

2010-2015年中国煤制天然气 气产业发展前景及投资预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国煤制天然气产业发展前景及投资预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38509.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国煤制天然气产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国煤制天然气产业政策环境分析

一、煤炭产业政策

二、关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知

三、石化产业调整和振兴规划（2009-2011年）

四、天然气利用政策

第三节 2009-2010年中国煤制天然气产业社会环境分析

第二章 2009-2010年中国煤化工产业发展状况分析

第一节 2009-2010年中国煤化工产业发展概况

一、国内煤化工产业发展回顾

二、中国成为全球煤化工产业发展重点地区

三、我国煤化工的主要子产业链

第二节 2009-2010年新型煤化工产业的发展分析

一、新型煤化工产业主要特征

二、新型煤化工的核心技术

三、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系

四、中国新型煤化工发展有很大的空间

第三节 2009-2010年中国煤化工与石油化工间的竞争分析

一、煤化工与石油化工在燃料领域的竞争

二、煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争

三、新煤化工产业向石油化工挑战

第四节 2009-2010年中国煤化工产业存在的问题及发展对策

一、煤化工产业发展受环境资源约束

- 二、企业发展煤化工存在的误区
- 三、促进煤化工产业健康发展的基本对策
- 四、推动现代煤化工发展的措施
- 五、我国煤化工产业发展须谨慎

第三章 2009-2010年中国煤制天然气产业市场竞争与项目建设分析

第一节 2009-2010年中国煤制天然气产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、煤制天然气与煤制其他能源产品的竞争力比较

第二节 2009-2010年中国煤制天然气新建项目进展分析

- 一、庆华集团55亿立方米煤制天然气项目新疆开工
- 二、伊犁百亿立方米煤制天然气一期工程开工
- 三、中海油300亿元投资山西煤制天然气项目
- 四、大唐集团阜新煤制天然气通过环评
- 五、神华鄂尔多斯煤制天然气项目

第三节 2009-2010年中国煤制天然气提升竞争力策略分析

第四章 2009-2010年中国煤制天然气产业运行总体分析

第一节 2009-2010年中国发展煤制天然气的必要性

- 一、能源形势要求大力发展煤炭清洁利用
- 二、煤制天然气可优化我国能源消费结构
- 三、煤制天然气是生产石油替代产品的战略途径

第二节 2009-2010年中国煤制天然气行业发展概况

- 一、我国煤制天然气行业发展势头良好
- 二、煤制天然气上演千亿投资大战
- 三、煤制合成天然气工艺技术选择

第三节 2009-2010年中国煤制天然气行业存在的问题及发展对策

- 一、煤制天然气行业发展面临的主要问题
- 二、煤制天然气仍不适宜大规模发展
- 三、发展我国煤制天然气的对策措施
- 四、实现多联产可提高煤制天然气效益

五、解决煤制天然气运输分销问题的思路

第五章 2007-2010年2月中国天然气产量数据统计分析

第一节 2007-2009年中国天然气产量数据分析

一、2007-2009年全国天然气产量数据分析

二、2007-2009年天然气重点省市数据分析

第二节 2010年2月中国天然气产量数据分析

一、2010年2月全国天然气产量数据分析

二、2010年2月天然气重点省市数据分析

第三节 中国天然气产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2009-2010年中国天然气与煤制天然气产业对比分析

第一节 天然气与煤制天然气

一、煤制天然气可推动中国天然气产业持续发展

二、煤制天然气成为天然气补充气源

三、天然气涨价凸显煤制天然气成本优势

第二节 2009-2010年煤制天然气优化中国能源消费结构

一、中国天然气消费迅速增长，供应缺口增大

二、天然气占能源消费比例仍低，发展空间大

三、中国加大天然气进口力度

四、煤制天然气有益于中国能源消费结构

第三节 煤制天然气生产替代石油产品有效途径

第七章 2009-2010年中国煤制天然气产业重点企业竞争力分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 大唐国际发电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 新汶矿业集团有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 中国海洋石油总公司

