

2010-2015年中国数码摄像机市场前景预测与战略投资咨询研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国数码摄像机市场前景预测与战略投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/53583.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告前言】

数码摄像机市场被国外品牌强势占领已经成为一种无奈的现实，涉足数码摄像机领域的本土品牌如TCL、菲星、爱普泰克等，都还仍在不断的寻求技术市场突破口。国产品牌数码摄像机大部分推出的都是入门级别低价位产品，并把操控简易作为主要的宣传亮点，但是从专业角度来看，要想增强市场竞争力，最根本的还是在于掌握核心技术。

在数码摄像机的品牌竞争格局上，索尼占据第一。其次是JVC和松下；佳能、三星虽然在数码相机市场表现突出，但在数码摄像机市场领域，由于缺少较为丰富的产品和较高的市场突破能力，市场占比有明显下滑。

【报告目录】

第一章 数码摄像机相关概述 9

1.1 数码摄像机定义及工作原理 9

1.1.1 数码摄像机分类 9

1.1.2 数码摄像机特点及优势 11

1.1.3 数码摄像机的工作原理 12

1.2 数码摄像机技术简述 13

1.2.1 数码摄像机功能特点 13

1.2.2 数码摄像机技术常识 14

1.2.3 数码摄像机新技术演进 15

1.3 数码摄像机热点机型介绍 16

第二章 2010年中国数码摄像机行业市场投资环境解析 18

2.1 2010年中国宏观经济经济环境分析 18

2.1.1 中国GDP分析 18

2.1.2 全社会固定资产投资分析 21

2.1.3 中国CPI指数分析 25

2.1.4 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 26

2.2 2010年中国数码摄像机市场政策环境分析 28

2.2.1 扩大内需保增长政策解析 28

2.2.2 高清数码摄像机标准 29

2.3 2010年中国数码摄像机市场政策环境分析 32

2.3.1 像机技术特性和指标解读 32

2.3.2	数码摄像机技术门槛高影响消费动力	36
2.4	2010年中国数码摄像机市场社会环境分析	37
第三章	2010年中国数码摄像机产业运行新形势透析	38
3.1	2010年中国数码摄像机业动态分析	38
3.1.1	经济实用型数码摄像机成主流	38
3.1.2	爱国者数码相机与摄像机招商会走进深圳	38
3.1.3	假冒“索尼”数码相机充斥市场	38
3.2	2010年中国数码摄像机市场综述	38
3.2.1	数码摄像机特点分析	39
3.2.2	数码摄像机市场发展趋缓	39
3.3.3	数码摄像机市场主要新技术	40
3.3	2010年中国数码摄像机行业存在的问题	41
3.3.1	数码摄像机市场存在的主要问题	41
3.3.2	国内数码摄像机市场的三大瓶颈	41
3.3.3	数码摄像机市场遭遇的规模难题	42
第四章	2010年中国数码摄像机市场深度调研	45
4.1	2010年中国数码摄像机市场品牌关注调研	45
4.1.1	整体品牌	45
4.1.2	高清品牌	47
4.1.3	标清品牌	48
4.2	2010年中国数码摄像机产品结构关注调研	50
4.2.1	存储类型	50
4.2.2	光学变焦	51
4.2.3	格式标准	52
4.3	2010年中国数码摄像机价格区间关注调研	53
4.3.1	高清产品	53
4.3.2	标清产品	54
第五章	2010年中国数码摄像机细分产品运行分析	56
5.1	DVD数码摄像机	56
5.1.1	DVD数码摄像机相关概述	56
5.1.2	日系厂商投入开发DVD摄像机	56
5.1.3	DVD数码摄像机市场供需分析	56

- 5.1.4 DVD数码摄像机品牌价格走势 57
- 5.1.5 DVD摄像机稳中有降前景堪忧 57
- 5.2 硬盘式数码摄像机 58
 - 5.2.1 硬盘摄像机相关概述 58
 - 5.2.2 硬盘摄像机特点 58
 - 5.2.3 硬盘式摄像机主流配置 58
 - 5.2.4 硬盘式摄像机成2010年主力产品 60

