

2010-2012年水泥行业市场 研究及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年水泥行业市场研究及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/55912.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 水泥行业基本情况 1

第一节 水泥行业的定义及分类 1

第二节 2009年水泥行业在国民经济中的地位 2

一、水泥行业工业总产值所占GDP比重变化 2

二、水泥行业投资额度占全国投资总额比重变化分析 2

第二章 2009年水泥行业发展环境分析 5

第一节 2009年宏观经济环境分析 5

一、宏观经济运行 5

二、金融运行及货币政策 7

第二节 2009年水泥行业政策环境分析 11

一、重点政策汇总 11

二、重点政策及重大事件分析 11

三、政策未来发展趋势 15

第三节 2009年水泥行业社会环境分析 18

一、行业发展社会环境概述 18

二、具体社会环境分析 18

第四节 2009年水泥行业技术环境分析 20

一、行业生产工艺技术 20

二、国内外技术对比分析 23

三、2009年行业劳动生产率 25

四、行业技术未来发展趋势预测 26

第三章 2009年水泥行业发展情况分析 28

第一节 2009年水泥行业规模分析 28

第二节 2009年水泥行业供给分析及预测 30

一、供给总量及速率分析 30

二、供给结构变化分析 31

三、供给预测 32

第三节 2009年水泥行业需求分析及预测 36

一、需求总量分析 36

二、需求预测 36

第四节 2009年水泥行业市场分析 39

一、供需平衡分析及预测 39

二、价格变化分析及预测 41

第五节 2009年水泥行业投融资情况分析 44

一、行业资金渠道分析 44

二、固定资产投资分析 44

三、兼并重组情况分析 45

四、行业投资特点分析 46

第六节 2009年水泥行业运行主要特点 47

五、行业兼并重组加剧 47

第四章 行业竞争状况分析 49

第一节 2009年水泥行业集中度情况分析 & 预测 49

一、企业平均营业规模 49

二、前五大企业市场集中度 50

三、各规模企业收入及利润比重 50

第二节 2009年水泥行业进入与退出壁垒分析 52

一、政策壁垒 52

二、资金壁垒 52

三、矿产资源壁垒 52

四、品牌壁垒 52

五、区域壁垒 53

第三节 2009年水泥行业竞争结构分析 54

一、"波特五力"模型分析 54

二、行业当前竞争特点总结 55

第四节 2009年水泥行业生命周期分析 56

第五章 2009年水泥行业全球市场及我国进出口情况分析 57

第一节 2009年水泥行业全球市场情况分析 57

- 一、全球主要国家生产情况分析 57
- 二、水泥行业全球市场发展趋势预测 58
- 三、水泥行业全球贸易政策分析 58
- 第二节 2009年水泥行业进口情况分析 60
 - 一、水泥进口情况分析 60
 - 二、进口结构分析 61
 - 三、2010年进口预测 61
- 第三节 2009年水泥和熟料行业出口情况分析 62
 - 一、出口数量及金额分析 62
 - 二、出口结构分析 63
 - 三、2009年出口特点分析 64
 - 四、2010年出口预测 65
- 第四节 2009年水泥行业贸易平衡情况 66

第六章 行业产业链分析 68

- 第一节 行业产业链介绍 68
- 第二节 上游行业分析 69
 - 一、煤炭行业发展情况分析 69
 - 二、电力行业发展情况分析 73
- 第三节 上游行业对本行业的影响分析 79
- 第四节 下游行业发展情况分析 80
 - 一、房地产行业发展情况分析 80
 - 二、水泥制品行业发展情况分析 83
- 第五节 下游行业对本行业的影响分析 87
 - 一、房地产行业对水泥行业的影响 87
 - 二、水泥制品行业对水泥行业的影响 87

第七章 2009年水泥行业财务状况分析 88

- 第一节 2009年水泥行业三费变化情况 88
- 第二节 2009年水泥行业经营效益分析 90
 - 一、水泥行业效益大幅增长 90
 - 二、行业盈利能力分析 91

