1季度液体乳产量北京市合计 63

图表：2010年1季度液体乳产量天津市合计 63

图表：2010年1季度液体乳产量河北省合计 63

图表：2010年1季度液体乳产量山西省合计 63

图表：2010年1季度液体乳产量内蒙古合计 63

图表：2010年1季度液体乳产量辽宁省合计 63

图表：2010年1季度液体乳产量吉林省合计 63

图表：2010年1季度液体乳产量黑龙江合计 63

图表：2010年1季度液体乳产量上海市合计 64

图表：2010年1季度液体乳产量江苏省合计 64

图表：2010年1季度液体乳产量浙江省合计 64

图表：2010年1季度液体乳产量安徽省合计 64

图表：2010年1季度液体乳产量福建省合计 64

图表：2010年1季度液体乳产量江西省合计 64

图表：2010年1季度液体乳产量山东省合计 64

图表：2010年1季度液体乳产量河南省合计 64

图表：2010年1季度液体乳产量湖北省合计 65

图表：2010年1季度液体乳产量湖南省合计 65

图表：2010年1季度液体乳产量广东省合计 65

图表：2010年1季度液体乳产量广西区合计 65

图表：2010年1季度液体乳产量海南省合计 65

图表：2010年1季度液体乳产量重庆市合计 65

图表：2010年1季度液体乳产量四川省合计 65

图表：2010年1季度液体乳产量贵州省合计 65

图表：2010年1季度液体乳产量云南省合计 66

图表：2010年1季度液体乳产量西藏区合计 66

图表：2010年1季度液体乳产量陕西省合计 66

图表：2010年1季度液体乳产量甘肃省合计 66

图表：2010年1季度液体乳产量青海省合计 66

图表：2010年1季度液体乳产量宁夏区合计 66

图表：2010年1季度液体乳产量新疆区合计 66

图表：2010年1季度冷冻饮品产量全国合计 66

图表：2010年1季度冷冻饮品产量北京市合计 67

图表：2010年1季度冷冻饮品产量天津市合计 67

图表：2010年1季度冷冻饮品产量河北省合计 67

图表：2010年1季度冷冻饮品产量内蒙古合计 67

图表：2010年1季度冷冻饮品产量辽宁省合计 67

图表：2010年1季度冷冻饮品产量吉林省合计 67

图表：2010年1季度冷冻饮品产量黑龙江合计 67

图表：2010年1季度冷冻饮品产量上海市合计 67

图表：2010年1季度冷冻饮品产量江苏省合计 68

图表：2010年1季度冷冻饮品产量浙江省合计 68

图表：2010年1季度冷冻饮品产量安徽省合计 68

图表：2010年1季度冷冻饮品产量福建省合计 68

图表：2010年1季度冷冻饮品产量江西省合计 68

图表：2010年1季度冷冻饮品产量山东省合计 68

图表：2010年1季度冷冻饮品产量河南省合计 68

图表：2010年1季度冷冻饮品产量湖北省合计 68

图表：2010年1季度冷冻饮品产量湖南省合计 69

图表：2010年1季度冷冻饮品产量广东省合计 69

图表：2010年1季度冷冻饮品产量广西区合计 69

图表：2010年1季度冷冻饮品产量重庆市合计 69

图表：2010年1季度冷冻饮品产量四川省合计 69

图表：2010年1季度冷冻饮品产量贵州省合计 69

图表：2010年1季度冷冻饮品产量云南省合计 69

图表：2010年1季度冷冻饮品产量陕西省合计 69

图表：2010年1季度冷冻饮品产量新疆区合计 70

图表：2010年上半年乳制品产量全国合计 70

图表：2010年上半年乳制品产量北京市合计 70

图表：2010年上半年乳制品产量天津市合计 70

图表：2010年上半年乳制品产量河北省合计 70

图表：2010年上半年乳制品产量山西省合计 70

图表：2010年上半年乳制品产量内蒙古合计 70

图表：2010年上半年乳制品产量辽宁省合计 71

图表：2010年上半年乳制品产量吉林省合计 71

图表：2010年上半年乳制品产量黑龙江合计 71

图表：2010年上半年乳制品产量上海市合计 71

图表：2010年上半年乳制品产量江苏省合计 71

图表：2010年上半年乳制品产量浙江省合计 71

图表：2010年上半年乳制品产量安徽省合计 71

图表：2010年上半年乳制品产量福建省合计 71

图表：2010年上半年乳制品产量江西省合计 72

图表：2010年上半年乳制品产量山东省合计 72

图表：2010年上半年乳制品产量河南省合计 72

图表：2010年上半年乳制品产量湖北省合计 72

图表：2010年上半年乳制品产量湖南省合计 72

图表：2010年上半年乳制品产量广东省合计 72

图表：2010年上半年乳制品产量广西区合计 72

图表：2010年上半年乳制品产量海南省合计 72

图表：2010年上半年乳制品产量重庆市合计 73

图表：2010年上半年乳制品产量四川省合计 73

图表：2010年上半年乳制品产量贵州省合计 73

图表：2010年上半年乳制品产量云南省合计 73

图表：2010年上半年乳制品产量西藏区合计 73

图表：2010年上半年乳制品产量陕西省合计 73

图表：2010年上半年乳制品产量甘肃省合计 73

图表：2010年上半年乳制品产量青海省合计 73

图表：2010年上半年乳制品产量宁夏区合计 74

图表：2010年上半年乳制品产量新疆区合计 74

图表：2010年上半年液体乳产量全国合计 74

图表：2010年上半年液体乳产量北京市合计 74

图表：2010年上半年液体乳产量天津市合计 74

图表：2010年上半年液体乳产量河北省合计 74

图表：2010年上半年液体乳产量山西省合计 74

图表：2010年上半年液体乳产量内蒙古合计 74

图表：2010年上半年液体乳产量辽宁省合计 75

图表：2010年上半年液体乳产量吉林省合计 75

图表：2010年上半年液体乳产量黑龙江合计 75

图表：2010年上半年液体乳产量上海市合计 75

图表：2010年上半年液体乳产量江苏省合计 75

图表：2010年上半年液体乳产量浙江省合计 75

图表：2010年上半年液体乳产量安徽省合计 75

图表：2010年上半年液体乳产量福建省合计 75

图表：2010年上半年液体乳产量江西省合计 76

图表：2010年上半年液体乳产量山东省合计 76

图表：2010年上半年液体乳产量河南省合计 76

图表：2010年上半年液体乳产量湖北省合计 76

图表：2010年上半年液体乳产量湖南省合计 76

图表：2010年上半年液体乳产量广东省合计 76

图表：2010年上半年液体乳产量广西区合计 76

图表：2010年上半年液体乳产量海南省合计 76

图表：2010年上半年液体乳产量重庆市合计 77

图表：2010年上半年液体乳产量四川省合计 77

图表：2010年上半年液体乳产量贵州省合计 77

图表：2010年上半年液体乳产量云南省合计 77

图表：2010年上半年液体乳产量西藏区合计 77

图表：2010年上半年液体乳产量陕西省合计 77

图表：2010年上半年液体乳产量甘肃省合计 77

图表：2010年上半年液体乳产量青海省合计 77

图表：2010年上半年液体乳产量宁夏区合计 78

图表：2010年上半年液体乳产量新疆区合计 78

图表：2010年上半年冷冻饮品产量全国合计 78

图表：2010年上半年冷冻饮品产量北京市合计 78

图表：2010年上半年冷冻饮品产量天津市合计 78

图表：2010年上半年冷冻饮品产量河北省合计 78

图表：2010年上半年冷冻饮品产量山西省合计 78

图表：2010年上半年冷冻饮品产量内蒙古合计 78

图表：2010年上半年冷冻饮品产量辽宁省合计 79

图表：2010年上半年冷冻饮品产量吉林省合计 79

图表：2010年上半年冷冻饮品产量黑龙江合计 79

图表：2010年上半年冷冻饮品产量上海市合计 79

图表：2010年上半年冷冻饮品产量江苏省合计 79

图表：2010年上半年冷冻饮品产量浙江省合计 79

图表：2010年上半年冷冻饮品产量安徽省合计 79

图表：2010年上半年冷冻饮品产量福建省合计 79

图表：2010年上半年冷冻饮品产量江西省合计 80

图表：2010年上半年冷冻饮品产量山东省合计 80

图表：2010年上半年冷冻饮品产量河南省合计 80

图表：2010年上半年冷冻饮品产量湖北省合计 80

图表：2010年上半年冷冻饮品产量湖南省合计 80

图表：2010年上半年冷冻饮品产量广东省合计 80

图表：2010年上半年冷冻饮品产量广西区合计 80

图表：2010年上半年冷冻饮品产量重庆市合计 80

图表：2010年上半年冷冻饮品产量四川省合计 81

图表：2010年上半年冷冻饮品产量贵州省合计 81

图表：2010年上半年冷冻饮品产量云南省合计 81

图表：2010年上半年冷冻饮品产量陕西省合计 81

图表：2010年上半年冷冻饮品产量新疆区合计 81

图表：2010年1-8月乳制品产量全国合计 81

图表：2010年1-8月乳制品产量北京市合计 81

图表：2010年1-8月乳制品产量天津市合计 82

图表：2010年1-8月乳制品产量河北省合计 82

图表：2010年1-8月乳制品产量山西省合计 82

图表：2010年1-8月乳制品产量内蒙古合计 82

图表：2010年1-8月乳制品产量辽宁省合计 82

图表：2010年1-8月乳制品产量吉林省合计 82

图表：2010年1-8月乳制品产量黑龙江合计 82

图表：2010年1-8月乳制品产量上海市合计 82

图表：2010年1-8月乳制品产量江苏省合计 83

图表：2010年1-8月乳制品产量浙江省合计 83

图表：2010年1-8月乳制品产量安徽省合计 83

图表：2010年1-8月乳制品产量福建省合计 83

图表：2010年1-8月乳制品产量江西省合计 83

图表：2010年1-8月乳制品产量山东省合计 83

图表：2010年1-8月乳制品产量河南省合计 83

图表：2010年1-8月乳制品产量湖北省合计 83

图表：2010年1-8月乳制品产量湖南省合计 84

图表：2010年1-8月乳制品产量广东省合计 84

图表：2010年1-8月乳制品产量广西区合计 84

图表：2010年1-8月乳制品产量海南省合计 84

图表：2010年1-8月乳制品产量重庆市合计 84

图表：2010年1-8月乳制品产量四川省合计 84

图表：2010年1-8月乳制品产量贵州省合计 84

