

2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/31371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- （一）2009年上半年中国宏观经济运行情况
- （二）中国经济复苏路径
- （三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- （四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场政策环境分析

- （一）七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- （二）纸巾纸和卫生纸新国家标准
- （三）一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定

三、2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场社会环境分析

第二章 2008-2009年全球纸巾（湿巾）行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球纸巾（湿巾）行业市场运行格局

- （一）全球纸巾（湿巾）市场特征分析
- （二）全球纸巾（湿巾）品牌综述
- （三）全球生活卫生用纸消费量
- （三）全球纸巾（湿巾）市场动态分析

二、2008-2009年全球纸巾（湿巾）品牌主要国家分析

- （一）美国
- （二）日本
- （三）欧洲

三、2010-2012年全球纸巾（湿巾）行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国生活用纸行业运行态势分析

一、2008-2009年中国生活用纸行业现状综述

- （一）纸业洗牌加速
- （二）全国造纸业四强局面
- （三）金融危机下生活用纸行业迎来黄金发展期
- （四）中国生活用纸主要生产企业布局及产能
- （五）中国生活用纸行业技术进展

二、2008-2009年中国生活用纸项目建设动态

- (一) 2008年恒安在德山建国内最大生活用纸基地
- (二) 2008年11月斯米克集团武汉生活用纸基地动工
- (三) 2009年1月广西庆龙生活用纸项目启建
- (四) 2009年凤凰纸业3万吨生活用纸项目通过论证

三、2008-2009年中国生活用纸行业面临的挑战及应对策略

第四章 2007-2009年中国卫生用纸产量数据统计分析

一、2007年中国卫生用纸产量数据分析

- (一) 2007年全国卫生用纸产量数据分析
- (二) 2007年卫生用纸重点省市数据分析

二、2008年中国卫生用纸产量数据分析

- (一) 2008年全国卫生用纸产量数据分析
- (二) 2008年卫生用纸重点省市数据分析

三、2009年中国卫生用纸产量数据分析

- (一) 2009年全国卫生用纸产量数据分析
- (二) 2009年卫生用纸重点省市数据分析

第五章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场运行走势分析

一、2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场最新动态分析

- (一) 维达两款湿纸巾上市
- (二) “优诗美”一次性湿巾抽查不合格

二、2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场运行状况分析

- (一) 湿巾市场处于“井喷铺垫期”
- (二) 唯洁雅高级盒装纸巾香港销量第一
- (三) 纸巾纸张全线涨价
- (四) 维达产湿纸巾提升毛利

三、2008-2009年中国纸巾（湿巾）重点品牌市场运行分析

- (一) 维达拓湿纸巾市场冀3年市占率15%
- (二) 恒安拟扩大纸巾产能、

四、2008-2009年中国纸巾（湿巾）营销分析

- (一) 湿纸巾品牌营销规划案例分析
- (二) 宝洁公司得宝纸巾的市场策略

第六章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场消费调查分析

一、受访者基本情况调查分析

- (一) 性别占比
- (二) 年龄分布
- (三) 职业分布情况分析
- (四) 月收入情况分析
- (五) 是否有使用纸巾(湿巾)的习惯

二、2008-2009年中国纸巾(湿巾)消费者消费行为调查

- (一) 消费者对湿纸巾的认识渠道调查分析
- (二) 消费者购买纸巾(湿巾)品牌选择
- (三) 消费者购买同一品牌纸巾(湿巾)的原因调查分析
- (四) 消费者在什么情况下使用纸巾(湿巾)调查分析
- (五) 消费者选择使用纸巾(湿巾)的原因分析
- (六) 消费者购买纸巾(湿巾)的渠道调查分析

三、影响消费者购买纸巾(湿巾)的因素调查分析

第七章 2008-2009年中国纸巾(湿巾)市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国生活用纸行业竞争现状

- (一) 我国生活用纸市场竞争加剧
- (二) 中外巨头博弈生活用纸市场

二、2008-2009年中国纸巾(湿巾)市场竞争探析

- (一) 纸巾市场竞争激烈成本急升
- (二) 中国纸巾(湿巾)市场三大品牌竞争力分析

第八章 全球品牌纸巾(湿巾)企业分析

一、强生

二、宝洁

三、好奇

四、金佰利集团—“舒洁”

第九章 中国纸巾(湿巾)行业重点企业分析

一、强生(中国)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、晋江恒安心相印纸制品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、湖北绿全球环保股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、维达纸业（湖北）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、武汉绿创环保纸品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、广州立白(番禺)有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、上海美馨卫生用品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、金红叶纸业（福州）有限公司（清风）

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、江门市晨采纸业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、鸿源实业(深圳)有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业发展前景分析

（一）中国纸制品业前景展望

（二）中国纸巾（湿巾）行业市场预测分析

（三）无纺纸巾的应用前景

（四）湿纸巾市场尚待深度开发

二、2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势分析

（一）纸巾产品呈现高档化和多元化趋势

（二）纸巾（湿巾）的印刷新趋势

三、2010-2012年中国纸巾（湿巾）行业投资分析

（一）中国纸巾（湿巾）行业投资环境分析

（二）中国纸巾（湿巾）行业投资机会分析

（三）中国纸巾（湿巾）行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/31371.html>