

2010-2015年中国医院行业 投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国医院行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/43062.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

随着中国经济发展水平的提高，人们越来越重视自身的健康，医疗服务消费早已突破了“有病求医”的观念，医疗消费动机表现出多层次、多样化的特点，美容、整形、康复服务正在悄然走俏，健康咨询、家庭保健等方面的潜在需求不断增长，以及保健品市场的一再升温、特需服务的产生等现象为医院开拓出了更多的市场。

2009年末，全国注册医疗机构90.7万个，其中：医院20291个，社区卫生服务中心(站)2.7万个，乡镇卫生院3.8万个，诊所(卫生所、医务室)17.5万个，村卫生室63.3万个。与2008年比较，除乡镇卫生院减少605个(乡镇撤并和乡镇卫生院合并所致)，其他医疗机构增加。三级医院1233个(其中：三级甲等医院765个)，二级医院6523个，一级医院5110个，未定级医院7425个。医院按床位数分：100张床位以下医院12083个，100-199张医院3479个，200-499张医院3133个，500-799张医院1008个，800张及以上医院588个。全国疾病预防控制中心3536个，其中：省级31个、市地级394个、县(区、县级市)级2787个。疾控中心比2008年增加2个。全国卫生监督所(中心)2809个，其中：省级31个、市地级384个、县区级2325个。卫生监督所(中心)比2008年增加134个。全国医疗机构床位441.6万张，其中：医院床位312.1万张(占70.7%)，卫生院床位96.0万张(占21.7%)，社区卫生服务中心(站)床位13.1万张(占3.0%)，妇幼保健院(所、站)12.6万张(占2.9%)。与2008年比较，医疗机构床位增加37.9万张，其中：医院床位增加23.8万张，卫生院床位增加9.5万张。每千人口医疗机构床位数由2008年3.05张增加到2009年3.31张。全国卫生人员总数(含村卫生室)达784.4万人，比2008年增加61.3万人(增长8.5%)。

2010年2月23日，备受关注的《公立医院改革试点指导意见》正式发布，公立医院改革正式破冰。目前各省、自治区、直辖市已经分别选择1-2个城市作为公立医院改革试点城市，国家在各地试点城市范围内选出16个有代表性的城市，作为国家联系指导的公立医院改革试点城市，从2010年开始推进公立医院改革试点工作。依靠公共部门提供所有的医疗卫生服务和所需的资金显然不可行。国际上，私营部门作为公共医疗卫生体系的合作伙伴，正在发挥日益重要的作用，尤其是在医疗卫生服务的提供方面。鼓励社会力量办医，大力发展民营医疗机构，是增加医疗卫生筹资渠道、扩大医疗卫生资金来源的有效途径。中国政府将积极鼓励和引导社会资金进入医疗卫生领域，着力构建多元化投资和多渠道办医的新格局。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医院协会、中华医院协会以及国内外行业杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医院市场进行了分析研究。报告对我国医院行业的需求、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还详细研究了

我国重点医院的发展状况，以及医院市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医院投资与建设者在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 医疗事业的发展概述 1

第一节 中国医疗卫生事业的发展 1

一、2009年我国卫生事业发展分析 1

二、2010年度国家划定医改的工作任务 27

第二节 中国医疗市场概况 29

一、我国医疗服务市场的基本特征 29

二、我国医疗市场竞争走势分析 32

第二章 医院行业发展现状分析 34

第一节 医院行业概述 34

一、医院行业的定义与分级 34

二、我国医院的分类 35

三、医院行业发展现状 36

第二节 中国医院改革30年发展概况 38

一、中国医院改革的历史进程 38

二、医院改革30年取得的主要成就 39

三、医院改革面临的问题与挑战 42

第三章 2009年医疗行业改革分析 45

第一节 2009年我国医疗卫生改革发展分析 45

- 一、2009年新医改发展情况 45
- 二、2009年医改新政看点 51
- 第二节 中国医疗体制改革的新探索 58
 - 一、城乡医疗保障体系的发展 58
 - 二、医疗服务体系的改革 60
 - 三、药品价格的行政性管制 60
 - 四、社区卫生服务体系的建設 62
 - 五、走向全民医疗保障之路 64
 - 六、政府与市场角色的重构 66
- 第三节 医改成效及消极效果 68
 - 一、商业化、市场化走向的体制变革带来的成效 68
 - 二、医疗体制改革带来的消极后果 68
 - 三、对公平性及卫生投入宏观效率低下问题的认识及解决 69

