

2010-2015年中国数码相机 行业深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国数码相机行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/53584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告前言】

【发展阶段】

中国数码相机产业大致经历了以下几个阶段：

1、市场导入期(1996-1999年)。1996年至1999年期间，数码相机被引入中国市场，日、美、德等国数码相机厂商纷纷涌入，展开竞争。数码相机销量迅速增长，引起国内新兴IT渠道销售商和传统相机制造厂商的重视。清华紫光、北大方正等作为国外品牌数码相机的代理，逐渐积累产品知识和销售经验。上海海鸥照相机厂开始开发生产数码相机的尝试。

2、快速发展期(2000-2003年)。2000年至2003年期间，中国数码相机市场获得爆发式增长。佳能、索尼、尼康等日本各大数码相机厂商群集进入中国市场开始大力扩张。清华紫光、联想、北大方正等中国品牌数码相机也进入市场竞争的主舞台，开始与国外品牌同场竞技，并且表现不俗。

3、调整动荡期(2004-2005年)。2004年，包括中国市场在内的全球数码相机市场保持高速发展，2004年中国数码相机销售量为263.2万台，增长率达到94.4%，销售额也实现同比增长86.8%，但大多数厂商并未从高速增长的市场中获利。

4、整合上升期(2006年以来)。中国数码相机市场2004年开始的动荡调整在2005年逐渐平息，调整中有厂商退出，亦有新厂商进入和原有厂商复苏。进入2006年后，市场发展相对平稳，以佳能、索尼、尼康为首的日本品牌主导市场竞争，国产品牌影响力较为弱小。包括中国市场在内的全球数码相机市场正处于整合上升时期。

【市场现状】

2009年全球数码相机出货量为1.06亿台，比2008年的1.19亿台减少了11.6%。2010年全球数码相机出货量预计将达到1.10亿台，比2009年增长3.8%。正如最近几年看到的那样，数码单反相机市场一直很好。数码单反相机能够提供更高的质量、更快的性能和可以更换镜头。但是，数码单反相机价格更高，体积更大。

单反相机市场包括奥林巴斯和松下的微型4/3相机。这种相机可以更换镜头，但是，不是技术上的单反相机。2009年全球数码单反相机出货量为1000万台，同比增长了2.3%。2010年数码单反相机出货量预计将达到1100万台，增长11.1%。数码单反相机一旦购买之后就为购买镜头敞开了大门。2010年镜头的出货量将达到1790万个，增长11.2%。

伴随经济危机对厂商影响的减弱，2010年中国数码相机需求量持续上升，1-6月份达到560万台，比2009年同期增长27%。预计 2010年下半年需求量将达到650万台，2010年全年数码相机需求量超过1200万台。从2010年上半年主流厂商发布的新品来看，1280×720p 30帧/秒的

高清视频正在全面替代640×480的视频格式，1920×1080p的全高清正在成为高档DC机的标准配置。

【发展机会】

中国的数码相机市场竞争激烈，但也存在不少机会：

1、中国数码相机引进权威评测体系，将使各厂商的产品质量以平行、透明的角度展现在消费者面前。以中国电子视像行业协会力主推出的中国数码相机满意度评价体系为代表，该评价体系帮助消费者直观地理解厂商的各种技术，即使是那些没有技术基础的普通消费者也能够很方便地根据这套规范对DC进行简单测试。国有品牌可以参与到横向的评测中，以数据说明自己的产品质量，这能够比广告达到更好的信息传递效果。

2、中国城镇化建设加快，居民收入提高，市场范围不断扩大。国外品牌多在一级城市营销的情况下，中国的企业可以凭借价格优势将重点放在二、三级城市，并建立适合这些地区的营销体系。

3、国际市场存在机会。全球的DC市场也在不断增长，在加入WTO后，中国也同样享受了关税的政策，企业应该利用国际规则，探索海外市场，如近年俄罗斯和东南亚的DC市场呈现快速增长。

