

2010-2015年钼铁行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年钨铁行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/34376.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钼铁是钼与铁的合金。它的主要用途是在炼钢中作为钼元素的加入剂。钢中加入钼可使钢具有均匀的细晶组织，并提高钢的淬透性，有利于消除回火脆性。在高速钢中，钼可代替一部分钨。钼同其他合金元素配合在一起广泛地应用于生产不锈钢、耐热钢、耐酸钢和工具钢，以及具有特殊物理性能的合金。钼加于铸铁里可增大其强度和耐磨性。钼铁通常采用金属热法熔炼。钼铁是法定检验商品。主要产地有吉林、河北、江苏、河南、辽宁等，主要输往美国、荷兰、德国等。2010年经过元旦三天小长假，钼市场基本维持元旦假期前的水平。假期期间市场成交数量不大。各厂家目前价格基本与节前一致，业内人士预计价格难以继续向上。部分业内人士认为价格会稳定在当前水平平稳运行，直到1月中、下旬钢厂集中采购带动价格继续向上运行，也有部分业内人士预计价格可能会出现小幅下滑，因为在等待钢厂集中采购前的这段时间，市场需求还是不济的。目前国内市场动态不明的情况下，主要还要看国际市场动态，如果国际价格能保持稳定或继续向上运行，国内钼市场后期才有继续向上的可能。现在市场成交虽然不大，但也有支撑因素。如原料价格持续提高价格、国际价格也在高位运行等因素导致厂商会继续提高价格，等待需求回暖。

不锈钢行业成长性好于普钢，周期性强于普钢，且近几年的多次经验表明，不锈钢和普钢复苏的时点基本相同，但景气反弹的力度更大，见顶的时间也更早。2008年中国不锈钢行业直接和间接出口量占产量的比重为36%，超出普钢13个百分点。不锈钢的终端消费领域中，厨具白电业占45%，建筑装饰业仅占19%，而普钢近54%的需求集中在建筑地产领域，表明不锈钢的需求更依赖出口和消费品。由于技术等原因，不锈钢项目达产周期较长，行业实际有效产能通常比统计产能低，因此在不锈钢行业集中度较高(CR5达到70%)的背景下，其需求趋势更值得关注。目前全国不锈钢产量中，300系(铬镍系)占比超过50%，镍的成本占304冷轧不锈钢价的50%-90%，因此不锈钢行业盈利对镍价及镍库量高度敏感，需求结构也会受到镍价影响，但需求总量受镍价影响不大。2010年上半年不锈钢行业景气有望继续好于普钢。2010年预计中国经济增速前高后低，全年GDP增10%，且出口和消费对GDP的贡献将加大，这意味着2010年上半年不锈钢的高需求得以延续的概率较大。目前国内外不锈钢与普钢价格的比值、不锈钢企业的盈利均处于历史低位，2010年不锈钢价上行空间将超过普钢，行业盈利能力也将底部回升。兼并重组及技术进步是未来行业发展方向。目前中国不锈钢行业集中度显著低于其他各国，而发达国家不锈钢企业之间仍可能继续重组，以进一步提升区域及全球市场竞争力，因此未来国内规模以上的不锈钢企业之间兼并重组的可能性较大。与此同时，国内不锈钢厂加大研发和生产400系及双相不锈钢产量的力度也将进一步加大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国铁合金工业协会、中国钢铁工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及钼铁研究单位等公布和提供的大量资料，结合对钼铁相关企业的实地调查，对我国钼铁行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了钼铁行业的前景与风险。报告揭示了钼铁市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球钼铁行业发展分析