5.3 Mini DV 61

- 5.3.1 Mini DV定义 61
- 5.3.2 Mini DV同DV的区别 61
- 5.3.3 Mini DV的局限性 62

第六章 2010年中国数码摄像机品牌企业动态分析 63

6.1 索尼 63

- 6.1.1 企业介绍 63
- 6.1.2 2010索尼数码摄像机新品 63
- 6.1.3 大变焦小机身 索尼发布2款数码摄像机 65
- 6.1.4 索尼数码摄像机主要产品介绍 66

6.2 佳能 67

- 6.2.1 企业介绍 68
- 6.2.2 佳能专业数码摄像机迈入“高清无带化”时代 68
- 6.2.3 佳能推出高清双模存储摄像机 69
- 6.2.4 佳能数码摄像机主要产品介绍 70

6.3 松下 71

- 6.3.1 企业介绍 71
- 6.3.2 松下推出高清视频拍摄 72
- 6.3.3 松下家用入门DV便携高清 73
- 6.3.4 松下数码摄像机主要产品介绍 73

6.4 JVC 75

- 6.4.1 企业介绍 75
- 6.4.2 JVC推出全新高清数码摄像机 75
- 6.4.3 JVC D350AC数码摄像机优缺点 76
- 6.4.4 JVC数码摄像机主要产品介绍 77

6.5	三星	78
6.5.1	企业介绍	78
6.5.2	三星全高清数码摄像机火热上市	79
6.5.3	三星第四代闪存数码摄像机引领市场新方向	81
6.5.4	三星数码摄像机主要产品介绍	82
6.6	其他企业介绍	83
6.6.1	TCL	83
6.6.2	菲星	85
6.6.3	日立	91
6.6.4	东芝	93
第七章	2010年中国数码摄像机优势企业竞争力及关键性数据分析	95
7.1	天津三星电子有限公司	95
7.1.1、	企业简介	95
7.1.2、	主要经济指标情况	95
7.1.3、	产值及存货产成品分析	96
7.1.4、	主营成本及其它费用分析	96
7.1.5、	偿债能力分析	96
7.1.6、	盈利能力分析	97
7.1.7、	经营效益分析	97
7.2	深圳开发光磁科技有限公司	97
7.2.1	企业简介	97
7.2.2、	主要经济指标情况	98
7.2.3、	产值及存货产成品分析	98
7.2.4、	主营成本及其它费用分析	98
7.2.5、	偿债能力分析	99
7.2.6、	盈利能力分析	99
7.2.7、	经营效益分析	99
7.3	天津方进电子有限公司	100
7.3.1	企业简介	100
7.3.2、	主要经济指标情况	100
7.3.3、	产值及存货产成品分析	100
7.3.4、	主营成本及其它费用分析	101

7.3.5、偿债能力分析	101
7.3.6、盈利能力分析	102
7.3.7、经营效益分析	102
7.4 深圳市乐视视频技术有限公司	102
7.4.1企业简介	102
7.4.2、主要经济指标情况	103
7.4.3、产值及存货产成品分析	103
7.4.4、主营成本及其它费用分析	103
7.4.5、偿债能力分析	104
7.4.6、盈利能力分析	104
7.4.7、经营效益分析	104
7.5 悠克电子(深圳)有限公司	105
7.5.1企业简介	105
7.5.2、主要经济指标情况	105
7.5.3、产值及存货产成品分析	106
7.5.4、主营成本及其它费用分析	106
7.5.5、偿债能力分析	106
7.5.6、盈利能力分析	107
7.5.7、经营效益分析	107
7.6 深圳市旺博科技有限公司	107
7.6.1企业简介	107
7.6.2、主要经济指标情况	108
7.6.3、产值及存货产成品分析	108
7.6.4、主营成本及其它费用分析	108
7.6.5、偿债能力分析	109
7.6.6、盈利能力分析	109
7.6.7、经营效益分析	109
第八章 2010-2015年中国数码摄像机行业发展趋势与前景展望	111
8.1 2010-2015年中国数码摄像机行业的发展趋势	111
8.1.1 中国数码摄像机市场前景展望	111
8.1.2 中国数码摄像机市场规模继续扩大	111
8.2 2010-2015年中国数码摄像机行业的发展趋势	111

