

2010-2015年中国制鞋业行业 市场预测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国制鞋业行业市场预测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/45447.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 制鞋行业相关概述

第一节 鞋的分类

- 一、按功能区分
- 二、按穿用对象分
- 三、按鞋结构分
- 四、其他分类

第二节 制鞋基本介绍

- 一、制鞋主要材料
- 二、制鞋主要工艺
- 三、制鞋流程介绍

第三节 主要鞋品简介

- 一、胶鞋
- 二、皮鞋
- 三、纺织面料鞋
- 四、塑料鞋
- 五、运动鞋
- 六、休闲鞋

第二章 2009-2010年我国制鞋业行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 我国制鞋业行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

第三节 我国制鞋业行业技术环境分析

- 一、我国制鞋业技术发展概况
- 二、我国制鞋业产品工艺特点或流程
- 三、我国制鞋业行业技术发展趋势

第三章 国际制鞋行业及市场分析

第一节 世界制鞋行业发展概况

- 一、世界制鞋产业格局
- 二、全球制鞋行业发展特点
- 三、全球制鞋业重心逐渐转移
- 四、世界鞋类消费市场分析

第二节 意大利

- 一、意大利制鞋行业发展概述
- 二、2008年意大利制鞋行业发展状况
- 三、2009年9月意大利鞋业产销状况
- 四、意大利成为美国鞋品进口主要来源国之一
- 五、意大利制鞋业发展策略

