

2010-2015年中国动漫行业 投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国动漫行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/41595.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

动漫产业，被誉为21世纪最具发展潜力的朝阳产业，中国动漫市场具有1000亿元的潜在价值空间。与农业、工业、矿业、交通通讯等基础产业不同，动漫业能够成为启动快、扩张力强、发展空间巨大的新兴产业，其内在动力在于它能够创造巨大的经济效益与社会效益，且投资回报率高。国家文化部已经确定：力争在未来5至10年内，要使我国跻身世界动漫大国和强国行列。调研结果表明，动漫产品的投资回报率为2至50倍。正是动漫业的高回报率，才有了今天的迪斯尼那谜一般的辉煌。全国各地如北京、上海、杭州、大连、深圳、广州等城市均已建立起动漫产业基地。2010年中国手机动漫市场规模预计将达到6.24亿元。另据权威部门统计显示，目前我国每年有六百亿元人民币的文具销售额、二百亿元人民币的玩具销售额以及一百亿元人民币的儿童音像制品和各类儿童出版物等，在某种程度上都有赖于动漫产业的带动，中国至少有5亿的动漫消费者带动着每年1000亿元的巨大市场空间。我国动漫产业总产值已突破180亿元大关，伴随着3G技术的推进，新媒体动漫市场也将拓展开来。

中国动漫产业从2004年起步，经过几年的发展，已形成了巨大规模：建立了17个国家动画产业基地、6个国家动画教学研究基地、8个国家动漫游戏产业振兴基地。全国动漫企业达5000多家，400多所大学设立了动画专业，1000多所大学开办了涉及动漫专业的院系。国产动画作品的年产量迅猛增长：2004年21800分钟，2005年42700分钟，2006年82300分钟，2007年101900分钟，2008年131042分钟，2009年则达到了142700分钟，从2008年起，中国国产动画片年产量已经超过了日本和美国。然而，在由这些数字建构起的巨大规模后面，中国动漫产业却存在着令人堪忧的问题，这些问题如不解决，中国动漫产业发展很难再有新的突破和飞跃。中国动漫产业目前存在的问题主要有：作为中国动漫产业迅速“升温”重要推动力的“加强和改进未成年人思想道德建设”与将动漫作为产业发展在具体操作层面上出现了矛盾。“产量”高而“产值”低，规模已经很大的中国动漫产业对GDP还没有贡献。动漫教育与动漫产业的实际要求和需求脱节，导致动漫行业某些环节的专业人才过剩，而另一些环节的专业人员却奇缺。理论研究滞后且缺乏足够的重视，已严重影响动漫产业的发展。但只要我国的动漫企业都能坚持规范与前瞻的市场运作，再加上国家对动漫产业的政策扶持，中国动漫企业定能占取全球动漫市场，推出中国自己的动漫知名品牌，获取丰厚的经济回报。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家新闻出版总署、中国动漫协会、YACA动漫协会、世界动画协会、中国青年动漫协会、中国美术家协会动漫艺术委员会以及国内外相关刊物的

基础信息，对我国动漫行业的发展现状及发展特点、供给与需求状况、区域发展状况、竞争格局等进行了详细的分析。分别论述了动画产业、漫画产业、手机动漫产业及网络动漫产业发展状况。同时就重点省市发展状况、市场策略、竞争态势、未来发展趋势进行了详细论述。本报告撰写小组为了解动漫行业状况，进行了广泛的市场调查，并对重点动漫企业进行考察访谈。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是动漫产业相关单位准确了解目前动漫行业发展现状，把握行业发展趋势，制定发展战略，规避风险，投资、决策的有力助手。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 动漫产业相关简介 1

