

2010-2013年中国麦精行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2013年中国麦精行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/34310.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 麦精行业发展环境分析 1

一、国内宏观经济环境分析 1

（一）GDP历史变动轨迹分析 1

（二）固定资产投资历史变动轨迹分析 1

（三）2010年中国宏观经济发展预测分析 3

二、近些年中国麦精行业发展政策环境分析 7

（一）麦精行业主管部门、行业管理体制 7

（二）麦精行业主要法规与产业政策 7

第二章 麦精行业特性分析 18

一、麦精行业竞争格局 18

二、麦精行业进入壁垒 20

三、麦精行业经营模式 21

四、麦精行业的区域性、周期性特征 22

五、麦精行业上下游行业关联性分析 23

第三章 全球麦精行业发展分析 46

一、全球麦精行业现状 46

二、全球麦精竞争格局 46

第四章 中国麦精行业分析 48

一、中国麦精行业分析 48

二、行业现阶段发展特点分析 50

三、麦精行业SWOT分析 50

（一）行业发展有利因素分析 50

（二）行业发展不利因素分析 50

四、中国麦精产能及产量分析 51

第五章 中国麦精行业进出口分析 52

一、麦精行业进口分析 52

二、麦精行业出口分析 52

第六章 中国麦精行业产品技术和工艺发展分析 53

一、当前中国麦精技术和工艺发展现况分析 53

- 二、中国麦精产品技术和工艺成熟度分析 53
- 三、中外麦精技术和工艺差距及其主要因素分析 54
- 四、提高中国麦精技术和工艺的策略 54

第七章 国内主要麦精企业及竞争格局 55

- 一、优势企业分析 55
- 二、行业竞争格局 71

第八章 2009-2012年中国麦精行业发展预测 72

- 一、未来麦精行业发展趋势分析 72
- 二、未来麦精行业技术和工艺开发方向 72
- 三、麦精行业未来市场容量及前景预测 73

第九章 麦精行业投资建议 75

- 一、麦精行业投资环境分析 75
- 二、麦精行业投资风险分析 75
- 三、麦精行业投资建议 76

图表目录：

图表 1：1992-2009年上半年我国GDP增速走势 1

图表 2：1995-2008年全国固定资产投资分析 1

图表 3：城镇固定资产投资实际增速变动情况 2

图表 4：2010年中国经济主要指标预测 5

图表 5：感观要求 8

图表 6：理化指标 8

图表 7：卫生指标 8

图表 8：感观要求 9

图表 9：理化指标 9

图表 10：卫生指标 10

图表 11：理化指标 10

图表 12：微生物指标 11

图表 13：麦芽糊精国家标准 11

图表 14：2008年中国麦精生产格局分布情况 18

图表 15：2009年中国麦精行业经营模式示意图 22

图表 16：2008年中国麦精行业行业产产量分地区情况 22

图表 17：行业生命周期示意图 23

图表 18：1952-2008年我国种植业播种面积比例（%） 23

图表 19：1981、2008年主要农产品前5个地区产量占全国比重 24

图表 20：国小麦产量和播种面积 26

图表 21：2006年、2007年、2008年全国主要粮食批发市场三级白小麦均价走势对比图 29

图表 22：2006-2008年CBOT交割月小麦价格走势 30

图表 23：2005-2012年中国大麦价格变化趋势 31

图表 24：乳制品产量统计 35

图表 25：2008年我国乳制品出口月度量价走势图 35

图表 26：2008年我国乳制品进口月度量价走势图 36

图表 27：中国大豆产量走势图 39

图表 28：2007年以来我国大豆月度进口量价走势图 40

图表 29：2008年全球麦精产量分布情况（万吨） 46

图表 30：2008年全球主要国家麦精消费格局 46

图表 31：2003-2009年麦精乳产业与宏观经济周期相关性 48

图表 32：2003-2009年行业固定资产增长情况（千元） 48

图表 33：2003-2009年行业企业数量增长情况 49

图表 34：2003-2009年行业销售收入增长情况（千元） 49

图表 35：2003-2009年行业利润总额增长情况（千元） 49

图表 36：2003-2009年中国麦精产能及产量情况 51

图表 37：2004-2008年中国麦精进口情况 52

图表 38：2004-2008年中国麦精出口情况 52

图表 39：上海英联饮料食品有限公司经营状况分析 55

图表 40：山东都庆股份有限公司经营状况分析 60

图表 41：大连兴泽麦精有限公司经营状况分析 64

图表 42：甘孟州市麦特灵有限责任公司经营状况分析 68

图表 43：中国麦精产量发展趋势预测 74

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/34310.html>