8.2.1	数码摄像机的流行趋势分析	111
8.2.2	光学防抖技术提上日程	117
8.2.3	家用数码摄像机向高清晰发展	118
8.2.4	数码摄像机存储介质的发展方向	118
8.3	2010-2015年中国数码摄像机行业市场预测分析	119
8.3.1	未来数码摄像机市场供给情况分析	119
8.3.2	未来数码摄像机需求预测分析	119
8.3.3	数码摄像机市场盈利预测分析	120
第九章 2010-2015年中国数码摄像机行业投资机会与风险规避指引 121		
9.1	2010年中国数码摄像机业投资特性分析	121
9.2	2010-2015年中国数码摄像机行业投资机会分析	121
9.2.1	区域投资潜力分析	121
9.2.2	投资吸引力分析	123
9.3	2010-2015年中国数码摄像机行业投资风险预警	125
9.3.1	宏观调控政策风险	125
9.3.2	市场竞争风险	125
9.3.3	市场运营机制风险	125
9.4	权威专家投资建议	126

【图表目录】

图表 1	2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	17
图表 2	2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	17
图表 3	2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	18
图表 4	2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	18
图表 5	2009年主要工业产品产量及其增长速度	19
图表 6	2003-2009年中国社会固定资产投资额增长	21
图表 7	2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表	21
图表 8	2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图	22
图表 9	2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势	23
图表 10	2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况	23
图表 11	2008-2010年6月中国价格指数统计表	24
图表 12	2008-2010年6月中国价格指数月度走势图	25
图表 13	1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	26

