

2010-2015年中国汽车涂料 产业研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国汽车涂料产业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/46592.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2009年中国汽车涂料产业运行环境分析 1

一、2009年中国宏观经济环境分析 1

（一）中国GDP分析 1

（二）固定资产投资分析 7

（三）2010年宏观经济预测 10

二、2009年中国汽车涂料产业运行政策环境分析 12

（一）《“十一五”化学工业科技发展纲要》要点 12

（二）《中国涂料行业管理准则》开始实施 15

（三）进出口政策分析 17

三、2009年中国汽车涂料产业运行社会环境分析 19

第二章 2009年世界汽车涂料产业发展状况分析 28

一、2009年世界汽车涂料行业发展概况 28

（一）世界汽车涂料行业特点分析 28

（二）2009年世界汽车涂料开发现状分析 29

（三）世界汽车涂料市场竞争分析 30

二、2009年世界汽车OEM涂料产业发展现状分析 30

（一）在成本压力下力求再降价 30

（二）开展上下游合作 31

（三）关注新兴市场 31

（四）占领制高点 32

三、2010-2015年世界汽车涂料市场发展趋势分析 32

第三章 2009年世界汽车涂料产业市场运行动态分析 34

一、2009年世界涂料生产技术发展分析 34

（一）水性汽车涂料技术动态 34

（二）汽车修补涂装涂料技术要求 35

（三）环保型汽车涂料研发现状分析 37

二、2009年世界汽车涂料市场发展动态分析 39

- (一) 巴斯夫R-M CARIZZMA汽车涂料惊艳巴黎 39
- (二) 日本旭化成开发提高汽车涂料防水和耐污的原料 40
- (三) PPG芜湖汽车涂料工厂投产重点供货奇瑞 40
- (四) PPG有意在广州新建汽车涂料厂 41
- (五) PPG计划在俄罗斯投资建设首个汽车涂料工厂 42
- (六) 杜邦为欧洲厂商提供汽车涂料工艺 42
- (七) 立邦涂料将在上海设立汽车涂料销售合资公司 43

第四章 2009年世界部分汽车涂料品牌动态分析 45

一、PPG 45

- (一) 企业基本概况 45
- (二) 在华企业运营情况分析 46
- (三) 企业竞争优势分析 46

二、杜邦 47

- (一) 企业基本概况 47
- (二) 在华企业运营情况分析 47
- (三) 企业竞争优势分析 48

三、巴斯夫 48

- (一) 企业基本概况 48
- (二) 在华企业运营情况分析 49
- (三) 企业竞争优势分析 49

四、关西 50

- (一) 企业基本概况 50
- (二) 在华企业运营情况分析 50
- (三) 企业竞争优势分析 51

五、立邦 51

- (一) 企业基本概况 51
- (二) 在华企业运营情况分析 51
- (三) 企业竞争优势分析 52

第五章 2009年中国汽车涂料产业运行形势分析 53

一、2009年汽车涂料产业运行现状分析 53

- (一) 汽车涂料产业特点分析 53
- (二) 国内阴极电泳技术已与世界接轨 54
- 二、2009年中国汽车涂料国内应用现状分析 56
 - (一) 环氧粉末涂料将成汽车涂料发展主流 56
 - (二) 水性金属闪光涂料的技术成分及应用分析 57
 - (三) 汽车涂料中纳米材料的应用浅析 58
- 三、2010-2015年中国汽车涂料技术发展趋势 60
 - (一) 一次性直接喷涂聚丙烯的塑胶涂料问世 60
 - (二) 丁醇可预防汽车涂料贮存运输中增稠现象 63
 - (三) 可用于汽车尾气净化的汽车涂料问世 63

第六章 2009年中国汽车涂料市场运行态势分析 64

- 一、2009年中国汽车涂料市场基本概况分析 64
 - (一) 中国汽车涂料市场产销状况分析 64
 - (二) 中国汽车涂料市场需求结构分析 65
 - (三) 影响中国汽车涂料发展因素分析 65
- 二、2009年中国涂料市场品牌发展战略分析 66
 - (一) 名牌战略拉动国内涂料市场 66
 - (二) 涂料市场四大品牌误区分析 68
 - (三) 涂料品牌组成解析 70
 - (四) 中国涂料市场企业品牌策略对比分析 75
 - (五) 涂料行业“十一五”名牌战略规划简析 77
- 三、2009年中国汽车涂料产业市场发展存在的问题分析 79

第七章 2009年中国汽车涂料细分市场运行态势分析 81

- 一、2009年中国水性汽车涂料市场分析 81
 - (一) 中国水性汽车涂料市场份额分析 81
 - (二) 中国水性汽车涂料技术应用分析 81
 - (三) 中国水性汽车涂料发展存在的问题分析 82
- 二、2009年中国汽车粉末涂料市场分析 83
 - (一) 全球粉末涂料发展现状分析 83
 - (二) 中国汽车粉末涂料发展进展分析 84

- (三) 中国汽车粉末涂料制备技术进展分析 86
- 三、2009年中国汽车修补涂装涂料市场分析 87
 - (一) 汽车修补涂装涂料销售状况分析 87
 - (二) 中国汽车修补涂装涂料进出口发展分析 88
 - (三) 中国汽车修补涂装涂料改进技术分析 89
- 四、2009年中国环保型汽车涂料市场分析 90
 - (一) 中国环保型汽车涂料需求旺盛分析 90
 - (二) 中国环保型汽车涂料技术发展分析 90
 - (三) 未来环保型汽车涂料发展方向分析 91