图表：2010年1-8月乳制品产量云南省合计 84

图表：2010年1-8月乳制品产量西藏区合计 85

图表：2010年1-8月乳制品产量陕西省合计 85

图表：2010年1-8月乳制品产量甘肃省合计 85

图表：2010年1-8月乳制品产量青海省合计 85

图表：2010年1-8月乳制品产量宁夏区合计 85

图表：2010年1-8月乳制品产量新疆区合计 85

图表：2010年1-8月液体乳产量全国合计 85

图表：2010年1-8月液体乳产量北京市合计 85

图表：2010年1-8月液体乳产量天津市合计 86

图表：2010年1-8月液体乳产量河北省合计 86

图表：2010年1-8月液体乳产量山西省合计 86

图表：2010年1-8月液体乳产量内蒙古合计 86

图表：2010年1-8月液体乳产量辽宁省合计 86

图表：2010年1-8月液体乳产量吉林省合计 86

图表：2010年1-8月液体乳产量黑龙江合计 86

图表：2010年1-8月液体乳产量上海市合计 86

图表：2010年1-8月液体乳产量江苏省合计 87

图表：2010年1-8月液体乳产量浙江省合计 87

图表：2010年1-8月液体乳产量安徽省合计 87

图表：2010年1-8月液体乳产量福建省合计 87

图表：2010年1-8月液体乳产量江西省合计 87

图表：2010年1-8月液体乳产量山东省合计 87

图表：2010年1-8月液体乳产量河南省合计 87

图表：2010年1-8月液体乳产量湖北省合计 87

图表：2010年1-8月液体乳产量湖南省合计 88

图表：2010年1-8月液体乳产量广东省合计 88

图表：2010年1-8月液体乳产量广西区合计 88

图表：2010年1-8月液体乳产量海南省合计 88

图表：2010年1-8月液体乳产量重庆市合计 88

图表：2010年1-8月液体乳产量四川省合计 88

图表：2010年1-8月液体乳产量贵州省合计 88

图表：2010年1-8月液体乳产量云南省合计 88

图表：2010年1-8月液体乳产量西藏区合计 89

图表：2010年1-8月液体乳产量陕西省合计 89

图表：2010年1-8月液体乳产量甘肃省合计 89

图表：2010年1-8月液体乳产量青海省合计 89

图表：2010年1-8月液体乳产量宁夏区合计 89

图表：2010年1-8月液体乳产量新疆区合计 89

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量全国合计 89

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量北京市合计 89

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量天津市合计 90

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量河北省合计 90

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量山西省合计 90

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量内蒙古合计 90

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量辽宁省合计 90

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量吉林省合计 90

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量黑龙江合计 90

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量上海市合计 90

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量江苏省合计 91

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量浙江省合计 91

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量安徽省合计 91

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量福建省合计 91

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量江西省合计 91

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量山东省合计 91

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量河南省合计 91

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量湖北省合计 91

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量湖南省合计 92

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量广东省合计 92

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量广西区合计 92

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量重庆市合计 92

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量四川省合计 92

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量贵州省合计 92

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量云南省合计 92

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量陕西省合计 92

图表：2010年1-8月冷冻饮品产量新疆区合计 93

图表：2008年1-12月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 96

图表：2008年1季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 96

图表：2008年1月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 96

图表：2008年2月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 96

图表：2008年3月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 97

图表：2008年2季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 97

图表：2008年4月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 97

图表：2008年5月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 97

图表：2008年6月未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 97

图表：2008年3季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 97

图表：2008年7月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 97

图表：2008年8月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 97

图表：2008年9月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 98

图表：2008年4季度末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 98

图表：2008年10月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 98

图表：2008年11月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 98

图表：2008年12月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 98

图表：2008年1-12月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 98

图表：2008年1季度末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 99

图表：2008年1月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 99

图表：2008年2月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 99

图表：2008年3月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 99

图表：2008年2季度末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 99

图表：2008年4月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 99

图表：2008年5月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 99

图表：2008年6月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 99

图表：2008年3季度末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 100

