

2010-2012年电子及通讯产 品制造行业市场研究及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年电子及通讯产品制造行业市场研究及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/55873.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 电子及通讯产品制造业基本情况 1

第一节 电子及通讯产品制造业的定义及分类 1

第二节 2009年电子及通讯产品制造业在国民经济中的地位 1

第二章 2009年电子及通讯产品制造行业发展环境分析 4

第一节 2009年宏观经济环境分析 4

一、宏观经济运行 4

二、金融运行及货币政策 8

第二节 2009年电子信息产业政策环境分析 11

一、重点政策汇总 11

二、重点政策及重大事件分析 12

三、政策未来发展趋势 16

第三节 2009年电子及通讯产品制造业社会环境分析 17

第四节 2009年电子及通讯产品制造业技术环境分析 18

一、行业主要技术术语及简要解释 18

二、2009年行业劳动生产率 20

三、行业技术未来发展趋势预测 20

第三章 2009年电子及通讯产品制造业发展情况分析 25

第一节 2009年电子及通讯产品制造业规模分析 25

第二节 2009年电子及通讯产品制造业供给分析及预测 26

一、供给总量及速率分析 26

二、供给结构变化分析 28

三、供给预测 29

第三节 2009年电子及通讯产品制造业需求分析及预测 33

一、需求总量及速率分析 33

二、需求结构变化分析 34

三、需求预测 36

第四节 2009年电子及通讯产品制造业市场分析 37

一、供需平衡分析及预测 37

二、价格变化分析及预测 38

第五节2009年电子及通讯产品制造业投融资情况分析 39

一、行业资金渠道分析 39

二、固定资产投资分析 41

三、兼并重组情况分析 42

四、行业投资特点分析 43

第六节2009年电子及通讯产品制造业运行主要特点 45

一、全行业指标增速与工业平均水平差距拉大 46

二、内外销比例出现变化，国内市场拉动效应明显 46

三、企业呈现不同走向，内资企业比重提升 46

四、整机调整回升较快，元器件下滑明显 46

五、中西部增势明显，东部地区增长趋缓 47

第四章 行业竞争状况分析 48

第一节 2009年电子及通讯产品制造业集中度情况分析 48

第二节2009年电子及通讯产品制造业进入与退出壁垒分析 49

一、进入壁垒 50

二、退出壁垒 51

第三节2009年电子及通讯产品制造业竞争结构分析 51

一、“波特五力”模型分析 51

二、行业当前竞争特点总结 54

第四节2009年电子及通讯产品制造业生命周期分析 54

第五章2009年电子及通讯产品制造业全球市场及我国进出口情况分析 57

第一节2009年电子及通讯产品制造业全球市场情况分析 57

一、电子及通讯产品制造业全球产能利用率情况 57

二、电子及通讯产品制造业全球主要国家生产情况分析 57

