

2010-2012年中国无极灯行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国无极灯行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/31369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国无极灯行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国无极灯市场政策环境分析

- (一) 中国节能照明获得政策支持
- (二) 《路灯设备运行规程》
- (三) 照明灯具类国家标准目录
- (四) 道路与街路照明灯具的安全国家标准
- (五) 高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

三、2008-2009年中国无极灯市场社会环境分析

第二章 无极灯相关概述

一、无极灯工作原理

二、无极灯的特点分析

三、无极灯的分类及特点对比

- (一) 高频无极灯
- (二) 低频无极灯

四、无极灯的应用范围

第三章 2008-2009年全球无极灯行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球无极灯行业运行环境分析

- (一) 欧盟发布三项电气照明最新标准
- (二) 欧盟新的环保法令的实施

二、2008-2009年全球无极灯行业市场运行格局分析

- (一) 全球灯具照明产来发展总况
- (二) 全球无极灯市场特征分析
- (二) 全球灯具品牌综述
- (三) 全球无极灯市场动态分析

三、2008-2009年全球无极灯巨头企业运行分析

(一) 美国GE

(二) 欧士朗

第四章 2008-2009年中国无极灯行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国电光源产业发展总况

(一) 全国电光源行业精英聚首云霄

(二) 中国电光源产业取得的进展

(三) 中国电光源产业基地发展目标

二、2008-2009年中国无极灯行业运行分析

(一) 无极灯市场运行特点

(二) 无极灯比普通灯节能80%

(三) 无极灯:呼唤强势品牌领导行业发展

三、2008-2009年中国无极灯的原理与制作工艺分析

(一) 电源滤波器

(二) 功率因数校正器(PFC)

(三) 点灯逆变器

(四) 异常保护电路

四、2008-2009年中国无极灯行业存在的问题

第五章 2007-2009年中国电光源制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国电光源制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国电光源制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国电光源制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国电光源制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国无极灯业内热点产品运营态势分析

一、2008-2009年中国无极灯市场运行动态

(一) “九州”高频无极灯受欢迎

(二) 无极灯市场化激烈 开启照明新纪元

(三) 万套“无极灯”装点迎宾道

二、2008-2009年中国无极灯市场运行状况分析

(一) 无极灯市场供给情况分析

(二) 无极灯市场需求情况分析

(三) 影响无极灯市场价格的因素分析

第七章2008-2009年中国无极灯市场销售渠运行分析

一、2008-2009年中国无极灯营销总况

(一) 无极灯营销阐述

(二) 阻碍无极灯几大缺陷

二、消费习惯制约节能无极灯产品推广

三、低频企业——努力开拓全国渠道网络

(一) 上海宏源照明：全国25个办事处铺开无极灯销售网络

(二) 正信—普瑞特斯：投入2.3亿元推广无极灯

三、高频企业——致力于降低产品成本

(一) 深圳格林莱：打造无极灯绿色照明第一品牌

(二) 常州华岳电子：让更多消费者选用华岳无极灯

(三) 福建源光亚明：坚持开发大功率无极灯

(四) 西安佳中电子：无极灯新锐企业

第八章 2008-2009年中国无极灯市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国无极灯行业竞争现状

(一) 绿色新光源:LED灯PK无极灯

(二) 无极灯企业品牌乱战

(三) 无极灯价格竞争分析

二、2008-2009年中国无极灯拟在建项目分析

(一) 绿色节能新光源无极灯建设项目落户磴口县

(二) 年产50万只高频无极灯生产线项目

三、2008-2009年中国无极灯产品竞争优势分析

第九章 中国无极灯行业重点企业分析

一、深圳市拓邦电子科技有限公司

(一) 企业简介

（二）企业经营状况分析

二、石家庄宝石电子玻璃股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

三、常州华岳电子有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

四、深圳市格林莱电子技术有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

五、北京旭日灯具厂

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

五、上海宏源照明电器有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

第十章 2008-2009年中国城市路灯照明业运行分析

一、2008-2009年中国城市路灯照明业运行综述

（一）城市照明的基本要素分析

（二）城市道路照明的现状和发展方向

二、2008-2009年中国照明行业现状综述

（一）中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段

（二）我国照明企业迎来国内外市场冲击

（三）中国长三角照明业再度崛起

（四）2008-2009年中国路灯新技术进展

三、2008-2009年中国路灯市场运行状况分析

（一）LED路灯市场一年达50亿

（二）太阳能路灯把握市场需求是成功关键

（三）2008年LED NB及LED路灯需求加速成长

（四）中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒

四、2010-2012年中国路灯市场发展战略分析

第十一章 2010-2012年中国无极灯行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国无极灯行业发展前景分析

（一）中国节能灯产业前景展望

（二）无极灯一座正待挖掘的露天金矿

二、2010-2012年中国无极灯行业发展趋势分析

（一）电光源发展趋势分析

（二）创新无极灯-照明行业新的发展趋势

三、2010-2012年中国无极灯行业投资分析

（一）中国无极灯行业投资环境分析

（二）中国无极灯行业投资机会分析

（三）中国无极灯行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/31369.html>