第三节 西班牙

- 一、西班牙制鞋行业概述
- 二、2007-2008年西班牙鞋类市场概况
- 三、2009年1-5月西班牙鞋类进出口分析

第四节 葡萄牙

- 一、葡萄牙制鞋行业发展状态良好
- 二、2008年葡萄牙鞋业出口状况
- 三、2009年葡萄牙财政支持鞋业发展
- 四、2010年葡萄牙将投巨资发展制鞋业

第五节 印度尼西亚

- 一、印尼制鞋产业发展概述
- 二、2008年印尼开始实行鞋品进口新规定
- 三、2009年印尼政府出台鞋业救市计划

第六节 越南

- 一、2009年越南鞋类出口分析
- 二、越南鞋类出口欧盟前景仍可看好
- 三、2010-2015年越南鞋业出口计划

第七节 美国

- 一、美国鞋类市场概述
- 二、美国鞋业市场消费分析
- 三、美国鞋类市场主要销售渠道

四、2009年美国鞋类市场生理鞋销售火热

五、美国市场有望实施经济适用鞋类法

第八节 其他国家

一、印度制鞋业发展概述

二、2009年1-5月巴西鞋进出口分析

三、2009年阿根廷提出鞋业发展新策略

四、日本鞋类市场概述

五、法国鞋类消费市场分析

第四章 中国制鞋行业及市场分析

第一节 中国制鞋行业发展概况

一、中国制鞋业发展概述

二、中国制鞋产业转移分析

三、中国制鞋行业加快升级

四、中国制鞋行业标准化分析

第二节 中国鞋类市场运行分析

一、中国鞋类零售市场分析

二、中国鞋类市场外贸企业转向内销浅析

三、中国鞋类市场中小企业的品牌定位分析

第三节 中国制鞋行业竞争分析

一、中国制鞋行业与世界制鞋行业竞争优劣势比较

二、中国鞋行业竞争主要分流

三、中国鞋企网络领域竞争激烈

四、中国鞋行业竞争未来走向

第四节 中国制鞋行业发展存在的问题

一、中国制鞋行业存在的主要问题

二、中国制鞋行业发展面临七大弊病

三、中国鞋类市场品牌缺陷

四、金融危机下中国鞋企发展瓶颈分析

五、中国中小鞋企面临重重压力

第五节 中国制鞋行业发展策略建议

一、提高鞋品质量的措施

二、推动中国制鞋行业转型升级的政策建议

三、中国鞋行业要走环保与品位兼行之路

四、中国鞋业亟需转变外贸增长方式

五、中国制鞋行业可持续发展对策

六、中国鞋企品牌建设战略

第五章 皮鞋

第一节 中国皮鞋行业及市场发展分析

一、中国皮鞋行业发展概述

二、中国皮鞋行业生产力重心转向西部

三、中国皮鞋市场需求变化分析

四、中国产皮鞋在中南亚市场销售好

五、2009年1-10月中国皮面皮鞋进出口状况

第二节 2009年中国皮革鞋靴产量数据分析

一、2009年1-12月全国皮革鞋靴产量分析

二、2009年1-12月主要省份皮革鞋靴产量分析

三、2010年1-5月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

第三节 中国皮鞋行业区域市场分析

一、重庆万州皮鞋产业发展浅析

二、贵州六盘水皮鞋行业发展透析

三、浙江嘉兴石门镇皮鞋产业发展状况

四、江苏丹阳市皮鞋产业发展战略措施

五、江苏江都皮鞋产业规划

第六章 胶鞋

第一节 中国胶鞋行业发展分析

一、中国胶鞋行业发展概况

二、中国胶鞋工业技术进步

三、中国胶鞋标准化工作进展分析

四、2009年1-10月中国胶鞋行业运行分析

第二节 2007年-2010年1-5月全国及主要省份胶鞋类产量分析

一、2007年1-12月全国及主要省份胶鞋类产量分析

二、2008年1-12月全国及主要省份胶鞋类产量分析

三、2009年1-12月全国及主要省份胶鞋类产量分析

四、2010年1-5月全国及主要省份胶鞋类产量分析

第三节 中国胶鞋行业与国际先进水平的差距

- 一、科研开发落后，缺乏创新
- 二、缺乏世界级品牌
- 三、环保意识需加强
- 四、新型制鞋材料开发应用不够

第四节 中国胶鞋行业发展的对策

- 一、中国胶鞋行业发展措施
- 二、中国胶鞋行业的主要突破方向
- 三、提升中国胶鞋竞争力的策略建议
- 四、中国胶鞋行业发展建议

第七章 运动鞋

第一节 中国运动鞋行业发展特点

- 一、晋江代理商为零售批发商主体
- 二、渠道链长而混乱且通路共享
- 三、质量款式不合一级市场消费者需求

第二节 中国运动鞋市场运行分析

- 一、中国运动鞋市场概述
- 二、中国运动鞋市场的纵横发展特点
- 三、中国运动鞋市场的需求分析
- 四、中国运动鞋企争相拓展东南亚市场
- 五、中国运动鞋市场格局转变

第三节 运动鞋市场竞争分析

- 一、国内运动鞋品牌与国际品牌的竞争差距
- 二、中国运动鞋领域两大品牌竞争比较分析
- 三、中国与国外运动鞋企科技实力竞争透视
- 四、2010年国内外运动鞋品牌竞争持续

第四节 运动鞋行业发展存在的问题及措施

- 一、运动鞋行业面临高成本压力
- 二、国内运动鞋企业振兴策略
- 三、运动鞋企应对国内市场购买力差异化的措施
- 四、拓展运动鞋消费市场的建议
- 五、中小运动鞋企业市场渠道优化分析

第五节 运动鞋未来发展趋势

- 一、产品环境的友好化和无害化
- 二、时尚化与正装化
- 三、个性化与专业化
- 四、标准化
- 五、科技含量越来越高

第八章 休闲鞋

第一节 休闲鞋行业发展分析

- 一、休闲鞋行业概述
- 二、国际休闲鞋行业发展成熟度分析
- 三、中国休闲鞋产业发展概况
- 四、中国休闲鞋行业产能分析
- 五、中国休闲鞋行业成本结构分析

第二节 中国休闲鞋市场分析

- 一、中国休闲鞋市场概述
- 二、中国休闲鞋区域市场分析
- 三、中国两大休闲鞋市场竞争概况

第三节 中国休闲鞋市场供需分析

- 一、中国休闲鞋消费需求特征
- 二、休闲鞋行业供需状况
- 三、影响休闲鞋行业供需关系的主要因素

第四节 中国休闲鞋业发展存在的问题及措施

- 一、中国休闲鞋行业发展存在的主要问题
- 二、中国休闲鞋市场发展几大瓶颈
- 三、中国休闲鞋市场运行面临的困难
- 四、休闲鞋行业发展应遵循专业化方向
- 五、中国休闲鞋领域亟需创新