三、电子及通讯产品制造业全球市场发展趋势预测 59

四、电子及通讯产品制造业全球贸易政策分析、 59

第二节2009年电子及通讯产品制造业进出口情况分析 60

第三节2009年电子及通讯产品制造业进口情况分析 61

一、进口数量分析 61

二、进口结构分析 63

三、2010年进口预测 64

第四节2009年电子及通讯产品制造业出口情况分析 64

一、出口数量分析 64

二、出口结构分析 66

三、2010年出口预测 69

第六章2009年电子及通讯产品制造业产业链分析 70

第一节 电子信息行业产业链介绍 70

第二节 2009年电子信息行业上游产业分析 70

一、有色金属行业发展情况分析 70

第三节 上游行业对电子及通讯产品制造业的影响 77

第四节 2009年电子及通讯产品制造业下游产业分析 78

一、电信行业发展情况分析 78

三、消费电子零售业发展情况分析 81

二、汽车行业发展情况分析 84

第五节 下游行业对电子及通讯设备制造业的影响分析 87

第七章2009年电子及通讯产品制造业财务状况分析 89

第一节 2009年电子及通讯产品制造业三费变化情况 89

第二节2009年电子及通讯产品制造业经营效益分析 90

一、电子及通讯产品制造业效益状况 90

二、电子及通讯产品制造业盈利能力分析 91

三、电子及通讯产品制造业营运能力分析 91

四、电子及通讯产品制造业偿债能力分析 92

五、电子及通讯产品制造业发展能力分析 92

第三节2009年电子及通讯产品制造业财务状况总体评价 93

第八章2009年电子及通讯产品制造业区域发展情况分析 95

第一节电子及通讯产品制造业区域分布总体分析 95

一、电子及通讯产品制造业区域分布特点分析 95

二、行业规模指标区域分布分析	96
三、行业效益指标区域分布分析	98
第二节广东省电子及通讯产品制造业发展分析及预测	101
一、广东省电子及通讯产品制造业规模及地位变化	101
二、广东省电子及通讯产品制造业经济运行状况分析	101
三、广东省电子及通讯产品制造业发展趋势预测	102
第三节江苏省电子及通讯产品制造业发展分析及预测	102
一、江苏省电子及通讯产品制造业规模及地位变化	102
二、江苏省电子及通讯产品制造业经济运行状况分析	103
三、江苏省电子及通讯产品制造业发展趋势预测	104
第四节上海市电子及通讯产品制造业发展分析及预测	104
一、上海市电子及通讯产品制造业规模及地位变化	104
二、上海市电子及通讯产品制造业经济运行状况分析	105
三、上海市电子及通讯产品制造业发展趋势预测	106
第九章 2009年电子及通讯产品制造业子行业发展情况分析	107
第一节 通讯设备制造业发展情况分析	107
一、行业规模	107
二、供求情况	108
三、财务情况	110
四、运行特点	111
五、发展趋势	111
第二节 广播电视设备制造业发展情况分析	111
一、行业规模	111
二、供求情况	112
三、财务情况	114
四、运行特点	115
五、发展趋势	115
第三节 电子计算机制造业发展情况分析	115
一、行业规模	115
二、供求情况	116
三、财务情况	118