图表 14 中国城乡居民收入走势对比 27

图表15 2010年7月中国数码摄像机市场品牌关注比例分布 43

图表16 2010年6-7月中国数码摄像机市场品牌关注比例对比 44

图表 17 2010年7月中国高清数码摄像机市场品牌关注比例分布 45

图表18 2010年上半年中国标清数码摄像机市场品牌关注排名 46

图表19 2010年上半年中国标清数码摄像机品牌关注比例分布 47

图表20 2010年2-3月数码摄像机五大存储类型关注对比 48

图表21 2010年2-3月数码摄像机五大光学变焦关注对比 49

图表22 2010年2-3月数码摄像机两大格式标准关注对比 50

图表23 2010年6-8月高清数码摄像机市场不同价位产品关注比例对比 51

图表24 2010年6-8月中国标清数码摄像机市场不同价位产品关注比例对比 52

图表25 佳能高清双模存储摄像机HF11 66

图表26 佳能摄像机最新行情报价 67

图表27 松下SD10 69

图表28 松下SD60 70

图表 29 2010年8月中国数码摄像机市场松下品牌关注比例走势 71

图表30 2010年8月松下不同价位段高清及标清数码摄像机关注比例对比 72

图表31 JVC MG750样本机图 73

图表32 JVC数码摄像机HM1 74

图表33 三星全高数码清摄像机M20 77

图表34 2010年4-6月三星在中国数码摄像机市场关注比例走势 79

图表35 2010年6月三星不同价位段高清及标清数码摄像机关注比例对比 80

图表36 蓝光高清DV概念图 81

图表37 蓝光高清1号 81

图表38 TCL蓝光高清DV全系列 82

图表39 菲星摄像机HDV-C110A 83

图表40 菲星HDV-D120A 83

图表41 菲星高清HDV-D505SC 84

图表42 高清摄像机HDV618 84

图表43 菲星HDV988 85

图表44 菲星HDV990 86

图表45 菲星HDV1060 86

图表46 菲星SDV-T502B 87

图表47 菲星SDV668 88

图表48 日立DZ-BD9H 88

图表49 日立DZ-HD90 89

图表50 东芝Camileo SX900 90

图表51 东芝Camileo SX500 91

图表 52 天津三星光电子有限公司 92

图表 53 2008-2009年天津三星光电子有限公司主要经济指标 92

图表 54 2008-2009年 天津三星光电子有限公司工业总产值及存货产成品指标表 93

图表 55 2008-2009年天津三星光电子有限公司主营收入及各项成本指标表 93

图表 56 2008-2009年天津三星光电子有限公司偿债能力指标表 93

图表 57 2008-2009年天津三星光电子有限公司偿债比率指标表 93

图表 58 2008-2009年天津三星光电子有限公司利润指标表 94

图表 59 2008-2009年天津三星光电子有限公司盈利比率（能力）指标表 94

图表 60 深圳开发光磁科技有限公司 95

图表 61 2008-2009年深圳开发光磁科技有限公司主要经济指标 95

图表 62 2008-2009年 深圳开发光磁科技有限公司工业总产值及存货产成品指标表 95

图表 63 2008-2009年深圳开发光磁科技有限公司主营收入及各项成本指标表 95

图表 64 2008-2009年深圳开发光磁科技有限公司偿债能力指标表 96

图表 65 2008-2009年深圳开发光磁科技有限公司偿债比率指标表 96

图表 66 2008-2009年深圳开发光磁科技有限公司利润指标表 96

图表 67 2008-2009年深圳开发光磁科技有限公司盈利比率（能力）指标表 96

图表 68 天津方进电子有限公司 97

图表 69 2008-2009年天津方进电子有限公司主要经济指标 97

图表 70 2008-2009年 天津方进电子有限公司工业总产值及存货产成品指标表 98

图表 71 2008-2009年天津方进电子有限公司主营收入及各项成本指标表 98

图表 72 2008-2009年天津方进电子有限公司偿债能力指标表 98

图表 73 2008-2009年天津方进电子有限公司偿债比率指标表 98

图表 74 2008-2009年天津方进电子有限公司利润指标表 99

图表 75 2008-2009年天津方进电子有限公司盈利比率（能力）指标表 99

图表 76 深圳市乐视视频技术有限公司 100

图表 77 2008-2009年深圳市乐视视频技术有限公司主要经济指标 100

图表 78 2008-2009年 深圳市乐视视频技术有限公司工业总产值及存货产成品指标表 100

图表 79 2008-2009年深圳市乐视视频技术有限公司主营收入及各项成本指标表 100

图表 80 2008-2009年深圳市乐视视频技术有限公司偿债能力指标表 101

图表 81 2008-2009年深圳市乐视视频技术有限公司偿债比率指标表 101

图表 82 2008-2009年深圳市乐视视频技术有限公司利润指标表 101

图表 83 2008-2009年深圳市乐视视频技术有限公司盈利比率（能力）指标表 101

图表 84 悠克电子(深圳)有限公司 102

图表 85 2008-2009年悠克电子(深圳)有限公司主要经济指标 102

图表 86 2008-2009年 悠克电子(深圳)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 103

图表 87 2008-2009年悠克电子(深圳)有限公司主营收入及各项成本指标表 103

图表 88 2008-2009年悠克电子(深圳)有限公司偿债能力指标表 103

图表 89 2008-2009年悠克电子(深圳)有限公司偿债比率指标表 103

图表 90 2008-2009年悠克电子(深圳)有限公司利润指标表 104

图表 91 2008-2009年悠克电子(深圳)有限公司盈利比率（能力）指标表 104

图表 92 深圳市旺博科技有限公司 105

图表 93 2008-2009年深圳市旺博科技有限公司主要经济指标 105

图表 94 2008-2009年 深圳市旺博科技有限公司工业总产值及存货产成品指标表 105

图表 95 2008-2009年深圳市旺博科技有限公司主营收入及各项成本指标表 105

图表 96 2008-2009年深圳市旺博科技有限公司偿债能力指标表 106

图表 97 2008-2009年深圳市旺博科技有限公司偿债比率指标表 106

图表 98 2008-2009年深圳市旺博科技有限公司利润指标表 106

图表 99 2008-2009年深圳市旺博科技有限公司盈利比率（能力）指标表 106

图表 100 2008年-2015年中国数码摄像机销售量预测 116

图表 101 中国数码摄像机市场品牌销售量结构图 118

图表 102 中国数码摄像机市场品牌销售量结构图 119

图表 103 2010年十大数码摄像机（DV）品牌排行榜 120

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/53583.html>