

# 2009年中国自行车行业市场研究 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国自行车行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19843.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国自行车行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国自行车行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策解读
- (二) 相关行业政策影响分析
- (三) 进出口政策分析

#### 三、2008年中国自行车行业发展社会环境分析

### 第二章 2008年全球自行车行业发展状况分析

#### 一、2008年全球自行车行业运行概况

- (一) 全球自行车行业发展特点分析
- (二) 全球自行车行业市场分析
- (三) 全球自行车品牌分析

#### 二、2008年全球主要地区自行车市场运行情况分析

- (一) 北美洲自行车市场分析
- (二) 南美洲自行车市场分析
- (三) 欧洲自行车市场分析
- (四) 亚洲自行车市场分析

#### 三、2009-2012年全球自行车行业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国自行车行业运行态势分析

#### 一、2008年中国自行车行业发展综述

- (一) 中国自行车行业运行特点分析
- (二) 中国的自行车品牌介绍
- (三) 自行车生产情况

#### 二、2008年中国自行车行业存在的问题

- (一) 产业结构亟待调整
- (二) 行业缺少自有品牌
- (三) 行业盈利状况不理想

(四) 电动自行车生产及相关交通管理亟待规范

三、2008年中国自行车行业的发展策略分析

第四章 2007-2008年中国自行车制造业数据分析

一、2007-2008年中国自行车制造业总体数据分析

(一) 2007年中国自行车制造业全部企业数据分析

(二) 2008年中国自行车制造业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国自行车制造业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国自行车制造业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国自行车制造业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国自行车制造业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国自行车制造业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国自行车制造业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2008年中国自行车产量数据统计分析

一、2007年中国自行车产量数据分析

(一) 2007年全国自行车产量数据分析

(二) 2007年自行车重点省市数据分析

二、2008年中国自行车产量数据分析

(一) 2008年全国自行车产量数据分析

(二) 2008年自行车重点省市数据分析

第六章 2008年中国电动自行车市场运行动态分析

一、2008年中国电动自行车发展概况

(一) 中国电动自行车发展概述

(二) 深圳电动自行车产业已经形成四大优势

(三) 中国电动自行车产业的现状

(四) 2008年电动自行车技术发展概况

二、2008年中国电动自行车竞争概况

(一) 中国电动自行车的竞争概况

(二) 电动自行车市场竞争服务先行

(三) 电动自行车企业核心竞争力的确立

(四) 电动自行车行业进入品牌和创新竞争时代

三、2008年电动自行车存在的问题

(一) 电动自行车市场存在的四个问题

- (二) 电动自行车质量问题严重
- (三) 电动自行车的发展瓶颈
- (四) 电动自行车面临的障碍和困难

#### 四、2008年中国电动自行车的发展对策

- (一) 电动自行车发展的几点建议
- (二) 电动自行车的六项发展对策
- (三) 电动自行车企业的营销策略
- (四) 电动自行车发展的战略定位及取向

#### 第七章 2008年中国自行车行业市场竞争格局分析

##### 一、2008年中国自行车市场竞争现状分析

- (一) 品牌竞争分析
- (二) 产品价格竞争分析
- (三) 技术竞争分析

##### 二、2008年中国自行车行业竞争存在的问题分析

##### 三、2008年中国自行车行业重点区域竞争分析

- (一) 天津
- (二) 江苏
- (三) 广东
- (四) 浙江
- (五) 上海

#### 第八章 中国自行车行业优势企业分析

##### 一、深圳中华自行车(集团)股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

##### 二、上海永久股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

##### 三、捷安特(中国)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

##### 四、天津飞鸽自行车有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 五、永祺(常州)车业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 六、美利达自行车(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 七、天津富士达自行车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 八、浙江省力霸皇集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 第九章 2009-2012年中国自行车行业的发展及投资前景分析

#### 一、2009-2012年中国自行车发展趋势分析

(一) 自行车的发展趋势

(二) 自行车交通的发展趋势

(三) 中国自行车市场前景依然广阔

#### 二、2009-2012年中国电动自行车发展趋势分析

(一) 电动自行车的三个发展趋势

(二) 电动自行车市场的流行趋势

(三) 电动自行车产品差异化发展趋势

(四) 中国将成为全球电动自行车的工厂

#### 三、2009-2012年中国新产品开发及走向

(一) 加拿大发明氢动力自行车

(二) 马来西亚太阳能自行车面市

(三) 扬州气动助力自行车投放市场

(四) 节能自发电自行车在浙江研制成功

#### 四、2009-2012年中国自行车行业投资环境分析

(一) 中国自行车行业投资环境分析

(二) 中国自行车行业投资机会分析

(三) 中国自行车行业投资风险分析

## 五、中国自行车行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19843.html>