第一节 动漫相关常识 1

一、动漫的定义 1

二、动漫词语解析 2

三、动漫音乐分类 3

四、动漫转向概念解析 5

第二节 动漫产业链分析 5

一、动漫产业链定义 5

二、动漫周边简介 6

三、动漫周边分类 7

第三节 动漫产业发展战略模式简介 13

一、动漫产业发展战略模式分类 13

二、决定动漫产业发展的基本条件分析 15

三、国际动漫产业发展的基本规律分析 16

第二章 日本动漫产业发展分析 17

第一节 日本动漫产业概况 17

一、日本动漫的历史 17

二、日本动漫的特色 22

三、日本动漫史上的三次高潮分析 25

四、日本动漫产业成功的原因分析 26

五、日本动漫存在的问题和面临的威胁分析	30
第二节 日本动漫产业链发展现状	32
一、日本动漫产业链概况	32
二、日本漫画创作与出版环节 分析	34
三、日本动画片制作环节 分析	37
四、日本动画片播出环节 分析	40
五、动漫关联产品与衍生产品开发环节 分析	41
第三节 日本著名动漫制作公司简介	43
一、京都动画	43
二、J.C.STAFF	43
三、ProductionI.G	44
四、东映动画	44
五、Madhouse	45
六、PIERROT	46
七、XEBEC	46
八、STUDIO4℃	47
第四节 日本动画运营模式分析	50
一、NHK模式	50
二、核心局模式	51
三、制作委员会模式	52
四、半制作委员会模式	53
五、独立运营模式	54
六、特别目的会社(SPC)和有限责任事业组合(LLP) 模式	55
第三章 其他国家动漫产业发展状况	58
第一节 美国动漫产业发展状况	58
一、美国动漫发展简史	58
二、美国动漫产业发展变革与现状	60
三、美国动漫作品的特点	62
四、美日动漫产业链比较分析	65
第二节 韩国动漫产业发展状况	67
一、韩国动漫简史	67
二、韩国动漫产业现状	70

三、韩国动漫产业的网络模式	72
四、韩国发展动漫产业的政策分析	76
第三节 加拿大动漫产业发展状况	83
一、加拿大动漫产业特色	84
二、加拿大动漫产业优势分析	86
三、加拿大动漫产业模式分析	89
第四节 欧洲国家动漫产业发展状况	91
一、英国动漫产业概况	91
二、俄罗斯动画产业发展概况	93
三、捷克动画产业发展概况	93
四、波兰动画产业发展概况	94
五、瑞典动画产业发展概况	95
第四章 中国动漫产业发展状况	97
第一节 中国动漫产业发展历程	97
一、中国动漫产业黄金时代	97
二、中国动漫产业白银时代	98
三、中国动漫产业黑铁时代	99
四、中国动漫产业迷茫时代	100
第二节 中国动漫产业发展现状	101
一、中国动漫产业的发展状况	101
二、中国动漫产业优势	103
三、中国动漫产业存在的问题	107
第三节 中国各地区动漫基地的发展	110
一、北京地区动漫基地发展状况	110
二、长三角地区动漫基地发展状况	111
三、珠江三角洲地区动漫基地发展状况	112
四、湖南地区动漫基地发展状况	112
第四节 中国动漫产业的前景和发展对策	113
一、我国动漫产业发展前景	113
二、我国动漫产业发展对策分析	113
第五章 中国动漫市场发展状况	116
第一节 中国动漫市场概况	116

一、2015-2020年我国动漫市场潜力分析	116
二、我国动漫市场竞争格局	119
三、我国动漫市场现在问题分析	122
四、2015-2020年我国动漫市场前景分析	124
第二节 中国手机动漫市场发展状况	125
一、手机动漫定义	125
二、2009年手机动漫市场现状	125
三、手机漫画产业价值链分析	128
四、手机动画产业价值链分析	129
五、手机动漫与3G业务关联分析	133
六、中国手机动漫发展趋势	135
七、2009-2010年中国手机产量	135
第三节 网络动漫市场发展状况	140
一、中国网络动漫现状	140
二、中国网络动漫用户特征	141
三、中国网络动漫市场特点	142
四、网络动漫发展前景	145
第六章 中国动漫产业链分析	148
第一节 中国动漫产业链概况	148
一、动漫产业范围分析	148
二、动漫产业链发展模式分析	149
三、中国动漫产业链现状	149
第二节 中国动漫产业人才需求状况	151
一、我国动漫产业人才需求现状	151
二、我国动漫产业人才需求结构分析	153
三、我国动漫人才教育体制分析	155
四、我国动漫人才职业生涯发展方向分析	158
第三节 中国动漫周边产业分析	161
一、动漫周边产品的特点	161
二、动漫周边商品的主要情况	162
三、周边产品产业的运作分析	164
四、周边产业在中国的发展分析	170

