

2010-2011中国移动电子商务 行业发展研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2011中国移动电子商务行业发展研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/70975.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

亚太地区25%的数据业务通过移动通信设备来传输，是移动电子商务业务增长主要市场。在中国，随着计算机、互联网及电信技术的发展及其之间的不断融合，移动电子商务为手持产品创造巨大市场空间。

中国产业信息网数据显示，2010年全球移动电子商务行业市场收入规模为43亿美元，环比115.0%。

报告目录

第一章 移动电子商务概述及发展状况分析

1.1 移动电子商务的概念与特点

1.1.1 移动电子商务的定义

1.1.3 移动电子商务市场划分

1.2 移动电子商务兴起的背景研究

1.3 移动电子商务的服务研究

1.5 移动电子商务的技术状况研究

1.6 移动电子商务应用现状研究

第二章 2010年世界移动电子商务行业状况分析

2.1 2010年世界移动电子商务行业发展状况研究

2.2 2009-2013年世界移动电子商务行业发展趋势研究

2.2.1 2009-2013年世界移动电子商务行业市场状况分析

2.3 2010年全球电子商务区域发展状况

第三章 2010年中国移动电子商务行业环境分析

3.1 中国移动电子商务产业环境研究

3.2 中国移动电子商务产业政策环境研究

3.2.1 移动电子商务的法律环境研究

3.3 智能手机对中国移动电子商务行业影响研究

第四章 2010年中国移动电子商务行业状况分析

4.1 中国移动电子商务行业发展状况研究

4.1.1 中国移动电子商务业务浅析

4.1.2 2009-2013年中国移动电子商务用户规模及增长状况

4.1.3 2009-2013年中国移动电子商务市场规模及增长状况

第五章 中国移动电子商务用户基本特征分析

5.1 2010年中国移动电子商务用户性别结构调查

5.2 2010年中国移动电子商务用户年龄调查

第六章 中国移动电子商务用户参与电子商务属性分析

6.1 2010年中国移动电子商务使用情况调查

第七章 中国移动购物用户购买行为分析

7.1 2010年中国移动购物用户单次购物的平均支付调查

第八章 中国移动电子商务终端情况及行业调查

8.1 2010年中国移动电子商务用户智能手机普及情况调查

第九章 2010年中国移动电子商务案例分析

9.1 手机当当网

9.2 手机淘宝网

9.3 广东移动商城

9.4 立购网

图表目录

图 1.3 中国移动电子商务类别细分图

图 1.5 (b) 移动电子商务技术系统工作流程

图 2.2.1 2009-2013年全球移动电子商务行业市场收入规模分析

图 2.3 2010年全球移动电子商务区域发展状况

图 3.2.1 中国移动电子商务政策法规进程

图 3.3 2008-2013年中国智能手机销售量

图 4.1.2 2009-2013年中国移动电子商务用户规模及增长状况

图 4.1.3 2009-2013年中国移动电子商务市场规模及增长状况

图 5.1 2010年中国移动电子商务用户性别结构调查

图 5.2 2010年中国移动电子商务用户年龄调查

图 6.1 2010年中国移动电子商务使用情况调查

图 7.1 2010年中国移动购物用户单次购物的平均支付调查

图 8.1 2010年中国移动电子商务用户智能手机普及情况调查

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/70975.html>