

2010-2014年氯醋树脂行业 市场研究及投资策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2014年氯醋树脂行业市场研究及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42280.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 氯醋树脂行业市场现状剖析 6

第一节 产品行业现状及发展前景 6

一、产品行业现状 6

二、产品行业发展前景 6

三、产品商业零售行业现状与发展前景 7

第二节 市场分析 12

一、目标市场 12

二、市场潜力 12

三、市场增长预测 12

四、市场份额 12

第三节 市场竞争及对策 13

一、市场竞争情况 13

二、竞争对策 14

第四节 氯醋树脂定义及产业链分析 14

一、氯醋树脂定义 14

二、氯醋树脂产业链分析 14

三、产业链模型介绍 15

四、氯醋树脂产业链模型分析 15

第五节 氯醋树脂生产工艺技术进展及当前发展趋势 16

第二章 氯醋树脂上游原材料供需评估 17

第一节 原材料 17

一、主要原材料 17

二、上游原材料供应现状剖析 17

三、原材料市场需求现状供应情况预测 17

四、原材料市场供需变动因素分析 18

第二节 主要原材料价格现状及预测 18

一、2005-2009年价格状况分析 18

二、2010-2014年价格预测分析 19

第三章 国内外氯醋树脂生产消费情况分析	20
第一节 2005—2009年国内外产品产能及产量概况	20
一、2005—2009年国内产品产能及产量概况	20
二、2005—2009年国外产品产能及产量概况	20
第二节 2005-2009年国内外产品消费总体情况	21
一、2005—2009年国内产品消费总体情况	21
二、2005—2009年国外产品消费总体情况	21
第三节 2005-2009年国内外产品主要消费领域	21
一、2005—2009年国内产品主要消费领域	21
二、2005—2009年国外产品主要消费领域	22
第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势	22
一、国内产品价格水平及其变动趋势	22
二、国外产品价格水平及其变动趋势	23
第五节 产品的经销模式	23
第六节 国内产品需求特点及地域分布分析	23
第七节 2010-2014年国内氯醋树脂供需格局预测	24
第八节 2010-2014年产品市场盈利预测	24

第四章 国内外氯醋树脂主要生产企业	25
第一节 国外主要生产企业	25
一、企业简介	25
二、企业主营业务及产品	25
三、企业总体经营情况分析	26
（一）企业资产情况	26
（二）盈利情况	26
（三）投资情况	27
四、企业投资经营策略	27
（一）市场营销策略	27
（二）投资策略	28
（三）近期投资项目及未来业务规划情况	28
五、2005-2009年企业氯醋树脂产销量分析	30
六、2010-2014年企业氯醋树脂产销量预测	30