第九章 鞋业其他主要细分

第一节 布鞋

- 一、布鞋的历史回顾
- 二、保健性布鞋消费群体分析
- 三、手工布鞋重新受市场青睐

四、高端布鞋品牌的特征

五、老北京布鞋行业概述

六、中国布鞋市场发展存在的问题及出路

第二节 女鞋

一、2009年女鞋市场变化分析

二、中国女鞋行业重点区域分析

三、中国女鞋市场竞争激烈

四、影响女鞋市场销售的因素

五、中国女鞋市场发展前景看好

第三节 童鞋

一、中国童鞋市场概述

二、外资品牌占国内童鞋市场份额高

三、中国童鞋品牌缺失问题分析

四、童鞋市场研发开拓策略分析

五、中国童鞋市场未来发展前景好

第十章 中国鞋业市场营销分析

第一节 中国鞋业市场营销概况

一、中国鞋行业品牌营销模式变化分析

二、中国鞋类行业分销渠道尾货市场兴起

三、中国鞋类企业体育营销战激烈

四、鞋类市场“快时尚”营销分析

五、中国中小鞋企经营思路浅析

第二节 中国鞋行业销售终端模式分析

一、批发

二、专卖店

三、厂家直营店

四、专业店

五、B2C网上直销

第三节 中国鞋业细分市场营销分析

一、休闲鞋市场营销分析

二、童鞋市场营销分析

三、皮鞋市场网络营销分析

四、运动鞋市场互动式体验营销浅析

五、老年鞋业的营销战略分析

第四节 中国鞋业市场营销策略分析

一、中国鞋业市场五大营销策略

二、中国鞋市场差异化营销战略分析

三、中国鞋类企业应组建多元化的销售渠道

四、中国鞋类市场情感营销策略分析

五、中国鞋类企业网络营销须遵循三大原则

第十一章 中国鞋类出口分析

第一节 中国鞋类出口概况

一、中国鞋类出口优势

二、中国鞋类主要出口品种

三、2009年10月中国鞋出口遭国外反倾销密集调查

四、2009年末中国鞋类出口增长原因分析

五、2010年1月起欧盟对中国皮鞋反倾销税继续延长

第二节 2007-2009年10月中国鞋类出口分析

一、2007年中国鞋类产品出口状况

二、2008年中国鞋类产品出口状况

三、2009年1-10月中国鞋类市场出口状况

第三节 中国鞋类主要出口市场分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、俄罗斯

五、意大利

第四节 2009年中国鞋类区域市场出口分析

一、广东

二、浙江

三、福建

四、四川

五、重庆

六、山东

七、黑龙江

八、河南

第五节 中国鞋类出口存在的问题分析

一、中国鞋类出口存在的主要问题

二、中国鞋类出口面临困难

三、制约中国鞋业出口的因素

第六节 中国鞋类出口的措施建议

一、中国鞋业出口相关措施建议

二、促进中国鞋类出口良性发展的策略

三、提高中国鞋类出口产品质量的措施

四、提升中国鞋类产品出口竞争力的战略思路

五、中国中小鞋类企业的出口战略分析

第十二章 我国制鞋行业关联产业发展状况分析

第一节 毛皮及皮革行业

一、中国毛皮行业发展概述

二、中国主要毛皮市场分析

三、2008年中国皮革产业发展概况

四、2009年前11月中国皮革工业运行概况

五、2010年中国皮革产业进出口关税特点

六、中国皮革产业发展规划及措施

七、中国皮革未来发展趋势

第二节 橡胶行业

一、橡胶概述

二、中国制鞋行业的用胶状况

三、2008年中国橡胶市场运行状况

四、2009年1-10月橡胶行业发展状况

五、中国橡胶工业面临的挑战及对策

六、中国再生胶行业发展策略

第十三章 广东制鞋业分析

第一节 广东制鞋行业概况

一、广东鞋业的发展概述

二、广东鞋行业产业结构

三、广东鞋行业洗牌时间延长因素分析

四、广东鞋业发展存在的问题

五、广东制鞋行业发展措施建议

第二节 东莞制鞋业概况

一、东莞鞋行业发展概述

二、金融危机下东莞鞋企加强自主建设

三、东莞鞋行业流通市场分析