第二部分 行业结构类型发展分析

第四章 公立医院 71

- 第一节 中国公立医院的发展概况 71
 - 一、公立医院运营模式运营分析 71
 - 二、公立医院改革为社会资本敞开大门 71
 - 三、2010年将探索部分 公立医院转制为非公立医疗机构 73
 - 四、公立医院需改革与发展并举 74
- 第二节 中国公立医院改革分析 75
 - 一、中国启动公立医院改革试点图破看病难题 75
 - 二、公立医院改革的指导思想和基本原则 77
 - 三、公立医院改革试点的目标、任务和实施步骤 78
 - 四、公立医院改革试点的主要内容 81
 - 五、公立医院改革的三大焦点解析 89
 - 六、公立医院改革的道路选择和发展趋势 91
 - 七、2009年全国各省市地区医院机构数量 94
- 第三节 公立医院改制实践与发展分析 110
 - 一、未来中国医疗市场发展分析 110
 - 二、公立医院改制后的优势与益处 111

- 三、公立医院改制投资者的选择 111
- 四、公立医院的改制模式 112
- 五、公立医院改制成功的标志 113
- 六、公立医院改制后的定位及发展思路 114
- 七、公立医院改制后的医疗市场战略 114
- 八、公立医院改制后业务建设战略 115
- 九、公立医院改制后经营管理战略 116
- 十、公立医院改制后服务及文化战略 117
- 十一、公立医院改制后整体发展战略 118
- 第四节 公立医院发展存在的问题 118
 - 一、公立医院发展中存在的问题 118
 - 二、公立医院推进现代管理存在的瓶颈 121
 - 三、公立医院内部控制存在的问题 126
 - 四、公立医院产权资本经营存在五大误区 130
- 第五节 促进公立医院发展的策略 134
 - 一、公立医院改革的建议 134
 - 二、新医改视角下公立医院发展策略选择 137
 - 三、健全公立医院补偿机制的政策建议 143
 - 四、现代公立医院管理创新的基本思路 145
 - 五、公立医院的竞争战略分析 145

第五章 民营医院 150

- 第一节 中国民营医院30年发展历程 150
 - 一、在争论中发展阶段(1978—1992年) 150
 - 二、在肯定中发展阶段(1993—2001年) 152
 - 三、快速发展阶段(2002—2005年) 153
 - 四、规范发展阶段(2006年至今) 154
- 第二节 中国民营医院的发展概述 156
 - 一、我国民营医院的现状 156
 - 二、民营医院发展的主要特点 159
 - 三、与公立医院相比较，各有优势和劣势 161
 - 四、国家鼓励民营医院发展 163

