

2010-2013年中国功能糖行业 市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2013年中国功能糖行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/34189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国功能糖行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况

（二）中国经济复苏路径

（三）2010年中国宏观经济发展预测分析

二、2009-2010年中国功能糖行业发展政策环境分析

（一）糖料管理暂行办法

（二）甘蔗制糖工业水污染物排放标准

（三）甜菜制糖工业水污染物排放

三、2009-2010年中国功能糖行业发展社会环境分析

第二章 功能糖行业相关概述

一、功能糖概述

（一）功能糖的独特性能

（二）功能性糖果迅速打开市场

（三）维生素、木糖醇引动功能糖果市场

二、功能糖主要功能分析

（一）改善肠道菌群的功能

（二）润肠通便

（三）增强免疫力

（四）促进矿物质的吸收

（五）抗龋齿

（六）降血脂

第三章 2009-2010年全球功能糖行业运行状况分析

一、2009-2010年全球功能糖行业发展概况

（一）功能糖悄悄改变全球

（二）全球功能糖知名品牌分析

（三）赤藓糖醇市场分析及预测

二、2009-2010年日本功能性低聚糖市场概述

（一）日本低聚糖生产状况

（二）日本低聚糖消费状况

（三）功能性低聚糖前景展望

三、2010-2013年全球功能糖行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国功能糖行业运行态势分析

一、2009-2010年中国功能糖行业发展综述

（一）中国功能糖行业特点分析

（二）中国功能糖技术分析

（三）中国功能糖项目分析

二、2009-2010年中国功能糖行业市场动态分析

（一）功能糖果“大蛋糕”难以抢切

（二）功能糖果将驶入快车道

（三）禹城功能糖跨国合作分析

三、2009-2010年中国功能糖行业发展存在的问题分析

第五章 2007-2009年中国制糖行业主要指标分析

一、2007-2009年中国制糖行业总体数据分析

（一）2007年中国制糖行业全部企业数据分析

（二）2008年中国制糖行业全部企业数据分析

（三）2009年中国制糖行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国制糖行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国制糖行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国制糖行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国制糖行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国成品糖产量数据统计分析

一、2007年中国成品糖产量数据分析

（一）2007年全国成品糖产量数据分析

（二）2007年成品糖重点省市数据分析

二、2008年中国成品糖产量数据分析

（一）2008年全国成品糖产量数据分析

（二）2008年成品糖重点省市数据分析

三、2009年中国成品糖产量数据分析

（一）2009年全国成品糖产量数据分析

（二）2009年成品糖重点省市数据分析

第七章 2009-2010年中国功能糖行业市场运行动态分析

一、2009-2010年中国功能糖市场消费分析

（一）中国功能糖消费回顾

（二）功能糖满足不同消费者

（三）中国功能糖消费存在的问题

二、2009-2010年中国功能糖市场营销综述

（一）功能糖企业销售模式概述

（二）功能糖市场营销存在的问题

（三）中国功能糖市场的营销策略

（四）糖企的营销建议

第八章 2009-2010年中国功能糖行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国功能糖行业竞争力分析

（一）中国功能糖全球竞争力的概况

（二）提高中国功能糖全球竞争力的措施

（三）降低成本提高糖业的竞争力

二、2009-2010年中国功能糖行业集中度分析

三、2009-2010年中国功能糖行业竞争存在的问题分析

第九章 中国功能糖行业重点企业分析

一、箭牌口香糖有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

二、沂水大地玉米开发有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

三、禹城市环宇集团保龄宝生物开发有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

四、山东省禹城市龙力生物科技有限公司

（一）企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、禹城市福田药业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、禹城市绿健生物技术公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、山东百龙创园生物科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、天津雀巢有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、浙江华康药业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、乐天(中国)食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2010年中国制糖工业运行形势分析

一、2009-2010年中国制糖工业发展概况

(一) 中国制糖能力概况

(二) 中国制糖技术的发展阶段

(三) 中国制糖工业趋向垄断

二、2009-2010年中国制糖工业成本及控制

(一) 中国制糖企业的成本构成

(二) 中国制糖工业的生产经营成本

(三) 中国食糖生产成本高的主要原因

三、2009-2010年中国制糖工业污染的控制

(一) 制糖废水处理方法研究的概况

(二) 制糖工业低浓度废水循环利用方法介绍

(三) 制糖工业中高浓度有机废水的生化处理简介

(四) 制糖厂冷却水的循环使用

四、2009-2010年中国制糖工业发展存在的问题

(一) 中国糖产区存在的问题

(二) 中国精糖生产存在的疑问

(三) 白糖残留二氧化硫问题

五、2009-2010年中国制糖工业发展对策分析

(一) 中国制糖业应实行全球化

(二) 制糖工业结构调整的方法

(三) 改革制高级糖产品工艺的建议

(四) 糖企实现法制化的管理

(五) 制糖厂节能措施分析

第十一章 2010-2013年中国功能糖行业发展及投资前景分析

一、2010-2013年中国功能糖行业发展趋势分析

(一) 功能性产品开发趋势分析

(二) 制糖行业预测分析

(三) 主要产品发展趋势分析

二、2010-2013年中国功能糖行业投资分析

(一) 中国功能糖行业投资环境分析

(二) 中国功能糖行业投资机会分析

(三) 中国功能糖行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2010年中国经济主要指标预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/34189.html>