

2010-2012年中国冷柜行业 市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国冷柜行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/33029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国冷柜行业动态及发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国冷柜行业政策分析

- (一) 冷柜冰箱新能效标准
- (二) 产业政策分析
- (三) 进出口贸易政策分析

三、2008-2009年中国冷柜行业社会分析

第二章 2008-2009年全球冷柜产业运行态势及政策法规分析

一、2008-2009年全球冷柜产业发展概况

- (一) 全球冷柜产业特点分析
- (二) 全球冷柜市场竞争分析

二、2008-2009年全球主要国家冷柜产业运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国
- (四) 英国

三、2010-2012年全球冷柜产业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国冷柜产业市场发展状况分析

一、2008-2009年中国冷柜市场发展概述

- (一) 用创新迈过成本上涨之槛
- (二) 凭节能品质拓展市场空间

二、2008-2009年海尔冷柜市场运行动态分析

- (一) 海尔冷柜进入百姓家庭
- (二) 海尔整套家电以旧换新
- (三) 海尔节能冷柜占去半壁江山

三、2008-2009年澳柯玛冷柜市场运行动态分析

(一) 澳柯玛:受益“家电下乡”面临补涨

(二) 澳柯玛集团注重通过新技术提升冷柜质量

(三) 澳柯玛“冷柜15年销量全国第一”打造冰柜制冷专家

四、2008-2009年其它冷柜市场发展状况分析

(一) 2009能效标识高效产品榜:冷柜产品榜

(二) “家电下乡”新飞5万台冰箱、冷柜俏销

(三) 星星集团冰箱和冷柜入选家电下乡，产品供不应求

五、2008-2009年中国冷柜产业发展存在的问题分析

第四章 2007-2009年中国家用制冷电器具制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用制冷电器具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国冷柜(含冷冻箱、冷藏箱、展示柜)产量数据统计分析

一、2007年中国冷柜(含冷冻箱、冷藏箱、展示柜)产量数据分析

(一) 2007年全国冷柜(含冷冻箱、冷藏箱、展示柜)产量数据分析

(二) 2007年冷柜(含冷冻箱、冷藏箱、展示柜)重点省市数据分析

二、2008年中国冷柜(含冷冻箱、冷藏箱、展示柜)产量数据分析

(一) 2008年全国冷柜(含冷冻箱、冷藏箱、展示柜)产量数据分析

(二) 2008年冷柜(含冷冻箱、冷藏箱、展示柜)重点省市数据分析

三、2009年中国冷柜(含冷冻箱、冷藏箱、展示柜)产量数据分析

(一) 2009年全国冷柜(含冷冻箱、冷藏箱、展示柜)产量数据分析

(二) 2009年冷柜(含冷冻箱、冷藏箱、展示柜)重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国冷柜行业市场消费调查分析

一、2008-2009年冷柜产品目标客户群体调查

- (一) 不同年龄的消费者偏好调查
- (二) 不同学历的消费者偏好调查
- (三) 不同收入水平消费者偏好调查
- (四) 不同地区的消费者偏好调查

二、2008-2009年冷柜市场消费需求及影响分析

- (一) 价格敏感程度
- (二) 品牌的偏好
- (三) 购买方便的影响
- (四) 广告的影响程度

第七章 2008-2009年中国冷柜行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国冷柜总体竞争现状分析

- (一) 冷柜质量性能竞争分析
- (二) 冷柜品牌占有率竞争分析
- (三) 冷柜售后服务竞争分析

二、2008-2009年中国冷柜产业竞争集中度分析

三、2008-2009年中国冷柜行业提升竞争力策略分析

第八章 中国冷柜行业重点企业分析

一、美的集团有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

二、江苏白雪电器股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

三、青岛澳柯玛集团总公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

四、合肥华凌股份有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业经营状况分析

五、小天鹅(荆州)电器有限公司

- (一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、佛山市星星制冷设备工程有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、河南新飞电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、常熟市制冷设备二厂

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、浙江华美电器制造有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、中山市健辉电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国冷柜产业发展及投资分析

一、2010-2012年中国冷柜行业发展趋势分析

(一) 冷柜性能、能效发展趋势分析

(二) 市场需求趋势分析

二、2010-2012年中国冷柜行业投资分析

(一) 中国冷柜行业投资环境分析

(二) 中国冷柜行业投资机会分析

(三) 中国冷柜行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/33029.html>