五、民营医院的SWOT分析 164

第三节 新医改下民营医院的发展分析 166

一、民营医院期盼新医改方案相关配套文件 166

二、面对新医改民营医院新对策 168

三、新医改政策下民营医院的路径选择 173

第四节 民营医院经营管理的基本问题 174

一、分析当地医疗市场，找准医院经营定位 175

二、确定医院发展目标，制定切实可行计划 175

三、建立优秀人才培养队伍，健全相应专业学科 176

四、确定合理薪酬制度，完善岗位激励机制 176

五、营造独特文化理念，凝聚全院员工人心 177

六、精心开展营销策划，建立良好客户关系 177

七、畅通各种沟通渠道，争取社会各界支持 178

八、构建风险管理机制，防范化解经营风险 179

第五节 民营医院的竞争分析 179

一、制约民营医院竞争力提升的因素分析 179

二、核心竞争力对中国本土民营医院的影响 182

三、如何低成本打造民营医院核心竞争力 187

第六节 阻碍民营医院发展的问题 189

一、制约民营医院发展的外部环境 189

二、从内外环境看民营医院的发展 193

三、民营医院自身存在的问题分析 199

四、狭小市场空间制约民营医院发展 202

五、国内民营医院发展困境及政策分析 203

第七节 民营医院的发展策略分析 215

一、推进民营医院发展的对策与建议 215

二、民营医院生存发展的战略分析 217

三、加强对民营医院监管的措施 222

四、促进我国民营医院发展的政策建议 223

第六章 专科医院 225

第一节 专科医院的发展概述 225

一、专科医院的定义与特点 225

二、中国专科医院发展简史 226

三、专科医院的管理创新 231

第二节 儿科医院 235

一、儿童专科医院的优势 235

二、影响儿科医院消费选择的因素分析 236

三、儿科医院发展前景与挑战 236

第三节 妇科医院 237

一、妇科医院市场空间巨大 237

二、妇科医疗的新趋势 238

第四节 肿瘤医院 239

一、首家肿瘤医疗连锁机构 239

二、肿瘤医疗市场发展预测 240

第五节 眼科医院 240

一、眼科医疗市场基本现状 240

二、准分子激光近视手术市场分析 241

三、眼科医疗市场空间分析 241

四、中国眼科医院发展模式分析 242

第六节 口腔医院 243

一、口腔医疗市场需求分析 243

二、口腔医疗供给分析 244

三、中国口腔医疗发展趋势 244

第七章 外资医院 247

第一节 医院引进外资概述 247

一、医院引进外资的背景 247

二、医院要引进外资的原因 247

三、医院吸引外资进入医院的诱因 248

四、医院引进外资的方式 249

五、医院引进外资的作用 250

第二节 外资医院在中国的发展 251

一、中国对外资入境办医院采取鼓励态度 251

二、外资跨入全国性医院经营管理领域 251

第三节 外资医院发展的问题及对策 252

一、中外医疗产业合作几大风险 252

二、外资医院应符合当地百姓需求 253

第八章 其他类型医院 255

第一节 中医医院 255

一、国家新增巨资支持重点中医医院建设 255

二、《中医医院评价标准》初稿完成 260

三、中医医院特色优势弱化的原因及重塑对策 260

第二节 民族医院 269

一、民族医院发展概况 269

二、中国大力扶持民族医院发展 269

第三节 女子医院 270

一、女子医院的概念与发展 270

二、女子医院与其他医院的区别 271

三、女性市场需求 271

四、女子医院品牌推广策划 273

第四节 整形美容机构 278

一、美容医疗机构执业行政许可审批工作程序 278

二、医疗美容机构基本标准 280

三、民营医疗美容机构发展浅析 286

四、中国医疗美容市场调查分析 288

第三部分 行业经营管理竞争分析

第九章 医院的经营与管理 295

第一节 医院经营管理概况 295

一、医院经营管理的概念及基本特点 295

二、国内外医院经营体制的类型 296

三、医院经营管理手段和方法 297

四、面对多重竞争对手的医院管理 298

五、经营管理的关键制度——责任会计制度 301

六、院经营特征分析经营策略 302

第二节 医院集团化发展 305

一、医院集团化内在动力 305

二、医院集团化成医院产业发展的新航向 310

三、医院集团化建设模式分析 317

四、企业医院集团化中的问题与思考 318

第三节 中国医院品牌建设的发展分析 319

一、医院品牌的概述 319

二、医院品牌建设的意义分析 319

三、医院品牌建设中的文化效应 320

四、创新技术构建医院品牌 323

五、如何确定医院的品牌战略 331

第四节 医院经营面临的问题 333

一、医院经营风险的成因与应对要略 333

二、医院投资经营之惑 337

三、医院经营投资失败的原因分析 339

四、政府医院管理政策与民营医院经营的矛盾 341

第五节 提高中国医院经营管理水平的策略 342

一、医院经营的发展策略 342

二、医院经营风险的防范策略 345

三、医院集约化经营管理的主攻对策 348

第六节 提高医院经济效益的主要途径分析 353