三、行业营运能力分析	92
四、行业偿债能力分析	92
五、行业发展能力分析	93
第三节 2009年水泥行业财务状况总体评价	94

第八章 2009年水泥行业区域发展情况分析 95

第一节 水泥行业区域分布总体分析 95

一、行业规模区域分布 95

二、销售收入区域分布 96

三、行业效益区域分布 97

第二节 山东省水泥行业发展分析及预测 99

一、山东省水泥行业的规模及地位变化 99

二、山东省水泥行业经济运行状况分析 99

三、山东省水泥行业发展趋势预测 100

第三节 江苏省水泥行业发展分析及预测 102

一、江苏省水泥行业的规模及地位变化 102

二、江苏省水泥行业经济运行状况分析 102

三、江苏省水泥行业发展趋势预测 103

第四节 河北省水泥行业发展分析及预测 106

一、河北省水泥行业的规模及地位变化 106

二、河北省水泥行业经济运行状况分析 106

三、河北省水泥行业发展趋势预测 107

第九章 2009年水泥行业企业发展情况分析 109

第一节 企业总体特征分析 109

一、总体分析 109

二、规模特征分析 109

三、所有制特征分析 110

第二节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 113

一、总体排名分析 113

二、获利能力排名 114

三、经营能力排名 115

四、发展能力排名 116

五、偿债能力排名 116

第三节 四川双马发展情况分析 118

一、企业简介 118

二、股权关系结构图 118

三、主导产品及经营状况分析 118

四、财务情况分析 119

五、企业经营策略和发展战略分析 120

六、SWOT分析 121

七、企业竞争力评价 121

第四节 祁连山水泥股份有限公司发展情况分析 122

一、企业简介 122

二、股权关系结构图 122

三、经营状况分析 122

四、主导产品分析 123

五、企业经营策略和发展战略分析 124

六、SWOT分析 125

七、企业竞争力评价 125

第五节 赛马实业发展情况分析 126

一、企业简介 126

二、股权关系结构图 126

三、主导产品及经营状况分析 127

四、财务情况分析 127

五、企业经营策略和发展战略分析 128

六、SWOT分析 129

七、企业竞争力评价 129

第六节 西水股份发展情况分析 130

一、企业简介 130

二、股权关系结构图 130

三、主导产品及经营状况分析 130

四、财务情况分析 131

五、企业经营策略和发展战略分析 132

六、SWOT分析 133

七、企业竞争力评价 133

第七节 冀东水泥公司发展情况分析 134

一、企业简介 134

二、股权关系结构图 134

三、经营状况分析 135

四、主导产品分析 135

五、企业经营策略和发展战略分析 136

六、SWOT分析 136

七、企业竞争力评价 136

第十章 2010年水泥行业风险分析 137

第一节 宏观经济波动风险 139

第二节 政策风险 139

第三节 供需风险 140

第四节 兼并重组风险 141

第五节 相关行业风险 141

第十一章 行业授信机会及建议 143

第一节 总体授信机会及授信建议 143

第二节 鼓励类信贷建议 143

第三节 允许类信贷建议 144

第四节 限制类信贷政策建议 144

第五节 退出类信贷政策建议 145

附表

表1 水泥行业代码 1

表2 2005-2009年水泥行业总产值占GDP比重 2

表3 2001-2009年水泥行业投资额占固定资产投资额比重 3

表4 水泥行业对国民经济的作用和贡献 4

表5 2005-2009年我国GDP及其增长速度 5

表6 2009年水泥行业相关政策汇总 11

表7 水泥行业社会环境因素分析	18
表8 重要水泥生产方法单位水泥熟料的平均热耗	21
表9 国内外新型干法水泥生产线能耗指标对比	22