【报告目录】

第一部分 发展现状与前景分析 22

第一章 全球数码相机行业发展分析 22

第一节 国际数码相机行业发展轨迹综述 22

一、国际数码相机行业发展历程 22

二、国际数码相机行业发展面临的问题 23

第二节 世界数码相机行业市场情况 24

一、2010年世界数码相机产业发展现状 24

二、2010年国际数码相机行业研发动态 24

三、2010年全球数码相机出货量分析 28

四、2010年全球数码相机行业挑战与机会 29

第三节 部分国家地区数码相机行业发展状况 30

一、2010年美国数码相机行业发展分析 30

二、2010年欧洲数码相机行业发展分析 30

三、2010年日本数码相机行业发展分析 30

四、2010年韩国数码相机行业发展分析 31

第二章 我国数码相机行业发展现状 32

第一节 中国数码相机行业发展概述	32
一、中国数码相机行业发展历程	32
二、中国数码相机行业发展面临问题	36
三、中国数码相机行业技术发展现状及趋势	36
第二节 我国数码相机行业发展状况	36
一、2010年上半年中国数码相机行业发展回顾	36
二、2010年数码相机行业竞争情况分析	37
三、2010年我国数码相机市场价格特点分析	37
四、2010年我国数码相机市场发展分析	37
第三节 中国数码相机行业供需分析	38
一、2010年中国数码相机市场供给总量分析	38
二、2009年中国数码相机市场供给结构分析	38
三、2010年中国数码相机市场需求总量分析	39
四、2010年中国数码相机市场满意度分析	39
第三章 中国数码相机行业经济运行分析	40
第一节 2010年数码相机行业运行情况分析	40
第二节 2009年数码相机行业产量分布情况	40
第三节 2009年数码相机行业出口分析	41
一、2009年数码相机行业出口交货值分析	41
二、中国数码相机进出口环境分析	42
第四章 中国数码相机行业消费市场分析	47
第一节 中国数码相机消费者收入分析	47
一、中国人口环境分析	47
二、恩格尔系数分析	50
三、居民收入增长分析	51
第二节 数码相机市场品牌结构分析	53
一、整体市场	53
二、细分市场	56
第三节 数码相机市场特征分析	62
一、2010年上半年不同价位段关注份额	62
二、不同类别数码相机关注份额	63
第四节 数码相机消费市场关注度分析	64

- 一、整体市场产品关注排行 64
- 二、2010年上半年佳能数码相机产品关注排名 65
- 三、2010年上半年索尼数码相机产品关注排名 66
- 三、2010年上半年尼康数码相机产品关注排名 66
- 第五章 2010年1-8月中国数码相机行业区域市场分析 68
- 第一节 华北地区数码相机行业分析 68
- 一、企业数量 68
- 二、销售总额及盈利指标 68
- 三、资产情况 68
- 四、成本费用构成 68
- 五、从业人数 69
- 第二节 东北地区数码相机行业分析 69
- 一、企业数量 69
- 二、销售总额及盈利指标 69
- 三、资产情况 69
- 四、成本费用构成 69
- 五、从业人数 70
- 第三节 华东地区数码相机行业分析 70
- 一、企业数量 70
- 二、销售总额及盈利指标 70
- 三、资产情况 71
- 四、成本费用构成 71
- 五、从业人数 71
- 第四节 华南地区数码相机行业分析 72
- 一、企业数量 72
- 二、销售总额及盈利指标 72
- 三、资产情况 72
- 四、成本费用构成 72
- 五、从业人数 73
- 第五节 华中地区数码相机行业分析 73
- 一、企业数量 73
- 二、销售总额及盈利指标 73