四、运行特点 119

五、发展趋势 119

第四节 电子器件制造业发展情况分析 120

一、行业规模 120

二、供求情况 120

三、财务情况 123

四、运行特点 123

五、发展趋势 123

第五节 电子元件制造业发展情况分析 124

一、行业规模 124

二、供求情况 125

三、财务情况 126

四、运行特点 127

五、发展趋势 127

第六节 家用视听设备制造业发展情况分析 128

一、行业规模 128

二、供求情况 129

三、财务情况 131

四、运行特点 132

五、发展趋势 132

第十章 2009年电子及通讯产品制造业企业发展情况分析 133

第一节 企业总体特征分析 133

一、总体分析 133

二、规模特征分析 133

三、所有制特征分析 135

第二节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 138

一、总资产排名 138

二、销售收入排名 138

三、净利润排名 139

四、净利润增长率排名 140

五、综合排名 141

第三节 中兴通讯发展情况分析 142

一、企业简介 142

二、股权关系结构图 143

三、经营状况分析 144

四、主导产品分析 145

五、企业经营策略和发展战略分析 146

六、SWOT分析 146

七、企业竞争力评价 147

第四节 青岛海尔发展情况分析 148

一、企业简介 148

二、股权关系结构图 148

三、经营状况分析 149

四、主导产品分析 151

五、企业经营策略和发展战略分析 151

六、SWOT分析 152

七、企业竞争力评价 153

第五节 四川长虹发展情况分析 153

一、企业简介 153

二、股权关系结构 154

三、经营状况分析 154

四、主导产品分析 155

五、企业经营策略和发展战略分析 156

六、SWOT分析 157

七、企业竞争力评价 157

第十一章 2010年电子及通讯产品制造业风险分析 159

第一节 宏观经济波动风险 160

第二节 产业政策风险 161

第三节 国际竞争风险 162

第四节 技术风险 162

第五节 供求风险 163

第六节 相关行业风险 165

第七节 区域风险 165

第十二章 信贷建议 167

第一节 行业总体授信原则 167

第二节 鼓励类信贷政策建议 168

一、子行业授信建议 168

二、区域授信建议 169

三、企业授信建议 169

第三节 允许类信贷政策建议 170

一、子行业授信建议 170

二、区域授信建议 170

三、企业授信建议 171

第四节 限制和退出类信贷政策建议 171

附表

表1 通信设备、计算机及其他电子设备制造业分类 1

表2 2008-2009年电子信息产业主要指标在工业中占比情况 2

表3 2005-2009年电子及通讯产品制造业工业总产值占GDP比重 2

表4 电子及通讯产品制造业对国民经济的作用和贡献 3

表5 2009年电子信息产业相关政策汇总 11

表6 2006-2009年人均单月工业总产值情况 20

表7 2005-2009年11月电子及通讯产品制造业主要指标统计 25

表8 2005-2009年电子及通讯产品制造业工业总产值 26

表9 2009年主要电子信息产品产量完成情况 27

表10 2005-2009年四种电子产品产量情况 27

表11 2009年1-11月规模以上电子信息制造业主要产品产量完成情况 29

表12 电子及通讯产品制造业行业产值预测表 32

表13 电子及通讯产品制造业产量预测表 32

表14 2005-2009年电子及通讯产品制造业销售收入情况 33

表15 2005-2009年彩色电视机和集成电路的表观消费量 34

表16 2005-2009年通信设备制造业（401）销售收入变化情况 35

表17 2005-2009年广播电视设备制造业（403）销售收入变化情况 35

表18 2005-2009年电子计算机制造业（404）销售收入变化情况	35
表19 2005-2009年电子器件制造业（405）销售收入变化情况	35
表20 2005-2009年电子元件制造（406）销售收入变化情况	36
表21 2005-2009年家用视听设备制造（407）销售收入变化情况	36
表22 2005-2009年电子及通讯产品制造业销售收入预测值	36
表23 2009年部分产品产量库存情况	37
表24 2009年电子信息产业固定资产投资完成情况	41
表25 2009年电子信息行业主要兼并重组情况	42
表26 2009年各地区累计完成投资增长及比重变动情况	45
表27 2006-2009年11月电子及通讯设备制造业各类型企业资产规模表	48
表28 2009年电子及通讯设备制造业集中度水平	49
表29 电子及通讯产品制造业生命周期特征分析	55
表30 2009年前5大LED制造商符合规格的芯片销售额及市场占有率	58
表31 2009年前5大LED制造商经分选后的规格芯片个数及市场占有率	58
表32 2009年LED地区产量及市场占有率情况	59
表33 2009年各国或地区发布的主要电子产品贸易政策	59
表34 2005-2009年我国电器及电子产品进口情况	61
表35 2009年进口额前10位的电子信息产品进口情况	62
表36 2005-2009年我国彩色电视机进口情况	62
表37 2005-2009年我国电容器进口情况	62
表38 2005-2009我国电阻器及其零件进口情况	63
表39 2009年出口额前9位的电子信息产品出口情况	65
表40 2005-2009年彩色电视机出口情况	66
表41 2005-2009年电容器出口情况	66
表42 2005-2009年二极管及类似半导体器件出口情况	66
表43 2003-2009年11月有色金属冶炼及压延加工业规模指标	71
表44 2003-2009年十种有色金属、铜、氧化铝产量情况	72
表45 2005-2009年11月有色金属冶炼及压延加工业销售收入情况	73
表46 2008-2009年有色金属冶炼及压延加工业效益分析	74
表47 2009年主要电信能力指标增长情况	79
表48 2005-2009年电话用户到达数和净增数	80
表49 限额以上批发和零售业商品销售类值	81