表10 不同规模新型干法水泥生产线能耗指标对比	22
表11 2005-2009年我国水泥行业全行业人均年工业总产值及增速	25
表12 2005-2009年水泥行业规模指标变化情况	28
表13 2009年水泥行业工业总产值数据	31
表14 2009年水泥行业拟建及在建项目	33
表15 2005-2009年水泥行业工业总产值数据	35
表16 2010-2014年水泥行业工业总产值线性模型预测	35
表17 2004-2009年水泥行业销售收入数据	37
表18 2010-2014年水泥行业销售收入线性模型预测	38
表19 2009年水泥行业重大重组并购事件	45
表20 2005-2009年水泥企业平均营业规模	49
表21 2006-2009年水泥行业前五大企业集中度	50
表22 2009年水泥行业各规模企业收入及利润比重	51
表23 水泥行业生命周期特征分析	56
表24 水泥行业全球贸易政策分析	58
表25 2009年1-12月我国水泥和熟料月度进口情况	60
表26 2005-2009年我国水泥和熟料年度进口情况	60
表27 2009年1-12月我国水泥和熟料月度出口情况	62
表28 2005-2009年我国水泥和熟料年度出口情况	62
表29 2005-2009年我国水泥和熟料年度出口情况	66
表30 2008-2009年总发电量及同比增长情况	73
表31 2008-2009年火电发电量及同比增长情况	74
表32 2008-2009年水电发电量及同比增长情况	75
表33 2008-2009年核电发电量及同比增长情况	75
表34 2005-2009年水泥制品行业经营效益指标	85
表35 2005-2009年水泥制品行业主要财务指标对比分析	85
表36 2005-2009年水泥行业三费变化情况	88
表37 2005-2009年水泥行业经营效益指标	90
表38 2005-2009年水泥行业主要财务指标对比分析	94

表39 2009年1-11月水泥行业资产区域分布情况	95
表40 2009年1-11月水泥行业销售收入区域分布情况	96
表41 2009年1-11月水泥行业盈利区域分布情况	97
表42 2009年1-11月水泥行业不同区域亏损情况对比	98
表43 2005-2009年山东水泥行业主要财务指标对比分析	100
表44 2005-2009年江苏水泥行业主要财务指标对比分析	103
表45 2005-2009年河北水泥行业主要财务指标对比分析	107
表46 2009年水泥行业内不同规模企业资产情况	109
表47 2009年水泥行业内不同规模企业亏损情况	110
表48 2009年水泥行业内不同规模企业盈利情况	110
表49 2009年水泥行业内不同所有制企业资产情况	111
表50 2009年水泥行业内不同所有制企业亏损情况	112
表51 2009年水泥行业内不同所有制企业盈利情况	112
表52 上市公司分析指标及权重	113
表53 2009年上市公司企业排序	113
表54 2009年水泥行业上市公司获利能力排名	114
表55 2009年水泥行业上市公司经营能力排名	115
表56 2009年水泥行业上市公司发展能力排名	116
表57 2009年水泥行业上市公司偿债能力排名	117
表58 四川双马前十大股东	118
表59 2007-2009年四川双马主营收入构成情况	119
表60 2005-2009年四川双马财务状况	119
表61 四川双马SWOT分析表	121
表62 祁连山前十大股东	122
表63 2005-2009年祁连山水泥财务状况	123
表64 2007-2009年祁连山水泥主营收入构成情况	124
表65 祁连山水泥SWOT分析表	125
表66 赛马实业前十大股东	126
表67 2007-2009年赛马实业主营收入构成情况	127
表68 2005-2009年赛马实业财务状况	128
表69 赛马实业SWOT分析表	129
表70 西水股份前十大股东	130