三、资产情况	73
四、成本费用构成	73
五、从业人数	74
第六节 西南及西北地区数码相机行业分析	74
一、企业数量	74
二、销售总额及盈利指标	74
三、资产情况	74
四、成本费用构成	75
五、从业人数	75
第六章 数码相机行业投资与发展前景分析	76
第一节 2010年数码相机行业投资情况分析	76
一、2005-2009年总体投资状况	76
二、2009年投资规模情况	76
三、2009年投资增速情况	77
四、2009年分所有制形式投资分析	77
五、2009年分地区投资分析	78
第二节 数码相机行业投资机会分析	78
一、数码相机投资项目规模分析	78
二、可以投资的数码相机模式	79
三、2010年数码相机投资机会	79
四、2010年数码相机细分行业投资机会	79
五、2010-2015年数码相机投资新方向	80
第三节 数码相机行业发展前景分析	80
一、数码相机市场发展前景分析	80
二、我国数码相机市场蕴藏的商机	81
三、2010年数码相机市场面临的发展商机	81
四、2010-2015年数码相机市场面临的发展商机	81
第二部分 市场竞争格局与形势	83
第七章 数码相机行业竞争格局分析	83
第一节 数码相机行业集中度分析	83
一、数码相机市场集中度分析	83
二、数码相机企业集中度分析	83

三、数码相机区域集中度分析	83
第二节 数码相机行业主要企业竞争力分析	84
第三节 数码相机行业竞争格局分析	87
一、2010年数码相机行业渠道竞争分析	87
二、2009-2010年单反相机市场竞争分析	87
三、2009年-2010年数码相机竞争方式分析	88
四、2009年-2010年我国数码相机市场价格竞争分析	88
第八章 2009年-2010年中国数码相机行业发展形势分析	90
第一节 数码相机行业发展概况	90
一、数码相机行业发展特点分析	90
二、消费相机关注度走势	90
三、单反相机关注度对比	91
第二节 2009年-2010年数码相机行业市场产品结构分析	92
一、不同类别数码相机产品数量	92
二、数码相机品牌重合度	93
第四节 产品排名情况	94
一、总体排名	94
二、42款单反相机关注排行榜	95
第五节 产品发展趋势预测	97
一、产品发展新动态	97
二、技术新动态	99
三、产品发展趋势预测	100
第三部分 赢利水平与企业分析	101
第九章 中国数码相机行业整体运行指标分析	101
第一节 2009年-2010年中国数码相机行业总体规模分析	101
一、企业数量结构分析	101
二、行业生产规模分析	101
第二节 中国数码相机行业产值分析	102
一、行业产成品情况总体分析	102
二、行业产品销售收入总体分析	102
第三节 2009年-2010年中国数码相机行业财务指标总体分析	103
一、行业盈利能力分析	103

二、行业亏损状况分析	104
三、行业盈利能力指标分析	106
第十章 数码相机行业赢利水平分析	110
第一节 成本分析	110
一、2009年-2010年数码相机销售成本	110
二、2009年-2010年数码相机税金及附加	110
三、2009年-2010年数码相机销售费用	111
四、2009年-2010年数码相机管理费用	111
五、2009年-2010年数码相机财务费用	112
第二节 产值指标分析	112
一、2009年-2010年数码相机行业新产品产值	112
二、2009年-2010年数码相机行业工业销售产值	113
三、2009年-2010年数码相机行业出口交货值	113
第十一章 数码相机行业盈利能力分析	115
第一节 2009年-2010年中国数码相机行业利润总额分析	115
一、利润总额分析	115
二、不同规模企业利润总额比较分析	115
三、不同所有制企业利润总额比较分析	116
第二节 2009年-2010年中国数码相机行业销售利润率	116
一、销售利润率分析	116
二、不同规模企业销售利润率比较分析	117
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	117
第三节 2009年-2010年中国数码相机行业总资产利润率分析	118
一、总资产利润率分析	118
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	118
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	118
第十二章 数码相机为主营的重点企业发展分析	120
第一节 尼康光学仪器(中国)有限公司	120
一、企业简介	120
二、主要经济指标情况	120
三、产值及存货产成品分析	120
四、主营成本及其它费用分析	120