图表：2008年7月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 100

图表：2008年8月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 100

图表：2008年9月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 100

图表：2008年4季度末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 100

图表：2008年10月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 100

图表：2008年11月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 100

图表：2008年12月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 101

图表：2008年1-12月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 101

图表：2008年1季度末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 101

图表：2008年1月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 101

图表：2008年2月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 101

图表：2008年3月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 101

图表：2008年2季度末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 101

图表：2008年4月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 102

图表：2008年5月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 102

图表：2008年6月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 102

图表：2008年3季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 102

图表：2008年7月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 102

图表：2008年8月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 102

图表：2008年9月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 102

图表：2008年4季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 102

图表：2008年10月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 103

图表：2008年11月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 103

图表：2008年12月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 103

图表：2008年1-12月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 103

图表：2008年1季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 103

图表：2008年1月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 103

图表：2008年2月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 103

图表：2008年3月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 103

图表：2008年2季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 104

图表：2008年4月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 104

图表：2008年5月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 104

图表：2008年6月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 104

图表：2008年3季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 104

图表：2008年7月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 104

图表：2008年8月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 104

图表：2008年9月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 104

图表：2008年4季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 105

图表：2008年10月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 105

图表：2008年11月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 105

图表：2008年12月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 105

图表：2008年1-12月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 105

图表：2008年1季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 105

图表：2008年1月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 105

图表：2008年2月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 106

图表：2008年3月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 106

图表：2008年2季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 106

图表：2008年4月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 106

图表：2008年5月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 106

图表：2008年6月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 106

图表：2008年3季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 106

图表：2008年7月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 106

图表：2008年8月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 107

图表：2008年9月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 107

图表：2008年4季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 107

图表：2008年10月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 107

图表：2008年11月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 107

图表：2008年12月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 107

图表：2008年1-12月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 107

图表：2008年1季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 107

图表：2008年1月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 108

图表：2008年2月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 108

图表：2008年3月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 108

图表：2008年2季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 108

图表：2008年4月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 108

