

2010-2015年中国旅游船业 市场动态与投资风险预警报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国旅游船业市场动态与投资风险预警报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35835.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2009-2010年世界船舶制造业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界船舶制造业发展概况

- 一、世界船舶工业发展总体回顾
- 二、全球造船市场行情分析
- 三、全球船机制造商发展变局分析
- 四、国际舰船工业军民两用技术的概况

第二节 2009-2010年世界主要国家船舶制造业发展情况分析

- 一、韩国
- 二、俄罗斯
- 三、越南
- 四、日本
- 五、印度

第三节 金融危机对国际船舶制造业发展影响

- 一、国际船市在危机中风雨飘扬
- 二、国际船市步入调整期
- 三、国际船市受金融危机影响深远
- 四、全球新船月成交急剧下降
- 五、全球新船订单屡创新低
- 六、应对船市萧条策略分析

第二章 2009-2010年中国船舶制造行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国船舶制造业发展概况

- 一、中国航运业的运行回顾
- 二、船舶工业与国民经济的发展
- 三、中国船舶工业的技术水平分析

第二节 中国船舶制造业SCP范式浅析

- 一、船舶制造业的市场结构
- 二、中国船舶制造业的市场行为
- 三、中国船舶制造业的市场绩效
- 四、产业组织政策建议

第三节 2009-2010年中国船舶工业发展存在的问题分析

- 一、中国船舶业发展存在的不足
- 二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征
- 三、船舶业高速增长背后存在的隐忧
- 四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈
- 五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第三章 2009-2010年中国旅游船行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国船舶制造行业发展政策环境分析

- 一、国内船舶管理业规定
- 二、船舶检验工作管理暂行办法
- 三、中华人民共和国船舶登记条例
- 四、中华人民共和国老旧船舶管理规定

第三节 2009-2010年中国旅游船行业发展社会环境分析

第四章 2009-2010年世界旅游船行业运行态势分析

第一节 2009-2010年世界旅游船产业营运形势分析

- 一、世界旅游船市场现状
- 二、世界豪华旅游船发展的特点
- 三、国外旅游船发展动向

第二节 2009-2010年世界游艇行业运营概况

- 一、全球游艇市场规模与结构回顾
- 二、国际游艇市场供需趋势分析
- 三、2009年全球游艇市场现况分析
- 四、金融危机对各地区游艇市场的影响
- 五、世界知名游艇品牌分析

第三节 2010-2015年世界旅游船行业发展前景预测分析

第五章 2009-2010年国外主要旅游船制造企业经营战略分析

第一节 宾士域（BRUNSWICK）集团

- 一、公司基本情况
- 二、2009-2010年公司经营及市场销售分析
- 三、2009-2010年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第二节 美国GENMAR控股公司

- 一、公司基本情况
- 二、2009-2010年公司经营及市场销售分析
- 三、2009-2010年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三节 博纳多（BENETEAU）集团

- 一、公司基本情况
- 二、2009-2010年公司经营及市场销售分析
- 三、2009-2010年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三节 法拉帝（FERRETTI）集团

- 一、公司基本情况
- 二、2009-2010年公司经营及市场销售分析
- 三、2009-2010年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第五节 阿泽穆特-贝内蒂（AZIMUT-BENETTI）集团

- 一、公司基本情况
- 二、2009-2010年公司经营及市场销售分析
- 三、2009-2010年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第六节 罗德里格斯集团（RODRIGUEZ GROUP）

- 一、公司基本情况
- 二、2009-2010年公司经营及市场销售分析
- 三、2009-2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第七节 海洋产品公司（MARINE PRODUCTS CORP）

一、公司基本情况

二、2009-2010年公司经营及市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第八节 大银行游艇有限公司（GB）

一、公司基本情况

二、2009-2010年公司经营及市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第九节 喷泉机动船工业公司

一、公司基本情况

二、2009-2010年公司经营及市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第六章 2009-2010年中国旅游船市场运行局势解析

第一节 2009-2010年中国旅游船市场营运格局分析

一、中国旅游船市场现状

二、国内旅游船监管分析

三、中国旅游船项目建设情况分析

第二节 2009-2010年中国豪华游轮业发展现状

一、中国豪华游轮业的现况

二、2009年8月两艘豪华游船将在天津海河投入运营

三、中国造船业将重点研发豪华游轮

第三节 2009-2010年中国太阳能旅游船市场新动态

一、中国第一艘太阳能旅游船在辽宁沈阳诞生

二、中国第一艘太阳能旅游船亮相沪上

三、“尚德国盛号”太阳能旅游船签约投建

第七章 2009-2010年中国游艇行业运行态势论析

第一节 2009-2010年中国游艇行业发展概述

- 一、中国发展游艇产业的条件已成熟
- 二、中国游艇产业区域布局分析
- 三、中国游艇产业发展进入快车道
- 四、中国游艇制造业向国际市场进军
- 五、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