五、偿债能力分析	121
六、盈利能力分析	121
七、经营效益分析	122
第二节 索尼数字产品（无锡）有限公司	122
一、企业简介	122
二、主要经济指标情况	122
三、产值及存货产成品分析	122
四、主营成本及其它费用分析	123
五、偿债能力分析	123
六、盈利能力分析	123
七、经营效益分析	124
第三节 英保达资讯(天津)有限公司	124
一、企业简介	124
二、主要经济指标情况	124
三、产值及存货产成品分析	125
四、主营成本及其它费用分析	125
五、偿债能力分析	125
六、盈利能力分析	126
七、经营效益分析	126
第四节 雅新电子（苏州）有限公司	126
一、企业简介	126
二、主要经济指标情况	127
三、产值及存货产成品分析	127
四、主营成本及其它费用分析	127
五、偿债能力分析	127
六、盈利能力分析	128
七、经营效益分析	128
第五节 信泰光学（深圳）有限公司	128
一、企业简介	128
二、主要经济指标情况	129
三、产值及存货产成品分析	129
四、主营成本及其它费用分析	129

五、偿债能力分析 130

六、盈利能力分析 130

七、经营效益分析 130

第六节 翔德电子科技(深圳)有限公司 131

一、企业简介 131

二、主要经济指标情况 131

三、产值及存货产成品分析 131

四、主营成本及其它费用分析 132

五、偿债能力分析 132

六、盈利能力分析 132

七、经营效益分析 133

第六节 天瀚科技(吴江)有限公司 133

一、企业简介 133

二、主要经济指标情况 133

三、产值及存货产成品分析 133

四、主营成本及其它费用分析 134

五、偿债能力分析 134

六、盈利能力分析 134

七、经营效益分析 135

第七节 德之杰科技(深圳)有限公司 135

一、企业简介 135

二、主要经济指标情况 135

三、产值及存货产成品分析 136

四、主营成本及其它费用分析 136

五、偿债能力分析 136

六、盈利能力分析 137

七、经营效益分析 137

第八节 彩晶光电科技(昆山)有限公司 137

一、企业简介 137

二、主要经济指标情况 138

三、产值及存货产成品分析 138

四、主营成本及其它费用分析 138

五、偿债能力分析	138
六、盈利能力分析	139
七、经营效益分析	139
第九节 天津三星光电子有限公司	139
一、企业简介	139
二、主要经济指标情况	140
三、产值及存货产成品分析	140
四、主营成本及其它费用分析	140
五、偿债能力分析	141
六、盈利能力分析	141
七、经营效益分析	141
第十节 奥林巴斯（北京）科技有限公司	142
一、企业简介	142
二、主要经济指标情况	142
三、产值及存货产成品分析	142
四、主营成本及其它费用分析	143
五、偿债能力分析	143
六、盈利能力分析	143
七、经营效益分析	144
第四部分 投资策略与风险预警	145
第十三章 数码相机行业投资策略分析	145
第一节 行业发展特征	145
一、行业的周期性	145
二、行业的区域性	146
三、行业的上下游	146
第二节 行业投资形势分析	147
一、行业发展要素条件	147
二、支持性产业和相关产业	147
三、行业SWOT分析	148
四、行业五力模型分析	150
第十四章 数码相机企业管理策略建议	152

第一节 市场策略分析	152
一、数码相机价格策略分析	152
二、数码相机投资机会	152
三、数码相机渠道策略分析	153
第二节 销售策略分析	153
一、数码相机品牌阵营中国市场策略	153
二、产品定位策略分析	155
三、企业宣传策略分析	155
第三节 提高数码相机企业竞争力的策略	156
第四节 对我国数码相机品牌的战略思考	157
一、数码相机实施品牌战略的意义	157
二、数码相机企业品牌的构成分析	157
三、我国数码相机企业的品牌战略	158
四、数码相机品牌战略管理的策略	159