一、加强医院成本核算 353

二、树立现代化的财务管理理念 355

三、提高现有资金的使用效益 358

四、加强医院内部审计 360

第十章 医院的竞争分析 362

第一节 医院的SWOT分析 362

一、医院优势 362

二、医院劣势 363

三、市场机会 364

四、市场威胁 365

第二节 SWOT分析后的对策 365

一、不断推进体制创新 366

二、建立有效的竞争与激励机制 366

三、力争提高医院整体运作效率 367

四、注重创建服务品牌 367

五、用好用活政策 367

第三节 医院的核心竞争力 368

一、技术能力 368

二、市场驱动能力 368

三、整合能力 369

第四节 医院核心竞争力的培育途径 369

一、加大研发和人员的投入，提高技术创新能力 369

二、进行全面的管理创新 370

三、更好地接近顾客，了解顾客的需求 370

四、了解竞争者 371

五、提高整合能力 371

第十一章 重点医院 372

第一节 北京协和医院 372

一、医院简介 372

二、北京协和科学安全节约用血绩效明显 373

三、北京协和医院对医疗风险的防控措施 374

第二节 上海仁济医院 379

一、医院简介 379

二、上海仁济医院信息化建设情况 379

三、2009年上海仁济医院股改取得实质性进展 380

第三节 西安高新医院 381

一、医院简介 381

二、西安高新医院的服务理念 382

三、高新医院建成现代国际化的肾脏内科血液净化中心 382

第四节 深圳北大医院 383

一、医院简介 383

二、医院规模 383

三、发展前景 384

第五节 武汉同济医院 385

一、医院简介 385

二、武汉同济医院重建医院项目光谷启动 386

三、武汉同济医院将建立国内首个过敏诊断机构 387

第六节 四川华西医院 387

一、医院简介 387

二、华西医院的管理理念 388

三、华西医院重点学科医疗水平分析 391

第十二章 医院营销分析 393

第一节 医院营销概述 393

一、医院营销的含义 393

二、医院市场营销与推销的区别 394

三、医院营销的微观环境 394

四、医院营销对医院发展的作用 397

第二节 各类医院营销分析 398

一、非营利医院营销的运作及相关思考 398

二、营利性医院的市场营销综述 403

三、民营医院的网营症结及解决方法 407

四、新医改将引发县级医院营销升级 410

第三节 医院营销管理体系的构建 412

一、国外医院营销经验的借鉴 412

二、建立医院营销管理体系的措施 415

三、构建现代医院市场营销体系 416

第四节 医院营销存在的问题及建议 418

一、医院营销的几种旧观念 418

二、目前中国医院应克服十大营销误区 419

三、医院营销的策略 424

四、医院营销战略计划与目标市场定位 428

第十三章 医院信息化的发展 434

第一节 医院信息化概况 434

一、信息化建设在医院管理中的作用及地位 434

二、中国医院信息化发展阶段 440

三、中国医院信息化建设的热点领域 441

四、医院信息化主要流程建设分析 443

五、中小型医院的信息化建设 446

第二节 医院信息化存在的问题 449

一、制约医院信息化发展的主要障碍 449

二、中国医院信息化与国外仍有差距 449

三、中国医院信息化认识有待进一步深化 450

四、医院信息管理系统建设中呈现的问题 452

五、建设医院信息管理系统的对策 455

六、我国医院信息化发展的政策建议 462

第十四章 医疗器械与医疗广告 464

第一节 中国医疗器械行业发展分析 464

一、中国医疗器械产业结构分析 464

二、中国医疗器械产业发展特点分析 465

三、中国医疗器械产业面临的问题 466

四、影响我国医疗器械产业发展的原因 467

第二节 医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策 468

一、大型医疗设备管理存在的问题及对策 468

二、解析现代医院器械维修机构的建设及管理 472

第三节 医疗广告 477

一、医院的广告和公关活动 477

二、浅谈地方电视台医疗广告的发展方向 479

三、2009年我国中医医疗广告监管情况 479

第四部分 发展趋势及投资分析

第十五章 医院投资分析 481

第一节 投资概述 481

- 一、医院的投资特性 481
- 二、医院的主要投资模式 482
- 第二节 投资机会 483
 - 一、医院领域拥有广阔投资空间 483
 - 二、新医改方案鼓励民营资本投办非营利性医院 486
 - 三、新医改给医院领域带来良好投资环境 490
- 第三节 政府与医院投资 494
 - 一、政府现行医院投资政策的误区 495
 - 二、政府卫生财政重负与医院投资改革的必然性 497
 - 三、政府改革医院投资政策可行性分析 498
- 第四节 投资建议 501
 - 一、医院的长期投资决策分析 501
 - 二、医院经营创新投资与财务风险思考 503
 - 三、医院经营投资与财务风险分析 507
 - 四、民营医院的投资策略分析 512