第七章 中国动漫产业发展环境分析	174
第一节 2009-2010年中国宏观经济分析	174
一、2009年国民经济和社会发展形势分析	174
二、2010年第一季度中国宏观经济景气动向分析	183
三、2010年中国宏观经济趋势分析	193
四、2010年中国宏观经济风险与政策取向分析	205
第二节 中国动漫产业政策环境分析	214
一、2009-2015年我国各地方动漫产业政策分析	214
二、中外动漫产业政策比较分析	217
三、中国动漫产业政策问题分析	225
四、2010年我国动漫产业政策趋势分析	226
第三节 中国动漫产业社会环境分析	227
一、社会环境对动漫产业的影响分析	227
二、国外动漫产业社会环境发展对比	228
三、我国动漫产业社会环境发展分析	229
四、营造我国良好的动漫产业环境策略分析	231
第二部分 细分产业概况	
第八章 动画产业分析	233
第一节 动画产业的相关简介	233
一、动画的定义	233
二、动画的分类	234
三、动画的简史	234
四、动画的制作	236
第二节 美国动画产业发展分析	243
一、美国动画简史	243
二、美国动画电影市场的发展和预测	248
第三节 中国动画产业概况	254
一、我国动画产业现状	254
二、构建我国动画产业链的策略分析	258
三、我国与国外动画电影比较	260
第九章 漫画产业分析	266
第一节 漫画产业的相关简介	266

一、漫画的定义	266
二、漫画的特征	267
三、漫画的分类	268
四、漫画的发展历程	269
第二节 日本漫画产业发展分析	272
一、日本漫画产业出版物信息分析	272
二、日本漫画成功因素分析	273
三、日本漫画产业链发展分析	275
第三节 中国漫画产业发展分析	276
一、漫画产业在动漫产业链中的重要性分析	276
二、我国漫画产业发展现状	278
三、我国漫画产业链发展分析	280
第三部分 竞争格局及产业投资	
第十章 中国动漫产业竞争格局分析	287
第一节 2010年中国动漫产业竞争现状	287
一、中日韩三国动漫产业竞争态势	287
二、国内动漫产业竞争格局分析	291
三、台湾动漫企业进军大陆市场的影响分析	293
第二节 2010年各动漫产业发展区域竞争策略分析	294
一、京津冀动漫产业发展区竞争策略分析	294
二、长三角动漫产业发展区竞争策略分析	295
三、中部动漫产业发展区竞争策略分析	300
四、珠三角动漫产业发展区竞争策略分析	300
五、西南动漫产业发展区竞争策略分析	302
第十一章 重点动漫企业分析	303
第一节 迪士尼	303
一、公司简介	303
二、迪士尼动画产业分析	304
三、迪士尼乐园产业分析	306
四、迪士尼品牌价值分析	308
五、迪士尼在中国经营状况	310
六、2009年香港迪士尼乐园经营状况	313

七、迪士尼动漫销售策略分析 315

第二节 梦工厂 322

一、公司简介 322

二、2010-2012年梦工厂出品计划 323

三、2010年经营状况 324

第三节 广东奥飞动漫文化股份有限公司 325

一、公司简介 325

二、2009-2010年财务分析 327

三、2009-2010年经营状况 332

第四节 宏梦卡通集团 333

一、公司简介 333

二、拓展战略分析 333

三、2009年战略部署分析 334

四、企业竞争优势分析 335

第五节 三辰卡通集团有限公司 336

一、公司简介 336

二、企业竞争优势分析 337

第十二章 动漫产业投资分析 339

第一节 中国动漫产业投资现状 339

一、2009年动漫行业投资形势分析 339

二、动漫产业投资潜力分析 344

三、我国动漫产业投资机遇分析 346

第二节 动漫产业投资风险分析 352

一、反馈机制风险 352

二、投资收益风险 352

三、市场竞争风险 353

四、行业融资风险 354

第四部分 发展趋势及经营策略

第十三章 动漫产业发展趋势分析 361

第一节 中国动漫产业发展趋势分析 361

一、动漫产业在国民经济结构发展趋势 361

二、动漫产品发展趋势 361

三、动漫产业链化发展趋势	362
四、动漫产业发展环境趋势	363
第二节 中国手机动漫产业发展趋势分析	364
一、我国手机动漫发展前景	364
二、我国手机动漫技术发展趋势	365
三、我国手机动漫内容发展趋势	366
四、我国手机动漫产业发展模式趋势	367
五、我国手机动漫产业发行渠道趋势	368
六、我国手机动漫产业其它发展趋势	369
第十四章 动漫产业经营策略	374
第一节 我国动漫产业经营策略	374
一、动漫连锁加盟	374
二、以现代观念发展动漫产业	376
三、动漫产业发展对策	378
四、动漫产业创新发展策略	380
第二节 我国动漫产业发展战略模式	381
一、我国动漫产业发展机遇与空间	381
二、我国动漫产业发展战略模式	384
三、动漫产业各方面关系处理对策	386
四、动漫产业主要战略部署	388
图表目录	
图表：2009年1-12月手机产量全国合计	135
图表：2009年1-12月手机产量北京市合计	136
图表：2009年1-12月手机产量天津市合计	136
图表：2009年1-12月手机产量辽宁省合计	136
图表：2009年1-12月手机产量吉林省合计	136
图表：2009年1-12月手机产量上海市合计	136
图表：2009年1-12月手机产量江苏省合计	136
图表：2009年1-12月手机产量浙江省合计	136
图表：2009年1-12月手机产量安徽省合计	136
图表：2009年1-12月手机产量福建省合计	137
图表：2009年1-12月手机产量江西省合计	137