【图表目录】

图表 1 2005-2009年全球数码相机出货量增长图	28
图表 2 2005-2010年中国数码相机产量走势情况	38
图表 3 2009年中国数码相机市场供给统计表	38
图表 4 2005-2010年中国数码相机出货量走势情况	39
图表 5 2010年1-8月中国数码相机行业主要经济指标表	40
图表 6 2009年中国数码相机产量分布图	40
图表 7 2006-2009年中国数码照相机及器材制造行业出口交货值走势图	41
图表 8 2000-2009年中国货物进出口额统计表	42
图表 9 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图	43
图表 10 1970-2009年中国货物进口形势图	43
图表 11 1970-2009年中国货物出口形势图	45
图表 12 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况	45
图表 13 1978-2009年中国人口构成统计表	47
图表 14 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	48
图表 15 1978-2009年我国总人口增长趋势图	48
图表 16 2009年人口数及其构成	49
图表 17 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	50

图表 18 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 51

图表 19 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 51

图表 20 中国城乡居民收入走势对比 53

图表 21 2010年上半年中国数码相机市场品牌关注排名 53

图表 22 2010年上半年中国数码相机市场品牌关注比例分布 54

图表 23 2010年Q1-Q2中国数码相机品牌关注排名对比 55

图表 24 2010年上半年中国消费数码相机市场品牌关注排名 56

图表 25 2010年上半年中国消费数码相机市场品牌关注比例分布 56

图表 26 2010年上半年中国卡片数码相机市场品牌关注排名 57

图表 27 2010年上半年中国卡片数码相机市场品牌关注比例分布 58

图表 28 2010年上半年中国长焦数码相机市场品牌关注排名 59

图表 29 2010年上半年中国长焦数码相机市场品牌关注比例分布 59

图表 30 2010年上半年中国单反数码相机市场品牌关注排名 60

图表 31 2010年上半年中国单反数码相机市场品牌关注比例分布 61

图表 32 2010年上半年不同价位消费数码相机关注份额 62

图表 33 2010年上半年不同价位单反数码相机关注份额 63

图表 34 2010年上半年不同类别数码相机关注份额 63

图表 35 2010年上半年中国数码相机产品关注排名 64

图表 36 2010年上半年佳能数码相机产品关注排名 65

图表 37 2010年上半年索尼数码相机产品关注排名 66

图表 38 2010年上半年尼康数码相机产品关注排名 66

图表 39 2010年8月底华北数码相机所属行业企业数量表 68

图表 40 2010年1-8月华北数码相机所属行业销售额及利润情况 68

图表 41 2010年1-8月华北数码相机所属行业资产情况 68

图表 42 2010年1-8月华北数码相机所属行业成本费用情况 68

图表 43 2010年1-8月华北数码相机所属行业从业人数情况 69

图表 44 2010年8月底东北数码相机所属行业企业数量表 69

图表 45 2010年1-8月东北数码相机所属行业销售额及利润情况 69

图表 46 2010年1-8月东北数码相机所属行业资产情况 69

图表 47 2010年1-8月东北数码相机所属行业成本费用情况 69

图表 48 2010年1-8月东北数码相机所属行业从业人数情况 70

图表 49 2010年8月底华东数码相机所属行业企业数量表 70

图表 50 2010年1-8月华东数码相机所属行业销售额及利润情况 70

图表 51 2010年1-8月华东数码相机所属行业资产情况 71

图表 52 2010年1-8月华东数码相机所属行业成本费用情况 71

图表 53 2010年1-8月华东数码相机所属行业从业人数情况 71

图表 54 2010年8月底华南数码相机所属行业企业数量表 72

图表 55 2010年1-8月华南数码相机所属行业销售额及利润情况 72

图表 56 2010年1-8月华南数码相机所属行业资产情况 72

图表 57 2010年1-8月华南数码相机所属行业成本费用情况 72

图表 58 2010年1-8月华南数码相机所属行业从业人数情况 73