第十六章 医院行业的前景与趋势 516

- 第一节 中国医院行业的发展趋势 516
 - 一、未来中国医院的主要发展走向 516
 - 二、现代化医院发展趋势 517
 - 三、新医改下中国医院面临的战略转型路线 518
- 第二节 各类型医院发展前景分析 524
 - 一、民营医院发展前景光明 524
 - 二、民营医院发展壮大面临有利环境 525
 - 三、营利性医疗机构的发展 532

图表目录：

- 图表：2008-2009年医疗机构床位数 1
- 图表：2008-2009年卫生机构个数 2
- 图表：2008年卫生人员数 3
- 图表：2009年卫生人员数 4
- 图表：2009年全国卫生人员数 4

图表：2009年北京卫生人员数 4

图表：2009年天津卫生人员数 5

图表：2009年河北卫生人员数 5

图表：2009年山西卫生人员数 5

图表：2009年内蒙古卫生人员数 5

图表：2009年辽宁卫生人员数 5

图表：2009年吉林卫生人员数 6

图表：2009年黑龙江卫生人员数 6

图表：2009年上海卫生人员数 6

图表：2009年江苏卫生人员数 6

图表：2009年浙江卫生人员数 6

图表：2009年安徽卫生人员数 7

图表：2009年福建卫生人员数 7

图表：2009年江西卫生人员数 7

图表：2009年山东卫生人员数 7

图表：2009年河南卫生人员数 8

图表：2009年湖北卫生人员数 8

图表：2009年湖南卫生人员数 8

图表：2009年广东卫生人员数 8

图表：2009年广西卫生人员数 9

图表：2009年海南卫生人员数 9

图表：2009年重庆卫生人员数 9

图表：2009年四川卫生人员数 9

图表：2009年贵州卫生人员数 10

图表：2009年云南卫生人员数 10

图表：2009年西藏卫生人员数 10

图表：2009年陕西卫生人员数 10

图表：2009年甘肃卫生人员数 11

图表：2009年青海卫生人员数 11

图表：2009年宁夏卫生人员数 11

图表：2009年新疆卫生人员数 11

图表：2008-2009年诊疗人次数 12

图表：2009年入院人数 12

图表：2008-2009年医师日均担负诊疗人次 13

图表：2008-2009年医师日均担负住院床日 14

图表：2008-2009年病床使用率 14

图表：2008-2009年出院者平均住院日 15

图表：2008年新型农村合作医疗情况 15

图表：2009年新型农村合作医疗情况 15

图表：2008年农村乡镇卫生院医疗服务情况 16

图表：2009年农村乡镇卫生院医疗服务情况 16

图表：2008年村卫生室及人员数 17

图表：2009年村卫生室及人员数 17

图表：2008年社区卫生服务情况 18

图表：2009年社区卫生服务情况 19

图表：2008-2009年医疗机构门诊医药费用 20

图表：2008-2009年住院病人人均医药费用 20

图表：2008-2009年不同级别综合医院门诊人次均医药费用 21

图表：2008-2009年不同级别综合医院门诊住院病人人均医药费用 21

图表：2008-2009年全国传染病报告发病例数 22

图表：2008-2009年全国传染病报告死亡人数 23

图表：2008年孕产妇及儿童保健情况 25

图表：2009年孕产妇及儿童保健情况 25

图表：监测城市孕产妇和儿童死亡率 26

图表：监测农村孕产妇和儿童死亡率 26

图表：2009年全国综合医院数量 94

图表：2009年北京综合医院数量 94

图表：2009年天津综合医院数量 94

图表：2009年河北综合医院数量 94

图表：2009年山西综合医院数量 94

图表：2009年内蒙古综合医院数量 95

图表：2009年辽宁综合医院数量 95

图表：2009年吉林综合医院数量 95

图表：2009年黑龙江综合医院数量 95

图表：2009年上海综合医院数量	95
图表：2009年江苏综合医院数量	95
图表：2009年浙江综合医院数量	95
图表：2009年安徽综合医院数量	95
图表：2009年福建综合医院数量	96
图表：2009年江西综合医院数量	96
图表：2009年山东综合医院数量	96
图表：2009年河南综合医院数量	96
图表：2009年湖北综合医院数量	96
图表：2009年湖南综合医院数量	96
图表：2009年广东综合医院数量	96
图表：2009年广西综合医院数量	96
图表：2009年海南综合医院数量	97
图表：2009年重庆综合医院数量	97
图表：2009年四川综合医院数量	97
图表：2009年贵州综合医院数量	97
