

2010-2015年饰品行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年饰品行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34465.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饰品是用来装饰的物品，一般用途为装点居室、美化公共环境、装点汽车、美化个人仪表。故饰品可分为居家饰品、服饰饰品、汽车饰品等几类。饰品无非是装饰的作用。有些饰品可以起到芳香，清洁，净化等等的作用。好的饰品可以让人耳目一新、心旷神怡，在街上诸多的精品店也越来越注重到饰品的市场，在居家装饰、生日礼物等都离不开饰品，饰品在如今非主流的情况下更成为不可缺少的元素，成为画龙点睛重要的一笔。饰品行业是从珠宝首饰、工艺礼品行业中分离出来，综合形成的一个新兴产业。饰品作为新经济的增长点，发达国家已逐步走向成熟。各种档次的专卖店、销售点星罗棋布；各种款式、各种层次的产品充分满足了日益增长的市场需求。而在中国内地，这一行业尚处于初期发展阶段。随着社会经济、文化的飞跃发展，人们正从温饱型步入小康型，崇尚人性和时尚，不断塑造个性和魅力，已成为人们的追求。从购买铂首饰品种的选择取向来看，市场消费存在变数。今后一个时期我国黄金珠宝首饰市场的消费增长主要靠婚庆、钻饰消费和境外来华游客消费等三个需求来拉动。项链的需求与戒指，尤其是婚戒比较，购买动力趋弱。如果商品价格上涨过快、过高，消费者很容易转向其他首饰品种，如白金首饰或K金首饰；尤其世界黄金协会推动的K金战役将推动K金首饰在年轻一族中与铂首饰竞争。

流行饰品行业是我国改革开放以后兴起的新兴行业，由港台引入广东，从广东发展到义乌，再从义乌延伸到青岛。据有关资料显示，目前广东有饰品企业和经营户4500多家，义乌有8800多家，青岛约4000家，散落在其它各地的饰品企业和经营户不计其数。广东、义乌、青岛是中国流行饰品的三大集聚地，形成三足鼎立的格局，其中义乌已被中国轻工联命名为“中国流行饰品工贸之都”。在流行饰品产业链上，许多地方依托各自的资源优势，形成了相关特色产业。如“世界人工宝石之都”广西梧州，“中国珍珠之乡”浙江诸暨，“中国人造水晶之都”浙江浦江等。这些特色产业基地都在与中国三大流行饰品集聚地不断地融合、链接，拓展市场空间。金银珠宝、半宝石、流行饰品三个层次之间也在走向融合，形成珠宝饰品时尚化、流行饰品珠宝化的趋势。经过二十多年的发展，中国流行饰品在国际市场上的份额越来越大，中国流行饰品业的外向度已达70%以上。美国、欧洲、中东和东南亚等国家和地区已成为中国流行饰品的主要市场。其中东南亚部分国家向中国采购流行饰品配件的量正呈现快速增长的趋势。中国饰品批发市场主要集中在广东、义乌、青岛三大饰品集聚地，其中广州西郊大厦和荔湾广场、义乌国际商贸城和金福源珠宝广场、青岛中韩国际小商品城和青岛国际工艺品城是中国流行饰品批发市场中的龙头市场。此外，中国各大主要城市或有饰品专业市场，或在综合性小商品市场中有饰品专区。这些市场中或是厂家直销，或是二级批发。除广东、义乌、青岛的饰品市场以外

销为主以外，其它市场均以内销为主。

随着生活水平的提高，人们对家居生活品位的要求也日益提高，加之轻装修重装饰的理念不断深入人心，家居消费品尤其是快销品逐渐成为消费热点。不过，现在市场上畅销的家居品都会跟时尚挂上钩，因此，其主力消费人群多为年轻的都市白领。时尚潮流变化快，紧跟潮流的家居快销品也会推陈出新，令销量不断攀升。装修火热催生了家饰业增长。家居饰品业目前仍是一个朝阳行业，据统计，全国家居饰品的年消费能力可高达2000至3000亿元。家居饰品作为一个产业在新消费势力的追捧下迅速成长，现在不管是在精品店还是在家具卖场，精致可爱的家居饰品随处可见，许多人也看到了这个行业潜藏着的发展前景。如果说对居室的装修是一次装饰，那么，购置床上用品、窗帘、沙发布艺等家居饰品则成为二次装饰。在北京、天津、武汉、上海、广州五地做的家居装修、装饰的专项问卷调查显示，未来几年，中国公众家庭家居装修、装饰将会涌现新的潮流。居室陈设将成为家装的重要组成部分，装饰性投资将逐步加大，要超过整个家居装修含量的1/3。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国土资源部珠宝玉石首饰管理中心、中国珠宝玉石首饰行业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及饰品研究单位等公布和提供的大量资料，结合对饰品相关企业的实地调查，对我国饰品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了饰品行业的前景与风险。报告揭示了饰品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球饰品行业发展分析