图表 59 2010年8月底华中数码相机所属行业企业数量表 73

图表 60 2010年1-8月华中数码相机所属行业销售额及利润情况 73

图表 61 2010年1-8月华中数码相机所属行业资产情况 73

图表 62 2010年1-8月华中数码相机所属行业成本费用情况 73

图表 63 2010年1-8月华中数码相机所属行业从业人数情况 74

图表 64 2010年8月底西南及西北数码相机所属行业企业数量表 74

图表 65 2010年1-8月西南及西北数码相机所属行业销售额及利润情况 74

图表 66 2010年1-8月西南及西北数码相机所属行业资产情况 74

图表 67 2010年1-8月西南及西北数码相机所属行业成本费用情况 75

图表 68 2010年1-8月西南及西北数码相机所属行业从业人数情况 75

图表 69 2006-2009年中国数码照相机及器材制造行业资产增长趋势图 76

图表 70 2009年数码相机行业总体资产额统计表 76

图表 71 2009年数码相机行业分地区资产额增速统计表 77

图表 72 2009年数码相机行业不同所有制形式企业资产额增速统计表 77

图表 73 2009年数码相机行业分所有制形式资产额统计表 77

图表 74 2009年数码相机行业分地区资产额统计表 78

图表 75 2009年底中国数码相机不同规模企业数量及资产对比 78

图表 76 2010-2013年中国数码相机市场需求量增长预测图 79

图表 77 数码相机区域集中度 83

图表 78 2009年中国消费数码相机市场均价走势 88

图表 79 2010年1-6月佳能、索尼、富士消费相机关注比例走势 91

图表 80 2010年1-6月佳能、尼康、索尼单反相机关注比例走势 91

图表 81 2010年上半年佳能、索尼、尼康不同类别数码相机产品数量对比 92

图表 82 2010年上半年佳能、索尼、尼康数码相机品牌重合度对比 93

图表 83 2010上半年中国市场最受关注的50款消费相机 94

图表 84 42款单反相机关注排行榜 95

图表 85 2009年底中国数码相机企业数量统计表 101

图表 86 2009年底中国数码相机规模企业数量对比表 101

图表 87 2006-2008年中国数码照相机及器材制造行业工业总产值情况 102

图表 88 2006-2009年中国数码照相机及器材制造行业主营业务收入增长趋势图 103

图表 89 2005-2009年中国数码照相机及器材制造行业利润总额增长趋势图 104

图表 90 2006-2009年中国数码照相机及器材制造行业亏损企业数量增长趋势图 104

图表 91 2006-2009年中国数码照相机及器材制造行业亏损额增长情况 105

图表 92 2005-2009年中国数码照相机及器材制造行业销售利润率走势图 106

图表 93 2005-2009年中国数码照相机及器材制造行业总资产利润率走势图 107

图表 94 2005-2009年中国数码照相机及器材制造行业总资产利润率走势图 108

图表 95 2009年-2010年数码相机销售成本 110

图表 96 2009年-2010年数码相机税金及附加 110

图表 97 2009年-2010年数码相机销售费用 111

图表 98 2009年-2010年数码相机管理费用 111

图表 99 2009年-2010年数码相机财务费用 112

图表 100 2009年-2010年数码相机行业新产品产值（千元） 112

图表 101 2009年-2010年数码相机行业工业销售产值（千元） 113

图表 102 2009年-2010年数码相机行业出口交货值产值（千元） 113

图表 103 2005-2009年中国数码照相机及器材制造行业利润总额增长趋势图 115

图表 104 2009年1-11月不同规模企业利润总额比较 115

图表 105 2009年1-11月不同所有制企业利润总额比较 116

图表 106 2005-2009年中国数码照相机及器材制造行业销售利润率走势图 116

图表 107 2009年1-11月不同规模企业总资产利润率比较 117

图表 108 2009年1-11月不同所有制企业总资产利润率比较 117

图表 109 2005-2009年中国数码照相机及器材制造行业总资产利润率指标统计表 118

图表 110 2009年1-11月不同规模企业总资产利润率比较 118

图表 111 2009年1-11月不同所有制企业总资产利润率比较 119

图表 112 尼康光学仪器（中国）有限公司 120

图表 113 2008-2009年尼康光学仪器（中国）有限公司主要经济指标 120

图表 114 2008-2009年 尼康光学仪器（中国）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 120

