

2010-2012年中国营养保健 食品行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国营养保健食品行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/31702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国营养保健食品行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国营养保健食品政策环境分析

- (一) 《保健食品管理办法》
- (二) 保健(功能)食品通用标准
- (三) 《保健食品检验与评价技术规范(2003版)》

三、2008-2009年中国营养保健食品社会环境分析

- (一) 经济成长带动消费升级
- (二) 人口城市化创造巨大的需求
- (三) 消费观念变化拉动需求
- (四) 老人和儿童市场快速成长
- (五) “亚健康”人群迅速增长的需求

第二章 2008-2009年全球营养保健食品行业市场发展分析

一、2008-2009年全球营养保健食品市场监管分析

- (一) 归属于食品监管
- (二) 以药品类监管
- (三) 建立完整的第三类产品管理制度

二、2008-2009年日本营养保健食品的细分化管理

- (一) 特定保健用食品
- (二) 营养机能食品
- (三) 健康食品

三、2008-2009年全球其它地区营养保健食品发展及动态分析

- (一) 美国营养药品和保健食品现状
- (二) 韩国开发营养保健食品概况
- (三) 加拿大营养保健食品行业发展现状
- (三) 大豆：全球保健食品市场新宠

第三章 2008-2009年中国营养保健食品行业运行情况分析

一、2008-2009年中国营养保健食品发展与需求现状分析

(一) 保健食品的功能种类分布与功能因子

(二) 保健食品发展现状

(三) 保健食品需求状况

二、2008-2009年中国营养保健食品市场运行动态分析

(一) 蜂胶：新近最流行的营养保健品

(二) 保健食品行业进入严管时代

(三) 纽崔莱营养保健食品的七十大优势

三、2008-2009年中国营养保健食品管理的对策建议

(一) 虚假、夸大宣传造成消费者对保健品信任程度降低

(二) 低水平重复现象严重

(三) 管理法规不完善

(四) 假冒伪劣保健品泛滥

第四章 2007-2009年中国营养、保健食品制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国营养保健食品消费市场调查分析

一、2008-2009年中国营养保健食品消费者分析

(一) 现代人的保健观念

(二) 营养保健食品消费者消费行为分析

(三) 营养保健食品消费群体分析

二、2008-2009年中国营养保健食品消费者市场分析

（一）中老年营养保健食品市场发展分析

（二）女性营养保健食品市场发展状况分析

（三）儿童青少年营养保健食品市场发展状况分析

第六章 2008-2009年中国营养保健食品市场营销策略分析

一、2008-2009年中国营养保健食品市场主要经营策略分析

（一）营养保健食品形象的树立

（二）营养保健食品的市场定位

（三）营养保健食品的功能效果

二、2008-2009年中国营养保健食品产业销售渠道分析

（一）药店

（二）超市

（三）网上购物

三、2008-2009年中国保健食品营销战略四大致命误解分析

第七章 2008-2009年中国营养保健食品行业竞争情况分析

一、2008-2009年中国营养保健食品行业竞争格局分析

（一）营养保健食品产品类别竞争程度分析

（二）营养保健食品行业竞争程度分析

二、2008-2009年中国营养保健食品行业竞争结构分析

三、2008-2013年中国营养保健食品提升竞争力分析

第八章 中国营养保健食品行业重点企业分析

一、上海交大昂立股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、宝健（中国）日用品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、卫材（苏州）制药有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、完美(中国)日用品有限公司

（一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、北京澳特舒尔保健品开发有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、康宝莱(中国)保健品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、岳阳市本草生物工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、广州黄振龙凉茶有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、南京九蜂堂蜂产品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、深圳市博康保健品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国营养保健食品发展及投资分析

一、2010-2012年中国营养保健食品行业发展趋势分析

(一) 公众自我保健意识加强推动产业发展

(二) 医疗体制改革对产业发展起到助推作用

(三) 中国营养保健食品行业市场预测分析

二、2010-2012年中国营养保健食品行业投资分析

(一) 中国营养保健食品行业投资环境分析

(二) 中国营养保健食品行业投资机会分析

(三) 中国营养保健食品行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表: 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表: 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/31702.html>