

2010-2014年中国PSP市 场深度研究及发展前景预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2014年中国PSP市场深度研究及发展前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34419.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章PSP 产品基本概述

第一节 系列产品介绍

一、PSP1000

二、PSP2000

三、PSP3000

四、PSP GO

五、PSP各型号比较

第二节PSP功能分析

第三节PSP硬件分析

一、cpu

二、Graphics Core

三、UMD

四、记忆棒

第四节PSP 其他信息

一、PSP各版本号

二、PSP升级系统步骤及注意事项

三、PSP破解概述

四、PSP破解历程

第二章 2009-2010年全球掌上游戏机行业运行动态分析

第一节2009-2010年全球掌上游戏机行业运行概述

一、掌上游戏机大卖、烧红美国电玩市场

二、掌上游戏机成为美国儿童医院的必备品

三、索尼爱立信旗下第一款专用游戏诞生

四、索尼执行严格的网络下载服务

五、微软开拓掌上游戏机市场

第二节 2009-2010年全球各地区掌上游戏机行业发展形势分析

一、美国掌上游戏机市场竞争愈发剧烈

二、日本

三、德国

第三节 2010-2014年世界掌上游戏机产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年世界PSP市场运行态势分析

第一节 2009-2010年世界PSP市场发展综述

一、PSP全球销量

二、索尼PSP遭袭击

三、全球PSP新游戏发布情况

第二节 2009-2010年世界PSP市场主要国家分析

一、美国

二、日本

第三节 2010-2014年世界PSP产业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国PSP产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国PSP产业政策分析

一、游戏机政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国PSP产业社会环境分析

一、城乡居民家庭人均可支配收入

二、恩格尔系数

第五章 2009-2010年中国掌上游戏机行业发展局势分析

第一节 2009-2010年中国掌上游戏机行业发展概述

一、掌上游戏机产业特点分析

二、掌上游戏机技术分析

三、掌上游戏机品牌分析

第二节 2009-2010年中国掌上游戏机市场动态分析

一、任天堂Wii掌上游戏机销量

二、任天堂将推出升级版掌上游戏机

三、掌上游戏机价格分析

第三节 2009-2010年中国掌上游戏机行业发展存在的问题

第六章 2009-2010年中国PSP产业运行态势分析

第一节2009-2010年中国PSP优点分析

- 一、比家用机更强的音源输出
- 二、光驱数据（PSPGO无光驱）
- 三、超强的外部接口与网络协议

第二节2009-2010年中国PSP产业运行态势分析

- 一、PSP2000市场热卖
- 二、市场上PSP型游戏MP3汇总
- 三、索尼掌上游戏机PSP GO上市

第三节2009-2010年中国PSP产业存在问题分析

第七章2009-2010年中国PSP市场渠道与用户调查分析

第一节 2009-2010年中国PSP市场渠道分析

- 一、渠道对PSP行业至关重要
- 二、PSP市场渠道格局
- 三、销售渠道形式
- 四、销售渠道要素对比

第二节 2009-2010年中国PSP用户认知程度分析

第三节 2009-2010年中国PSP用户关注的因素分析

- 一、用户对PSP不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注PSP产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第八章 2009-2010年中国PSP市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国PSP行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、市场集中度分析

第二节2009-2010年中国PSP行业技术变革与产品革新分析

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分
- 三、电子游戏机产品多方面关键技术尚待突破

第三节 2009-2010中国PSP企业提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国PSP重点品牌竞争力分析

第一节 任天堂

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第二节 索尼

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第三节 神游科技

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第四节 略……

第十章 2009-2010年中国PSP相关行业发展影响分析

第一节 2009-2010年游戏软件行业发展局势分析

一、游戏软件行业发展概述

二、游戏软件市场供需分析

三、游戏软件发展趋势分析

第二节 2009-2010年IT电子行业发展局势分析

一、IT电子行业发展概述

二、IT电子技术发展趋势

三、IT电子产品供需情况分析

第三节 2009-2010年智能手机行业发展影响分析

一、智能手机的游戏功能技术发展现状

二、智能手机的SWOT分析

三、智能手机VSPSP

四、智能手机的发展趋势预测

第十一章 2010-2014年中国PSP行业发展前景预测分析

第一节 2010-2014年中国PSP行业分析

一、PSP技术发展预测分析

二、PSP价格走势预测分析

三、PSP竞争预测分析

第二节 2010-2014年中国PSP市场趋势预测分析

一、PSP供给预测分析

二、PSP需求预测分析

三、PSP进出口前景预测分析

第三节 2010-2014年中国PSP市场盈利预测分析

第十二章 2010-2014年PSP行业投资机会及风险分析

第一节 2010-2014年PSP行业投资环境分析

第二节 2010-2014年PSP行业投资机会分析

第三节 2010-2014年PSP行业投资风险分析

一、竞争风险

二、技术风险

三、销售风险

四、财务风险

五、原材料风险

第四节 专家相关建议

图表名称：部分

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：工业发展形势分析

图表：存贷款利率变化

图表：财政收支状况

图表：中国电子游戏机进出口数量及金额合计

图表：中国电子游戏机主要进口来源国和地区统计表

图表：中国电子游戏机主要出口地区和国家统计表

图表：2009-2010年任天堂品牌介绍

图表：2009-2010年产品结构

图表：2009-2010年品牌竞争力分析

图表：2009-2010年索尼品牌介绍

图表：2009-2010年索尼产品结构

图表：2009-2010年索尼品牌竞争力分析

图表：2009-2010年神游科技品牌介绍

图表：2009-2010年神游科技产品结构

图表：2009-2010年神游科技品牌竞争力分析

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34419.html>