表71 2007-2009年西水股份主营收入构成情况 131

表72 2005-2009年西水股份财务状况 131

表73 西水股份SWOT分析表 133

表74 冀东水泥前十大股东 134

表75 2005-2009年冀东水泥财务状况 135

表76 2007-2009年冀东水泥主营业务构成 136

表77 冀东水泥SWOT分析表 136

表78 水泥行业各项评级因素判断结果 137

表79 水泥行业主要风险因素分析 138

附图

图1 2001-2009年水泥行业固定资产投资占全社会固定资产投资比重 3

图2 2005-2009年工业增加值 6

图3 2004年到2009年城镇固定资产投资新开工及同比增速 6

图4 2005-2009年货物进出口状况 7

图5 2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 8

图6 2007年以来人民币贷款增加情况 8

图7 2009年我国货币供应量增速 9

图8 我国水泥年产量和城镇FAI走势图 15

图9 水泥生产基本流程 20

图10 水泥工艺生产过程 21

图11 2005-2009年我国水泥行业人均年工业总产值及变化趋势 26

图12 2005-2009年水泥行业资产及负债变化趋势 28

图13 2005-2009年水泥行业工业总产值变化趋势 30

图14 水泥产量与全社会投资同步增长 31

图15 前六大省份水泥比重 32

图16 水泥拟建和新开工产能 34

图17 2005-2009年水泥行业工业总产值回归分析趋势图 35

图18 2005-2009年水泥行业销售收入情况 36

图19 2004-2009年水泥行业销售收入回归分析趋势图 37

图20 2008年以来全国重点水泥企业库存及库存增速 39

图21 2005-2009年水泥行业产销率情况 40

图22 2009-2010年全国水泥均价 41

图23 08-09年全国各区域水泥价格月度走势图 42

图24 2004-2009年水泥投资及同比增速 45

图25 2005-2009年水泥企业平均营业规模 49

图26 2005-2009年水泥企业平均资产额 50

图27 2005-2009年水泥行业前五大企业集中度 50

图28 2009年水泥行业各规模企业收入及利润比重 51

图29 影响产业竞争状况的五种力量 54

图30 水泥行业的生命周期 56

图31 2009年我国水泥和熟料进口市场分析 61

图32 2009年我国水泥和熟料出口市场分析 63

图33 2008-2009年我国水泥月度出口量 64

图34 2008-2009年我国熟料月度出口量 64

图35 2009年我国水泥和熟料净出口量分析 66

图36 2009年我国水泥和熟料净出口额分析 67

图37 水泥行业产业链 68

图38 水泥成本结构图 69

图39 2009年原煤生产情况 69

图40 2009年原煤消费情况 71

图41 2008年以来大同动力煤坑口价走势 72

图42 2008年以来秦皇岛煤炭平仓价走势 72

图43 2009年1-12月份电源结构 74

图44 2008 -2009年全社会累计用电量同比增长走势 76

图45 2009年1-12月份用电结构 77

图46 煤电价格上涨对水泥行业的影响 79

图47 城镇固定资产投资细分行业占比 80

图48 2009年1-12月全国商品房开发投资额及增长情况 81

图49 2008.12-2009.12全国商品房建设情况 81

图50 2008.12-2009.12全国商品房销售情况 82

图51 2007 -2009年全国房屋销售价格指数 82

图52 2007-2009年全国新建商品住房销售价格指数 83

图53 2007-2009年全国二手房销售价格指数 83

图54 2005-2009年水泥制品行业工业总产值变化趋势 84

图55 2005-2009年水泥制品行业销售收入情况 84

图56 2005-2009年水泥行业三费同比增速图 88

图57 2005-2009年水泥行业三费比重变动图 89

图58 2005-2009年水泥行业盈利能力指标 91

图59 2005-2009年水泥行业营运能力指标 92

图60 2005-2009年水泥行业偿债能力指标 93

图61 2005-2009年水泥行业发展能力指标 93

图62 2005-2009年山东省水泥行业地位变化情况 99

图63 2005-2009年江苏省水泥行业地位变化情况 102

图64 2005-2009年河北省水泥行业地位变化情况 106

图65 2009年水泥行业企业规模分布情况 109

图66 2009年我国水泥行业内企业所有制类型分布 111

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/55912.html>