

2010-2015年中国浴霸市场 供需预测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国浴霸市场供需预测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/74310.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

浴霸源自英文 “BATHROOMMASTER”可以直译为“浴室主人”。它是通过特制的防水红外线灯和换气扇的巧妙组合将浴室的取暖、红外线理疗、浴室换气、日常照明、装饰等多种功能结合于一体的浴用小家电产品。

中国产业信息网发布的《2010-2015年中国浴霸市场供需预测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国浴霸行业的概念，接着分析了中国浴霸行业发展环境，然后对中国浴霸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国浴霸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国浴霸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 浴霸产业相关概述

第一节 小家电行业介绍

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场三大特点
- 四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 浴霸相关概念

- 一、浴霸的定义及分类
- 二、浴霸的构成
- 三、浴霸的材料
- 四、浴霸的优点

第三节 浴霸行业概述

- 一、中国浴霸行业特点
- 二、浴霸流行款式及特点
- 三、浴霸的主要类型及价位
- 四、中国浴霸主要品牌介绍

第二章 2009-2010年中国小家电行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国小家电产业发展概述

- 一、小家电行业发展回顾

二、小家电市场渠道结构

三、小家电品牌竞争格局

四、小家电迎来标准高发期

第二节2009-2010年中国小家电市场消费分析

一、小家电消费市场调查回顾

二、中国小家电的消费结构

三、2009年1-12月中国小家电消费现状

四、中国小家电渐成为消费新宠

第三节2009-2010年中国小家电行业存在的问题

一、小家电行业面临的发展瓶颈

二、小家电行业售后服务问题多

三、小家电行业出口存在的问题

第四节2009-2010年中国小家电行业的发展对策分析

一、小家电行业的营销策略

二、小家电在各市场渠道中的发展策略

三、小家电市场品牌竞争策略

第三章 2009-2010年中国浴霸产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国浴霸行业政策环境分析

第四章 2009-2010年中国浴霸行业发展形势分析

第一节2009-2010年中国浴霸行业发展综述

一、中国浴霸市场产品结构

二、浴霸行业暴利时代终结

三、浴霸国家标准开始起草

四、浴霸中小企业面临淘汰

第二节2009-2010年中国浴霸行业存在的问题分析

一、中国浴霸行业存在的四大问题

二、中国浴霸行业发展的主要瓶颈

三、浴霸行业网络营销存在的不足

四、浴霸质量和价格方面存在的缺陷

第三节2009-2010年中国浴霸行业的发展对策分析

一、浴霸产品的研发策略

二、浴霸销售网络的构建

三、浴霸产品推广模式建议

第五章2009-2010年中国浴霸产业市场运行动态分析

第一节2009-2010年中国浴霸产业市场总况

一、国标制定企业整合

二、产品人性化健康节能

三、集成吊顶渐成趋势

四、成都浴霸市场扫描

第二节2009-2010年中国浴霸行业市场特点分析

一、虽为新行业，但消费者对产品的认知比例高

二、市场发展的客观条件正走向成熟

三、市场空间巨大，强势品牌已经形成

四、浴霸销售呈现出比较明显的季节性。

五、浴霸市场正处于成长期，销售高峰已经到来

第三节“奥普浴霸”的营销策略探讨

第六章 2008-2010年中国其他家用电力器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2008-2010年中国其他家用电力器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国浴霸产业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国浴霸产业竞争现状分析

一、浴霸品牌占有率分析

二、浴霸价格竞争分析

三、市场竞争逐渐加剧

第二节 2009-2010年中国浴霸区域市场重点区域分析

一、不同地域消费者购买浴霸关注的因素

二、成都浴霸市场发展概况

三、南昌市场伪劣浴霸占有量大

四、嘉兴浴霸名镇打造区域品牌

第三节2009-2010年中国浴霸产业提升竞争力策略分析

第八章2009-2010年中国浴霸产业优势企业竞争力分析

第一节广东美的电器股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节青岛澳柯玛股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节中山华帝燃具股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节杭州奥普电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节上海益忠电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第六节品格卫厨（浙江）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第七节泰力实业有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第八节浙江来斯奥电气有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第九节浙江顶上电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第十节嘉兴市名流电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。。。。。

第九章 2010-2015年中国浴霸产业发展趋势预测分析

第一节2010-2015年中国小家电行业发展趋势分析

一、中国小家电行业的发展展望

二、小家电产品三大发展趋势

三、未来小家电将具备五种功能

四、厨房小家电的八大发展趋势

第二节2010-2015年中国浴霸行业发展趋势分析

一、未来浴霸面板的应用趋势

二、浴霸安全性能未来将有统一规定

第三节 2010-2015年中国浴霸产业市场盈利预测分析

第十章 2010-2015年中国浴霸产业投资机会与风险分析

第一节 金融危机下小家电行业的发展前景

一、小家电中小型企业成功突围金融危机

二、小家电行业未受金融危机影响销售逆势飙升

三、小家电产业以创新化解金融动荡危机

第二节2010-2015年中国浴霸产业投资机会分析

第三节2010-2015年中国浴霸产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/74310.html>