

2010-2012年中国胃药行业 市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国胃药行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/29585.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国胃药行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国胃药政策环境分析

- (一) 《药品注册管理办法》
- (二) 我国将修订药品GMP认证标准
- (三) 药品质量标准

三、2008-2009年中国药品政策环境市场态势分析

- (一) 美国USP与中国三药检所合作制定药品标准
- (二) 升级提速企业探秘药品标准“门槛”
- (三) 药监局:力争在3至5年内全面提高上市药品标准
- (四) 我国今年完成1000个品种的药品标准提高工作

四、2008-2009年中国胃药产品技术环境分析

第二章 2008-2009年全球胃药行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球胃药行业发展环境分析

- (一) 全球胃药行业发展概况
- (二) 全球胃药药品市场发展现状
- (三) 全球胃药药品研究状况

二、2008-2009年全球主要国家胃药行业发展现状分析

- (一) 美国胃药药品研究情况
- (二) 德国胃药行业发展概况
- (三) 日本胃药技术发展
- (四) 英国市场发展动态分析

三、2010-2012年全球胃药行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国胃药行业运营状况分析

一、2008-2009年中国胃药产业发展现状分析

- (一) 胃药产业发展概况分析

(二) 胃药产业发展特点分析

(三) 胃药品牌行业发展分析

二、2008-2009年中国肠胃药行业分地区基本市场状况

(一) 肠胃药行业分地区总体市场与需求状况

(二) 30个主要城市数据显示

三、2008-2009年中国胃药发展问题及应对策略分析

第四章 2008-2009年中国胃药市场运行状况分析

一、2008-2009年中国胃药市场销售状况分析

(一) 胃药市场概述

(二) 胃药市场特点

(三) 胃药品牌品种

(四) 胃药市场分析

二、2008-2009年中国胃药市场招商策略分析

(一) 找准市场，确定招商目标

(二) 建立样板市场，展示企业风采

(三) 组建厂商战略联盟，创建独特市场经营模式

第五章 2007-2009年中国医药制造业行业主要指标分析

一、2007-2009年中国医药制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国医药制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国医药制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国医药制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国胃药消费市场调查分析

一、2008-2009年中国胃药消费者特征分析

(一) 胃药消费者性别特征

(二) 胃药消费者年龄分析

(三) 胃药消费者收入分析

(四) 胃药消费者胃病类型分析

二、2008-2009年中国胃药消费行为分析

(一) 主要城市胃药市场调查

(二) 消费者治疗胃病的方法

(三) 消费者治疗胃病的花费

(四) 消费者信任胃药品牌

三、2008-2009年中国胃药消费者购买渠道分析

(一) 普通药店

(二) 连锁药店

(三) 网上购物

第七章 2008-2009年中国胃药行业发展战略分析

一、2008-2009年中国胃药品种崛起的必要条件

二、2008-2009年中国胃药行业整体营销策略

(一) 价格定位

(二) 目标人群定位

(三) 沟通策略

三、2008-2009年中国胃药产品渠道销售策略

四、2008-2009年中国胃药产品品牌营销策略

第八章 2008-2009年中国胃药行业竞争格局分析

一、2008-2009年中国胃药行业竞争集中度分析

二、2008-2009年中国胃药行业竞争态势分析

(一) 胃药研发技术竞争

(二) 土洋胃药市场竞争

(三) 胃药价格竞争

三、2008-2009年中国胃药产业竞争力提升战略研究

第九章 中国胃药行业重点企业分析

一、海南海药股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、江西中兴汉方药业有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、深圳三九企业集团

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、吉林修正药业集团

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、西安杨森制药有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、哈药集团制药四厂

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、江苏江中集团

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、贵州威门药业股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、江苏七〇七天然制药有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第十章 2008-2009年中国药品行业市场发展现状分析

一、2008-2009年中国药品行业市场发展概况分析

(一) 药品行业发展特点

(二) 药品行业生产状况

(三) 药品行业产品销售状况

(四) 药品的流通模式分析

二、2008-2009年中国药品市场现状及存在问题分析

(一) 制售假劣药品的行为屡禁不止

(二) 无证经营和超范围经营长期存在

- (三) 药品虚假广告铺天盖地
- (四) 药品购销不规范，商业贿赂严重，回扣风行
- (五) 零售药店和生产企业管理不规范

三、2008-2009年中国药品存在问题应对策略分析

- (一) 通过多种形式强化企业的信用观念和信用意识
- (二) 建立完善的药品市场信用相关的法律法规体系
- (三) 加强政府监管
- (四) 完善药品流通方式

四、2010-2012年中国药品行业发展几大趋势分析

第十一章 2010-2012年中国胃药行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国胃药行业发展趋势分析

- (一) 胃药技术发展趋势分析
- (二) 中国胃药行业市场预测分析

二、2010-2012年中国胃药行业投资分析

- (一) 中国胃药行业投资环境分析
- (二) 中国胃药行业投资机会分析
- (三) 中国胃药行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/29585.html>