图表 115 2008-2009年尼康光学仪器（中国）有限公司主营收入及各项成本指标表 121

图表 116 2008-2009年尼康光学仪器（中国）有限公司偿债能力指标表 121

图表 117 2008-2009年尼康光学仪器（中国）有限公司偿债比率指标表 121

图表 118 2008-2009年尼康光学仪器（中国）有限公司利润指标表 121

图表 119 2008-2009年尼康光学仪器（中国）有限公司盈利比率（能力）指标表 122

图表 120 索尼数字产品（无锡）有限公司 122

图表 121 2008-2009年索尼数字产品（无锡）有限公司主要经济指标 122

图表 122 2008-2009年 索尼数字产品（无锡）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 122

图表 123 2008-2009年索尼数字产品（无锡）有限公司主营收入及各项成本指标表 123

图表 124 2008-2009年索尼数字产品（无锡）有限公司偿债能力指标表 123

图表 125 2008-2009年索尼数字产品（无锡）有限公司偿债比率指标表 123

图表 126 2008-2009年索尼数字产品（无锡）有限公司利润指标表 123

图表 127 2008-2009年索尼数字产品（无锡）有限公司盈利比率（能力）指标表 124

图表 128 英保达资讯(天津)有限公司 124

图表 129 2008-2009年英保达资讯(天津)有限公司主要经济指标 124

图表 130 2008-2009年 英保达资讯(天津)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 125

图表 131 2008-2009年英保达资讯(天津)有限公司主营收入及各项成本指标表 125

图表 132 2008-2009年英保达资讯(天津)有限公司偿债能力指标表 125

图表 133 2008-2009年英保达资讯(天津)有限公司偿债比率指标表 125

图表 134 2008-2009年英保达资讯(天津)有限公司利润指标表 126

图表 135 2008-2009年英保达资讯(天津)有限公司盈利比率（能力）指标表 126

图表 136 雅新电子（苏州）有限公司 126

图表 137 2008-2009年雅新电子（苏州）有限公司主要经济指标 127

图表 138 2008-2009年 雅新电子（苏州）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 127

图表 139 2008-2009年雅新电子（苏州）有限公司主营收入及各项成本指标表 127

图表 140 2008-2009年雅新电子（苏州）有限公司偿债能力指标表 127

图表 141 2008-2009年雅新电子（苏州）有限公司偿债比率指标表 128

图表 142 2008-2009年雅新电子（苏州）有限公司利润指标表 128

图表 143 2008-2009年雅新电子（苏州）有限公司盈利比率（能力）指标表 128

图表 144 信泰光学（深圳）有限公司 129

图表 145 2008-2009年信泰光学（深圳）有限公司主要经济指标 129

图表 146 2008-2009年 信泰光学（深圳）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 129

图表 147 2008-2009年信泰光学（深圳）有限公司主营收入及各项成本指标表 129

图表 148 2008-2009年信泰光学（深圳）有限公司偿债能力指标表 130

图表 149 2008-2009年信泰光学（深圳）有限公司偿债比率指标表 130

图表 150 2008-2009年信泰光学（深圳）有限公司利润指标表 130

图表 151 2008-2009年信泰光学（深圳）有限公司盈利比率（能力）指标表 130

图表 152 翔德电子科技(深圳)有限公司 131

图表 153 2008-2009年翔德电子科技(深圳)有限公司主要经济指标 131

图表 154 2008-2009年 翔德电子科技(深圳)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 131