第八章 2009年中国汽车涂料市场竞争格局分析 93

- 一、2009年中国汽车涂料市场竞争分析 93
 - (一) 国产汽车涂料与进口品牌的差距 93
 - (二) 发展汽车涂料自主品牌的策略 93
 - (三) 中国汽车涂料的市场化分析 96
 - (四) 中国汽车涂料发展思路 98
 - (五) 汽车涂料的国产化分析 99
- 二、2009年中国汽车涂料兼并重组出路分析 100
 - (一) 汽车涂料发展成为行业重点 100
 - (二) 跨国企业圈地掘金 100
 - (三) 突出重围走“兼并重组”之路 101
- 三、2009年汽车涂料未来发展策略分析 101

第九章 2009年中国汽车涂料产业优势企业分析 103

- 一、汉高股份有限公司 103
 - (一) 企业概况 103
 - (二) 企业财务分析 103
- 二、南海依多科化工有限公司 109
 - (一) 企业概况 109
 - (二) 企业财务分析 109
- 三、江苏鸿业涂料科技产业有限公司 111
 - (一) 企业概况 111

(二) 企业财务分析	111
四、常州市福莱姆汽车涂料有限公司	113
(一) 企业概况	113
(二) 企业财务分析	114
五、上海东来科技有限公司	115
(一) 企业概况	115
(二) 企业财务分析	116
六、常州市光泽涂料有限公司	118
(一) 企业概况	118
(二) 企业财务分析	118
七、张家港市宏润涂料有限公司（张家港市宏顺塑业有限公司）	120
(一) 企业概况	120
(二) 企业财务分析	120
八、青岛宏丰集团股份有限公司	122
(一) 企业概况	122
(二) 企业财务分析	122
九、武汉力诺化学集团有限公司	124
(一) 企业概况	124
(二) 企业财务分析	125
十、中山市田野汽车涂料有限公司	127
(一) 企业概况	127
(二) 企业财务分析	127
第十章 2009年中国汽车涂料关联产业发展走势分析	130
一、涂料产业	130
(一) 2009年涂料行业经济运行分析	130
(二) 今后涂料市场走势	135
二、汽车产业	137
(一) 汽车产业发展环境	137
(二) 2009年汽车市场分析	147
(三) 2010-2015年汽车市场预测分析	155
(四) 汽车市场拉动涂料产业	161

三、涂料助剂产业 168

（一）中国涂料助剂市场特点 168

（二）发展建议和对策 169

第十一章 2010-2015年中国汽车涂料产业发展及投资前景分析 171

一、2010-2015年中国汽车涂料产业发展趋势分析 171

（一）汽车涂料的发展方向分析 171

（二）汽车用水性及粉末涂料面漆的发展动向 174

（三）汽车涂料需向高端发展 179

（四）汽车涂料的环保型发展趋势分析 180

二、2010-2015年中国汽车涂料流行色分预测分析 181

三、2010-2015年中国汽车涂料产业市场预测分析 181

（一）市场供给预测分析 181

（二）产品需求预测分析 182

四、2010-2015年中国汽车涂料产业投资分析 183

（一）投资环境分析 183

（二）投资机会分析 184

（三）投资风险分析 184

图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值 1

图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 2

图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 2

图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备 3

图表 5：2005-2009年财政收入 3

图表 6：2009年中国主要宏观经济数据增长表 3

图表 7：2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 4

图表 8：2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 5

图表 9：2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 6

图表 10：2005-2009年全社会固定资产投资 7

图表 11：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 7

图表 12：2009年固定资产投资新增主要生产能力 8

图表 13：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况	9
图表 14：2009年1-6月中国涂料行业进出口统计	18
图表 15：2005-2009年社会消费品零售总额	20
图表 16：1978-2009年中国城乡居民收入走势对比图	24
图表 17：1978-2009年中国居民收入统计表	24
图表 18：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	26
图表 19：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	27
图表 20：全球汽车oem涂料市场竞争格局（主要市场规模）	30
图表 21：2010-2015年世界汽车涂料市场规模预测	32
图表 22：2008-2009年比中国汽车涂料市场产销量统计（万吨）	64
图表 23：2009年汽车涂料市场需求结构	65
图表 24：进口汽车修补漆品牌	88
图表 25：国产汽车修补漆 主要生产企业	88
图表 26：汉高股份有限公司财务分析	107
图表 27：佛山市依多科化工有限公司财务分析	109
图表 28：江苏鸿业涂料科技产业有限公司财务分析	111
图表 29：常州市福莱姆汽车涂料有限公司财务分析	114
图表 30：东来涂料技术(上海)有限公司财务分析	116
图表 31：常州市光泽涂料有限公司基本情况	118
图表 32：常州市光泽涂料有限公司财务分析	118
图表 33：张家港市宏润涂料有限公司（张家港市宏顺塑业有限公司）财务分析	120
图表 34：青岛宏丰集团股份有限公司财务分析	122
图表 35：武汉力诺化学集团有限公司财务分析	125
图表 36：中山市田野汽车涂料有限公司财务分析	127
图表 37：1994-2009年汽车销量及增长率	138
图表 38：2009年分月汽车生产完成情况表	147
图表 39：2009年分月汽车销售完成情况表	150
图表 40：1994-2009年汽车销量及增长率	152
图表 41：2010-2015年中国汽车工业各项指标预测	155
图表 42：2010-2015年中国汽车市场供需状况预测	156
图表 43：2008-2009全国二手车分省市交易情况	157
图表 44：2010-2015年中国二手车交易状况预测	157

图表 45：2010-2015年中国专用车市场供需状况预测 158

图表 46：2010-2015年中国MPV市场供需状况预测 159

图表 47：2010-2015年我国汽车涂料市场供给预测 182

图表 48：2010-2015年我国汽车涂料市场需求给预测 182

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/46592.html>