第一节 国际钼铁行业发展轨迹综述

- 一、国际钼铁行业发展历程
- 二、国际钼铁行业发展面临的问题
- 三、国际钼铁行业技术发展现状及趋势

第二节 世界钼铁行业市场情况

- 一、2009年世界钼铁产业发展现状
- 二、2009年国际钼铁产业发展态势
- 三、2009年国际钼铁行业研发动态
- 四、2009年全球钼铁行业挑战与机会

第三节 部分国家地区钼铁行业发展状况

- 一、2009年美国钼铁行业发展分析
- 二、2009年欧洲钼铁行业发展分析
- 三、2009年日本钼铁行业发展分析
- 四、2009年韩国钼铁行业发展分析

第二章 我国钼铁行业发展现状

第一节 中国钼铁行业发展概述

- 一、中国钼铁行业发展历程
- 二、中国钼铁行业发展面临问题
- 三、中国钼铁行业技术发展现状及趋势

第二节 我国钼铁行业发展状况

一、2009年中国钨铁行业发展回顾

二、2009年钨铁行业发展情况分析

三、2009年我国钨铁市场特点分析

四、2009年我国钨铁市场发展分析

第三节 中国钨铁行业供需分析

一、2009年中国钨铁市场供给总量分析

二、2009年中国钨铁市场供给结构分析

三、2009年中国钨铁市场需求总量分析

四、2009年中国钨铁市场需求结构分析

五、2009年中国钨铁市场供需平衡分析

第三章 中国钨铁行业经济运行分析

第一节 2009年钨铁行业运行情况分析

一、2009年钨铁行业经济指标分析

二、2009年钨铁行业收入前十家企业

第二节 2009年钨铁行业产量分析

一、2009年我国钨铁产品产量分析

二、2010年我国钨铁产品产量预测

第三节 2009年钨铁行业进出口分析

一、2009年钨铁行业进口总量及价格

二、2009年钨铁行业出口总量及价格

三、2009年钨铁行业进出口数据统计

四、2010-2015年钨铁进出口态势展望

第四章 中国钨铁行业区域市场分析

第一节 华北地区钨铁行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区钨铁行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区钨铁行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区钨铁行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区钨铁行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区钨铁行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区钨铁行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 钼铁行业投资与发展前景分析

第一节 2009年钼铁行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 钼铁行业投资机会分析

一、钼铁投资项目分析

二、可以投资的钼铁模式

三、2010年钼铁投资机会

四、2010年钼铁细分行业投资机会

五、2010-2015年钼铁投资新方向

第三节 钼铁行业发展前景分析

一、钼铁市场发展前景分析

二、我国钼铁市场蕴藏的商机

三、金融危机后钼铁市场的发展前景

四、2010年钼铁市场面临的发展商机

五、2010-2015年钼铁市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 钼铁行业竞争格局分析

第一节 钼铁行业集中度分析

一、钼铁市场集中度分析

二、钼铁企业集中度分析

三、钼铁区域集中度分析

第二节 钼铁行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 钼铁行业竞争格局分析

- 一、2009年钼铁行业竞争分析
- 二、2009年中外钼铁产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外钼铁竞争分析
- 四、2009-2010年我国钼铁市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国钼铁市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要钼铁企业动向

第七章 2009-2010年中国钼铁行业发展形势分析

第一节 钼铁行业发展概况

- 一、钼铁行业发展特点分析
 - 二、钼铁行业投资现状分析
 - 三、钼铁行业总产值分析
 - 四、钼铁行业技术发展分析
- ### 第二节 2009-2010年钼铁行业市场情况分析

- 一、钼铁行业市场发展分析
- 二、钼铁市场存在的问题
- 三、钼铁市场规模分析

第三节 2009-2010年钼铁产销状况分析

- 一、钼铁产量分析
- 二、钼铁产能分析
- 三、钼铁市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国钼铁行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国钼铁行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国钼铁行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国钨铁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 钨铁行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年钨铁原材料价格走势

二、2009-2010年钨铁行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年钨铁行业产销情况

二、2009-2010年钨铁行业库存情况

三、2009-2010年钨铁行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年钨铁行业价格走势

二、2009-2010年钨铁行业营业收入情况

三、2009-2010年钨铁行业毛利率情况

四、2009-2010年钨铁行业赢利能力

五、2009-2010年钨铁行业赢利水平

六、2010-2015年钨铁行业赢利预测

第十章 钨铁行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国钨铁行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国钨铁行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国钨铁行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国钨铁行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 钨铁重点企业发展分析

第一节 金堆城钨业集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 洛阳栾川钨业集团有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 辽宁锦州新华龙实业集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 辽宁锦州沈宏集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 葫芦岛市兴达进出口有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 朝阳金达集团实业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 葫芦岛保利矿业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 钨铁行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 钨铁行业投资效益分析

一、2009-2010年钨铁行业投资状况

二、2009-2010年钨铁行业投资效益

三、2010-2015年钨铁行业投资方向

四、2010-2015年钨铁行业投资建议

第四节 钨铁行业投资策略研究

一、2009年钨铁行业投资策略

二、2010年钨铁行业投资策略

三、2010-2015年钨铁行业投资策略

四、2010-2015年钨铁细分行业投资策略

第十三章 钨铁行业投资风险预警

第一节 影响钨铁行业发展的主要因素

- 一、2010年影响钨铁行业运行的有利因素
- 二、2010年影响钨铁行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响钨铁行业运行的不利因素
- 四、2010年我国钨铁行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国钨铁行业发展面临的机遇