表50 2009中国消费电子零售商50强(TOP50)前30名	82
表51 2006-2009年国美电器财务状况分析	83
表52 2005-2009年苏宁电器财务状况分析	83
表53 2005-2009年11月汽车行业主要指标统计	85
表54 2005-2009年11月汽车行业工业总产值及销售收入情况	86
表55 2005-2009年11月汽车行业汽车产量与销量情况	86
表56 2005-2009年电子及通讯产品制造业三费变化情况	89
表57 2005-2009年11月电子及通讯产品制造业经营效益指标	91
表58 2005-2009年11月电子及通讯产品制造业盈利能力指标	91
表59 2005年-2009年11月电子及通讯产品制造业营运能力指标	91
表60 2005-2009年11月电子及通讯产品制造业偿债能力指标	92
表61 2005-2009年11月电子及通讯产品制造业发展能力指标	93
表62 2005-2009年11月电子及通讯产品制造业主要财务指标对比分析	93
表63 2009年1-11月全国主要地区电子及通讯产品产量情况	96
表64 2009年1-11月电子及通讯产品制造业资产区域分布情况	97
表65 2009年1-11月电子及通讯产品制造业销售收入区域分布情况	98
表66 2009年1-11月电子及通讯产品制造业利润总额区域分布情况	99
表67 2009年1-11月电子及通讯产品制造业亏损总额区域分布情况	100
表68 2005-2009年11月广东省电子及通讯产品制造业主要财务指标对比分析	102
表69 2005-2009年11月江苏省电子及通讯产品制造业主要财务指标对比分析	104
表70 2005-2009年11月江苏省电子及通讯产品制造业主要财务指标对比分析	105
表71 2005-2009年11月通讯设备制造业主要指标分析	107
表72 2006-2009年11月通讯设备制造业工业总产值情况	108
表73 2009年主要通讯产品制造业产品产量完成情况	108
表74 2005-2009年11月通讯设备制造业销售收入情况	109
表75 2005-2009年11月通讯设备制造业效益分析	110
表76 2005-2009年11月通讯设备制造业亏损情况	111
表77 2005-2009年11月广播电视设备制造业主要指标统计	112
表78 2005-2009年11月广播电视设备制造业工业总产值情况	112
表79 2005-2009年11月广播电视设备制造业销售收入情况	113
表80 2005-2009年11月广播电视设备制造业效益分析	114
表81 2005-2009年11月广播电视设备制造业亏损情况	115

表82	2005-2009年11月电子计算机制造业主要指标统计	116
表83	2006-2009年11月电子计算机制造业工业总产值情况	116
表84	2005-2009年微型电子计算机产量情况	117
表85	2005-2009年11月电子计算机制造业销售收入情况	118
表86	2005-2009年11月电子计算机制造业效益分析	119
表87	2005-2009年11月电子计算机制造业亏损情况	119
表88	2005-2009年11月电子器件制造业主要指标统计	120
表89	2006-2009年11月电子器件制造业工业总产值情况	121
表90	2005-2009年11月集成电路产量及增速情况	121
表91	2005-2009年8月电子器件制造业销售收入情况	122
表92	2005-2009年11月电子器件制造业效益分析	123
表93	2005-2009年11月电子器件制造业亏损情况	123
表94	2005-2009年11月电子元件制造业主要指标统计	124
表95	2005-2009年11月电子元件制造业工业总产值情况	125
表96	2005-2009年11月电子元件制造业销售收入情况	126
表97	2005-2009年11月电子元件制造业效益分析	127
表98	2005-2009年11月电子元件制造业亏损情况	127
表99	2005-2009年11月家用视听设备制造业主要指标统计	128
表100	2005-2009年11月家用视听设备制造业工业总产值情况	129
表101	2005-2009年彩色电视机、组合音响产量情况	130
表102	2005-2009年11月家用视听设备制造业销售收入情况	130
表103	2005-2009年11月家用视听设备制造业效益分析	131
表104	2005-2009年11月家用视听设备制造业亏损情况	132
表105	2009年电子及通讯产品制造业不同规模企业资产情况	134
表106	2009年电子及通讯产品制造业不同规模企业亏损情况	134
表107	2009年电子及通讯产品制造业不同规模企业盈利情况	135
表108	2009年电子及通讯设备制造业不同所有制企业资产情况	136
表109	2009年电子及通讯设备制造业内不同所有制企业亏损情况	137
表110	2009年电子及通讯产品制造业内不同所有制企业盈利情况	137
表111	2009年前三季度电子及通讯产品制造业上市公司总资产排名	138
表112	2009年前三季度电子及通讯产品制造业上市公司营业收入排名	139
表113	2009年前三季度电子及通讯产品制造业上市公司净利润排名	140