图表：2008年5月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 108

图表：2008年6月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 108

图表：2008年3季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 108

图表：2008年7月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 109

图表：2008年8月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 109

图表：2008年9月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 109

图表：2008年4季度未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 109

图表：2008年10月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 109

图表：2008年11月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 109

图表：2008年12月末浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 109

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 110

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 110

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 110

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 110

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 114

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 114

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 114

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 115

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 115

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 115

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 115

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 115

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 115

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 115

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 115

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 116

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 116

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 116

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 116

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 116

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 116

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 116

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 116

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 117

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 117

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 117

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 117

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 117

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 117

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 117

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 117

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 118

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 118

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 118

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 118

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 118

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 118

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 118

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 119

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 119

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 119

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 119

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 119

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 119

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 119

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 119

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 120

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 120

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 120

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 120

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 120

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 120

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 120

图表：2008年1-12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 120

图表：2008年1季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 121

图表：2008年1月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 121

图表：2008年2月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 121

图表：2008年3月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 121

图表：2008年2季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 121

图表：2008年4月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 121

图表：2008年5月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 121

图表：2008年6月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 121

图表：2008年3季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 122

图表：2008年7月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 122

图表：2008年8月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 122

图表：2008年9月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 122

图表：2008年4季度浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 122

图表：2008年10月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 122

图表：2008年11月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 122

图表：2008年12月浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 122

图表：2008年酪乳、结块的乳及奶油、发酵或酸化乳和奶油进出口 123

图表：2008年乳清；其他编号未列名的含天然乳的产品进出口 123

图表：2008年黄油及其他从乳提取的脂和油;乳酱进出口 124

图表：2008年乳酪及凝乳进出口 126

图表：2008年冰淇淋及其他冰制食品；不论是否含可可进出口 127

图表：调查样本的人口特征分布 136

图表：消费者购买品牌的情况 138

图表：消费者购买乳制品的动机调查 138

图表：消费者购买乳制品的频率 139

图表：消费者最常购买的乳品规格 139

图表：消费者购买乳制品的类型 140

图表：消费者购买乳制品的地点 140

图表：消费者对品牌的忠诚度 141

图表：消费者对乳品知识的掌握情况 141

图表：消费者获得乳品知识的渠道 142

图表：消费者拒绝购买乳制品的原因 142

图表：品牌和乳品类型的交叉分析 144

图表：北京市场上的液体牛奶品牌品种规格（第一方阵） 148

图表：北京市场上的液体牛奶品牌品种规格（第二方阵） 149

图表：北京市场上的液体牛奶包装类型 149

图表：北京市场上各类型牛奶市场占有率 150

图表：武汉市场液体牛奶最畅销品牌 174

图表：液体牛奶品牌畅销原因 175

图表：武汉市场现有奶粉品牌及占有率 175

图表：2009-2010年液体乳及乳制品制造业企业单位数 231

图表：2009-2010年液体乳及乳制品制造业从业人员平均人数 231

图表：2009-2010年液体乳及乳制品制造业产成品 234

图表：2009-2010年液体乳及乳制品制造业工业销售产值 235

图表：2009-2010年液体乳及乳制品制造业流动资产合计 235

图表：2009-2010年液体乳及乳制品制造业资产合计 236

图表：2009-2010年液体乳及乳制品制造业负债合计 236

图表：2009-2010年液体乳及乳制品制造业应收帐款净额 236

图表：2009-2010年液体乳及乳制品制造业主营业务收入 237

图表：2009-2010年液体乳及乳制品制造业主营业务成本 237

图表：2009-2010年液体乳及乳制品制造业财务费用 237

图表：2009-2010年液体乳及乳制品制造业新产品产值 239

图表：2009-2010年液体乳及乳制品制造业出口交货值 239

图表：2009-2010年液体乳及乳制品制造业利润总额 251

图表：2009年1-11月液体乳及乳制品制造业不同规模企业利润总额 251

图表：2009年1-11月液体乳及乳制品制造业不同所有制企业利润总额 251

图表：2009年1-11月液体乳及乳制品制造业资产负债率 252

图表：2009年1-11月液体乳及乳制品制造业不同规模企业资产负债率 252

图表：2009年1-11月液体乳及乳制品制造业不同所有制企业资产负债率 252

图表：2009年1-11月液体乳及乳制品制造业产值利税率 253

图表：2009年1-11月液体乳及乳制品制造业不同规模企业产值利税率 253

图表：2009年1-11月液体乳及乳制品制造业不同所有制企业产值利税率 253

图表：2009年1-11月液体乳及乳制品制造业资金利税率 254

图表：2009年1-11月液体乳及乳制品制造业不同规模企业资金利税率 254

图表：2009年1-11月液体乳及乳制品制造业不同所有制企业资金利税率 254

图表：2004-2009年伊利原奶加工量及预期 275

图表：乳品产业链条示意图 275

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成 278

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标 279

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力 279

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力 280

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力 280

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构 280

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力 280

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量 281

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入 281

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务利润 281

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润 281

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额 282

图表：2009-2010年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润 282

图表：2006-2009年光明乳业集团利润表 290

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司主营构成 291

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司每股指标 292

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司获利能力 292

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司经营能力 292

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司偿债能力 293

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司资本结构 293

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司发展能力 293

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司现金流量 293

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司主营业务收入 294

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司主营业务利润 294

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司营业利润 294

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司利润总额 294

图表：2009-2010年光明乳业股份有限公司净利润 295

图表：2010年上半年北京三元食品股份有限公司主营构成 297

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司每股指标 297

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司获利能力 298

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司经营能力 298

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司偿债能力 298

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司资本结构 299

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司发展能力 299

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司现金流量 299

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司主营业务收入 299

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司主营业务利润 300

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司营业利润 300

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司利润总额 300

图表：2009-2010年北京三元食品股份有限公司净利润 301

图表：乳制品产品须符合的国家标准、行业标准、企业标准 308

图表：企业能源消耗及水消耗应达到或严于的指标分析 309

图表：区域发展战略咨询流程图 333

图表：区域SWOT战略分析图 334

图表：报纸媒体与电视媒体的刊例价总计百分比值对比 378

图表：报纸媒体与电视媒体频次总计百分比值对比 378

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/50969.html>