第二节 国内主要生产企业 31

一、企业简介 31

二、企业主营业务及产品 31

三、企业总体经营情况分析 32

（一）企业资产情况 32

（二）盈利情况 35

（三）投资情况 35

四、企业投资经营策略 36

（一）市场营销策略 36

（二）投资策略 36

（三）近期投资项目及未来业务规划情况 37

五、2005-2009年企业氯醋树脂产销量分析 38

六、2010-2014年企业氯醋树脂产销量预测 38

第五章 氯醋树脂国内产品价格走势及影响因素分析 39

第一节 国内产品2005-2009年价格回顾 39

第二节 国内产品当前市场价格及评述 39

第三节 国内产品价格影响因素分析 40

第四节 2010-2014年国内产品未来价格走势预测 40

第六章 氯醋树脂进出口市场分析 42

第一节 国内产品2008-2009年进出口数据分析 42

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 47

第三节 2010-2014年国内产品未来进出口情况预测 47

第七章 氯醋树脂产业用户分析 49

第一节 氯醋树脂产业用户认知程度 49

第二节 氯醋树脂产业用户关注因素 49

第三节 用户的其它特性 50

第四节 新产品市场开发潜力分析 50

第八章 氯醋树脂产业渠道分析 51

第一节 渠道格局 51

第二节 渠道形式 51

第三节 渠道要素对比 51

第四节 产业渠道定价策略 51

一、氯醋树脂产品第一次定价策略 51

二、氯醋树脂产品调价策略 52

第五节 产品生产及销售投资运作模式分析 53

一、国内生产企业投资运作模式 53

二、国内营销企业投资运作模式 53

三、外销与内销优势分析 53

第九章 低碳经济对氯醋树脂行业的机遇与挑战 55

第一节 “低碳经济”提出的背景及概念 55

第二节 低碳经济在中国的发展现状 55

第三节 低碳技术创新在企业经济效益中的体现 58

第四节 “碳关税”对进出口企业的影响 61

第五节 “低碳认证”剖析 62

第六节 中小企业应对“低碳经济”的策略 64

第七节 “低碳经济”产业政策与发展风险 69

第十章 我国氯醋树脂产业发展市场研究模型分析 73

第一节 “波特五力模型”分析 73

一、供应商的讨价还价能力 73

二、购买者的讨价还价能力 73

三、潜在竞争者进入的能力 74

四、替代品的替代能力 74

五、行业内竞争者竞争能力 74

第二节 SWOT模型分析 75

一、优势 75

二、劣势 75

三、机会 75

四、威胁 76

第十一章 宏观产业政策及环保规定 77

第一节 国内相关产业政策 77

第二节 国外相关产业政策 77

第三节 国内相关环保规定 78

第四节 国外相关环保规定 78

第十二章 氯醋树脂行业投资风险及对策分析 80

第一节 中国氯醋树脂行业投资风险分析 80

一、市场风险 80

二、竞争风险 80

三、原材料价格变动风险 80

四、技术风险 81

五、经营管理风险 81

六、融资风险 81

第二节 氯醋树脂行业投资风险对策分析 81

第十三章 氯醋树脂行业项目可行性投资建议 83

第一节 建议投资区域 83

第二节 投资策略 84

一、品牌策略 84

二、价格策略 84

三、服务市场定位与组合策略 96

四、销售方式与渠道营销策略 98

五、广告策略 100

六、促销策略 104

第三节 发展战略 105

第十四章 项目投资注意事项分析 105

第一节 产品技术应用注意事项 105

第二节 项目投资注意事项 106

第三节 产品生产开发注意事项 107

第四节 产品销售注意事项 107

图表1：2005-2009年醋酸乙烯价格趋势图	19
图表2：2010-2014年醋酸乙烯价格变化趋势预测	20
图表3：2005-2009年我国氯醋树脂的产量	21
图表4：2005-2009年国外氯醋树脂的产量	21
图表5：2005-2009年美国陶氏化学公司氯醋树脂产销量 单位：万吨	31
图表6：2010-2014年美国陶氏化学公司氯醋树脂产销量预测 单位：万吨	31
图表7：2009年新疆天业股份有限公司资产情况	33
图表8：2009年新疆天业股份有限公司盈利情况	36
图表9：2009年新疆天业股份有限公司投资情况	36
图表10：2005-2009年新疆天业（集团）有限公司氯醋树脂产销量 单位：吨	39
图表11：2005-2009年新疆天业（集团）有限公司氯醋树脂产销量预测 单位：吨	39
图表12：2005-2009年氯醋树脂价格变化趋势图	40
图表13：2008年氯醋树脂进口市场	43
图表14：2008年氯醋树脂出口市场	43
图表15：2008年氯醋树脂进出口量线性图	44
图表16：2008年氯醋树脂进出口美元线性图	44
图表17：2009年氯醋树脂进口市场	45
图表18：2009年氯醋树脂出口市场	46
图表19：2009年氯醋树脂进出口量线性图	46
图表20：2009年氯醋树脂进出口美元线性图	47
图表21：2010-2014年国内产品未来进出口情况预测	48
图表22：2009年-2010年3月国际原油价格走势图	81
图表23：2009氯醋树脂分地区产出份额图	84
图表24：企业定价目标分析	86
图表25：无弹性和有弹性需求	86
图表26：对付竞争者降价的程序	97

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42280.html>