图表 155 2008-2009年翔德电子科技(深圳)有限公司主营收入及各项成本指标表 132

图表 156 2008-2009年翔德电子科技(深圳)有限公司偿债能力指标表 132

图表 157 2008-2009年翔德电子科技(深圳)有限公司偿债比率指标表 132

图表 158 2008-2009年翔德电子科技(深圳)有限公司利润指标表 132

图表 159 2008-2009年翔德电子科技(深圳)有限公司盈利比率（能力）指标表 133

图表 160 天瀚科技（吴江）有限公司 133

图表 161 2008-2009年天瀚科技（吴江）有限公司主要经济指标 133

图表 162 2008-2009年 天瀚科技（吴江）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 133

图表 163 2008-2009年天瀚科技（吴江）有限公司主营收入及各项成本指标表 134

图表 164 2008-2009年天瀚科技（吴江）有限公司偿债能力指标表 134

图表 165 2008-2009年天瀚科技（吴江）有限公司偿债比率指标表 134

图表 166 2008-2009年天瀚科技（吴江）有限公司利润指标表 135

图表 167 2008-2009年天瀚科技（吴江）有限公司盈利比率（能力）指标表 135

图表 168 德之杰科技(深圳)有限公司 135

图表 169 2008-2009年德之杰科技(深圳)有限公司主要经济指标 135

图表 170 2008-2009年 德之杰科技(深圳)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 136

图表 171 2008-2009年德之杰科技(深圳)有限公司主营收入及各项成本指标表 136

图表 172 2008-2009年德之杰科技(深圳)有限公司偿债能力指标表 136

图表 173 2008-2009年德之杰科技(深圳)有限公司偿债比率指标表 136

图表 174 2008-2009年德之杰科技(深圳)有限公司利润指标表 137

图表 175 2008-2009年德之杰科技(深圳)有限公司盈利比率（能力）指标表 137

图表 176 彩晶光电科技（昆山）有限公司 137

图表 177 2008-2009年彩晶光电科技（昆山）有限公司主要经济指标 138

图表 178 2008-2009年 彩晶光电科技（昆山）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 138

图表 179 2008-2009年彩晶光电科技（昆山）有限公司主营收入及各项成本指标表 138

图表 180 2008-2009年彩晶光电科技（昆山）有限公司偿债能力指标表 138

图表 181 2008-2009年彩晶光电科技（昆山）有限公司偿债比率指标表 139

图表 182 2008-2009年彩晶光电科技（昆山）有限公司利润指标表 139

图表 183 2008-2009年彩晶光电科技（昆山）有限公司盈利比率（能力）指标表 139

图表 184 天津三星光电子有限公司 140

图表 185 2008-2009年天津三星光电子有限公司主要经济指标 140

图表 186 2008-2009年 天津三星光电子有限公司工业总产值及存货产成品指标表 140

图表 187 2008-2009年天津三星光电子有限公司主营收入及各项成本指标表 140

图表 188 2008-2009年天津三星光电子有限公司偿债能力指标表 141

图表 189 2008-2009年天津三星光电子有限公司偿债比率指标表 141

图表 190 2008-2009年天津三星光电子有限公司利润指标表 141

图表 191 2008-2009年天津三星光电子有限公司盈利比率（能力）指标表 141

图表 192 奥林巴斯（北京）科技有限公司 142

图表 193 2008-2009年奥林巴斯（北京）科技有限公司主要经济指标 142

图表 194 2008-2009年 奥林巴斯（北京）科技有限公司工业总产值及存货产成品指标表 142

图表 195 2008-2009年奥林巴斯（北京）科技有限公司主营收入及各项成本指标表 143

图表 196 2008-2009年奥林巴斯（北京）科技有限公司偿债能力指标表 143

图表 197 2008-2009年奥林巴斯（北京）科技有限公司偿债比率指标表 143

图表 198 2008-2009年奥林巴斯（北京）科技有限公司利润指标表 143

图表 199 2008-2009年奥林巴斯（北京）科技有限公司盈利比率（能力）指标表 144

图表 200 行业生命周期图 145

图表 201 2009年中国数码相机区域分布图 146

图表 202 SWOT分析表 148

图表 203 行业波特五力模型 150

图表 204 波特五力模型与一般战略的关系 150

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/53584.html>