四、东莞鞋企积极应对出口障碍

五、制约东莞制鞋行业发展的各种因素

第三节 其他区域分析

一、广州制鞋行业发展概况

二、惠东制鞋行业产业集群发展分析

三、鹤山制鞋行业发展特点

第十四章 中国制鞋业其他区域分析

第一节 浙江温州

一、温州制鞋业发展优劣势

二、温州制鞋产业发展概况

三、温州鞋类企业成功原因分析

四、温州鞋行业发展策略分析

五、温州鞋业未来发展之路

第二节 福建晋江

一、晋江制鞋行业发展优势

二、晋江鞋产业发展概况

三、晋江鞋行业品牌建设状况

四、电子商务对晋江鞋业发展的作用分析

五、晋江鞋业发展存在的问题

六、晋江鞋业亟需提高核心竞争力

第三节 四川成都

一、成都制鞋业发展优劣势

二、成都制鞋产业发展概况

三、2009年成都制鞋业积极应对贸易壁垒

四、成都制鞋业发展保障措施

五、成都鞋行业未来发展目标

第四节 其他

一、重庆璧山鞋业概况

二、山东高密鞋业概况

三、金融危机下宁波鞋业发展存在的问题及策略

第十五章 皮鞋类优势企业经营状况及竞争力分析

第一节 百丽

一、公司简介

二、百丽公司发展历程

三、2008年1-12月百丽国际经营状况分析

四、2009年1-6月百丽国际经营状况分析

第二节 达芙妮

一、公司简介

二、2008年1-12月达芙妮国际经营状况分析

三、2009年1-6月达芙妮国际经营状况分析

第三节 星期六

一、公司简介

二、2009年1-9月星期六经营状况

第四节 奥康

一、集团简介

二、奥康集团国际化分析

三、奥康营销模式变更历程

第五节 康奈

一、集团简介

二、康奈集团信息化战略经验

三、康奈集团积极开拓海外市场

第六节 红蜻蜓

一、集团简介

二、红蜻蜓销售终端模式变革分析

三、红蜻蜓参与中国鞋业多项标准的制定

第七节 其他皮鞋企业

一、蜘蛛王

二、金猴

三、富贵鸟

四、亨达

五、意尔康

第十六章 运动鞋类优势企业经营状况及竞争力分析

第一节 耐克

一、公司简介

二、耐克鞋企生产基地转移分析

三、2009财年耐克经营状况

四、2010财年上半年耐克经营状况

第二节 阿迪达斯

一、公司简介

二、阿迪达斯旗下品牌介绍

三、2008年阿迪达斯经营状况

四、2009年前三季度阿迪达斯经营状况

五、2010年阿迪计划推出“1欧元鞋”

第三节 彪马

一、公司简介

二、2008年彪马经营状况

三、2009年前三季度彪马经营状况

四、2009年彪马鞋企生产基地落户湖南

第四节 李宁

一、公司简介

二、2008年1-12月李宁经营状况分析

三、2009年1-6月李宁经营状况分析

第五节 安踏

一、公司简介

二、2008年1-12月安踏经营状况分析

三、2009年1-6月安踏经营状况分析

第六节 特步

一、公司简介

二、2008年1-12月特步国际经营状况分析

三、2009年1-6月特步国际经营状况分析

第七节 鸿星尔克

一、公司简介

二、2008年鸿星尔克经营状况

三、2009年前三季度鸿星尔克经营状况

第十七章 中国制鞋行业投资分析及趋势预测

第一节 2010-2015年中国制鞋行业市场预测分析

一、制鞋行业市场供给预测分析

二、制鞋行业市场需求预测分析

三、制鞋行业市场竞争格局预测分析

第二节 中国制鞋行业投资分析

一、中国鞋行业受投资者关注

二、中国鞋行业投资前景看好

三、中国鞋类消费市场空间大

四、中国制鞋行业投资风险

第三节 中国制鞋行业未来发展趋势分析

一、2010年中国鞋类市场趋势分析

二、未来中国制鞋行业发展方向

三、未来中国制鞋产业技术发展分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2003-2007年意大利制鞋行业产量变化表

