

# 2009年中国茶饮料行业市场分析 及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国茶饮料行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国茶饮料行业市场环境浅析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国茶饮料政策环境分析

- (一) 《茶饮料》国家标准开始实施
- (二) 《饮料通则》

#### 三、2008年中国茶饮料社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人们生活水平提高

### 第二章 2008年全球茶叶发展状况分析

#### 一、2008年全球茶叶概况

- (一) 2008年全球茶叶市场发展新特点
- (二) 2008年全球茶叶市场现状
- (三) 2008年茶叶各主要消费国分析
- (四) 2008年全球茶叶消费态势分析

#### 二、2008年全球茶叶包装加工分析

- (一) 国外茶叶加工现状
- (二) 国外茶叶包装多样化探讨

#### 三、2008年全球茶叶主要种植国家分析

- (一) 印度
- (二) 斯里兰卡
- (三) 印尼
- (四) 肯尼亚
- (五) 土耳其

### 第三章 2008年中国茶饮料行业市场发展态势分析

#### 一、茶饮料行业发展概述

- (一) 茶饮料行业发展综述
- (二) 茶饮料行业特征分析
- (三) 驱动行业发展的宏观因素解析
- (四) 中国茶饮料发展阶段浅析
- 二、2008年中国茶饮料市场结构及需求分析
  - (一) 茶饮料消费者需求分析
  - (二) 茶饮料的市场需求解析
  - (三) 茶饮料产品结构分析
  - (四) 茶饮料市场结构
  - (五) 茶饮料市场容量分析
- 三、2008年中国茶饮料市场存在问题分析
  - (一) 中国茶饮料产业存在问题分析
  - (二) 茶饮料业企业混杂质量堪忧
  - (三) 茶饮料产品香味剂勾兑茶成分
- 四、2008年中国茶叶市场进出口分析

#### 第四章 2008年中国茶饮料市场销售模式及渠道解析

- 一、主要营销模式分析及比较
  - (一) 直效营销模式
  - (二) 分公司营销模式
  - (三) 代理营销模式
  - (四) 关联营销模式
- 二、2008年中国茶饮料市场销售品牌研究
  - (一) 区域热卖品牌
  - (二) 龙头企业动态
  - (三) 新产品最新动态
- 三、中国茶饮料市场标杆企业销售模式分析

