

2010-2012年中国焦炭行业 市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国焦炭行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/29187.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国焦炭行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国焦炭行业政策环境分析

- (一) 焦炭国家标准
- (二) 《焦化行业准入条件》
- (三) 进出口政策分析

三、2008-2009年中国焦炭行业社会环境分析

- (一) 环境保护分析
- (二) 能源节约分析

第二章 焦炭行业相关概述

一、焦炭的定义

二、焦炭的分布

三、焦炭的用途

四、焦炭的物理性质

五、焦炭的反应性及反应后的强度

六、焦炭的质量指标

七、焦炭质量的评价

第三章 2008-2009年全球焦炭行业发展状况分析

一、2008-2009年全球焦炭行业发展现状分析

- (一) 全球煤炭资源分析
- (二) 全球焦炭贸易分析
- (三) 全球焦炭价格走势分析

二、2008-2009年主要国家焦炭行业发展情况分析

- (一) 德国焦炭价格情况分析
- (二) 美国焦炭行业发展现状
- (三) 俄罗斯焦炭行业发展概况分析

（四）欧美焦炭市场发展趋势分析

三、2010-2012年全球焦炭行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国焦炭行业运营现状分析

一、2008-2009年中国焦炭资源发展概况分析

（一）2008年晋中市焦炭行业经济运行形势分析

（二）2009年焦炭价格走势趋势分析

（三）2009年7月焦炭价格走势分析及预测

（四）近期国内焦炭市场运行情况分析

二、2008-2009年中国焦炭行业发展存在问题分析

（一）资源浪费问题

（二）环境污染问题

（三）企业自律问题

三、2008-2009年中国焦炭行业发展问题应对策略分析

第五章 2008-2009年中国焦炭行业市场发展态势分析

一、2008-2009年中国焦炭市场运行动态分析

（一）2009年中国焦炭消费有望超过3亿吨

（二）全球钢市回暖拉动全球焦炭需求

（三）需求向好国内外焦炭价格走高

（四）短期焦炭市场仍将以稳定为主

（五）全球钢铁产量开始回升，欧美指望中国增加焦炭出口

（六）中方公司获准参与开发俄罗斯焦炭

二、2008-2009年中国焦炭进出口市场概况

（一）产煤大省焦渴进口焦煤倒灌山西

（二）2008年1-4月及4月煤、焦炭等进出口分项数据

（三）2009年1-5月中国煤和焦炭进出口分项数据

第六章 2007-2009年中国炼焦行业主要指标分析

一、2007-2009年中国炼焦行业总体数据分析

（一）2007年中国炼焦行业全部企业数据分析

（二）2008年中国炼焦行业全部企业数据分析

（三）2009年中国炼焦行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国炼焦行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国炼焦行业不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2009年中国焦炭产量数据统计分析

一、2007年中国焦炭产量数据分析

(一) 2007年全国焦炭产量数据分析

(二) 2007年焦炭重点省市数据分析

二、2008年中国焦炭产量数据分析

(一) 2008年全国焦炭产量数据分析

(二) 2008年焦炭重点省市数据分析

三、2009年中国焦炭产量数据分析

(一) 2009年全国焦炭产量数据分析

(二) 2009年焦炭重点省市数据分析

第八章 2008-2009年中国焦炭行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国焦炭行业的竞争格局分析

(一) 焦炭行业竞争环境分析

(二) 焦炭行业的全球竞争力分析

二、2008-2009年中国焦炭行业市场竞争现状分析

(一) 焦炭生产技术竞争分析

(二) 焦炭产量集中度分析

三、2008-2009年中国焦炭行业提升竞争力分析

第九章 中国焦炭行业重点企业分析

一、山西安泰集团股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、上海焦化有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、山西潞宝集团

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、太原煤炭气化(集团)有限责任公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、山西阳光焦化(集团)有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、景德镇市焦化煤气总厂

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、山西焦化集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、邢台旭阳焦化有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、山西美锦煤气化公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、襄城县宏源(许昌)焦化有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国焦炭行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国焦炭行业运行趋势分析

(一) 焦炭资源供求形势分析

(二) 中国焦炭行业市场预测分析

二、2010-2012年中国焦炭行业投资分析

(一) 中国焦炭行业投资环境分析

(二) 中国焦炭行业投资机会分析

(三) 中国焦炭行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/29187.html>