图表：2009年云南综合医院数量	97
图表：2009年西藏综合医院数量	97
图表：2009年陕西综合医院数量	97
图表：2009年甘肃综合医院数量	97
图表：2009年青海综合医院数量	98
图表：2009年宁夏综合医院数量	98
图表：2009年新疆综合医院数量	98
图表：2009年我国各省市地区中西医结合医院数量	98
图表：2009年我国各省市地区民族医院数量	99
图表：2009年我国各省市地区护理医院数量	100
图表：2009年我国各省市地区疗养院数量	101
图表：2009年我国各省市地区社区卫生服务中心数量	102
图表：2009年我国各省市地区卫生院数量	102
图表：2009年我国各省市地区街道卫生院数量	103
图表：2009年我国各省市地区乡镇卫生院数量	104
图表：2009年我国各省市地区门诊部数量	105

图表：2009年我国各省市地区妇幼保健院数量 106

图表：2009年我国各省市地区妇幼保健所（站）数量 107

图表：2009年我国各省市地区专科疾病防治院（所、站）数量 108

图表：2009年我国各省市地区急救中心（站）数量 109

图表：2009年全国专科医院数量 227

图表：2009年北京专科医院数量 227

图表：2009年天津专科医院数量 227

图表：2009年河北专科医院数量 227

图表：2009年山西专科医院数量 228

图表：2009年内蒙古专科医院数量 228

图表：2009年辽宁专科医院数量 228

图表：2009年吉林专科医院数量 228

图表：2009年黑龙江专科医院数量 228

图表：2009年上海专科医院数量 228

图表：2009年江苏专科医院数量 228

图表：2009年浙江专科医院数量 228

图表：2009年安徽专科医院数量 229

图表：2009年福建专科医院数量 229

图表：2009年江西专科医院数量 229

图表：2009年山东专科医院数量 229

图表：2009年河南专科医院数量 229

图表：2009年湖北专科医院数量 229

图表：2009年湖南专科医院数量 229

图表：2009年广东专科医院数量 229

图表：2009年广西专科医院数量 230

图表：2009年海南专科医院数量 230

图表：2009年重庆专科医院数量 230

图表：2009年四川专科医院数量 230

图表：2009年贵州专科医院数量 230

图表：2009年云南专科医院数量 230

图表：2009年陕西专科医院数量 230

图表：2009年甘肃专科医院数量 230

图表：2009年青海专科医院数量 231

图表：2009年宁夏专科医院数量 231

图表：2009年新疆专科医院数量 231

图表：2009年全国中医医院数量 256

图表：2009年北京中医医院数量 256

图表：2009年天津中医医院数量 256

图表：2009年河北中医医院数量 256

图表：2009年山西中医医院数量 256

图表：2009年内蒙古中医医院数量 256

图表：2009年辽宁中医医院数量 256

图表：2009年吉林中医医院数量 257

图表：2009年黑龙江中医医院数量 257

图表：2009年上海中医医院数量 257

图表：2009年江苏中医医院数量 257

图表：2009年浙江中医医院数量 257

图表：2009年安徽中医医院数量 257

图表：2009年福建中医医院数量 257

图表：2009年江西中医医院数量 257

图表：2009年山东中医医院数量 258

图表：2009年河南中医医院数量 258

图表：2009年湖北中医医院数量 258

图表：2009年湖南中医医院数量 258

图表：2009年广东中医医院数量 258

图表：2009年广西中医医院数量 258

图表：2009年海南中医医院数量 258

图表：2009年重庆中医医院数量 258

图表：2009年四川中医医院数量 259

图表：2009年贵州中医医院数量 259

图表：2009年云南中医医院数量 259

图表：2009年陕西中医医院数量 259

图表：2009年甘肃中医医院数量 259

图表：2009年青海中医医院数量 259

图表：2009年宁夏中医医院数量 259

图表：2009年新疆中医医院数量 259

图表：牙科技术轨道和市场驱动轨道的整合 369

图表：医疗服务市场定位 406

图表：中国公立医院的战略转型趋势 523

图表：中国民营医院的战略转型趋势 523

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/43062.html>