#### 第五章 2008年开拓中国茶饮料产品市场销售主要策略探讨

- 一、2008年中国茶饮料产品目标市场选择策略及模式
  - (一) 市场集中化
  - (二) 产品专门化

(三) 市场专门化

(四) 有选择的专门化

(五) 完全市场覆盖

## 二、2008年影响中国茶饮料目标市场策略因素分析

(一) 企业的资源特点

(二) 产品及市场特点

(三) 竞争者策略选择

## 三、2008年中国茶饮料目标市场营销策略

(一) 无差别性市场营销策略

(二) 差别性市场营销策略

(三) 集中性市场营销策略

## 第六章 2008年中国茶饮料市场消费情况调查分析

### 一、2008年中国茶饮料市场需求分析

(一) 消费者饮用频率调查

(二) 消费者购买频率调查

(三) 消费者最常饮用品牌分析

(四) 消费者理想品牌排名

(五) 消费者购买商品的考虑因素

### 二、2008年中国茶饮料市场消费行为分析

(一) 各收入阶层饮用频率调查

(二) 各年龄层饮用频率调查

(三) 各年龄阶层饮用种类习惯调查

(四) 各收入阶层饮用种类习惯调查

(五) 各年龄阶层最常饮用的场合

(六) 各收入阶层最常饮用的场合

### 三、2008年中国重点消费地区调查分析

(一) 北京茶饮料消费调查分析

(二) 上海茶饮料消费调查分析

(三) 广州茶饮料消费调查分析

## 第七章 2008年中国茶饮料行业市场竞争格局透析

## 一、2008年茶饮料行业竞争格局分析

### （一）全球市场茶饮料市场品牌份额分析

### （二）中国茶饮料行业龙头企业简述

### （三）茶饮料企业销量比重及产品

## 二、2008年中国茶饮料市场竞争现状分析

### （一）茶饮料市场品牌竞争及合作

### （二）茶饮料竞争状况分析

### （三）茶饮料市场竞争再升级

## 三、2008年中国区域市场竞争状况分析

### （一）北京茶饮料品牌众多

### （二）上海市茶饮料市场正酣战

### （三）深圳市场的茶饮料大战

### （四）厦门本土茶饮料竞争分析

## 五、2008年中国茶饮料市场竞争中的营销对策分析

### （一）茶饮料品牌文化营销解析

### （二）茶饮料品牌竞争中的差异化策略分析

### （三）茶饮料三优先销售策略解析

### （四）茶饮料产品诉求策略分析

## 第八章 中国茶饮料行业重点企业分析

### 一、厦门娃哈哈食品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业收入及盈利指标

#### （三）企业资产状况分析

#### （四）企业成本费用构成情况

#### （五）企业竞争力分析

### 二、康师傅（广州）饮品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### （三）企业竞争力分析

### 三、重庆顶津食品有限公司

#### （一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 四、广东星华保健饮料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 五、深圳市深晖企业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 第九章 2008年中国主要茶叶产区发展态势分析

#### 一、云南茶叶发展现状及特点

(一) 产销现状

(二) 云南应加大茶叶开发力度

(三) 云南茶叶产业发展战略分析

#### 二、福建茶叶市场发展现状

(一) 产销现状

(二) 福建茶叶存在四大问题

(三) 提升竞争力建议

#### 三、浙江省茶叶产业发展分析

(一) 浙江茶叶产业概况

(二) 浙江茶叶产销概况

(三) 浙江茶叶五大工程

#### 四、安徽茶叶行业现状及发展态势分析

#### 五、湖南省茶叶行业现状及发展态势分析

#### 六、北京茶叶市场概况及发展态势

#### 七、上海茶叶市场概况及发展态势

### 第十章 2008年中国茶饮料市场替代产品发展分析

#### 一、碳酸饮料

(一) 碳酸饮料行业发展分析

(二) 碳酸饮料霸主地位受到冲击

(三) 美国碳酸饮料市场缩小

(四) 中国碳酸饮料的产业规划

## 二、果汁饮料

(一) 果汁饮料的发展方向分析

(二) 中国野生果汁发展展望

(三) 高浓果汁市场发展分析

(四) 高钙果C引领功能性果汁饮料的发展

(五) 果汁饮料业发展方向及热点解析

## 三、乳品饮料

(一) 2008乳品行业竞争现状分析

(二) 中国乳饮料市场拐点显现

(三) 中国乳品饮料市场发展前景预测

## 四、矿泉水、纯净水市场分析

(一) 矿泉水和纯净水市场综合分析

(二) 矿泉水与纯净水的竞争分析

(三) 中国纯净水市场阶段分析

(四) 中国矿泉水市场竞争分析

## 第十一章 2009-2012年中国茶饮料行业市场发展及投资前景

### 一、2009-2012年中国茶饮料市场供需情况分析

(一) 中国茶饮料市场供给能力分析

(二) 中国茶饮料市场需求能力分析

### 二、中国茶叶产业生态化发展对策和建议

(一) 树立生态观念建设有机茶园

(二) 运用现代技术优化产品结构

(三) 调整企业布局实现规模经营

(四) 发展“绿色市场”

(五) 加快清洁生产的实施

(六) 加快农业制度改革强化专业协会作用

### 三、提升我国茶叶产业国际竞争力的对策

(一) 依靠科技进步、推行技术创新，提高我国茶叶的出口竞争力

- (二) 茶叶在不同时期的特征与策略
- (三) 建立健全茶叶质量安全体系，实施绿色品牌战略
- (四) 创新茶叶流通市场，实现茶叶流通体系的现代化
- (五) 扶持和培育茶叶龙头企业，加大茶叶出口基地建设
- (六) 加强茶叶产业区域布局建设和市场营销
- (七) 发挥政府作用，调整和加强茶叶产业的国内支持政策

#### 四、2009-2012年中国茶饮料行业投资分析

- (一) 中国茶饮料行业投资环境分析
- (二) 中国茶饮料行业投资机会分析
- (三) 中国茶饮料行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10633.html>