

2010-2015年钢结构行业发展预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年钢结构行业发展预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35440.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2009-2010 年中国钢结构行业发展概况

第一节中国钢结构行业发展现状

第二节中国钢结构行业政策环境分析

- 一、中国西部大开发政策及其对钢结构发展的影响
- 二、振兴东北老工业基地政策及其对钢结构发展的影响
- 三、钢结构行业的产业政策
- 四、我国钢结构行业“十一五”发展规划

第三节中国钢结构的主要用途

第四节钢结构行业的主要特点

第五节结构用钢对钢结构加工行业的影响

- 一、中国结构用钢的产销分析
- 二、中国结构钢的制造技术分析
- 三、中国结构钢的产品质量分析
- 四、中国结构用钢的发展趋势分析
- 五、结构用钢对钢结构加工行业的影响分析

第六节2009-2010 年中国钢结构行业的经济运行分析

第二章2009-2010 年世界钢结构行业发展状况

第一节国外钢结构行业发展现状

第二节国外钢结构的主要用途

第三节不同国家钢结构行业发展状况

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、加拿大

第四节国外钢结构行业的主要特点

第五节世界钢结构行业发展预测

第三章2009-2010年中国钢结构市场运行分析

第一节钢结构需求分析

- 一、2009-2010年中国钢结构总体需求分析
- 二、2009-2010年中国钢结构需求特点

三、2009-2010 年中国结构用钢需求品种分析

四、中国钢结构市场需求

第二节钢结构供给分析

一、中国钢结构生产情况分析

二、中国钢结构生产能力分析

三、中国结构生产存在的主要问题分析

四、2009 -2012年中国钢结构供给预测

第三节我国钢结构价格分析

第四节近两年中国各类钢结构价格分析

第五节中国各类钢结构成本构成分析

第六节中国钢结构价格变化趋势分析

第七节通八达中国钢结构价格预测

第四章2009-2010年中国钢结构行业技术分析

第一节中国钢结构制造技术现状

第二节国外钢结构发达国家钢结构行业技术发展分析

一、美国

二、加拿大

三、日本

第三节中外钢结构行业制造技术对比分析

第四节2010-2015年中国钢结构技术趋势预测

第五章2009-2010 年中国钢结构行业竞争格局分析

第一节我国钢结构行业竞争力分析

第二节我国钢结构行业竞争格局分析

一、不同区域竞争格局分析

二、不同所有制企业竞争格局分析

三、不同规模企业竞争格局分析

第三节主要竞争方式和竞争策略分析

一、竞争区域由局部转向全国

二、竞争对象由单一化转和向多元化

三、竞争方式由单打独斗转向联合竞争

四、竞争的结果是行业集中度迅速提高和上下游一体化

第四节 中国钢结构行业竞争格局发展趋势预测

第六章2009-2010年新型房屋建筑业钢结构需求分析

第一节中国钢结构房屋现状

一、中国钢结构住宅现状

二、中国钢结构商业用房现状

三、中国钢结构生产用房现状

第二节国外钢结构房屋的发展情况

第三节我国钢结构房屋的发展情况

一、中国钢结构住宅发展前景

二、中国钢结构商业用房发展前景

三、中国钢结构生产用房发展前景

四、中国轻钢房屋的发展前景

第四节中国钢结构房屋对钢结构及结构钢材的要求分析

第五节2010-2015年中国钢结构房屋对结构钢材的需求预测

第七章2009-2010年交通行业钢结构需求分析

第一节2009-2010年我国交通行业发展分析

第二节2009-2010年我国桥梁钢结构发展分析

一、跨海、跨江的钢结构需求分析

二、钢结构过街天桥的现状分析

三、国内桥梁钢结构的发展前景分析

第三节“十一五”我国交通行业发展规划

第四节“十一五”我国跨海、跨江、跨路的钢结构桥需求分析

第五节2009-2010年我国交通行业的发展对钢结构行业发展的影响分析

第八章2009-2010年电力行业钢结构需求分析

第一节电力行业发展分析

第二节火力、核电钢结构主厂房的建设分析

第三节输电铁塔的消费分析

第四节电力行业对钢结构的总体需求分析

第五节2009-2010年电力行业对钢结构的总体需求分析

第九章2008-2012年重大国际性场馆钢结构需求分析

第一节北京奥运会会馆

一、当前北京奥运场馆建设情况

二、北京奥运场馆钢结构需求分析

三、奥运工程钢结构的采购途径和方式

第二节上海世博会会场建设

一、当前世博会场馆建设

二、未来三年世博会场馆建设情况

三、世博会工程钢结构的采购途径和方式

第十章2009-2010年部分内资企业分析

第一节宝钢钢构

一、企业发展简介

二、企业现状（经济运行情况;在行业中的地位;优势与劣势;经营特点）

三、技术状况

四、资本运作情况

五、企业发展战略分析

第二节 莱钢建设有限公司（同上、下略）

第三节潮峰钢构集团

第三节江南重工

第四节江苏沪宁钢机股份有限公司

第五节精工钢构集团

第六节杭州恒达钢结构实业有限公司

第七节多维企业集团

第八节首钢建工集团

第十一章2009-2010年主要外资企业分析

第一节美联钢结构建筑系统（上海）有限公司

一、美联公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）

二、近五年美联公司在华经营情况

三、美联公司在华经营的优势、劣势和特点

四、美联公司在华的主要竞争对手

五、各个不同阶段美联公司在华经营的发展战略分析

第二节美国巴特勒制造公司（同上、下略）

第三节上海美建钢结构有限公司（ABB 公司）

第四节英国国际钢结构有限公司

第五节中国台湾中钢钢构集团公司

第六节扎米尔公司钢结构公司

第十二章 2010-2015年行业发展预测

第一节 2010-2015年中国钢结构行业供求平衡分析

一、2010-2015年中国钢结构市场总体发展形势展望

二、2010-2015年中国钢结构市场供求总量预测

三、2010-2015年中国钢结构市场价格变化预测

第二节 行业结构分析

第三节 市场规模分析

第四节 竞争结构分析

第十三章 2010-2015年中国钢结构行业的投资建议

第一节 钢结构行业进退壁垒分析

第二节 钢结构行业投资机会分析

第三节 钢结构行业投资风险分析

第四节 投资价值分析

第五节 投资策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35440.html>