

2010-2015年中国厨具行业 市场研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国厨具行业市场研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/45880.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 厨具的相关概述

第一节 厨房相关概述

一、欧洲厨房文化发展史

二、中国厨房的演变

三、现代厨房简述

第二节 厨具的介绍

一、厨具的分类

二、厨房用具的组合及特点

三、中国厨具的发展历史

第二章 厨具行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 我国厨具产业政策分析

一、国家对厨具产业发展的鼓励政策

二、我国厨具税收政策

三、我国厨具投资政策

第三章 厨具行业分析

第一节 我国厨具行业综述

一、厨具行业进入质变阶段

二、金融危机对我国不锈钢厨具行业影响大

三、金融危机下我国不锈钢厨具行业的应对措施

第二节 部分地区厨具行业发展状况

一、宁波厨具行业风光无限

二、政策助推嵊州市厨具产业转型升级

三、兴福镇厨具行业发展全面分析

第三节 我国厨具市场的竞争状况

- 一、我国厨具市场的竞争格局
- 二、厨具市场自主品牌更具竞争优势
- 三、环保成为厨具市场竞争主流
- 四、提升厨具行业竞争力的三大战略

第四节 我国厨具直销市场分析

- 一、直销企业导入厨具的现状
- 二、我国直销企业进入厨具市场的主要方式
- 三、未来我国厨具直销发展趋势

第四章 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业相关经济数据分析

第一节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 厨房炊具

第一节 炊具行业的相关概述

- 一、我国古代炊具发展的历史
- 二、我国现代炊具行业发展的三个重要时期
- 三、炊具产品材质的分类

第二节 中国炊具行业发展分析

- 一、我国炊具行业发展现状
- 二、中国炊具市场状况

三、炊具市场竞争激烈引发技术争夺战

第三节 中国炊具行业发展问题及战略分析

一、我国炊具行业面临的挑战

二、炊具行业陷困境亟待创新

三、炊具行业的差异化竞争战略

四、炊具终端在市场推广中的作用

第四节 未来中国炊具行业发展分析

一、炊具行业投资风险提示

二、我国炊具行业市场空间广阔

三、社会结构变化给炊具市场带来空间

四、我国炊具未来发展的主题

第六章 厨房餐具

第一节 厨房餐具介绍

一、西餐餐具的发展历史

二、中国筷子历史

三、中国酒器发展历史简介

四、中国酒具的分类及功能

第二节 陶瓷餐具

一、陶瓷餐具分类

二、陶瓷餐具存在安全问题

三、骨瓷餐具成为市场新时尚

四、新标准促使仿瓷餐具市场准入门槛提高

第三节 茶具

一、茶具相关介绍

二、台湾茶具产业动态

三、中国茶具市场喜忧参半

四、现代礼品茶具的发展

五、茶具企业以创新制胜

第四节 其他餐具

一、一次性餐具市场在危机中寻求转机

二、我国纸浆模塑餐具行业分析

三、绿色环保纸浆模塑餐具及技术探讨

第七章 整体厨房

第一节 整体厨房的介绍

- 一、整体厨房的定义
- 二、整体厨房的类型
- 三、整体厨房的优点
- 四、浅析整体厨房的四大主流风格

第二节 集成厨房

- 一、集成厨房简介
- 二、集成厨房设计的五个要素
- 三、集成厨房的发展方向

第三节 中国整体厨房的发展问题及建议

- 一、我国整体厨房发展现状堪忧
- 二、整体厨房市场亟待解决表象“同质化”问题
- 三、制约我国整体厨房行业发展的四大瓶颈
- 四、对整体厨房发展的几个建议

第四节 整体厨房投资分析及发展趋势

- 一、未来我国整体厨房行业投资机会大
- 二、整体厨房前景向好
- 三、整体厨房市场发展方向

第八章 冰箱

第一节 2006-2009年上半年中国冰箱市场分析