第二节 2009-2010年中国游艇市场发展格局分析

- 一、中国游艇消费市场的经济环境分析
- 二、中国游艇市场概况
- 三、中国四大类游艇出口分析

第三节 2009-2010年中国游艇企业经营情况分析

- 一、国内主要游艇生产厂家分布
- 二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋
- 三、中国游艇企业存在的问题
- 四、国内企业发展游艇业的建议

第四节 2009-2010年中国游艇行业存在的问题及对策

- 一、我国游艇消费市场面临的挑战
- 二、中国游艇经济发展中面临的问题
- 三、中国游艇业存在的不足
- 四、中国游艇业发展壮大的制约因素
- 五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

第八章 2005-2010年中国船舶制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国船舶制造行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国船舶制造行业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国船舶制造行业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国船舶制造行业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国船舶制造行业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国船舶制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国船舶制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国船舶制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第九章 2001-2009年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口数据监测

一、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进口数据分析（8903）

二、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟出口数据分析

三、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口单价分析

第二节 娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口国家及地区分析

一、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进口来源国家及地区

二、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟出口国家及地区

第三节 娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口省市分析

一、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟主要进口省市分析

二、娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟主要出口省市分析

第十章 2009-2010年中国旅游船业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国船舶制造业竞争情况分析

一、设计成为中国造船业竞争的软肋

二、中国造船业竞争力逐步提高

三、中国船舶工业挑战日韩

第三节 2009-2010年中国旅游船业竞争格局分析

一、中国旅游船企业竞争力分析

二、旅游船行业成本竞争研究

三、旅游船市场价格竞争分析

第三节 2009-2010年中国旅游船行业竞争策略分析

第十一章 2009-2010年中国旅游船产业重点企业竞争力分析

第一节 厦门瀚盛游艇有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 厦门唐荣游艇工业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 上海宝岛游艇有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 上海红双喜游艇有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 东莞杰腾造船有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 平湖东昌游艇制造有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 威海弘阳游艇有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 宾士域游艇制造（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 珠海杰腾造船有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 青岛北海洲游船艇有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十二章 2009-2010年中国旅游产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节 2009-2010年中国旅游业重点区域市场动态分析

一、大连全年拟建设旅游项目102个

二、北京进一步规范旅游市场

三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第三节 2009-2010年中国旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节2009-2010年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第十三章 2010-2015年中国旅游船行业投资机会与风险分析

第一节2010-2015年中国船舶制造行业投资环境分析

第二节2010-2015年中国旅游船行业投资机会分析

- 一、全球造船产业的转移
- 二、旅游船行业投资吸引力分析
- 三、重点投资领域分析

第三节2010-2015年中国旅游船行业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、外资进入风险

第四节 专家建议

第十四章 2010-2015年中国旅游船行业前景与预测分析

第一节 2010-2015年中国游艇市场前景展望分析

- 一、2010年世界游艇市场需求预测
- 二、中国游艇市场前景看好
- 三、中国游艇业发展空间广阔
- 四、未来中国游艇产业发展的趋向

第二节2010-2015年中国旅游船行业市场走势预测分析

- 一、旅游船行业市场供给预测分析
- 二、旅游船行业需求预测分析
- 三、旅游船行业技术发展趋势分析

第三节2010-2015年中国旅游船行业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2009年船舶制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国船舶制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年船舶制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国船舶制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国船舶制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国船舶制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国船舶制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国船舶制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国船舶制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国船舶制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国船舶制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国船舶制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国船舶制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国船舶制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国船舶制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国船舶制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国船舶制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国船舶制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国船舶制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国船舶制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国船舶制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国船舶制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国船舶制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国船舶制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国船舶制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国船舶制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国船舶制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国船舶制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国船舶制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2001-2009年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟出口金额增长趋势图

图表：中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进口来源地及量值统计表
图表：中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进口来源结构
图表：中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟出口去向国家和地区统计表
图表：中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟出口去向分布图
图表：2010-2015年中国旅游船行业市场供给预测分析
图表：2010-2015年中国旅游船行业需求预测分析
图表：2010-2015年中国旅游船行业技术发展趋势分析
图表：2010-2015年中国旅游船行业市场盈利预测分析
图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35835.html>