

2010-2015年中国小商品行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国小商品行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35475.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 小商品概述

第一节 小商品定义及分类

一、小商品的定义

二、小商品的种类

三、小商品的特性

第二节 小商品产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二章 小商品行业发展环境分析

第一节 2009年中国宏观经济环境分析

一、2009年中国GDP分析

二、2009年城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、2009年工业发展形势分析

五、2009年存贷款利率变化

六、2009年财政收支状况

第二节 我国小商品行业政策环境分析

一、《小商品分类指南》编制

二、《小商品分类与代码》获商务部批准并公布

三、第二批制笔行业标准

四、浙江海关新法

第三章 小商品市场结构分析

第一节 小商品经济技术特点分析

一、小商品生产的工艺与技术特点

二、小商品需求的特点

三、小商品市场结构的特点

第二节 小商品市场与专业市场联系分析

一、小商品市场与集贸市场、专业市场的界分

二、专业市场的分类

三、小商品综合性专业市场探讨

第三节 小商品市场的交易效率探讨

一、小商品市场的专业化经济

二、小商品市场的信息规模经济

三、小商品市场的外部规模经济

第四章 我国小商品市场发展分析

第一节 我国小商品市场经济效应探讨

一、义乌小商品市场的“斯密悖论”效应

二、小商品市场的规模经济效应

三、小商品市场的范围经济效应

第二节 我国小商品发展轨迹分析

一、浙江义乌小商品批发市场

二、沈阳五爱小商品批发市场

三、成都荷花池市场

第三节 我国小商品市场发展分析

一、小商品领域发展分析

二、小商品市场的发展方向分析

三、义乌小商品市场面临的发展机遇与挑战

第四节 小商品发展策略分析

一、小商品企业营销策略

二、小商品包装的心理策略

三、中国服装纺织品牌经营策略

第五节 2009年我国部分小商品产量统计

一、2009年信息产业类小商品产量统计

二、2009年轻工业类小商品产量统计

三、2009年纺织业类小商品产量统计

四、2008年化学工业类小商品产量统计

第五章 小商品子产业发展分析

第一节 家居小商品行业

- 一、2009年我国雨伞市场发展分析
- 二、我国锁具市场发展分析
- 三、中国钟表业市场发展分析
- 四、2009年我国眼镜业市场发展分析
- 五、中国剃须刀片市场发展分析
- 六、2009年我国移动电话机市场发展分析
- 第二节 玩具市场发展分析
 - 一、我国玩具产业基本概况
 - 二、我国玩具产业发展的历史和现状
 - 三、玩具市场趋势分析
 - 四、我国玩具营销分析
 - 五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点
 - 六、中国玩具业的市场整合分析
 - 七、我国玩具市场前景分析
- 第三节 礼品市场发展分析
 - 一、后金融危机时代礼品市场发展分析
 - 二、2010年我国礼品市场分析
 - 三、家具礼品市场发展分析
 - 四、儿童礼品市场发展分析
 - 五、礼品市场行业发展机遇分析
 - 六、礼品市场发展前景分析
- 第四节 饰品市场发展分析
 - 一、饰品行业发展现状
 - 二、国内家饰品市场发展分析
 - 三、国内首饰饰品市场分析
 - 四、饰品市场发展趋势
- 第五节 其他小商品市场发展分析
 - 一、我国毛巾市场发展分析
 - 二、我国领带业市场发展分析
 - 三、我国拉链产业市场发展分析
 - 四、我国文具市场发展分析
 - 五、中国洗发水市场发展分析

第六章 我国小商品行业区域市场发展分析

第一节 广东省小商品市场发展情况

一、佛山市盐步小商品市场发展情况

二、东莞市虎门小商品批发市场分析

第二节 浙江省小商品市场发展分析

一、义乌小商品市场概况

二、永康市小商品市场建设情况

三、台州市小商品市场发展情况

第三节 沈阳市小商品市场发展情况

一、沈阳五爱小商品市场简介

二、沈阳五爱小商品市场发展历史

三、沈阳五爱小商品市场建设和招商情况

第七章 我国小商品贸易分析

第一节 我国小商品贸易环境分析

一、我国小商品进出口政策分析

二、我国贸易壁垒分析

三、义乌对欧贸易形势分析

第二节 我国小商品贸易策略分析

一、企业如何应对反倾销

二、技术性贸易壁垒应对措施

第三节 我国小商品贸易情况分析

一、2009年小商品城经营情况

二、2009年义乌小商品进出口分析

三、2009年福建小额贸易进出口分析

第八章 小商品行业竞争分析

第一节 小商品市场竞争分析

一、小商品市场竞争现状

二、义乌提升小商品市场竞争力分析

三、小商品市场竞争优势分析

第二节 中国小商品企业竞争分析

- 一、经营状态对比
- 二、核心竞争力对比
- 三、小商品企业发展趋势分析
- 第三节 小商品市场策略分析
- 一、旧城区小商品市场竞争策略分析
- 二、提升国际竞争力策略分析

第九章 我国小商品重点企业分析

第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2008-2009年财务分析
- 三、公司经营情况分析

第二节 武汉中百集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2008-2009年财务分析
- 三、公司经营情况分析

第三节 上海新世界股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2008-2009年财务分析
- 三、公司经营情况

第四节 其他企业发展分析

- 一、中国临沂小商品城
- 二、中韩国际小商品城

第四部分 行业发展趋势分析

第十章 我国小商品行业发展趋势分析

第一节 小商品市场发展总体趋势

- 一、小商品批发市场兴起趋势
- 二、小商品批发市场的业态发展趋势
- 三、义乌市场竞争趋势

第二节 小商品市场运行趋势

- 一、2010-2015年小商品市场份额趋势

二、2010-2015年义乌小商品市场趋势

三、小商品产品流行趋势

四、小商品批发市场面临的发展趋势

第三节 小商品市场预测分析

一、2010-2015年义乌小商品运行趋势预测

二、义乌小商品的前景

第十一章 我国小商品行业投资分析

第一节 我国小商品行业投资行情分析

一、小商品市场投资项目分析

二、时尚小商品市场需求增长

三、小商品行业投资模式介绍

第二节 我国小商品市场投资机遇与风险分析

一、义乌市场发展带来新的机遇

二、金融危机对义乌市场的影响

第十二章 小商品发展策略分析

第一节 小商品发展策略分析

一、小商品企业营销策略

二、小商品包装的心理策略

三、中国饰品市场竞争策略

四、小商品向国际化发展的战略分析

第二节 小商品企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35475.html>