图表：2003-2007年意大利制鞋行业产值变化表

图表：2007年意大利国内市场鞋类消费分品种一览表

图表：2007年1-10月意大利鞋业出口金额按类型所占比例表

图表：2007年1-10月意大利进口鞋数量按类别所占比例表

图表：2007年1-10月意大利进口鞋金额按类别所占比例表

图表：美国鞋类产品主要进口国家

图表：2009年1月制鞋网热门搜索词

图表：2009年1月份慧聪制鞋网热门求购产品分析

图表：2009年1月份成品鞋求购情况分析

图表：2009年2月制鞋网热门搜索词

图表：2009年2月制鞋网求购信息分析

图表：2009年2月制鞋网成品鞋求购信息分析

图表：2009年2月制鞋网制鞋材料求购信息分析

图表：2009年2月制鞋网五金辅料求购信息分析

图表：2009年2月制鞋网机械求购信息分析

图表：2009年3月制鞋市场热门搜索产品

图表：2009年3月鞋辅件求购信息分析

图表：2009年3月制鞋机械求购信息分析

图表：2009年3月鞋材化工求购信息分析

图表：2009年4月制鞋行业热门搜索产品

图表：2009年4月制鞋市场总体求购信息分析

图表：2009年4月制鞋市场鞋辅件求购信息分析

图表：2009年4月制鞋市场成品鞋求购信息分析

图表：2009年4月制鞋市场鞋底求购信息分析

图表：2009年4月制鞋市场制鞋机械求购信息分析

图表：2009年4月制鞋市场鞋材化工求购信息分析

图表：2009年5月制鞋行业热门搜索产品

图表：2009年5月制鞋市场总体求购信息分析

图表：2009年5月成品鞋求购信息分析

图表：2009年5月制鞋材料求购信息分析

图表：2009年5月制鞋机械求购信息分析

图表：2009年5月五金辅料求购信息分析

图表：2009年5月鞋材化工求购信息分析

图表：2009年6月制鞋行业热门搜索产品

图表：2009年6月制鞋市场总体求购信息分析

图表：2009年6月成品鞋求购信息分析

图表：2009年6月制鞋材料求购信息分析

图表：2009年6月制鞋机械求购信息分析

图表：2009年6月五金辅料求购信息分析

图表：2009年6月鞋材化工求购信息分析

图表：2009年7月制鞋行业热门搜索产品

图表：2009年7月制鞋市场总体求购信息分析

图表：2009年7月成品鞋求购信息分析

图表：2009年7月制鞋材料求购信息分析

图表：2009年7月制鞋机械求购信息分析

图表：2009年7月五金辅料信息分析

图表：2009年7月鞋材化工求购信息分析

图表：2009年8月制鞋行业热门搜索产品

图表：2009年8月制鞋市场总体求购信息分析

图表：2009年8月成品鞋求购信息分析

图表：2009年8月制鞋材料求购信息分析

图表：2009年8月制鞋机械求购信息分析

图表：2009年8月五金辅料求购信息分析

图表：2009年8月鞋材化工求购信息分析

图表：中国制鞋业与部分国家制鞋业优劣势比较

图表：制鞋集群的“龙头 + 网络结构”