- 一、2006年冰箱市场欣欣向荣
- 二、2007年冰箱市场火爆
- 三、2008年中国冰箱市场多角度分析
- 四、2009年上半年我国冰箱市场全面解析

第二节 2008年中国冰箱市场分季度研究

- 一、2008年第一季度中国冰箱市场结构及价格分析
- 二、2008年第二季度中国冰箱市场结构及价格分析
- 三、2008年第三季度中国冰箱市场结构及价格分析

四、2008年第四季度中国冰箱市场结构及价格分析

第三节 2009年前三季度中国冰箱市场研究

一、2009年第一季度中国冰箱市场结构及价格分析

二、2009年第二季度中国冰箱市场结构与价格分析

三、2009年第三季度中国冰箱市场关注度分析

第四节 2005-2009年6月中国冰箱市场出口分析

一、2005年我国冰箱商品出口回顾

二、2006年我国冰箱出口保持增长势头

三、2007年中国冰箱出口市场迅猛发展

四、2008年我国冰箱出口下滑

五、2009年1-6月我国冰箱出口呈逐月增长态势

第五节 中国冰箱市场消费分析

一、中国冰箱市场消费者行为剖析

二、2007年冰箱消费市场两极化

三、我国冰箱市场消费日趋理性

第六节 中国冰箱市场竞争状况

一、2007年中国冰箱市场竞争激烈

二、2008中国冰箱市场竞争日趋明朗

三、高端冰箱市场竞争升温

四、中国高端冰箱竞争新格局解析

五、高端冰箱竞争的焦点

第七节 中国冰箱行业发展问题及策略

一、国产冰箱主要存在问题

二、高端冰箱市场本土品牌难获青睐

三、冰箱行业扩产谨防重蹈彩电行业覆辙

四、我国冰箱业多角度突破瓶颈

五、中国冰箱行业五大营销策略

第八节 未来冰箱市场的发展趋势

一、保鲜仍是未来冰箱市场发展主流

二、未来冰箱市场高端争夺将更激烈

三、未来冰箱也走艺术路线

四、未来冰箱市场朝智能化、个性化发展

第九章 燃气灶

第一节 燃气灶相关介绍

- 一、燃气灶简介
- 二、燃气灶发展历史
- 三、燃气灶进风方式
- 四、燃气灶点火及熄火方式

第二节 中国燃气灶发展概况

- 一、简述我国燃气灶的发展阶段
- 二、国内燃气灶品牌在二三级市场的发展状况
- 三、中国燃气灶市场销售势头良好
- 四、我国燃气灶的发展方向

第三节 中国部分地区燃气灶发展状况

- 一、兰州燃气灶具市场全面解析
- 二、成都、重庆燃气灶市场消费分析
- 三、北京市燃气灶具市场竞争分析

第四节 中国燃气灶发展的困境及对策

- 一、我国燃气灶发展的瓶颈
- 二、2007年部分燃气灶企业产品策略分析
- 三、我国燃气灶具相关标准逐步向欧标靠拢

第十章 电磁炉

第一节 电磁炉的相关概述

- 一、电磁炉的概念及分类
- 二、电磁炉的工作原理
- 三、电磁炉使用的优缺点

第二节 中国电磁炉行业总体状况

- 一、中国电磁炉市场三大阵营贴身博弈
- 二、下乡政策对电磁炉行业影响深远
- 三、未来电磁炉市场仍有上升空间
- 四、电磁炉行业呈“五化”发展趋势

第三节 电磁炉市场发展综述

- 一、2003-2005年我国电磁炉市场回顾

- 二、2006-2008年中国电磁炉市场分析
- 三、2008年中国电磁炉市场出口态势良好
- 四、2009年上半年电磁炉市场深度剖析

第四节 电磁炉行业发展存在的问题

- 一、我国电磁炉行业陷困境
- 二、制约我国电磁炉行业发展的问题分析
- 三、中国电磁炉行业存在诸多问题
- 四、中国电磁炉内销产品磁泄漏严重

第五节 中国电磁炉行业发展的对策建议

- 一、科技创新是电磁炉行业发展的关键
- 二、推动电磁炉行业发展的有利因素
- 三、中国电磁炉企业发展应采取的措施
- 四、电磁炉主要品牌产品策略分析

第十一章 微波炉

第一节 中国微波炉行业发展总体分析

- 一、微波炉行业三大变身
- 二、中国微波炉行业步入成熟发展期
- 三、微波炉行业三个指标均达到了80%

第二节 2007-2009年三季度微波炉市场综述

- 一、2007年微波炉市场大事记
- 二、2007年我国微波炉业在动荡中快速发展
- 三、2008年中国微波炉市场特征解析
- 四、2009年前三季度中国微波炉出口状况分析