图表：2009年1-12月手机产量山东省合计 137

图表：2009年1-12月手机产量湖北省合计 137

图表：2009年1-12月手机产量湖南省合计 137

图表：2009年1-12月手机产量广东省合计 137

图表：2009年1-12月手机产量重庆市合计 137

图表：2009年1-12月手机产量四川省合计 137

图表：2009年1-12月手机产量贵州省合计 138

图表：2010年1-4月手机产量全国合计 138

图表：2010年1-4月手机产量北京市合计 138

图表：2010年1-4月手机产量天津市合计 138

图表：2010年1-4月手机产量辽宁省合计 138

图表：2010年1-4月手机产量吉林省合计 138

图表：2010年1-4月手机产量上海市合计 138

图表：2010年1-4月手机产量江苏省合计 138

图表：2010年1-4月手机产量浙江省合计 139

图表：2010年1-4月手机产量福建省合计 139

图表：2010年1-4月手机产量江西省合计 139

图表：2010年1-4月手机产量山东省合计 139

图表：2010年1-4月手机产量河南省合计 139

图表：2010年1-4月手机产量湖北省合计 139

图表：2010年1-4月手机产量广东省合计 139

图表：2010年1-4月手机产量重庆市合计 139

图表：2010年1-4月手机产量四川省合计 140

图表：2010年1-4月手机产量贵州省合计 140

图表：2010年1-4月手机产量陕西省合计 140

图表：中国网络动漫市场规模预测 147

图表：2005-2009年国内生产总值 174

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 175

图表：2008-2009年居民消费价格涨跌幅度 175

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 176

图表：2005-2009年财政收入 176

图表：2005-2009年工业增加值 177

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 177

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 178

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 179

图表：2009年人口数及其构成 181

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 182

图表：2005-2009年城镇居民人均可支配收入 182

图表：1996-2010年宏观经济预警指数走势 183

图表：宏观预警灯号图 184

图表：1996-2010年宏观经济景气（一致）指数走势 186

图表：2005-2010年工业生产指数走势 187

图表：2005-2010年工业从业人员指数走势 187

图表：2005-2010年社会需求指数走势 188

图表：2005-2010年社会收入指数走势 188

图表：1996-2010年先行指数走势 189

图表：2005-2010年工业产品产销率走势 190

图表：2005-2010年商品房本年新开工面积指数走势 190

图表：2005-2010年投资新开工项目指数走势 191

图表：2005-2010年消费者预期指数走势 191

图表：2005-2010年港口货物吞吐量指数走势 192

图表：2005-2010年货币供应M2走势 192

图表：2005-2010年沪市A股月成交金额指数走势 193

图表：1981-2006年美国动画电影票房统计 249

图表：1981年以来美国动画电影票房曲线图 250

图表：产业成长曲线 250

图表：成长曲线公式 251

图表：美国动画电影的成长预测曲线 252

图表：1989年到1994年迪斯尼市场份额 254

图表：2004年到2006年迪斯尼市场份额 254

图表：1999年日本漫画出版物比例图 273

图表：迪士尼动画典藏系列 305

图表：迪士尼乐园分布表 306

图表：2009年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营构成 327

图表：2009-2010年广东奥飞动漫文化股份有限公司每股指标 328

图表：2009-2010年广东奥飞动漫文化股份有限公司获利能力 328

图表：2009-2010年广东奥飞动漫文化股份有限公司经营能力 329

图表：2009-2010年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债能力 329

图表：2009-2010年广东奥飞动漫文化股份有限公司资本结构 329

图表：2009-2010年广东奥飞动漫文化股份有限公司发展能力 329

图表：2009-2010年广东奥飞动漫文化股份有限公司现金流量 330

图表：2009-2010年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营业务收入 330

图表：2009-2010年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营业务利润 330

图表：2009-2010年广东奥飞动漫文化股份有限公司营业利润 330

图表：2009-2010年广东奥飞动漫文化股份有限公司利润总额 331

图表：2009-2010年广东奥飞动漫文化股份有限公司净利润 331

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/41595.html>