图表：2009年1-12月全国皮革鞋靴产量数据

图表：2009年1-12月广东省皮革鞋靴产量数据

图表：2009年1-12月浙江省皮革鞋靴产量数据

图表：2009年1-12月福建省皮革鞋靴产量数据

图表：2009年1-12月山东省皮革鞋靴产量数据

图表：2009年1-12月四川省皮革鞋靴产量数据

图表：2009年1-12月江苏省皮革鞋靴产量数据

图表：2009年1-12月江西省皮革鞋靴产量数据

图表：中国橡胶工业协会胶鞋分会胶鞋产量产值排行榜

图表：国际休闲鞋行业发展成熟度分析

图表：2001-2007年中国休闲鞋产量分析

图表：2007年休闲鞋行业主要企业及其产能情况

图表：2003-2007年中国纺织面料鞋制造业销售成本占销售收入的比例

图表：2003-2007年中国皮革制品制造业销售成本占销售收入的比例

图表：2003-2007年纺织面料鞋制造业三项期间费用占销售收入的比例

图表：2003-2007年皮革制品制造业三项期间费用占销售收入的比例

图表：2001-2007年我国城市与农村休闲鞋消费对比分析

图表：2002-2007年按收入等级分城镇家庭平均每人全年购买休闲鞋类商品数量

图表：2005-2007年城镇居民家庭平均每人全年衣着消费支出

图表：2005-2007年农村居民家庭和城镇居民家庭平均每人全年衣着支出对比

图表：2001-2007年我国休闲鞋行业供给分析

图表：2001-2007年我国休闲鞋行业需求分析

图表：2001-2007年我国休闲鞋行业供需缺口分析

图表：2007年1-11月我国橡胶靴鞋制造业全部企业数据分析

图表：2008年1-11月我国橡胶靴鞋制造业全部企业数据分析

图表：2009年1-11月我国橡胶靴鞋制造业全部企业数据分析

图表：2008年1-11月我国橡胶靴鞋制造业国有企业工业数据

图表：2008年1-11月我国橡胶靴鞋制造业集体企业工业数据

图表：2008年1-11月我国橡胶靴鞋制造业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-11月我国橡胶靴鞋制造业股份制企业工业数据

图表：2008年1-11月我国橡胶靴鞋制造业私营企业工业数据

图表：2008年1-11月我国橡胶靴鞋制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-11月我国橡胶靴鞋制造业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业累计工业总产值对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业累计产品销售收入对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业累计资产总计对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业累计利润总额对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业累计工业总产值增长对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业累计产品销售收入增长对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业累计利润总额增长对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业产销率对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业流动资产周转次数对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业人均销售率对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业亏损面对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业销售利润率对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月我国橡胶靴鞋制造业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月我国橡胶靴鞋制造业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月我国橡胶靴鞋制造业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月我国橡胶靴鞋制造业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月我国橡胶靴鞋制造业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月我国橡胶靴鞋制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月我国橡胶靴鞋制造业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业资产总计对比

图表：2009年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业主营业务收入对比

图表：2009年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业资产总计增长对比

图表：2009年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业主营业务收入增长对比

图表：2009年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业亏损面对比

图表：2009年1-11月我国不同所有制橡胶靴鞋制造企业销售利润率对比

图表：2008年1-11月我国橡胶靴鞋制造业大型企业工业数据

图表：2008年1-11月我国橡胶靴鞋制造业中型企业工业数据

图表：2008年1-11月我国橡胶靴鞋制造业小型企业工业数据

图表：2008年1-11月我国不同规模橡胶靴鞋制造企业累计工业总产值对比

图表：2008年1-11月我国不同规模橡胶靴鞋制造企业累计产品销售收入对比

图表：2008年1-11月我国不同规模橡胶靴鞋制造企业累计利润总额对比

图表：2008年1-11月我国不同规模橡胶靴鞋制造企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2008年1-11月我国不同规模橡胶靴鞋制造企业累计工业总产值增长率对比

图表：2008年1-11月我国不同规模橡胶靴鞋制造企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2008年1-11月我国不同规模橡胶靴鞋制造企业累计利润总额增长对比

图表：2008年1-11月我国不同规模橡胶靴鞋制造企业亏损面对比

图表：2008年1-11月我国不同规模橡胶靴鞋制造企业销售利润率对比

图表：2008年1-11月我国不同规模橡胶靴鞋制造企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月我国橡胶靴鞋制造业大型企业工业数据

