

# 2010-2012年中国洗精煤行业 市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2012年中国洗精煤行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/29002.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国洗精煤行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国洗精煤相关产业政策环境分析

- (一) 煤炭产业管理体制
- (二) 煤炭市场准入条件
- (三) 煤炭税收政策
- (四) 中华人民共和国煤炭法

#### 三、2008-2009年中国洗精煤行业社会环境分析

### 第二章 全球煤炭资源概述

#### 一、全球煤炭资源分布及概况

- (一) 全球煤炭资源的分布
- (二) 全球煤炭生产分布的特点
- (三) 全球煤炭工业的主要特点
- (四) 全球煤炭资源的管理方式

#### 二、中国煤炭资源的概况

- (一) 中国煤炭资源在全球上的地位
- (二) 中国煤炭资源量及其分布
- (三) 中国煤炭资源种类及煤质特征
- (四) 中国煤炭资源开发开采条件

#### 三、中国煤炭资源发展策略

- (一) 提高中国煤炭资源保障能力的对策
- (二) 提高煤炭资源回收率的策略及经济性分析
- (三) 中国急需实施优质煤炭资源储备战略
- (四) 浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

### 第三章 2008-2009年全球煤炭工业及市场分析

#### 一、2008-2009年全球煤炭发展总体概况

- (一) 全球主要煤炭消费市场概述
- (二) 经济全球化下的全球煤炭贸易
- (三) 全球煤炭市场分析

## 二、2008-2009年全球主要国家煤炭工业发展分析

- (一) 美国煤炭在国外销售走俏
- (二) 俄罗斯钢铁煤炭企业将会对蒙古资源进行战略投资
- (三) 澳大利亚煤炭工业发展状况
- (四) 南非煤炭行业全球贸易状况
- (五) 2009年印度尼西亚煤炭市场需求将增至9500万吨
- (六) 德国煤炭工业进口情况分析

## 三、2010-2012年全球煤炭工业发展趋势分析

## 第四章2008-2009年中国煤炭工业运行形势分析

### 一、2008-2009年中国煤炭工业发展概述

- (一) 中国煤炭工业迈入健康发展阶段
- (二) 浅谈中国煤炭行业的独特性
- (三) 煤炭企业经营管理分析

### 二、2008-2009年中国煤炭企业营销策略分析

- (一) 应建立适应市场法则的煤炭营销体系
- (二) 营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用
- (三) 分析煤炭企业营销的非价格竞争策略
- (四) 亟需注意煤炭营销中的风险防范问题
- (五) 煤炭行业企业营销管理问题的探究

### 三、2008-2009年中国煤炭行业发展面临的困境分析

## 第五章2008-2009年中国洗精煤行业运行走势分析

### 一、2008-2009年中国洗精煤行业发展综述

- (一) 全球洗精煤行业分析
- (二) 洗精煤价格
- (三) 河北葛泉矿攻克洗精煤技术难关

### 二、2008-2009年中国洗精煤行业重点资讯分析

- (一) 福山能源与两间大型钢铁厂分别订立洗精煤销售合同
- (二) 洗精煤市场需求分析
- (三) 洗精煤市场出口分析

### 三、2008-2009年中国洗精煤行业发展存在的问题分析

## 第六章2007-2009年中国洗精煤行业所属行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业总体数据分析

(一) 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2007-2009年中国洗精煤产量数据统计分析

### 一、2007年中国洗精煤产量数据分析

(一) 2007年全国洗精煤产量数据分析

(二) 2007年洗精煤重点省市数据分析

### 二、2008年中国洗精煤产量数据分析

(一) 2008年全国洗精煤产量数据分析

(二) 2008年洗精煤重点省市数据分析

### 三、2009年中国洗精煤产量数据分析

(一) 2009年全国洗精煤产量数据分析

(二) 2009年洗精煤重点省市数据分析

## 第八章 2008-2009年中国洗精煤行业市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国洗精煤行业竞争现状分析

### 二、2008-2009年中国洗精煤行业项目建设分析

(一) 年洗精煤60万吨项目

(二) 落陵煤矿重新启动洗精煤项目

(三) 潞城市潞源200万吨洗精煤项目

(四) 总投资1.5亿元张掖响煤集团洗精煤项目在武威开工建设

(五) 江源区湾沟吉盛洗煤厂30万吨洗精煤项目

### 三、2008-2009年中国洗精煤行业提升竞争力策略分析

#### 第九章 年中国洗精煤行业重点企业分析

##### 一、枣庄矿业集团有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

##### 二、山西潞安矿业集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

##### 三、峰峰集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

##### 四、义马煤业(集团)有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

##### 五、山西潞宝集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

##### 六、太原煤炭气化(集团)有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

##### 七、盘江煤电(集团)有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

##### 八、鸡西矿业集团有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

##### 九、神华集团包头矿业有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

##### 十、神华集团海勃湾矿业有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十章 2010-2012年中国洗精煤行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国洗精煤行业发展前景分析

(一) 洗精煤行业技术发展方向

(二) 中国洗精煤行业市场预测分析

### 二、2010-2012年中国洗精煤行业投资分析

(一) 中国洗精煤行业投资环境分析

(二) 中国洗精煤行业投资机会分析

(三) 中国洗精煤行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/29002.html>