第三节 中国微波炉市场竞争状况分析

- 一、我国微波炉行业进入“寡头竞争”时代
- 二、我国微波炉竞争焦点转变为“蒸”
- 三、微波炉市场竞争技术创新营销压过价格战
- 四、我国微波炉产业呈绿色竞争态势

第四节 中国微波炉行业发展问题分析

- 一、我国微波炉产业出口存在的主要问题
- 二、低端微波炉成市场主力弊大于利

三、我国微波炉品牌存在的问题

第五节 中国微波炉企业发展策略解析

一、中国微波炉企业多渠道试破解瓶颈

二、透析格兰仕微波炉营销策略

三、美的微波炉破解行业困局的战略

第六节 中国微波炉行业发展趋势分析

一、我国微波炉市场发展趋势

二、微波炉向“全能型”发展

三、未来微波炉市场的发展潮流

第十二章 抽油烟机

第一节 我国抽油烟机行业发展回顾

一、我国吸油烟机发展的历史沿革

二、我国吸油烟机技术发展回顾

三、我国吸油烟机质量检测回顾

四、我国吸油烟机产品标准的发展回顾

第二节 中国抽油烟机行业综述

一、中国吸油烟机行业现状

二、浅述中国抽油烟机行业的发展

三、我国吸油烟机行业渐入佳境

四、我国抽油烟机市场竞争格局分析

第三节 我国抽油烟机市场关注度分析

一、2009年3月抽油烟机品牌关注指数分析

二、2009年8月份最受关注的十大抽油烟机品牌

三、2009年8月低价抽油烟机产品网络调研情况

第四节 吸油烟机市场同质化现象解析

一、吸油烟机市场同质化的根本原因

二、吸油烟机市场同质化现象的表现

三、克服同质化扩展抽油烟机市场空间

第五节 我国吸油烟机发展问题及策略措施

一、我国抽油烟机市场发展面临考验

二、抽油烟机功能单一“只排不净”

三、抽油烟机技术落伍制约行业发展

四、我国吸油烟机业发展应走创新之路

第六节 我国吸油烟机市场主要品牌产品策略分析

一、方太只打价值战

二、西门子黑马当道

三、帅康主推平板式产品

四、万和定位中端

第七节 我国抽油烟机市场发展趋势

一、抽油烟机向“环保型”发展

二、侧吸式抽油烟机渐成市场主流

三、我国住宅厨房抽油烟机的发展方向

第十三章 电饭煲

第一节 中国电饭煲行业发展状况

一、电饭煲产业进入成熟期

二、我国电饭煲产业稳步发展

三、电饭锅市场国产品牌占优势

四、2008年中国电饭锅产品出口解析

五、2009年电饭煲市场分价位段剖析

第二节 我国部分地区电饭锅市场分析

一、2008年南京电饭煲市场特征分析

二、2008年天津电饭煲的发展特征

三、2009年一季度廉江电饭锅出口实现逆市大跨越

四、2009年1-9月湛江电饭煲市场出口保持稳定

第三节 电饭煲行业的发展趋势解析

一、电饭煲从单一功能转向多功能

二、电饭煲控制技术的发展方向

三、未来电饭煲市场预测

第十四章 电压力锅

第一节 中国电压力锅行业分析

一、中国电压力锅的发展概况

- 二、2008年中国电压力锅市场分析
- 三、2009年电压力锅市场观察
- 四、未来电压力锅市场面临的机遇和挑战

第二节 中国电压力锅发展面临的困境

- 一、制约电压力锅市场发展的因素
- 二、缺失标准电压力锅安全隐患大
- 三、电压力锅市场产品价格相差悬殊
- 四、电压力锅行业遭遇“玻璃天花板”