表114 2009年电子及通讯产品制造业上市公司净利润增长率排名	141
表115 2009年前三季度电子及通讯产品制造业上市公司主要指标加权排名	142
表116 中兴通讯股份有限公司前十大股东	143
表117 2005-2009年中兴通讯财务状况	145
表118 2007-2009年中兴通讯主营收入构成情况	145
表119 中兴通讯SWOT分析表	147
表120 青岛海尔股份有限公司前十大股东	149
表121 2005-2009年青岛海尔财务状况	150
表122 2007-2009年青岛海尔主营收入构成情况	151
表123 青岛海尔SWOT分析表	152
表124 四川长虹电器股份有限公司前十大股东	154
表125 2005-2009年四川长虹财务状况	155
表126 2007-2009年四川长虹主营收入构成情况	156
表127 四川长虹SWOT分析表	157
表128 电子信息行业各项评级因素判断结果	159
表129 电子信息行业主要风险因素分析	160

附图

图1 1991-2009年中国GDP及其增速	4
图2 2007年以来城镇固定资产投资累计增速情况	5
图3 2006年以来工业增加值增速情况	6
图4 2008-2009年月度社会消费品零售增速	7
图5 2008-2009年月度进出口增速情况	7
图6 2006-2009年月度CPI、PPI走势	8
图7 2008-2009年月度货币供应量增速	9
图8 2007-2009年我国新增贷款规模	9
图9 2008-2009年人民币对美元汇率走势	10
图10 2005-2009年人均单月工业总产值情况	20
图11 2005-2009年11月电子及通讯产品行业资产及负债变化趋势	25
图12 2005-2009年电子及通讯产品制造业工业总产值变化趋势	26
图13 2005-2009年彩色电视机及微型电子计算机产量情况	27
图14 2009年各子行业产值所占比重情况	28