第一节 世界饰品行业市场情况

一、2009年世界饰品产业发展现状

二、2009年国际饰品产业发展态势

三、2009年国际饰品行业研发动态

四、2009年全球饰品行业挑战与机会

第二节 全球饰品市场分析

一、2009年全球饰品需求分析

二、2009年欧美饰品需求分析

三、2009年中外饰品市场对比

四、2010年全球饰品需求分析

第三节 部分国家地区饰品行业发展状况

一、2009年美国饰品行业发展分析

二、2009年欧洲饰品行业发展分析

三、2009年日本饰品行业发展分析

四、2009年韩国饰品行业发展分析

第二章 我国饰品行业发展现状

第一节 中国饰品行业发展概述

一、我国饰品行业消费状况

二、我国饰品行业生产状况

三、我国饰品行业面临的问题

四、我国饰品行业产品结构

第二节 我国饰品行业发展状况

一、2009年中国饰品行业发展回顾

二、2009年饰品行业发展情况分析

三、2009年我国饰品市场特点分析

四、2009年我国饰品市场发展分析

第三节 中国饰品行业供需分析

一、2009年中国饰品市场供给总量分析

二、2009年中国饰品市场供给结构分析

三、2009年中国饰品市场需求总量分析

四、2009年中国饰品市场需求结构分析

五、2009年中国饰品市场供需平衡分析

第三章 中国饰品行业经济运行分析

第一节 2009年饰品行业运行情况分析

一、2009年饰品行业经济指标分析

二、2009年饰品行业收入前十家企业

第二节 2009年饰品行业产量分析

一、2009年我国饰品产量分析

二、2010年我国饰品产量预测

第三节 2009年饰品行业进出口分析

- 一、2009年饰品行业进口总量及价格
- 二、2009年饰品行业出口总量及价格
- 三、2009年饰品行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年饰品进出口态势展望

第四章 中国饰品行业消费市场分析

第一节 中国饰品消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年消费者收入水平
- 三、2009-2010年消费者信心指数分析

第二节 饰品行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 饰品市场消费需求分析

- 一、饰品市场的消费需求变化
- 二、饰品行业的需求情况分析
- 三、2009年饰品品牌市场消费需求分析

第四节 饰品消费市场状况分析

- 一、饰品行业消费特点
- 二、饰品消费者分析
- 三、饰品消费结构分析
- 四、饰品消费的市场变化
- 五、饰品市场的消费方向

第五章 中国饰品行业区域市场分析

第一节 华北地区饰品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区饰品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区饰品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区饰品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区饰品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区饰品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区饰品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 饰品行业投资与发展前景分析

第一节 2009年饰品行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 饰品行业投资机会分析

一、饰品投资项目分析

二、可以投资的饰品模式

三、2010年饰品投资机会

四、2010年饰品细分行业投资机会

五、2010-2015年饰品投资新方向

第三节 饰品行业发展前景分析

一、饰品市场发展前景分析

二、我国饰品市场蕴藏的商机

三、金融危机后饰品市场的发展前景

四、2010年饰品市场面临的发展商机

五、2010-2015年饰品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 饰品行业竞争格局分析

第一节 饰品行业集中度分析

一、饰品市场集中度分析

二、饰品企业集中度分析

三、饰品区域集中度分析

第二节 饰品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 饰品行业竞争格局分析

一、2009年饰品行业竞争分析

二、2009年中外饰品竞争分析

三、2009-2010年国内外饰品竞争分析

四、2009-2010年我国饰品市场竞争分析

五、2009-2010年我国饰品市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要饰品企业动向

第八章 2009-2010年中国饰品行业发展形势分析

第一节 饰品行业发展概况

一、饰品行业发展特点分析

二、饰品行业投资现状分析

三、饰品行业总产值分析

四、饰品行业技术发展分析

第二节 2009-2010年饰品行业市场情况分析

一、饰品行业市场发展分析

二、饰品市场存在的问题

三、饰品市场规模分析

第三节 2009-2010年饰品产销状况分析

一、饰品产量分析

二、饰品产能分析

三、饰品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国饰品行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国饰品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国饰品行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国饰品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 饰品行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年饰品原材料价格走势

二、2009-2010年饰品行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年饰品行业产销情况

二、2009-2010年饰品行业库存情况

三、2009-2010年饰品行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年饰品行业价格走势

二、2009-2010年饰品行业营业收入情况

三、2009-2010年饰品行业毛利率情况

四、2009-2010年饰品行业赢利能力

五、2009-2010年饰品行业赢利水平

六、2010-2015年饰品行业赢利预测

第十一章 饰品行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国饰品行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国饰品行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国饰品行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国饰品行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 饰品重点企业发展分析

第一节 新光（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 哎呀呀（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 石头记(中国驰名商标)

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 千姿恋（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 海盗船（一线品牌）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 周大福（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 金得利（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 she's饰品（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 晶晶饰品（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 伊泰莲娜（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 饰品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 饰品行业投资效益分析