图表：2009年1-11月我国橡胶靴鞋制造业中型企业工业数据

图表：2009年1-11月我国橡胶靴鞋制造业小型企业工业数据

图表：2009年1-11月我国不同规模橡胶靴鞋制造企业资产规模对比

图表：2009年1-11月我国不同规模橡胶靴鞋制造企业主营业务收入对比

图表：2009年1-11月我国不同规模橡胶靴鞋制造企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月我国不同规模橡胶靴鞋制造企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2009年1-11月我国不同规模橡胶靴鞋制造企业资产增长率对比

图表：2009年1-11月我国不同规模橡胶靴鞋制造企业主营业务收入增长率对比

图表：2009年1-11月我国不同规模橡胶靴鞋制造企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月我国不同规模橡胶靴鞋制造企业亏损面对比

图表：2009年1-11月我国不同规模橡胶靴鞋制造企业销售利润率对比

图表：2007年1-11月我国纺织面料鞋制造业全部企业数据分析

图表：2008年1-11月我国纺织面料鞋制造业全部企业数据分析

图表：2009年1-11月我国纺织面料鞋制造业全部企业数据分析

图表：2008年1-11月我国纺织面料鞋制造业国有企业工业数据

图表：2008年1-11月我国纺织面料鞋制造业集体企业工业数据

图表：2008年1-11月我国纺织面料鞋制造业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-11月我国纺织面料鞋制造业股份制企业工业数据

图表：2008年1-11月我国纺织面料鞋制造业私营企业工业数据

图表：2008年1-11月我国纺织面料鞋制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-11月我国纺织面料鞋制造业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业累计工业总产值对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业累计产品销售收入对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业累计资产总计对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业累计利润总额对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业累计工业总产值增长对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业累计产品销售收入增长对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业累计利润总额增长对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业产销率对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业流动资产周转次数对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业人均销售率对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业亏损面对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业销售利润率对比

图表：2008年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月我国纺织面料鞋制造业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月我国纺织面料鞋制造业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月我国纺织面料鞋制造业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月我国纺织面料鞋制造业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月我国纺织面料鞋制造业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月我国纺织面料鞋制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月我国纺织面料鞋制造业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业资产总计对比

图表：2009年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业主营业务收入对比

图表：2009年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业资产总计增长对比

图表：2009年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业主营业务收入增长对比

图表：2009年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业亏损面对比

图表：2009年1-11月我国不同所有制纺织面料鞋制造企业销售利润率对比

图表：2008年1-11月我国纺织面料鞋制造业中型企业工业数据

图表：2008年1-11月我国纺织面料鞋制造业小型企业工业数据

图表：2009年1-11月我国纺织面料鞋制造业大型企业工业数据

图表：2009年1-11月我国纺织面料鞋制造业中型企业工业数据

图表：2009年1-11月我国纺织面料鞋制造业小型企业工业数据

图表：2009年1-11月我国不同规模纺织面料鞋制造企业资产规模对比

图表：2009年1-11月我国不同规模纺织面料鞋制造企业主营业务收入对比

图表：2009年1-11月我国不同规模纺织面料鞋制造企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月我国不同规模纺织面料鞋制造企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2009年1-11月我国不同规模纺织面料鞋制造企业资产增长率对比

图表：2009年1-11月我国不同规模纺织面料鞋制造企业主营业务收入增长率对比

图表：2009年1-11月我国不同规模纺织面料鞋制造企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月我国不同规模纺织面料鞋制造企业亏损面对比