第三节 中国电压力锅发展对策探讨

- 一、电压力锅制胜小家电市场的关键
- 二、启动电压力锅市场的要素
- 三、电压力锅企业发展采取的措施

第十五章 洗碗机

第一节 洗碗机相关概述

- 一、洗碗机的发展历史
- 二、传统洗碗机的结构与种类
- 三、超声波洗碗机的原理与特点
- 四、洗碗机的技术及产品种类简介

第二节 中国洗碗机行业总体分析

- 一、解析我国洗碗机出口结构
- 二、我国商用洗碗机出口处于动荡时期
- 三、我国洗碗机普及率低市场难以打开
- 四、洗碗机技术问题综合探讨
- 五、中国洗碗机行业应走创新之路

第三节 中国洗碗机的前景及趋势

- 一、洗碗机在中国的发展前景广阔
- 二、洗碗机有望成为家庭生活新时尚
- 三、超声波洗碗机的前景与投资分析
- 四、中国商用洗碗机市场前景广阔

第十六章 其他

第一节 电烤箱

- 一、中国电烤箱开始受消费者青睐
- 二、电烤箱发展态势良好
- 三、电烤箱销量强劲增长
- 四、2009年一季度电烤箱出口分析
- 五、2009年9月中国电烤箱市场透析

第二节 消毒柜

- 一、中国消毒柜市场综述
- 二、2009年3月中国消毒柜市场关注度分析
- 三、2009年9月中国消毒柜市场分析
- 四、中国消毒柜市场难以起色的根源
- 五、我国消毒柜行业存在的四大问题
- 六、未来消毒柜行业发展的影响因素
- 七、中国消毒柜行业的发展趋势

第十七章 五金行业

第一节 五金行业与厨具

- 一、五金件是整体厨房核心组成部分
- 二、厨房革命激活五金制品市场
- 三、五金质量是中国厨房革命的关键

第二节 中国五金行业发展分析

- 一、2000-2006年我国五金市场回顾
- 二、2007我国五金行业发展又好又快
- 三、2007年最受关注的五金产品
- 四、2008年五金行业进出口两旺
- 五、2009年1-7月我国五金业运行状况

第三节 我国五金行业存在的问题

- 一、我国五金行业面临严峻挑战
- 二、我国五金出口面临紧迫国际环境
- 三、我国厨卫五金面临的瓶颈

第四节 五金行业发展的战略措施

- 一、五金行业细分市场寻求发展

二、促进五金企业发展的措施

三、五金行业品牌经营策略剖析

四、五金行业基于国际化竞争的营销策略

第五节 五金行业发展前景及趋势

一、国内五金市场蕴涵极大发展商机

二、未来我国五金行业的发展趋势

三、未来五金企业的新商业模式

四、高档环保用品是未来五金企业发展的主流方向

第十八章 中国厨具行业及企业竞争格局分析

第一节 2005-2007年国内外主要企业分析（含企业发展介绍、近期经营状况等）

第二节 厨具行业历史竞争格局综述

一、厨具行业集中度分析

二、厨具行业竞争程度

第三节 厨具行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 行业代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 2007—2010 年厨具行业竞争格局展望

一、厨具行业集中度展望

二、厨具行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第十九章 中国厨具行业产品技术发展分析

第一节 当前我国厨具技术发展现状

第二节 我国厨具产品技术成熟度分析

第三节 中外厨具技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国厨具技术的对策

第五节 中外主要厨具生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国厨具产品研发、设计发展趋势分析

第二十章 中国厨具行业投资建议分析

第一节 2007-2010年厨具行业投资分析

一、2007—2010年行业热点投资产品分析

二、2007—2010年行业热点投资地域分析

三、2007—2010年行业热点投资方式分析

第二节 2007-2010年厨具企业经营战略建议

一、2007-2010年厨具企业的标杆管理

（一）国内企业的经验借鉴

（二）国外企业的经验借鉴

第三节 2007-2010年厨具企业的资本运作模式

一、厨具企业国内资本市场的运作建议

（一）厨具企业的兼并及收购建议

（二）厨具企业的融资方式选择建议

二、厨具企业海外资本市场的运作建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/45880.html>