

2009年中国美容连锁行业市场分 析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国美容连锁行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/9209.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国美容连锁行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国美容连锁行业社会环境分析

- (一) 中国人口统计
- (二) 中国一线城市人口统计
- (三) 中国社会对美容行业的歧视问题
- (四) 消除歧视营造和谐发展环境

三、2008年中国美容连锁行业政策环境分析

- (一) 宏观经济政策分析
- (二) 中国美容行业政策分析
- (三) 美容行业政策受到政府重视

第二章 美容连锁行业概述

一、美容连锁分类

- (一) 化妆品连锁
- (二) 美容连锁
- (三) 美发连锁
- (四) 整容整形连锁

二、美容连锁行业特性

- (一) 统一品牌
- (二) 统一渠道
- (三) 统一管理
- (四) 统一采购
- (五) 跨区域发展

三、美容连锁行业特征

- (一) 行业生命周期
- (二) 服务品质为第一要素
- (三) 品牌管理是经营关键

(四) 行业进入退出壁垒分析

第三章 2008年全球美容连锁行业运行环境分析

一、2008年全球美容连锁经济环境分析

- (一) 发达国家经济增长率低
- (二) 发展中国家经济呈现二元化特征
- (三) 经济全球化进程加快
- (四) 美容产业、美容市场、美容资源形成了三位一体的美容经济

二、2008年全球美容技术理念革新分析

- (一) 安全绿色美容
- (二) 纯天然
- (三) 整体美容理念
- (四) 液晶技术
- (五) 面部水疗技术
- (六) 创新三层纳米微乳化技术
- (七) 新技术更加重视自然、安全与健康

第四章 2008年全球美容连锁行业发展状况分析

一、2008年全球美容连锁行业总体现状

- (一) 全球美容市场规模分析
- (二) 全球男士美容市场规模分析
- (三) 全球各地美容院发展状况分析
- (四) 整形美容市场迅速增长

二、2008年全球美容连锁行业发展特征分析

- (一) 美容连锁行业经济周期性分析
- (二) 美容产业属于长青行业
- (三) 美容连锁行业投融资与并购趋势明显
- (四) 美容连锁跨国企业纷纷进入发展中国家

三、2008年全球各地区美容市场现状分析

- (一) 美国市场分析
- (二) 俄罗斯市场分析
- (三) 印度市场分析

(四) 日本市场分析

(五) 韩国市场分析

第五章 2008年美国美容连锁行业分析

一、2008年美国美容市场发展环境分析

二、2008年美国美容连锁行业相关产业分析

(一) 美国化妆品市场供求及价格分析

(二) 美国商业地产供求及价格分析

(三) 美国医疗服务市场供求及价格分析

三、美国美容市场供求规模及价格分析

(一) 2008年美容市场规模现状分析

(二) 美国男子美容消费呈上升态势

(三) 美国整容市场迅速增长

四、2008年美国美容连锁行业竞争格局分析

第六章 2008年日本美容连锁行业分析

一、2008年日本美容连锁发展环境分析

二、2008年日本美容连锁行业相关产业发展分析

(一) 2008年日本美容市场规模分析

(二) 日本医疗技术分析

(三) 日本商业地产供求及价格分析

三、2008年日本美容连锁行业特征分析

(一) 美容教育系统化

(二) 严格管理从业人员

(三) 规范化的行业管理

(四) 规模化的经营体系

四、2008年日本美容连锁行业竞争格局分析

第七章 2008年中国美容连锁行业发展形势分析

一、2008年中国美容连锁行业现状分析

(一) 美容连锁行业规模扩大

(二) 十大美容连锁品牌

(三) 美容连锁投资呈现增长态势

(四) 美容连锁行业投融资存在盲目性

二、2008年中国美容连锁行业发展特征分析

(一) 美容连锁企业存在恶性竞争

(二) 美容连锁机构经营能力欠缺

(三) 加盟比重高，直营比重低

(四) 缺少系统的连锁运营

(五) 消费者对美容连锁品牌基本没有认知

三、2008年中国美容连锁行业发展面临的问题分析

第八章 2008年中国美容连锁行业投融资与并购走势分析

一、中国美容连锁行业投融资与并购动因分析

(一) 业内资源重组

(二) 外资企业进入中国市场的策略

(三) 业外资本进入美容市场

(四) 提高行业集中度

二、2008年中国美容连锁行业投融资与并购背景分析

(一) 中国美容需求上升

(二) 美容连锁无序非理性竞争

(三) 美容连锁投资存在非理性

(四) 美容连锁企业经营能力差

三、2008年中国美容连锁行业投融资与并购方式分析

(一) 加盟

(二) 直营

(三) 特许加盟

(四) 股权投资方式

四、中国美容连锁行业投融资与并购案例比较

(一) 横向投融资与并购案例分析

(二) 纵向投融资与并购案例分析

(三) 跨行业投融资与并购案例分析

第九章 美容连锁行业投融资与并购案例解析

一、美容连锁行业投融资与并购案例综述

二、典型案例分析

(一) 屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店

(二) 屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店SPEKTR

(三) 屈臣氏收购德国DirkRoss-mannGmbH

(四) 屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店DC

(五) 法国欧莱雅公司收购英国BodyShop连锁店

(六) 鼎晖投资美容连锁企业唯美度

第十章 美容连锁行业主体企业竞争力对比分析

一、雅兰全球

(一) 公司基本概况

(二) 公司发展战略分析

二、蔡燕萍自然美全球事业集团

(一) 公司基本概况

(二) 公司发展战略分析

三、佐登妮丝美容SPA生活馆

(一) 公司基本概况

(二) 公司发展战略分析

四、百莲凯美容美体全球连锁机构

(一) 公司基本概况

(二) 公司发展战略分析

五、秀颜全球SPA香熏美颜美体连锁机构

(一) 公司基本概况

(二) 公司发展战略分析

六、喜肤浓全球美容连锁机构

(一) 公司基本概况

(二) 公司发展战略分析

七、欧洁蔓美容美体全球连锁机

(一) 公司基本概况

(二) 公司发展战略分析

八、比兰茜女子专业美容美体机构

(一) 公司基本概况

(二) 公司发展战略分析

九、唯美度芳香SPA美集会

(一) 公司基本概况

(二) 公司发展战略分析

十、艾妃儿全球美容连锁机构

(一) 公司基本概况

(二) 公司发展战略分析

第十一章 2009-2012年中国美容连锁行业发展及投资分析

一、2009-2012年全球美容连锁行业发展趋势分析

(一) 连锁经营成为美容行业必然趋势

(二) 美容连锁行业特许经营模式前景广阔

(三) 连锁特许经营将向规模化发展

(四) 美容产业有一体化发展趋向

(五) 美容产业投资热潮显现

二、2009-2012年中国美容连锁行业趋势分析

(一) 美容需求必然带动美容连锁行业发展

(二) 政府将加强监管和行业规范

(三) 美容消费走向理性规则

(四) 美容连锁企业规模化

三、2009-2012年中国美容连锁行业投资分析

(一) 中国美容连锁行业投资环境分析

(二) 中国美容连锁行业投资机会分析

(三) 中国美容连锁行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/9209.html>