图15 2005-2009年电子及通讯产品制造业销售收入变化趋势 34

图16 2009年各子行业销售收入占比情况 35

图17 2004-2009年部分电子产品产销率变化趋势 38

图18 2008-2009年通信设备、计算机及其他电子设备制造业工业品出厂价格指数（上年=100）
39

图19 2009年电子信息产业投资资金来源情况 41

图20 2009年1-12月电子信息产业固定资产投资完成情况 43

图21 2009年新开工项目行业分布情况 44

图22 2008-2009年部分行业投资增长对比情况（%） 44

图23 2009年1-12月内外资企业投资增速变化情况（%） 45

图24 2006-2009年11月电子及通讯设备制造业资产集中度水平 49

图25 行业进入退出壁垒综合分析 50

图26 行业竞争结构分析 51

图27 产业生命周期分析 55

图28 2009年电子信息产品单月进出口额情况 61

图29 2009年电子信息产品进口前十名省市情况 63

图30 2009年我国电子信息产品进口前十名国家和地区情况 64

图31 2009年电子信息产品出口额增速与全国出口额增速对比 65

图32 2009年电子信息产品单月出口额情况 65

图33 2009年电子信息产品主要贸易方式占比情况 67

图34 2009年电子信息产业对外贸易中各类型企业占比情况 67

图35 2009年电子信息产品出口前十名省市情况 68

图36 2009年我国电子信息产品出口前十名国家和地区情况 69

图37 电子信息行业产业链简图 70

图38 2003-2009年11月有色金属冶炼及压延加工业资产及负债变化情况 71

图39 2003-2009年十种有色金属产量 72

图40 2004-2009十种有色金属、铜、氧化铝产量增速情况 73

图41 2008年以来铜、铝、铅、锌月度价格 74

图42 2006-2009年国内铜产量与铜消费量 76

图43 2009年1月-12月国内铜价走势 76

图44 2009年6月-2010年3月国内金属硅价格走势 77

图45 电信主营业务累计收入情况 78

图46 2006-2009年各月电信主营业务收入比较 78

图47 电信业固定资产投资情况 79

图48 2005-2009年电信综合价格水平下降情况 80

图49 2005-2009年11月汽车行业资产及负债变化趋势 85

图50 2005-2009年11月汽车行业总产值及销售收入情况 86

图51 2005-2009年11月汽车行业汽车产量与销量情况 87

图52 2005-2009年电子及通讯产品制造业三费同比增速图 89

图53 2005-2009年电子及通讯产品制造业三非比重变动图 90

图54 2009年1-11月电子及通讯产品制造业分地区销售收入 95

图55 2005-2009年广东省电子及通讯产品制造业地位变化情况 101

图56 2005-200911月年江苏省电子及通讯产品制造业地位变化情况 103

图57 2005-200911月年上海市电子及通讯产品制造业地位变化情况 105

图58 2005-2009年11月通讯设备制造业资产及负债变化趋势 107

图59 2006-2009年11月通讯设备制造业工业总产值情况 108

图60 2005-2009年11月通讯设备制造业销售收入情况 109

图61 2006-2009年11月通讯设备制造业产销率 110

图62 2005-2009年11月广播电视设备制造业资产及负债变化趋势 112

图63 2005-2009年11月广播电视设备制造业工业总产值情况 113

图64 2005-2009年11月广播电视设备制造业销售收入情况 114

图65 2006-2009年11月广播电视设备制造业产销率 114

图66 2005-2009年11月电子计算机制造业资产及负债变化趋势 116

图67 2006-2009年11月电子计算机制造业工业总产值情况 117

图68 2005-2009年11月电子计算机制造业销售收入情况 118

图69 2006-2009年11月电子计算机制造业产销率 118

图70 2005-2009年11月电子器件制造业资产及负债变化趋势 120

图71 2006-2009年11月电子器件制造业工业总产值情况 121

图72 2005-2009年8月电子器件制造业销售收入情况 122

图73 2006-2009年11月电子器件制造业产销率 122

图74 2005-2009年11月电子元件制造业资产及负债变化趋势 125

图75 2005-2009年11月电子元件制造业工业总产值情况 125

图76 2005-2009年11月电子元件制造业销售收入情况 126

图77 2006-2009年11月电子元件制造业产销率 126

图78 2005-2009年11月家用视听设备制造业资产及负债变化趋势	128
图79 2005-2009年11月家用视听设备制造业工业总产值情况	129
图80 2005-2009年11月家用视听设备制造业销售收入情况	130
图81 2006-2009年11月家用视听设备制造业产销率情况	131
图82 2009年电子及通讯产品制造业企业规模分布情况	133
图83 2009年电子及通讯产品制造业不同规模企业资产情况	134
图84 2009年我国电子及通讯产品制造业企业数量的所有制类型分布	135
图85 2009年我国电子及通讯产品制造业企业所有制类型分布（从业人员）	136
图86 中兴通讯股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系	144
图87 青岛海尔股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系	149
图88 电子及通讯产品制造业主要指标增长情况	168

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/55873.html>