一、2009-2010年饰品行业投资状况

二、2009-2010年饰品行业投资效益

三、2010-2015年饰品行业投资方向

四、2010-2015年饰品行业投资建议

第四节 饰品行业投资策略研究

一、2009年饰品行业投资策略

二、2010年饰品行业投资策略

三、2010-2015年饰品行业投资策略

四、2010-2015年饰品细分行业投资策略

第十四章 饰品行业投资风险预警

第一节 影响饰品行业发展的主要因素

一、2010年影响饰品行业运行的有利因素

二、2010年影响饰品行业运行的稳定因素

三、2010年影响饰品行业运行的不利因素

四、2010年我国饰品行业发展面临的挑战

五、2010年我国饰品行业发展面临的机遇

第二节 饰品行业投资风险预警

一、2010-2015年饰品行业市场风险预测

二、2010-2015年饰品行业政策风险预测

三、2010-2015年饰品行业经营风险预测

四、2010-2015年饰品行业技术风险预测

五、2010-2015年饰品行业竞争风险预测

六、2010-2015年饰品行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 饰品行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国饰品市场趋势分析

一、2009-2010年我国饰品市场趋势总结

二、2010-2015年我国饰品发展趋势分析

第二节 2010-2015年饰品发展趋势分析

一、2010-2015年饰品技术趋势分析

二、2010-2015年饰品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国饰品行业供需预测

一、2010-2015年中国饰品供给预测

二、2010-2015年中国饰品需求预测

三、2010-2015年中国饰品价格预测

第四节 2010-2015年饰品行业规划建议

一、2010-2015年饰品行业整体规划

二、2010-2015年饰品行业发展预测

三、2010-2015年饰品行业规划建议

第十六章 饰品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、饰品价格策略分析

二、饰品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高饰品企业竞争力的策略

一、提高中国饰品企业核心竞争力的对策

二、饰品企业提升竞争力的主要方向

三、影响饰品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高饰品企业竞争力的策略

第四节 对我国饰品品牌的战略思考

一、饰品实施品牌战略的意义

二、饰品企业品牌的现状分析

三、我国饰品企业的品牌战略

四、饰品品牌战略管理的策略

图表目录

图表：饰品产业链分析

图表：饰品行业生命周期

图表：2009-2010年中国饰品行业市场规模

图表：2009-2010年全球饰品产业市场规模

图表：2009-2010年饰品重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国饰品行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国饰品行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国饰品行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国饰品竞争力分析

图表：2010-2015年中国饰品市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国饰品发展前景预测

图表：2009-2010年1月饰品行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月饰品行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月饰品行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月饰品行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月饰品行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月饰品行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月饰品行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月饰品行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月饰品行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月饰品行业资产分析

图表：2009-2010年1月饰品行业负债分析

图表：2009-2010年1月饰品行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国饰品进口数据

图表：2009年1-12月我国饰品出口数据

图表：2009年1季度我国饰品进口数据

图表：2009年1季度我国饰品出口数据

图表：2009年1月我国饰品进口数据

图表：2009年1月我国饰品出口数据

图表：2009年2月我国饰品进口数据

图表：2009年2月我国饰品出口数据

图表：2009年3月我国饰品进口数据

图表：2009年3月我国饰品出口数据

图表：2009年2季度我国饰品进口数据

图表：2009年2季度我国饰品出口数据

图表：2009年4月我国饰品进口数据

图表：2009年4月我国饰品出口数据

图表：2009年5月我国饰品进口数据

图表：2009年5月我国饰品出口数据

图表：2009年6月我国饰品进口数据

图表：2009年6月我国饰品出口数据

图表：2009年3季度我国饰品进口数据

图表：2009年3季度我国饰品出口数据

图表：2009年7月我国饰品进口数据

图表：2009年7月我国饰品出口数据

图表：2009年8月我国饰品进口数据

图表：2009年8月我国饰品出口数据

图表：2009年9月我国饰品进口数据

图表：2009年9月我国饰品出口数据

图表：2009年4季度我国饰品进口数据

图表：2009年4季度我国饰品出口数据

图表：2009年10月我国饰品进口数据

图表：2009年10月我国饰品出口数据

图表：2009年11月我国饰品进口数据

图表：2009年11月我国饰品出口数据

图表：2009年12月我国饰品进口数据

图表：2009年12月我国饰品出口数据

图表：2009年1-12月中国饰品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国饰品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国饰品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国饰品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国饰品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国饰品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国饰品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制饰品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制饰品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制饰品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制饰品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制饰品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制饰品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制饰品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制饰品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制饰品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制饰品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制饰品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制饰品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制饰品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月饰品产量北京市统计

图表：2009年1-12月饰品产量天津市统计

图表：2009年1-12月饰品产量河北省统计

图表：2009年1-12月饰品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月饰品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月饰品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月饰品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月饰品产量上海市统计

图表：2009年1-12月饰品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月饰品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月饰品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月饰品产量福建省统计

图表：2009年1-12月饰品产量江西省统计

图表：2009年1-12月饰品产量山东省统计

图表：2009年1-12月饰品产量河南省统计

图表：2009年1-12月饰品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月饰品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月饰品产量广东省统计

图表：2009年1-12月饰品产量广西区统计

图表：2009年1-12月饰品产量海南省统计

图表：2009年1-12月饰品产量四川省统计

图表：2009年1-12月饰品产量云南省统计

图表：2009年1-12月饰品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月饰品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月饰品产量青海省统计

图表：2009年1-12月饰品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月饰品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34465.html>