图表：2009年1-11月我国不同规模纺织面料鞋制造企业销售利润率对比

图表：2008年中国皮革工业出口量值

图表：2008年中国皮革工业进口量值

图表：2010年中华人民共和国进口关税（皮革行业产品）变化情况

图表：2010年我国半成品革进口关税税率暂时调整目录

图表：2008年12月销区国产标准胶SCR5现货每吨成交价格

图表：2008年12月丁苯橡胶销区市场每吨价格

图表：2008年12月顺丁橡胶销区市场每吨价格

图表：2008年1-12月百丽国际综合损益表

图表：2008年1-12月百丽国际主营业务分产品情况

图表：2008年1-12月百丽国际收入分地区情况

图表：2008年1-12月百丽国际鞋类和运动服饰收入分品牌情况

图表：2009年1-6月百丽国际综合损益报表

图表：2009年1-6月百丽国际主营业务分产品情况

图表：2009年1-6月百丽国际收入分地区情况

图表：2009年1-6月百丽国际鞋类和运动服饰收入分品牌情况

图表：2008年1-12月达芙妮国际综合财务报表

图表：2008年达芙妮国际主营业务分地区情况

图表：2009年1-6月达芙妮国际主要会计数据及财务指标

图表：2009年1-9月星期六主要会计数据及财务指标

图表：2009年1-9月星期六非经常性损益项目及金额

图表：2008-2009财年耐克主要财务数据

图表：2008-2009财年耐克不同地区收入情况

图表：2007-2009财年耐克不同产品收入情况

图表：2009-2010财年上半年耐克综合损益表

图表：2009-2010财年上半年耐克不同地区净收入情况

图表：2007-2008年阿迪达斯综合损益表

图表：2007-2008年阿迪达斯旗下阿迪达斯品牌主要财务数据

图表：2007-2008年阿迪达斯旗下锐步品牌主要财务数据

图表：2007-2008年阿迪达斯旗下TalyorMade - 阿迪达斯高尔夫品牌主要财务数据

图表：2004-2008年阿迪达斯不同地区净销售额情况

图表：2004-2008年阿迪达斯不同类别产品净销售额情况

图表：2008-2009年前三季度阿迪达斯综合损益表

图表：2008-2009年前三季度阿迪达斯不同品牌净销售额情况

图表：2008-2009年前三季度阿迪达斯不同地区净销售额情况

图表：2007-2008年彪马损益表

图表：2007-2008年彪马不同地区主要财务数据情况

图表：2007-2008年彪马不同产品主要财务数据情况

图表：2008-2009年前三季度彪马主要财务数据

图表：2008-2009年前三季度彪马不同产品主要财务数据情况

图表：2007-2008年李宁收益表（经审核）

图表：2007-2008年李宁营业收入分品牌和产品种类情况

图表：2007-2008年李宁各销售渠道占收入之百分比

图表：2008年1-12月李宁全国经销和零售网络分布

图表：2007-2008年李宁营业收入（分地区）

图表：2009年1-6月李宁简明综合损益表

图表：2009年1-6月李宁收入按品牌和产品分类明细

图表：2009年1-6月李宁收入按地区分类明细

图表：2007-2008年安踏综合损益表

图表：2007-2008年安踏品牌（不包括儿童体育用品/时尚鞋系列）分销网络发展情况（店铺数目）

图表：2007-2008年安踏按产品类别划分的营业额

图表：2004-2008年安踏按产品组合划分营业额及百分比

图表：2007-2008年安踏品牌及国际品牌（阿迪达斯、锐步及卡帕）的营业额（分销售地区）

图表：2007-2008年安踏品牌的鞋类及服装已售单位数目及平均售价/成本

图表：2007-2008年安踏分部业绩

图表：2009年1-6月安踏综合损益报表

图表：2009年1-6月安踏营业额分产品情况

图表：2009年1-6月安踏营业额分地区情况

图表：2007-2008年特步国际主要财务数据

图表：2008年1-12月特步国际收益及毛利率分地区情况

图表：2008年1-12月特步国际收益及毛利率分产品情况

图表：2008年1-12月特步国际收益及毛利率按品牌销售及原设备制造商销售分类情况

图表：2009年1-6月特步国际综合损益报表

图表：2009年1-6月特步国际收入分产品情况

图表：2006-2008年鸿星尔克综合损益表

图表：2008年鸿星尔克不同地区收入细分情况

图表：2008年鸿星尔克不同类型产品收入和占收入百分比情况

图表：2008-2009年前三季度鸿星尔克损益表（未审计）

图表：2008-2009年第三季度鸿星尔克不同产品收入情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/45447.html>