一、企业基本概况

二、企业业务要览

第八章 2009-2010年中国天然气终端销售市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国天然气市场的总体概况

一、石油天然气市场价格或将受到CFTC限制

二、我国天然气市场交易情况分析

三、俄罗斯天然气欲进入中国市场

第二节 2009-2010年中国天然气消费市场分析

一、国内天然气市场消费结构进一步优化

二、我国天然气市场消费的特点

三、我国部分城市天然气市场消费概况

四、我国天然气消费需理性

五、2010年我国天然气消费比重预测

第三节 2009-2010年中国天然气市场的供给分析

一、中国天然气供应新格局逐渐显现

二、国内天然气短缺严重依赖进口弥补

三、国内采取进口放宽政策调节天然气供给

四、缓解天然气供应紧张的建议

第四节 2009-2010年中国天然气市场的需求分析

一、中国天然气需求改变全球市场格局

二、国内天然气需求快速增长

三、天然气用户需求特点及预测方法的综述

第五节 2009-2010年调节中国天然气供需的策略分析

一、促进我国天然气供需平衡的建议

二、中国天然气市场发展亟需破解供不应求的难题

三、开源节流应对天然气供应缺口

四、扩大我国天然气供应的途径

五、我国积极采取措施抑制天然气使用

第九章 2009-2015年中国煤制天然气行业发展前景及投资预测分析

第一节 2009-2015年中国煤化工行业发展趋势分析

一、煤化工联产是产业进步的方向

二、中国煤化工产品需求潜力巨大

三、新型煤化工发展前景广阔

第二节 2009-2015年中国煤制天然气行业发展预测分析

一、中国煤制天然气行业前景广阔

二、煤制天然气行业未来发展趋势

三、我国煤制天然气行业景气度有望提升

第三节 2009-2015年中国煤制天然气项目投资潜力分析

一、国家政策仍将总体支持煤化工发展

二、煤制清洁能源中长期收益良好

三、煤制天然气技术条件基本成熟

第四节 2009-2015年中国煤制天然气项目投资风险分析

一、潜在风险

二、产业化风险

三、成本风险

第五节 中国煤制天然气行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2003-2008年中国能源消费量增长趋势图

图表：2008年中国不同能源消费量增长对比图

图表：2010-2020年中国石油对外依存度预测（%）

图表：2007-2008年全国煤制天然气产量数据分析 单位：万立方米

图表：2007-2008年煤制天然气重点省市数据分析 单位：万立方米

图表：2009年1-5月全国煤制天然气产量数据分析 单位：万立方米

图表：2009年1-5月煤制天然气重点省市数据分析 单位：万立方米

图表：2009年1-5月中国煤制天然气产量增长分析 单位：万立方米

图表：2009年1-5月中国煤制天然气产量增长前十名地区

图表：2009年1-5月中国煤制天然气产量区域集中度状况

图表：煤制天然气与煤制其他能源产品单位热值的投资、成本、总热效率比较

图表：煤制天然气与煤制其他能源产品的废水排放比较

图表：2006-2009年中国神华能源股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年中国神华能源股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年中国神华能源股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年中国神华能源股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年中国神华能源股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年中国神华能源股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年中国神华能源股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年大唐国际发电股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年大唐国际发电股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年大唐国际发电股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年大唐国际发电股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年大唐国际发电股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年大唐国际发电股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年大唐国际发电股份有限公司偿债能力指标表

图表：新汶矿业集团有限责任公司销售收入情况

图表：新汶矿业集团有限责任公司盈利指标情况

图表：新汶矿业集团有限责任公司盈利能力情况

图表：新汶矿业集团有限责任公司资产运行指标状况

图表：新汶矿业集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：新汶矿业集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：2007-2008年中国海洋石油总公司收入状况

图表：2008年上半年中国海洋石油总公司资产负债状况 单位：千元

图表：2008年北京市天然气消费比例结构图

图表：2001-2010年我国天然气消费占能源消费总量的比重走势图

图表：2003-2008年我国天然气消费总量及增长走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38509.html>