第二节 钨铁行业投资风险预警

- 一、2010-2015年钨铁行业市场风险预测
- 二、2010-2015年钨铁行业政策风险预测
- 三、2010-2015年钨铁行业经营风险预测
- 四、2010-2015年钨铁行业技术风险预测
- 五、2010-2015年钨铁行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年钨铁行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 钨铁行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国钨铁市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国钨铁市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国钨铁发展趋势分析

第二节 2010-2015年钨铁产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年钨铁产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年钨铁产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国钨铁行业供需预测

- 一、2010-2015年中国钨铁供给预测
- 二、2010-2015年中国钨铁需求预测
- 三、2010-2015年中国钨铁价格预测

第四节 2010-2015年钨铁行业规划建议

- 一、2010-2015年钨铁行业整体规划
- 二、2010-2015年钨铁行业发展预测
- 三、2010-2015年钨铁行业规划建议

第十五章 钨铁企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、钼铁价格策略分析
- 二、钼铁渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高钼铁企业竞争力的策略
 - 一、提高中国钼铁企业核心竞争力的对策
 - 二、钼铁企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响钼铁企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高钼铁企业竞争力的策略
- 第四节 对我国钼铁品牌的战略思考
 - 一、钼铁实施品牌战略的意义
 - 二、钼铁企业品牌的现状分析
 - 三、我国钼铁企业的品牌战略
 - 四、钼铁品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：钼铁产业链分析
- 图表：钼铁行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国钼铁行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球钼铁产业市场规模
- 图表：2009-2010年钼铁重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国钼铁行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国钼铁行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国钼铁行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国钼铁竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国钼铁市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国钼铁发展前景预测
- 图表：2009-2010年1月钼铁行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年1月钼铁行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年1月钼铁行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月钼铁行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月钼铁行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月钼铁行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月钼铁行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月钼铁行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月钼铁行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月钼铁行业资产分析

图表：2009-2010年1月钼铁行业负债分析

图表：2009-2010年1月钼铁行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国钼铁产品进口数据

图表：2009年1-12月我国钼铁产品出口数据

图表：2009年1季度我国钼铁产品进口数据

图表：2009年1季度我国钼铁产品出口数据

图表：2009年1月我国钼铁产品进口数据

图表：2009年1月我国钼铁产品出口数据

图表：2009年2月我国钼铁产品进口数据

图表：2009年2月我国钼铁产品出口数据

图表：2009年3月我国钼铁产品进口数据

图表：2009年3月我国钼铁产品出口数据

图表：2009年2季度我国钼铁产品进口数据

图表：2009年2季度我国钼铁产品出口数据

图表：2009年4月我国钼铁产品进口数据

图表：2009年4月我国钼铁产品出口数据

图表：2009年5月我国钼铁产品进口数据

图表：2009年5月我国钼铁产品出口数据

图表：2009年6月我国钼铁产品进口数据

图表：2009年6月我国钼铁产品出口数据

图表：2009年3季度我国钼铁产品进口数据

图表：2009年3季度我国钼铁产品出口数据

图表：2009年7月我国钼铁产品进口数据

图表：2009年7月我国钼铁产品出口数据

图表：2009年8月我国钼铁产品进口数据

图表：2009年8月我国钼铁产品出口数据

图表：2009年9月我国钼铁产品进口数据

图表：2009年9月我国钼铁产品出口数据

图表：2009年4季度我国钼铁产品进口数据

图表：2009年4季度我国钼铁产品出口数据

图表：2009年10月我国钼铁产品进口数据

图表：2009年10月我国钼铁产品出口数据

图表：2009年11月我国钼铁产品进口数据

图表：2009年11月我国钼铁产品出口数据

图表：2009年12月我国钼铁产品进口数据

图表：2009年12月我国钼铁产品出口数据

图表：2009年1-12月中国钼铁产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钼铁产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钼铁产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钼铁产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钼铁产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钼铁产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钼铁产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制钼铁产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钼铁产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钼铁产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钼铁产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钼铁产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钼铁产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钼铁产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钼铁产品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钼铁产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钼铁产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钼铁产品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钼铁产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钼铁产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月钼铁产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月钼铁产品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/34376.html>